2021. 12.

2022년 주요업무계획

청양군
지역활성화재단

목 차

Ⅰ. 기본현황 및 2021년도 업무추진 현황

1. 청양군지역활성화재단 현황 ····· 2

Ⅱ. 2022년 주요추진과제

1. 업무여건 및 중점추진방향 ····· 6

2. 22년 비전 및 주요실천과제 ····· 7

Ⅲ. 2022년 주요업무 추진계획

1. 먹거리종합지원센터 ····· 8

2. 마을공동체지원센터 ····· 26

청양군지역활성화재단 현황

공정, 성과, 경쟁력 있는 **“청양군지역활성화재단”**

➠ 민간협치에 기반한 푸드플랜과 마을 및 지역공동체 육성 등 청양군, 중앙정부의 정책변화와 군정시책 연계

➠ 지역경제활성화와 공동체회복을 목적으로 설립된 통합형 중간지원조직으로 그 역할을 충실히 이행

▢ 일반현황

○ 재 단 명: 재단법인 청양군지역활성화재단

○ 설립근거

- 민법 제32조
- 청양군 지역활성화재단 설립 및 운영 조례('19.12.19. 제정)

○ 재산현황

- 세 입

(단위: 천원)

총 계	자본적수입		사업수익			비고
	계	자본잉여금	계	영업수익	영업외수익	출연금
6,224,350	245,684	245,684	5,978,666	3,250,456	2,728,210	2,059,587

- 세 출

(단위: 천원)

총 계	사업예산				
	인건비	운영비	예비비	사업비	기타
6,224,350	1,812,356	1,051,631	14,000	3,345,740	623

○ 시설 현황

- **청양혁신플랫폼 와유**(기획운영실 및 마을공동체지원센터)

	〈주소〉 청양군 청양읍 칠갑산로8길 17 〈용도〉 - 1층 : 주민소통공간 (공유오피스, 공유주방, 세미나실, 회의실) - 2층 : 청양군지역활성화재단 사무실 (기획운영실 및 마을공동체지원센터)

- **청양군 먹거리 종합타운**(경영사업팀 및 통합급식팀)

	〈주소〉 청양군 대치면 칠갑산로 426-32 〈용도〉 - 공공(학교)급식지원센터, 농산물종합 가공센터, 농산물안전성분석센터

- **청양군 특화가공센터**(가공지원팀, 어린이급식지원센터)

	〈주소〉 청양군 운곡면 신대길 42 〈용도〉 - 구기자특화가공센터, 창업보육센터, 어린이급식지원센터

- **청양먹거리직매장**(유성점)

	〈주소〉 대전시 유성구 학하북로 83-6 〈용도〉 - 청양먹거리(로컬푸드)직매장, 농가 레스토랑, 카페, 교육장

□ 조직현황(2021. 12. 현재)

○ 조직구성 : 정원47명(현원44명) / 1실 2센터 6팀

○ 이사구성 : 총17명

- 이사장(부군수), 비상임8명, 당연6명, 감사2명

○ 각 실, 팀별 주요 역할 및 기능

부서명	업무내용
기획운영실	▸ 경영계획 수립 및 경영성과 관리 ▸ 회계관리, 계약, 예산편성 종합, 조정 및 통제 ▸ 이사회 운영, 정관, 제규정의 재정 및 관리 ▸ 급여, 채용, 복리후생, 상벌 등 인력 및 인사 운영 ▸ 대외업무(대내·외 평가, 지자체, 유관기관 등) 및 경영평가 대응 ▸ 홍보 마케팅(기획기사, 보도자료 생산, sns 운영) ▸ 직원역량강화, 법정의무교육 운영
먹거리통합지원센터 - 경영사업팀 - 통합급식팀 - 가공지원팀	(경영사업팀) ▸ 기획생산을 통한 연중 생산기반 구축 ▸ 청양먹거리직매장, 농가레스토랑 관리 운영 ▸ 신규농가 발굴 및 육성 ▸ 출하농가 교육콘텐츠 제작 ▸ 도시민 식생활 교육
	(통합급식팀) ▸ 관내, 외 공공급식 체계 구축 ▸ 민관협력 거버넌스 운영 ▸ 검수, 수발주, 출하, 배송 운영 ▸ 이해관계자 대상 식생활 교육
	(가공지원팀) ▸ 가공식품 연구개발 및 생산, 출시지원 ▸ 안정성 및 인증관리, 법적사항 검토 ▸ 농식품가공 및 협동조합 설립교육 ▸ 창업보육센터 관리 운영

부서명	업무내용
마을공동체지원센터 - 마을만들기팀 - 사회적경제팀 - 협력지원팀	**(마을만들기팀)** ▶ 마을테마 발굴 및 계획 수립 ▶ 주민자치교육 및 규약 제정 ▶ 마을공동체 기본, 심화 교육(마을대학) ▶ 마을전문가 양성 ▶ 소규모 실천학습 동아리(삼삼오오) 운영 관리 ▶ 마을테마 및 기초 자료 조사
	(사회적경제팀) ▶ 관내 사회적기업 발굴, 육성, 네트워크 구축 ▶ 사회적기업 유통판로 개척

