



- 청양군 지역활성화재단 -
2021년 사업계획서



청 양 군
지역활성화재단

목 차

I. 2021년도 재단운영 중점추진과제

■ 재단 비전과 중점추진과제.....	3
----------------------	---

II. 부서별 주요업무 계획

1. 기획운영실.....	4
2. 먹거리통합지원센터.....	8
3. 마을공동체지원센터.....	18

III. 재단 세입·세출 예산

■ 2021년 세입·세출 예산.....	23
-----------------------	----

- 청양군 지역활성화재단 -

비전과 중점추진과제

비전

농민이 자랑스러운 농촌, 청양
- 지속가능한 농업 · 농촌 · 농민 -

중점추진과제

**월 150만원 바는
800농가 육성**

- ① 다품목 소량 기획생산농가조직화
- ② 지역별, 품목별 농가교육체계 확립
- ③ 농 · 식품 안전성 강화

**50억원의
관계시장 창출**

- ① 청양먹거리직매장(유성점) 연 30억원
- ② 학교급식, 공공급식 연 20억원
- ③ 지역 내 · 외 취약계층 복지급식 확대

**활력있는
지역공동체
육성**

- ① 마을공동체 발굴 및 육성
- ② 사회적경제 공동체 발굴 및 육성
- ③ 농촌 주민 삶의 질 향상

**전문성과
공공성을
겸비한 재단**

- ① 전 직원 성과평가제 도입
- ② 직무별 직원역량 강화
- ③ 재단운영의 투명성 강화

추진체계

**민관거버넌스에
기초한 사업추진**

- ① 정책단위별 지속적인 업무연찬
- ② 주민자치 역량강화
- ③ 민간 네트워크 연대 강화



기획운영실

1

공정 · 성과 중심의 인사행정 구현

- ◇ 일하는 조직, 성과 · 경쟁력 있는 조직으로 발전방향 제시
- ◇ 2022년 성과연봉제 도입을 위한 직무평가 제도 실시

☐ 추진방향

- 공정하고 투명한 인사로 신뢰받는 인사행정 구현
- 직무성과 평가로 직원 상호간 경쟁력 유발
- 성과중심의 조직체계 형성

☐ 추진계획

- 매년 1회 전 직원 성과평가 실시
 - 1월 성과계획서 작성(팀별, 개인별 성과계획)
 - 10월 성과목표 달성여부 확정 및 평가
 - 11월 결과 공개 및 이의 신청
 - 근무성적평가위원회 구성 및 평가확정
 - 승진, 정규직 전환 대상자 확정 및 연봉협상 범위확정
 - 12월 승진 · 정규직 전환 · 성과연봉제 반영
 - ※ 2022년 경영평가 내용으로 반영
- 직원 신규채용의 투명한 공개채용 제도 실시
 - 정규직 · 비정규직 · 신규 채용 시 원칙적으로 공개채용
 - 공고기간 : 10인 이상 20일, 10인 미만 10일

2

직원 역량강화 사업 추진

- ◆ 청양군 지역활성화재단의 활기찬 분위기 조성
- ◆ 역량강화로 소신과 책임감 부여

☐ 추진방향

- 재단 운영체계 확립과 직원 역량 강화
- 정책과제별 정례 업무 연찬

☐ 추진계획

- 매월 직원 월례모임 실시
 - 1부 : 이사장 회의 주관 각 실·센터별 월간보고회
 - 2부 : 외부강사 초청 교육
- 정책 과정별 정례 업무연찬
 - 재단 홈페이지 직원방 개설 직원 상호간 소통공간 마련
 - ➡ 연간 사업계획, 월간업무계획, 주간업무계획 등 업무연찬 공간 마련
- 교육전문 기관 직무교육 위탁교육
 - 연 10명 내·외 외부 교육전문 기관 직무관련 위탁교육 실시

☐ 기대효과

- 직원들간의 이해도 향상 및 커뮤니케이션 향상
- 직원 역량강화로 자신감 고취 및 일하는 직장분위기 조성

3

지역주민과 함께하는 열린 소통공간 마련

- ◆ 청양 지역주민과 공감하는 사업 추진
- ◆ 투명한 사업 추진을 위한 홍보활동 강화

☐ 추진방향

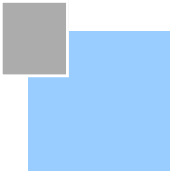
- 각종 사업 및 소식지 홍보
- 빠른 소식 전달을 위한 인터넷 홍보

☐ 추진계획

- 청양군 지역활성화재단 소식지 발간
 - 지역활성화재단 주요사업 홍보 사항 등을 게재
 - 발간주기 : 매분기별 1회 발간
- 청양군 지역활성화재단 홈페이지를 통한 재단 홍보
 - 주요사업 현장 포토 자료실 신설 운영
 - 새로운 재단 소식 즉시 게재