업무여건 및 중점추진방향

▢ 업무여건

○ 농업·농촌의 지속가능성과 지역경제활성화 방안으로 '푸드플랜'과 '지역공동체'가 부각됨

○ 성과창출을 위한 성과중심 조직문화 조성 확대

○ 재단 출범 1주년 경과에 따른 군민의 기대감 상승

○ 군정 연계 강화 및 재단 역할 확대 요구 증대

▢ 중점추진방향

○ 통합적 기획생산 구축 및 대도시 관계시장 확대

- 학교 및 공공급식 확대 대비 통합적 기획생산체계구축
- 푸드플랜 지자체와 연대강화를 통한 관계시장 확대
- 대도시 소비자 식농교육 및 지속적 관계형 홍보 마케팅

○ 공동체 및 사회적경제 조직 육성을 통한 연계사업 추진

- 마을활동가 및 마을공동체 발굴 및 육성 확대 추진
- 사회적경제 활성화 지원을 통한 충남 혁신타운 연계
- 정책영역별 사업 연계를 통한 농촌협약 추진 준비

2022년 비전 및 주요실천과제

비전	주민과 함께 "성장" 하는 재단, 지속가능한 농업 · 농촌 · 농민

경영목표	연간 70억원 관계시장 창출 월 150만원, 250농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 20개 육성	민관거버넌스 구축 및 주민자치 활성화

전략목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민자치 실현

실천과제

푸드플랜

① 생산의 조직화 : '22년 250농가 육성(정산액 기준)
- 연중공급 품목확대를 위한 통합적 기획생산체계 구축

② 소비의 조직화 : '22년 70억원 달성
- 대도시직매장 및 관계시장 확대
- 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 70%

지역공동체

① 내실 있는 역량강화사업 수행(4개분야 10개 사업)
- 마을활동가 60명, 공동체 14개소 발굴 및 육성
- 마을 발전계획 수립 5개소, 자치시스템 구축 4개소

② 사회적경제 활성화 구축 지원
- 사회적경제조직 6개소 전환, 충남 혁신타운 연계 지원

통합운영체계

① 재단법인 운영 역량 강화 프로세스 구축
- 직원 간 소통 및 역량강화 교육 강화
- 업무처리 매뉴얼 제작 및 프로세스 재정립
- 성과, 능력 중심의 인사제도 정착

② 센터 간 업무 교류 확대 ➠ 협력을 통한 재단 조직 육성
- 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화

민관거버넌스

① 행정업무연찬
- 정책과제별 정례 업무연찬(정책과제 및 실행과제)

② 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축
- 농촌협약 추진체계 준비, 신활력플러스 사업 종료 지원

먹거리통합지원센터

1 청양먹거리직매장(유성점) 운영

◈ 일평균매출 1,000만원, 연 36억원 매출 목표

◈ 소비자 관계형성을 통한 진성고객 확대

▢ 추진방향

○ 직매장 직원역량강화로 업무효율성 강화

○ 소비자와의 대면접촉면 확대를 위한 관계형 홍보 마케팅

○ 반경1.5km내 소비자 집중 홍보(7월 신규아파트 700세대 입주 예정)

▢ 성과목표

○ 일매출 1,000만원, 연매출 36억원

* 2021년 일매출 약 750만원, 연매출 약 27억원

○ 소비자회원수 누적 7,000명

* 2021년 약 5,000명

▢ 추진계획

1. 직매장 일반운영

○ 운영시간 : 09:00 ~ 20:00 (하절기 탄력적 운영)

○ 운영인력 : 총 6명(매장관리 3, 계산원 3)

○ 운영원칙 준수

구 분	내 용	비 고
진열기간	▸엽채류 24시간, 과일·과채류 48시간, 구근류 72시간	검수 강화
수 수 료	▸전품목 10% ▸입주기업 : 축산 12%, 제빵 10%, 카페 10%	
정 산	▸농산물 : 7일 후 5일내 ▸가공식품 등 : 월 1회, 매월 5일 이내	
잔품처리	▸농가수거의 원칙 ※ 레스토랑 운영 시 50% 수매	
기 타	▸타인 생산품 출하 시 제재 강화	제재 강화

2. 홍보계획

○ 주요 프로모션 계획

구 분	내 용	비 고
설명절	▸사업기간 : 1월 17일~1월31일 ▸사업내용 - 명절선물세트: 40개 품목 / 참여농가 40명 - 설명절 경품행사	판매목표 3천만원
산채판매	▸사업기간 : 4월 18일~24일 ▸사업내용 : 산채관련 판촉행사 및 식생활체험	산채사업단 연계 추진
생태체험	▸사업기간 : 5월(매주 토요일, 일요일 총 8회) ▸사업내용 : 화산천 생태체험	
재단 2주년	▸사업기간 : 7월 8일~10일(3일간) ▸사업내용 - 청양군-유성구 사회적기업 한마당(토론회, 판매행사) - 재단 2주년 경품행사	
고추구기자 축제	▸사업기간 : 8월 27일~9월 3일 ▸사업내용 : 건고추, 구기자 판촉행사	건고추 판매목표 1억원
추석명절	▸사업기간 : 8월 22일~9월 9일 ▸사업내용 - 추석선물세트 : 50개 품목 / 참여농가 50명 - 추석명절 경품행사	판매목표 5천만원
김장체험	▸사업기간 : 11월 14일~26일 ▸사업내용 - 판매행사 : 절임배추 및 양념 - 체험행사 : 약 5개 단체, 200명참가	판매목표 3천만원
전진대회	▸사업기간 : 11월 25일 ▸사업내용 - 청양군 팸투어 : 60명(우수 회원 소비자) - 경품행사	공동체한마당 공동진행
새해맞이	▸사업기간 : 2021년 12월 20일~2022년 1월 1일 ▸사업내용 : 새해맞이 경품행사	

○ 광고 및 홍보계획

- 사업기간 : 7월～8월 ※계룡리슈빌(약 700세대)입주시기 전후(7월 중순)
- 사업대상 : 계룡리슈빌, 인근 아파트 6개단지
- 사업내용

구 분	내 용	비 고
전단 및 현수막게첨	▸사업기간 : 7월~8월 ▸사업내용 : 전단지 및 현수막 게첨 - 전단지 1,000매, 현수막 100매	
프로모션	▸사업기간 : 7월~8월 ▸사업내용 - 회원가입 시 경품지급 - 5만원이상 구매고객 경품지급	

○ 지역사회 연계사업

- 사업기간 : 11월～12월
- 사업대상 : (사)푸른초장, 한밭대 지역사회상생센터 등
- 사업내용

구 분	내 용	비 고
푸른초장	▸식생활교육체험장 개방	
휴먼스토리	▸직매장 초청행사	
한밭대	▸마을축제 연계, 직매장 인테리어 공모전	

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	60,000	60,000				
행사운영비	40,000	40,000				행사운영 4,000천원 * 10회
홍보비	20,000	20,000				홍보운영 20,000천원 * 1식

2 식품안전성체계 확립

◈ 소비자 식품 안전성요구 증대에 따라 청양군은 선제적으로 군수품질인증제 등을 시행 중임

◈ 소비자 신뢰확보를 위한 식품안전성 체계 강화

□ 추진방향

○ 군수품질인증제(안전성분석센터)를 통한 식품안전성 강화

○ 푸드플랜 패키지 지원사업으로 확보한 안전성 분석 비용을 통한 식품안전성 강화

□ 성과목표

○ 군수품질인증제 : 100농가 추가 ※ 2021년 103농가, 누적 200농가

○ 안전성분석센터를 통한 연간 약 800건(잔류농약검사)

○ 푸드플랜 패키지 지원사업을 통한 800건(중금속)

□ 추진계획

○ 군수품질인증제 100농가 확보

○ 식품안전성강화

- 잔류농약검사 : 안전성분석센터 / 중금속 : 패키지지원사업
- 추진계획 : 분기별 200건, 연간 각 약 800건 추진

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	49,050		24,525		24,525	
푸드플랜구축 지원사업	49,050		24,525		24,525	시료구입비 10천원 * 800건 중금속검사비 48,250천원 * 1식

※ 2021년 이월사업

3 대도시 관계시장 창출(공공급식, 직매장)

◈ 푸드플랜 소비지 지자체와 연계한 대도시 관계시장 창출

◈ 직매장 및 공공·학교급식 영역 확대

□ 추진방향

○ 전국 약 111개 지자체가 푸드플랜 추진 중에 있으며, 대도시 푸드플랜 수립 지자체를 대상으로 직매장 및 공공급식 영역 협업 추진

□ 성과목표

○ 대도시 관계시장 확대를 통한 연간 약 5억원 매출

□ 추진계획

○ 주요대상 지역 : 경기도, 세종특별자치시, 대덕구 등

○ 세부내용

구 분	내 용	비 고
경기도	▸현 황 - 2021년 12월 계약 및 시범사업 추진 - 2021년 연내 경기도-청양군 MOU 추진 예정 ▸추진방안 : 1월~2월 경기도와 수요예측 ⇒ 수요예측에 따른 청양군 작부체계 확립 ⇒ 공급	급식 부문
세종시	▸현 황 : 세종시의 공급중단, 품위미달 등 발생에 따라 학교 급식 재편을 위한 위원회 가동 중 ▸추진방안 : 하반기 재편 목표에 따라 세종시 인근 지자체와의 MOU를 통한 공급 유도	급식 부문
대덕구	▸현 황 : 푸드플랜 수립, 직매장 운영 예정 ▸추진방안 : 실무편담 ⇒ 공동 운영방안 모색 ⇒ MOU 실시⇒ 공동운영	직매장 부 문