☐ 기대효과

- 지역 주민과 소통하는 홍보로 재단 이미지 향상
- 주요 추진사항 홍보로 재단에 대한 관심과 이해 증가



먹거리통합지원센터

기획생산 체계 구축을 위한 교육체계 확립

- ◆ 중·소농을 대상으로 한 연중 다품목 소량 생산체계 확립
- ◆ 2020년 부족품목에 대한 농가 발굴 및 육성

☐ 추진방향

- 신규출하교육 실시로 인한 신규농가 발굴 및 육성
- 품목별 농가교육을 통한 품목별 품질, 가격 경쟁력 확보
- 선진사례 전학 및 생산자 전진대회로 농가 자긍심 고취

□ 추진계획

- 주요사업 내용
- 지역 농산물에 대한 애로사항 및 건의사항 등 공유
 - 구축을 통한 안정적인 지역 농산물 생산기반 확보
 - 생산농가와 청양군 지역활성화재단 간 협력과 연대 강화

○ 주요일정

사 업 명	사 업 내 용	일 정
신규농가 발굴 및 육성	- 대상 : 2020년 출하희망서를 제출했으나, 실제 출하하지 않고 있는 농가 - 시기 : 매월 마지막주 수요일 - 내용 : 신규출하교육	월 1회, 총10회
품목별 농가교육	- 대상 : 핵심품목 생산농가(30대 품목) - 시기 : 2개월에 1회 - 내용 : 품목별 품질, 가격 등 협의	2개월 1회, 총 6회
선진사례 벤치마킹	- 대상 : 전체농가(240명) - 시기 : 혹서기(7~8월) - 내용 : 선진지 견학	7~8월, 총 6회
생산자 전진대회	- 대상 : 전체농가(400명) - 시기 : 12월 / 1회 - 내용 : 연간 총화	연 1회

- ◆ 일 매출 1,000만원을 목표한 효율적 운영
- ◆ 적극적인 소비자 홍보를 통한 직매장 매출 증대

□ 추진방향

- 직매장 운영 원칙에 따른 효율적인 운영
- 온라인 홍보와 소비자 식생활 교육을 통한 적극적인 매장 홍보

□ 추진계획

○ 직매장 운영

- 운영시간 : 동절기 오전 9시 ~ 오후 8시 / 하절기 오전 8시 ~ 오후 9시
- 운영인력 : 총 6명(팀장 1, 직매장관리 2, 정산 3,)
- 운영원칙 : 진열기간, 수수료, 정산, 잔품처리, 출하세칙 등

○ 홍보계획

- 현황분석 : 코로나 19로 인한 온라인 홍보에 주력, 소비자 대면접촉을 통한 관계형성, 소비자 소그룹 단위 팸투어 등 추진
- 주요추진계획
 - ➡ 온라인 홍보, 식생활 교육

- ◆ 공공급식 영역 확대를 위한 급식시스템 정비
- ◆ 체계적인 급식시스템 개편으로 공공급식 공급 효율성 강화

□ 추진방향

- 현행 급식 시스템 문제점 파악과 향후 과제 확립
- 공공급식 공급 단계별 효율적 시스템 적용

□ 추진계획

- 공공급식 운영 정비 중점사항
 - 수발주 관리, 입고관리, 배송관리, 클레임 대응
- 공공급식 대응을 위한 시스템 정비
 - 수요처 및 농가, 공급업체를 위한 수발주 시스템 정비
 - 2021년 시스템 적용(2020년 프로그램 완료)
- 자체적 소분 및 소포장 시스템 적용
 - 식품소분업, 친환경농산물 취급자 인증 취득 예정
 - 농산물 상품성 향상, 공급급식 영역 확대
- 공공급식 공급 품목별 담당자 지정 운영
 - 농·축·수산물, 가공식품, 공산품 등 품목별 담당자 지정
 - 품목 입고부터 출고 및 정산까지의 업무 효율화 추진