4 지역 내 공공급식 체계구축(취약계층 등)

◈ 지역 내 취약계층 복지급식의 시스템 구축

◈ 지역 내 공공급식 확대, 기관 및 단체 신규 2개소

☐ 추진방향

○ 2021년 기관 및 단체 5개소(지역아동센터 3개소, 애경산업, 노인요양병원), 경로당 63개소 등 추진

○ 사회복지 관련 단체와의 협업을 통한 지역 내 취약계층 복지급식 시스템 구축

☐ 성과목표

○ 전 품목을 공급할 수 있는 지역 내 기관 2개소 추진

☐ 추진계획

○ 취약계층 복지급식시스템 구축

- 논의 구조 확보 : 지역활성화재단, 종합사회복지관(지역사회통합돌봄위원장)개최, 지역자활센터 이상 3개 기관
- 매월 1회 취약계층 복지급식 관련 업무연찬 및 토론회

※ 향후 농촌협약 통합돌봄센터 정책과제 연계

○ 신규 기관 확대

- 주요대상 : 종합사회복지관, 영양플러스사업, 과일급식사업 등
- 추진방안 : 입찰참여

※ 현행 공모에 의한 입찰방식으로 수의계약 방법 없음

5 학교급식 지역산 비중 확대

◈ 통합적 기획생산체계에 따른 지역산 공급비중 확대

◈ 수발주, 입고관리, 배송, 클레임 등 통합적 급식시스템 안정화

□ 추진방향

○ 학교 및 공공급식 확대에 따라 통합적 기획생산체계 확립 및 지역산 공급비중의 확대

○ 물량확대 대비 수발주 시스템, 입고 및 검수관리 매뉴얼 구축, 효율적 배송, 물류 및 클레임 대응 등 시스템 완비

□ 성과목표

○ 학교급식 지역산 비중 70% 달성

○ 검수시스템 강화로 농산물 클레임 발생건수 제로에 도전

※ 2021년, 월평균 4건 발생 / 품위기준 미달로 인한 교환 및 반품

□ 추진계획

○ 수요처 : 총32개교, 약3,739명

* 초10, 중3, 고2, 대1, 어린이 및 유치원 16 / 조리교 기준

○ 공급비중 확대 : 2021년 지역산 60% ⇒ 2022년 70%

○ 검수시스템 강화 : 생산농가 및 공급업체 제재기준 강화, 사전 검수강화(소분 확대)

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	1,851,000			569,216	1,281,784	
무상급식 지원사업	1,851,000			569,216	1,281,784	학교급식 식재료 지원사업

6 통합적 기획생산체계구축(직매장, 공공급식)

◈ 직매장 및 공공·학교급식 수요 확대에 따른 통합적 기획생산체계 구축

◈ 월150만원 250농가 육성, 신규농가 200농가, 누적 1,000농가 육성

□ 추진방향

○ 과학적 수요예측 분석 통한 연중 공급체계 마련

○ 신규농가의 지속적인 발굴 및 육성으로 향후 관계시장 확대 대비

○ 기획생산관련 업무를 전담 운영 조직으로 전환

□ 성과목표

○ 월150만원 250농가 육성

○ 신규농가 200농가 발굴 및 육성, 누적 1,000농가 육성

* 2020년 617명, 2021년 현재 752명(135명 증가)

□ 추진계획

○ 세부추진내용

구 분	내 용	비 고
생산자-소비자 전진대회	▸사업기간 : 11월 25일(예정) ▸사업내용 : 2022년 사업 성과 및 2023년 추진계획 공유 및 우수농가, 소비자, 직원 등 표창	공동체 한마당 연계
출하농가교육	▸사업기간 : 1월~12월 ▸사업내용 - 신규 농가교육 : 매월 마지막 주 수요일, 총 12회 - 품목별 농가교육 : 2개월에 1회 총 6회	
출하농가 선진지 선진지 견학	▸사업기간 : 7월~8월 ▸사업내용 : 선진사례 벤치마킹	
소식지 및 교재제작	▸사업기간 : 4월~6월 ▸사업내용 : 청양군 먹거리통합지원센터 소식지 제작 및 출하교육 교재 제작	

○ 기획생산 전담 운영체계 확립

- 현행 기획생산TF으로 운영 중

  * 팀장 반재운, 김성경, 유경민, 임완규, 전민수, 장종찬 등

- 먹거리통합지원센터 내 기획생산팀 신설 및 운영 필요

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	16,000		8,000		8,000	
전진대회	6,200		3,100		3,100	22년 공공급식 기획생산 체계구축 지원 패키지 사업
출하농가교육	3,200		1,600		1,600	
교재제작	6,600		3,300		3,300	

7 급식안전관리 지원

◈ 급식 전반에 걸쳐 안전관리 지원

◈ 정기적인 영양·위생·안전 순회방문 및 조리원 교육지도

☐ 추진방향

○ 관내 등록급식소 100% 등록관리 유지

○ 급식소 별 상황 및 규모에 맞는 맞춤형 지원체계 구축

○ 지도 점검 후 급식소 별 개선을 위한 피드백 제공

☐ 성과목표

○ 순회방문 및 교육횟수 100% 달성

○ 관내 등록급식소 내 식중독 예방

☐ 추진계획

○ 등록 급식소 별 순회방문 및 교육 일정

구분	영양순회	위생·안전순회	조리원 교육
열매	3·9월	1·3·5·9월	1·3·5·9월
새싹	3·5·9월	1·3·5·7·9·11월	1·3·5·7·9·11월

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	5,600		2,800	840	1,960	
조리원 지원물품제공	5,600		2,800	840	1,960	22년 청양군 어린이급식 관리지원센터 예산

8 어린이 균형 지원 및 대상별 교육지원

◈ 어린이 성장발달 단계에 맞는 식단 및 레시피 제공

◈ 대상별 영양 및 위생안전 교육 진행

☐ 추진방향

○ 균형 잡힌 식단제공 및 레시피 개발

○ 연간 대상별 영양 및 위생안전 교육을 위한 계획수립

☐ 성과목표

○ 균형 잡힌 식단을 제공하고 관리하여 영유아의 건강을 도모

○ 영유아보육시설의 관리자 및 부모 영양교육을 통한 어린이 건강 증진

☐ 추진계획

○ 제철 식자재를 적용한 성장 단계별 식단 및 레시피 제공

○ 월1회 조리원통신문 및 부모 교육을 위한 가정통신문 제공

○ 대상별(조리원, 어린이, 원장, 교사)방문교육 및 부모집합 교육진행

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	6,500		3,250	975	2,275	
어린이 교육	5,000		2,500	750	1,750	22년 청양군 어린이급식 관리지원센터 예산
원장,교사 교육	500		250	75	175	
부모집합 교육	1,000		500	150	350	

9 가정연계 및 신뢰확보

◈ 전문가에 의한 단체급식 관리, 교육으로 보호자의 신뢰 확보

◈ 신뢰확보를 위한 다양한 이벤트 특화사업 추진

☐ 추진방향

○ 교육 내용을 연계하여 후속프로그램을 개발하여 이벤트추진

○ 이벤트 참여 및 소통 채널 다양화

☐ 성과목표

○ 가정연계 이벤트로 인한 신뢰 확보

○ 센터 및 사업 등 홍보

☐ 추진계획

○ '이닦기' 교육(3월예정) 후 올바른 양치 그림 공모전 실시

○ '채소과일을 먹어요' 교육 후 SNS퀴즈 및 채소로 요리하기 사진 인증 이벤트 실시

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	6,300		3,150	945	2,205	
부모참관교육	500		250	75	175	22년 청양군 어린이급식 관리지원센터 예산
센터소식지(달력)	3,800		1,900	570	1,330	
올바른양치하기	1,000		500	150	350	
가정연계이벤트	1,000		500	150	350	

10 특화가공센터 운영 계획

◈ 품목별 공정개선을 통한 효율적인 생산관리 체계 확립

◈ 품질 유지·향상 및 검증을 위한 과학적 품질관리

◈ GMP·HACCP·ISO인증 유지 관리

□ 추진방향

○ 효율적인 공정화로 맞춤 생산 지원 및 품질향상

○ 식품 안전인증 유지 및 취득을 통한 품질개선 및 안전하고 위생적인 생산·품질관리 운영

○ 자체 신규제품 연구개발 및 기술이전을 통한 창업에 필요한 제품 개발 부담 해소

□ 성과목표

○ 품목별 공정검토, 개선을 통한 생산성 향상 10%

○ 사용료 절감을 통한 농가·업체 이익 10% 증대

○ 식품의 안정성 품질관리를 통해 품질향상 및 부적합품 제로

○ 농가·업체의 창업지원을 위한 신규제품 개발: 8건

○ GMP·HACCP·ISO인증 관리 유지 및 친환경 가공식품(무농약) 신규 취득

□ 추진계획

○ 자체 공정계획 수립 및 타 업체 사용료 비교 절감 추진

○ 제품의 안정성 검사 확대 및 부적합 제품 관리 계획 수립

○ 트렌드에 맞는 제품개발 및 안정적인 기술이전 추진

○ 식품인증관리 기준서에 의한 생산·품질관리

11 창업보육사업 추진 계획

◈ 스타트업 기업들의 제품 개발 및 생산 지원을 통한 창업보육

▢ 추진방향

○ 농식품기업의 온라인실습과 마케팅에 대한 전문교육 실시

○ 신규 입주업체들의 제품 개발 및 완제품 생산 지원

○ 청양군 농·특산물 유통판로개척 지원 사업 연계

▢ 성과목표

○ 비즈니스룸 : 3개소 추가 모집

○ 제품 연구개발 : 6건

○ 기술이전 : 2건

○ 전문가공교육 및 창업교육 실시

▢ 추진계획

○ 온라인 판매를 위한 상품기획 및 신제품 개발

○ 신제품 개발 및 기술이전으로 창업보육

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	20,300	300		12,000	8,000	
BI Room 입주업체 모집	300	300				면접비 100천원 * 3명
온라인실습교육	20,000			12,000	8,000	구기자융복합사업단 예산