4

통합물류체계 확립

- ◆ 수요처 증가에 따른 물류체계 확립
- ◆ 공공급식 영역 확대를 위한 물류체계 준비

☐ 추진방향

- 지역 내 거점을 통한 물류체계 확립
- 공공급식 영역 확대를 위한 물류체계 확립

☐ 추진계획

- 지역 내 거점을 통한 수집
 - 물류센터(대치면), 정산거점(농기센터 동부지소) 거점 설치 및 운영
 - 직매장, 학교급식 출하품 거점을 통한 순회수집
- 직매장 물류체계
 - 직매장 물량 확보를 위한 1일 2회 수거 및 배송시스템 적용
 - 물량 확대에 따라 2.5톤 냉장탑 차량 필요
- 지역 내 학교급식 배송체계
 - 4개 코스 운영(2개 코스 외주)
 - 2021년 경로당 공공급식 확대를 위한 차량1대 냉장 개조
- 서울공공급식 대응
 - 1일 1회 운영(오전 4시 출발, 오전 12시 복귀)
 - 추가 인력 및 2.5톤 냉장탑 차량 필요

5

지역내 · 외 공공급식 시장확대

- ◆ 공공급식 시장확대를 통한 농가 소득 증대 및 군민 건강권 회복
- ◆ 지역 농가소득 증대와 도시민 건강권 회복을 위한 대도시 시장 확대

□ 추진방향

- 지역 내 경로당 복지급식 확대공급 및 공공기관 급식 시행
- 서울 도·농상생 공공급식, 대전권 공공기관 공공급식 영역확대

□ 추진계획

○ 지역 내 공공급식 주요 대상 기관

사 업 명	사 업 내 용	비 고
취약계층	- 경로당 복지급식 100개소	
공공기관	- 군포시청소년 수련원, 종합사회 복지관, 노인요양병원 등 3개소	-군포수련원 7월 예정 -노인요양병원 1월 쌀 공급 예정

- 농산물, 축산물, 수산물, 공산품 등 전품목 일괄 공급 추진
- 재단과 공공기관의 계약을 통한 공급, 입찰 필요시 입찰 대응

○ 지역 외 공공급식 주요 대상 기관

사 업 명	사 업 내 용	비 고
서울 도·농상생 공공급식	- 2021년 30개소 목표 - 대상 자치구 선정 후 추진	
대전권 공공기관	- 2021년 2개소 목표 - 청양-공주-부여 공동대응	

- ◆ 공급업체 선정을 통한 안정적 학교급식 · 공공급식 운영
- ◆ 공공급식 영역 확대를 고려한 공급업체 선정

□ 추진방향

- 공급업체 수수료 논의 및 적용
- 지역산 가공품 및 가공업체 확대

□ 추진계획

○ 공급업체 선정

- 선정대상 : 20개소(축산물 6개소, 수산물 2개소, 농산물 6개소, 가공식품 4개소)

※ 친환경쌀 별도 1개소 / 충남도 지정업체(장류, 친환경농산물, 수산물 등)은 충청남도에서 지정하여 일괄 공급

※ 2020년 총 11개소(6개소, 축산물 6개소, 가공품 4개소, 수산물 2개소)

➢ 선정방법

① 공고 ⇒ ② 서류심사 ⇒ ③ 현장심사 ⇒ ④ 최종선정

○ 수수료 부과

- 내부방침 및 추진계획 검토 중(농촌공동체과 협의 후 추진)

구 분	내 용	비 고
일괄 부과방식	공급업체 별 일괄적용(5%~10%예상) 형평성 문제에 장점이 있음 ※직매장 10%	
부문별 부과방식	공급업체 별 상이한 수수료 적용 (농산, 수산, 축산, 가공 등)	

- ◆ 창업 전문교육을 통하여 창업과 운영에 대한 지식 함양
- ◆ 스타트업 기업들의 제품 개발 및 생산 지원을 통한 창업 보육

☐ 추진방향

- 농식품기업의 창업과 운영에 대한 창업전문교육 실시
- 신규 입주업체들의 제품 개발 및 완제품 생산 지원
- 청양군 농·특산물 유통판로개척 지원 사업 연계

☐ 추진계획

- 농식품 창업교육
 - HACCP 의 개념과 식품관련법규
 - 상품기획 및 신제품 개발전략
 - 제품 판매를 위한 유통채널 개척
- 제품 개발 및 생산 지원
 - 신제품 개발 및 시제품 생산 지원

☐ 소요예산

- 사업예산 : 50,300,000(금오천삼십만원)

사 업 명	산 출 근 거	예 산(원)	비 고
BI Room 입주업체 모집	면접위원 3명×100천원	300,000	2월 ~ 3 월
농식품 창업 교육	1회 × 50,000천원	50,000,000	구기자융복합 사업단 예산

- ◆ 농산물종합가공센터를 활용한 농업인의 농산물가공창업 촉진
- ◆ HACCP 기준에 맞추어 가공품 생산 및 관리
- ◆ 협동조합에서 가공상품 아이템을 공동연구 및 개발하여 상품화