12 농산물가공협동조합 운영 지원

◈ 출시 가공품의 유통지원 활성화로 소득창출 극대화

◈ 가공식품의 제조, 품질, 디자인에 관한 기술적인 지원

◈ 품목별 준 HACCP 수준의 안전한 식품생산 도모

□ 추진방향

○ 직매장, 온라인몰, 공공급식 등 유통창구 확보

○ 기술지원(제조, 품질)으로 지역농산물 기반 다양한 제품출시

○ HACCP 기준에 준한 생산으로 식품안전성 강화

□ 성과목표

○ 조합원 제조 희망 가공품 기획 품목 : 5건

○ 지역농산물 기반 제품 출시 : 8품목

○ 품목제조보고 신고 : 25건

○ 포장지 디자인 가이드 지원 : 10건

○ 원료, 반제품, 완제품 자체검사 : 30건(미생물, 수분)

○ 완제품 자가품질검사 : 6건(유형별 외부의뢰검사)

○ 직매장, 온라인몰(칠갑마루 등) 입점 품목 : 5건

○ 준 HACCP 수준의 안전한 식품생산 기반 구축

□ 추진계획

○ 품목제조보고 및 포장지 표시사항 검토 의뢰 절차 구축

○ 가공식품 상품화 지원

- 시장 및 제품조사
- 상품 기획서 제안

○ 직매장, 온라인몰(칠갑마루 등) 입점 확대

○ 지역농산물 기반 가공품목 이상 제품 출시

- 맞춤별 꾸러미 상품기획 및 제품화(반찬꾸러미, 캠핑꾸러미, 음료 및 다과꾸러미 등 4품목 이상)
- 지역농산물 기반 유형별 가공상품 개발(곡류, 과·채, 절임, 액상·침출차, 기타 등 4품목 이상)

○ 원료, 반제품, 완제품 자체검사

- 미생물(일반세균, 대장균 등), 수분 : 자체검사

○ 완제품 자가품질검사 8품목 이상

○ 준 HACCP 수준의 안전한 식품생산 기반 구축

- 작업장 이용기준 수립 및 조합원 교육을 통한 위생적 식품 제조(청결구역/일반구역) 유도
- HACCP에 준한 생산, 품질문서 작성 및 관리

○ 협동조합 운영 체계 구축

- 협동조합 규약·규정(농산물종합가공센터 사용수칙, 식품가공·제조 기준)
- 사업계획 정산 등 회계 운영
- 보조사업 추진(청양군 22년 가공센터 입주이용업체 가공유통 활성화사업)

○ 농산물종합가공센터 상담일지 및 상담만족도 설문 운영

13 농식품 가공창업 아카데미 추진계획

◈ 농식품 가공기술 교육으로 농가의 부가가치 창출 도모

◈ 가공 희망 농가 대상 교육프로그램(기초, 위생, 밀키트) 운영

☐ 추진방향

○ 지역농업의 6차 산업 활성화 및 농가소득 증대를 위한 가공 창업아카데미 교육프로그램 운영

☐ 성과목표

정량	정성
- 2022년 농식품가공창업 아카데미 : 3회	- 기본교육을 통한 가공상품 출시활성화 - 품평회를 통해 관능평가 및 사전점검

☐ 추진계획

○ 농식품 가공창업아카데미 운영

구 분	내 용		모집인원	교육횟수
교육기간	2022. 3. ~ 2022. 11.			
교육방법	기본 교육	기본과정(건식, 습식, 반찬)	34	21
		선택과정(발효, 소스, 간식)	34	21
		장비실습과정(습식, 건식)	34	6
		수료식&품평회	34	1
	위생교육		30	1
	로컬푸드 활용 밀키트 상품화 과정		25	10

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	64,000			32,000	32,000	
2022년 농식품 가공창업 아카데미	64,000			32,000	32,000	기본교육 55,490천원*1식
						로컬푸드 과정 7,900천원 * 1식
						위생교육 610천원 * 1식

마을공동체지원센터

1 읍면 마을만들기 사업 모니터링 강화

◈ 행정리단위에 집중된 사업 모니터링을 읍면단위로 확대

◈ 읍면 중심지와 배후마을을 연계를 통한 효과적인 사업 추진

□ 추진방향

○ 각 읍·면단위 사업의 추진상황 공유 및 공동학습 장 마련

○ 행정리 및 읍면단위 추진사업 연계를 통한 시행착오 방지

□ 성과목표

○ 읍·면단위 사무장 모임 정례화 : 월1회

○ 사무장 역량강화 프로그램 개발 및 지원 : 분기별1회

- '22년 시군역량강화사업 프로그램 지원

□ 추진계획

○ 읍면단위 중심지사업 사무장 네트워크 구축 : 4개소

- 농촌중심지활성화사업 : **남양면**('21 사업완료), **장평면**
- 기초생활거점조성사업 : **청남면, 목면**('22년 채용예정), **대치면**
- 사무장 월례회의 운영 및 지원(시군역량강화사업 활용)

○ 농촌협약 청양생활권 중심지사업 추진 읍면 확대 : 6개소

- 대상 : 6개 읍면(청양읍, 운곡면, 대치면, 남양면, 화성면, 비봉면)
- 사업추진지구 참여 확대 ➠ 청양군 전체 읍면 네트워크 형성

2 2022년 시군역량강화사업 내실 있는 추진

◈ 농한기를 활용 프로그램 운영 및 11월 성과공유 실시

◈ 마을단위 자치역량 강화를 위한 신규사업 추진

□ 추진방향

○ 주민수요와 농촌마을 현실을 반영한 사업 추진계획 수립

○ 농한기 활용 주민교육 및 역량강화 프로그램 시행 집중

○ 마을자치시스템 구축 : '21년 시범사업 ➠ '22년 심화사업 추진

□ 성과목표

○ (신규) 마을자치 활성화 ➠ **마을자치시스템 구축 4개소**
(마을자치규약 제·개정, 조직도 정비 등)

○ 발굴·육성 및 조직화 ➠ **마을활동가 60명, 공동체 14개소, 마을계획 5개소**

□ 향후계획

○ 보조금 교부내시 : '22. 1.

○ 농한기 주민교육 및 역량강화 프로그램 집중운영 : '22. 1.~3.

○ 전체 사업완료 및 성과공유(공동체한마당) 추진 : '22. 11.

□ 추진계획

구 분	사업명	주요내용
마을인적 자원육성	마을대학	▸청양혁신플랫폼 '와유' 활성화 - 주민 역량강화 및 네트워크 프로그램 운영
	마을활동가 양성	▸마을활동가 보수교육 및 활동 참여 유도 - 발굴·육성 활동가 역량강화 및 네트워크 지원
사후관리	사업완료지구 컨설팅	▸행복농촌만들기 콘테스트 지원 - 마을만들기(5억)이상 완료지구 대상 추진
공동체활성화	삼삼오오	▸소액동아리 공동체 지원사업(액션러닝) - 동아리 모집 시기 확대(상반기→상·하반기)
	공동체한마당	▸한 해 동안의 공동체 활동 성과 공유회 - 사람과 성과가 한자리에 모이는 한마당
	네트워크 구축 지원	· 마을만들기협의회 자립화 지원 - 마을만들기 대화마당, 협의회 네트워크 지원 등
기타	마을자치시스템 구축	· 마을규약 제정 및 정비, 조직도 작성 등(4개소) - 마을 자치력 강화 및 마을자치 기반 마련
	청년마을조사단	▸농촌유휴시설 발굴 및 기초자료 수집 - 사회적경제조직, 청년연계 공간 활용 추진
	농촌현장포럼	▸마을자원 발굴 및 마을발전계획 수립(5개소) - 추진주체 일원화(청양군+재단→재단)
	마을공동체신문	▸마을홍보영상 및 기록물 제작 - 마을 우수사례 홍보 및 공동체활동 성과 소개 ▸주민이 직접 만드는 신문 "청양담소" 발행 - 마을공동체 홍보를 위한 다양한 콘텐츠 개발

○ 예산내용

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	330,000		196,000	25,200	108,800	
2022년 시군역량강화사업	330,000		196,000	25,200	108,800	

3 청양혁신플랫폼 '와유' 운영

◈ 1층 주민공간 대관 및 주민 프로그램 운영

◈ 정보와 사람이 모이는 주민 소통과 교류의 장소로 활용

▢ 추진방향

○ 민관 협치 활성화 통합거점 공간 홍보 및 전파

○ 사회적가치 확산을 위한 각종 행사와 교육프로그램 운영지원

▢ 성과목표

○ 공유오피스 사용자 모집 : 총5인

○ 주민 참여형 프로그램 운영 : 총12회

▢ 추진계획

○ 공간대관 및 주민수요반영 프로그램 운영 : '22. 2.~12.

- '22년도 시군역량강화사업 예산활용 운영

※ 주민공간 운영관리계획 수립: `21. 12.

○ 시설 및 프로그램 운영관리 인력채용(2명) : '22. 2.