☐ 추진방향

- 농식품가공창업아카데미 1기 교육생 대상(34명)
- 농산물종합가공센터를 활용 농산물 가공·판매업을 통해 조합원의 농외소득 창출

☐ 추진계획

- 협동조합 설립 및 운영
 - 협동조합 제조업 등록
 - 농산물 가공상품 상품등록 및 검사, 생산, 판매
 - 지역 농산물을 활용한 가공상품 연구개발
 - 농산물종합가공센터 지원을 통한 농산물가공 기술습득
 - 가공상품 HACCP인증을 통한 공공기관 판매망 확보
 - ➡ 학교, 노인정

☐ 소요예산

- 사업예산 : 금17,000,000원(금일천칠백만원)

사 업 명	산 출 근 거	예 산(원)	비 고
협동조합 설립 및 운영	출자금 500,000원 × 34명	17,000,000	- 협동조합 등기료 - 협동조합 현판 - 영업신고 수수료

- ◆ 농식품 가공기술 습득으로 인한 부가가치 창출 도모
- ◆ 가공 희망 농가 대상 교육프로그램(기초, 심화과정) 운영

□ 추진방향

- 지역농업의 6차 산업 활성화 및 농가소득 증대를 위한 가공창업 아카데미 교육프로그램 운영
- 통합교육을 통한 청양군의 푸드플랜의 이해와 원료특성, 가공 장비 특성 파악 및 기계장비유지관리, 신제품개발 및 공동체 운영의 필요성 이해

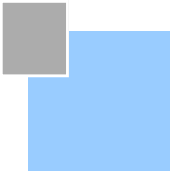
□ 추진계획

- 농식품 가공창업아카데미
 - 기본교육 : 2개 과정 6개 과목 교육 / 교육횟수 총 48회(240H)
 - ➡ 기본과정(전식가공, 습식가공, 반찬가공) 총 24회(과목당 8회)
 - ➡ 선택과정(소스가공, 간식가공, 발효가공) 총 24회(과목당 8회)
 - 심화교육 : 2개 과목 교육 / 교육횟수 총 16회(80H)
 - ※ 특화 · 복합가공

□ 소요예산

- 사업예산 : 70,000,000(금칠천만원)

사 업 명	산 출 근 거	예 산(원)	비 고
기 본 교 육	1회 × 50,000천원	50,000,000	5월 ~ 9월
심 화 교 육	1회 × 20,000천원	20,000,000	10월 ~ 12월



마을공동체지원센터

1

청양형 마을만들기 단계별 공모사업 추진

○ 청양형 마을만들기 단계별 공모사업 추진

- 2020년 충남형 마을만들기사업 지침 변경
- 선도적 대응 : 청양형 마을만들기 단계별 전략 수립 ⇒ 농촌협약 체결



➢ 2021년 기준 마을만들기사업 추진예정지구

	사 업 명	사업비	개소	선 정 마 을
1단계	농촌현장포럼	1천만원	5	대상마을 선정예정
	삼삼오오 소액사업	5백만원	4	온적1리, 적곡리, 인양리, 군량리
	희망마을 선행사업	3천만원	4	학당2리, 적누1리, 신왕1리, 후덕리
2단계	마을만들기 자율개발	5억원	4	홍산1리, 추광리 오룡리, 덕성2리(예비계획 수립중)
3단계	마을만들기 종합개발	10억원	1	관산리(예비계획 수립중)
4단계	마을차방전	3천만원	3	수정리, 대박리, 용천권역
	인증 및 지정		3	농어촌인성학교(가과, 알프스, 신규)
네트워크	기초생활거점육성	40억원	3	청남면, 목면, 대치면
	농촌중심지활성화(일반)	60억원	2	남양면, 장평면
	농촌중심지활성화(선도)	80억	1	청양읍

2

시군역량강화사업 직접 시행

○ '21년 시군역량강화사업 직접 시행

- '20년 농식품부 시군역량강화사업 지침변경
 - 마을공동체지원센터 역량강화 전담기관지정 ➡ 사업 직접시행
 - 총사업비 4억원 ➡ 인건비(최대2인) 추가 채용
- 전체 3개 영역, 총 11개 사업

주민 스스로 지역개발을 수행하고 달성할 수 있는 역량강화



구분	사 업 명	사업비 (천원)	사 업 내 용
합계		400,000	
공간 이음		65,000	▪ 마을 테마조사 실시, 청년일자리창출(8명)
	마을처방전	30,000	▪ 사업완료지구 사후관리 프로그램
	콘테스트	8,000	▪ 마을, 읍면단위 농식품부 콘테스트 지원
사람 이음	마을대학	10,000	▪ 마을공동체 기초교육 운영(7회차)
	마을활동가 양성	11,000	▪ 마을활동가 심화교육, 영상기자단
	삼삼오오	53,000	▪ 소규모 실천학습 프로그램, 14개 공동체
	농촌현장포럼	20,000	▪ 마을테마발굴 및 계획 수립, 2개소
	공동체한마당	35,000	▪ 연간 마을만들기 성과공유 및 발표대회
사업 이음	마을홍보	48,000	▪ 마을공동체신문 제작, 기록물 제작
	네트워크 구축 지원	10,000	▪ 협의회 운영, 마을만들기 대화마당(4회)
	중간지원조직 구축 지원	10,000	▪ 중간지원조직 구축 및 상근자 역량강화
	중간지원조직 운영	100,000	▪ 시군역량강화사업 인건비 지원, 2인

3

‘함께이음’ 정책기반 신규사업 추진

○ “함께이음 정책기반 신규사업 추진

➢ 신규사업 ➡ 마을조직 정비, 사후관리(마을처방전)

사업명	주요내용	예산
마을조직정비	마을규약, 조직도 정비, 공동재산 등을 통한 마을자치시스템 구축 지원	10,000천원 (군비)
마을처방전	역량단계별 사업완료지구 사후관리 활성화 지원(행정리, 읍면단위, 농어촌인성학교)	30,000천원 (시군역량)

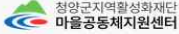
➢ ‘21년 ‘청년의 해’ 대비, 청년 연계사업 내용 조정

기존 사업명	변경 사업명	변경 내용
마을자원조사단	청년마을자원조사단	청년 일자리 8명
마을기자단	청년마을기자단	청년 활동가 심화 교육

➢ ‘19년 이후 신규사업 추진상황

함께이음

“함께이음”정책에 따른 연도별 신규사업 추진



2019년

사람이음 ① 삼삼오오 소액사업

사업이음 ② 공동체한마당

사업이음 ③ 정책응답합 세미나

2020년

공간이음 ① 마을자원조사단

사업이음 ② 센터사용법

사람이음 ③ 마을만들기 대화마당

2021년 계획

공간이음 ① 마을처방전

공간이음 ② 마을조직정비

사람이음 ③ 마을공동체신문






4

청양군 혁신 플랫폼 구축

○ 청양군 혁신플랫폼 구축 및 활성화

- 주민소통공간 ➡ 24시간 불이 꺼지지 않는 주민공간 활용
- 관련 중간지원조직 사무공간 통합 ➡ 상호 협업구조 마련

구 분	내 용
사 업 명	- 행안부 지역사회활성화기반조성사업
사 업 비	- 총16억(본 사업비10억+군비6억)
대 상 지	- (구)대성체육관 - 최초 리모델링 계획 ➡ 구조안전진단 후, 신축으로 변경
공간활용	- 1층 : 주민소통공간 - 2층 : 통합형 중간지원조직 협업공간



- 통합형 중간지원조직의 협업 촉진을 위한 프로그램 기획
 - 주민 공간 활용 및 활성화를 위한 프로그램 운영
 - 시설물 운영 주체 및 관리 방안 마련

세입·세출 예산

세입예산

(단위 : 천 원)

구 분		금 액	비 고
계		3,806,712	
영업수익	직매장	85,600	재 단 운영 예산
	특화가공센터	24,400	
출 연 금	이월금	630,000	
	군지원금	2,059,587	
보조사업	마을만들기중간조직지원(도비 보조)	255,758	이월금 포함
	마을만들기센터 역량강화사업	400,000	21년 신규
	로컬푸드 직매장 활성화사업	15,000	21년 신규
	푸드플랜 구축지원(안전,품질관리)사업	43,000	21년 신규
	가공창업 아카데미	140,000	21년 신규
	기초지자체 식생활교육 사업	21,636	20년 이월
	2020년 공공급식기획생산농가 교육	14,388	20년 이월
	청춘거리활성화사업	75,000	20년 이월
기타자본 잉 여 금	자체제품판매사업	42,343	부자센터 전 입

세출예산

(단위 : 천 원)

구 분		금 액	비 고
계		3,806,712	
재단운영	인 건 비	1,812,356	
	경 비	982,151	
	법 인 세	5,080	
보조사업	마을만들기 중간조직 등	964,782	
기타자본 잉 여 금	자체제품판매사업	42,343	