- 道 공모사업('22년 공동체 현장코디네이터 지원사업) 선정

※ 기간 : 2년(`22~`23) / 예산 : 53,500천원(2명 인건비)

○ 공간구성

구분	공간활용	조감도
1층	**세미나실(21평)** : 교육, 사업설명회 등 시청각시설 구비	
	주민소통공간(5평) : 소규모 회의실	
	공유오피스(15평) : 1인 오피스(개인, 모임단체)	
	공유부엌(6평) : 소규모 쿠킹 클래스 활용	
2층	청양군지역활성화재단 사무실(41평), 회의실(10평) -기획운영실, 마을공동체지원센터 입주('21. 10. 13.)	

4 사회적경제 활성화 구축 지원

◈ 사회적경제기업 모니터링 및 네트워크 활성화 지원

◈ 맞춤형 교육지원을 통한 사회적경제조직 양적,질적 성장도모

□ 추진방향

○ 사회적경제조직 활동 공유 및 네트워크를 통한 협업체계 구축

○ 사회적경제기업 실태조사를 통한 맞춤형 교육 및 컨설팅 지원

○ 신활력플러스 사업 종료 이후으로 발굴된 조직 엑셀러레이팅 프로그램 지원

□ 성과목표

○ 청양군 사회적경제기업 현장 모니터링: 기업별 **1회** 이상

○ 사회적경제기업 최신 DB구축

○ 네트워크 구축을 위한 카드뉴스 및 지원사업 안내 : **월2회**

○ 사회적경제기업 진입 컨설팅 지원 : **5개소 설립 지원**

○ 사회적경제 교육 프로그램 운영 : **교육과정 2개, 교육횟수 10회**

□ 추진계획

○ 현장 모니터링으로 사회적경제기업 운영현황 및 애로사항 파악

○ 사회적경제 카카오톡 알림 서비스 및 SNS 개설

○ 사회적경제기업 제품 및 프로그램, 행사 등 홍보글 등록

○ 사사회적경제 진입부터 역량강화까지, 스케일-업 추진

사업명	예산액(천원)					산출근거
	합계	출연금	국비	도비	군비	
계	50,000				50,000	
사회적경제 진입부터 역량강화 까지 스케일-업	50,000				50,000	

5 충남 사회적경제 혁신타운 연계 활동 기반 구축

◈ 충남 사회적경제 혁신타운 학습 모임 운영

◈ 지역연계사업 추진을 위한 사회적경제기업 발굴 및 육성

☐ 추진방향

○ 충남 사회적경제 혁신타운과 연계활동을 위한 기반 구축 필요

○ 충남 사회적경제 혁신타운 운영 방향에 따른 기업 발굴 및 육성 필요

☐ 성과목표

○ 신규 발굴 조직 사회적경제기업 설립 지원

○ 충남 사회적경제 혁신타운 지역연계사업 추진을 위한 조직 발굴 및 역량강화

☐ 추진계획

○ 충남 사회적경제 혁신타운 학습모임 추진

○ 충남 사회적경제 혁신타운 지역연계사업 참여 조직 발굴

<충남 사회적경제 혁신타운 지역연계사업(운영프로그램)>

프로그램 명	세부내용	비고
혁신타운 디지털 아카이브 구축	▸ (구)청양여자정보고 자료 및 혁신타운 조성 과정 기록물 수집·제작 등 아카이빙 사업	마을조사단연계
혁신타운 청년 서포터즈 운영	▸ 서포터즈 모집 및 역량강화, 기업과 프로젝트 기획	마을기자단연계
청양과 함께하는 사회적경제 파티	▸ 지역문제해결 워크숍 : 1회 ▸ 청양과 공감' 파티 : 1회	사회적경제인의 날 확장
혁신타운 하숙생 '하숙집 있슈'	▸ 원주민 거주주택 및 유휴공간 리모델링 등 다양한 주거환경 제공	마을조사단 22년 조사 주제
혁신투어로드 : 청양 찾아 삼만리	▸ 트렌디한 청양 투어프로그램 구축	청양군 사회적경제기업 청보리 연계
공유모빌리티로 청양 한바퀴	▸ 자전거 여행코스 및 대여 서비스	공유물품센터 연계

6 농촌정책의 융·복합 지원

◈ 농촌협약 선정 ➠ 통합형 추진체계 준비('22년)

◈ 농촌사회적경제 확산에 따른 지원 방안 마련

□ 추진방향

○ 농림식품부 농촌협약 체결을 위한 민관 공동학습 활성화

○ 농업농촌 사회적경제조직 활성화 지원방안 마련

□ 성과목표

○ 공동학습을 통한 농촌협약 추진체계 마련, 농촌협약 체결 지원

○ 농촌사회적경제 활성화 및 가치 확산을 위한 연계사업 발굴

□ 추진계획

○ 농촌협약 추진체계 마련을 위한 민관 공동학습모임 참여

- (전제조건) 통합형 지원조례 제정, 농촌협약지원센터 설치 등

○ 농림식품부 농업농촌 사회적가치 확산 지원사업 연계 및 검토

- (신규) 사회적경제조직의 취·창업 활동 등 지원(10억)