



햇살농부

2024. 7.

# 2024년 7월 업무추진 계획



# 목 차

## I. 7월 주요업무 보고회 개요

## II. 부서별 주요업무 계획

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>1. 마을공동체지원센터</b> ..... | <b>4</b>  |
| 1) 마을만들기팀 .....           | 4         |
| 2) 사회적경제팀 .....           | 18        |
| <b>2. 먹거리통합지원센터</b> ..... | <b>25</b> |
| 1) 마케팅팀 .....             | 25        |
| 2) 기획생산팀 .....            | 31        |
| 3) 통합급식팀 .....            | 37        |
| 4) 가공지원팀 .....            | 44        |
| 5) 직매장팀 .....             | 54        |
| <b>3. 기획운영실</b> .....     | <b>59</b> |
| 1) 경영기획팀 .....            | 59        |
| 2) 재무회계팀 .....            | 64        |

- 청양군지역활성화재단 -

## 2024년 7월 업무추진계획

### ■ 개 요

- 일 시 : 2024. 7. 8.(월) 10:30 ~
- 장 소 : 청양혁신플랫폼 와유 1층 세미나실
- 대 상 : 이사장 외 16명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용
  - 2024년 7월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

| 시 간           | 소요시간 | 내 용             | 비 고 |
|---------------|------|-----------------|-----|
| 10:30 ~ 11:00 | 30'  | 2024년 7월 월간업무보고 |     |
| 11:00 ~ 11:19 | 19'  | 이사장님 총평         |     |
| 11:19 ~ 11:20 | 1'   | 회의 마무리          |     |

# 지시사항 보고서 (~ 5월 )

| 관련<br>번호 | 지시사항   | 미추진<br>(지연) 사유 | 주관부서  | 진행<br>상황       |
|----------|--|----------------|-------|----------------|
|          | 추진내용   |                |       |                |
| 지001     | <input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것         | -              | 경영기획팀 | 완결<br>진행<br>불가 |
|          | <input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료                  |                |       |                |
| 지002     | <input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것               | -              | 경영기획팀 | 완결<br>진행<br>불가 |
|          | <input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시 |                |       |                |
| 지003     | <input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것                  | -              | 전체    | 완결<br>진행<br>불가 |
|          | <input type="checkbox"/> 각 부서별 공모사업 5건 이상 목표로 적극 추진 예정                                 |                |       |                |
| 지004     | <input checked="" type="checkbox"/> 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것                    | -              | 경영기획팀 | 완결<br>진행<br>불가 |
|          | <input type="checkbox"/> 6월 14일(금) 14:00 / 남천리 산촌생태마을                                  |                |       |                |
| 지005     | <input checked="" type="checkbox"/> 각 팀별로 업무 개선사항 의견 수렴(팀별 1건 이상 취합)                   | -              | 경영기획팀 | 완결<br>진행<br>불가 |
|          | <input type="checkbox"/> 6월 월간보고에서 취합 내용 보고 예정   |                |       |                |

# 6월 지시사항

| 관련<br>번호 | 지시사항   | 미추진<br>(지연) 사유 | 주관부서  | 진행<br>상황       |
|----------|--|----------------|-------|----------------|
|          | 추진내용   |                |       |                |
| 지006     | <input checked="" type="checkbox"/> 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것 | -              | 경영기획팀 | 완결<br>진행<br>불가 |
|          | <input type="checkbox"/> 7월 중 내부평가 진행, 승진 및 성과급 지급계획 수립예정    |                |       |                |

# 1 24년 (6월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분                |      | 세 부 사 업 (개)        | 사업비<br>(천원)    | 담당자            | 실적 및 계획(%) |          |          |    |
|--------------------|------|--------------------|----------------|----------------|------------|----------|----------|----|
| 합 계                |      | 3개 보조금 단위사업 24개    | 620,000        |                | 6월<br>계획   | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 마을<br>만들<br>기<br>팀 | 총괄   | 팀 사업 총괄(인건비, 운영비)  | 302,867        | 심 수 진<br>(대 리) | 52         | 52       | 65       |    |
|                    | 조사연구 | 1. 마을자치시스템         | 14,000         | 강 훈<br>(주 임)   | 40         | 40       | 50       |    |
|                    |      | 2. ‘마을처방전’         | 22,000         | 심 수 진<br>(대 리) | 70         | 70       | 85       |    |
|                    |      | 3. 제2기 마을만들기 기본계획  | 32,000         | 심 수 진<br>(대 리) | 20         | 20       | 40       |    |
|                    |      | 4. 지역조사단           | 50,000         | 강 훈<br>(주 임)   | 40         | 40       | 50       |    |
|                    |      | 5. ‘삼삼오오’          | 21,800         | 이 다 은<br>(주 임) | 60         | 60       | 65       |    |
|                    |      | 6. 경제·취미 동아리       | 17,600         | 강 다 솔<br>(주 임) | 60         | 60       | 65       |    |
|                    |      | 7. ‘센터사용법’         | 132            | 강 다 솔<br>(주 임) | -          | -        | -        |    |
|                    |      | 8. ‘한 눈에 보는 마을지도’  | -              | 강 훈<br>(주 임)   | -          | -        | -        |    |
|                    |      | 9. 사업 모니터링         | -              | 강 훈<br>(주 임)   | 60         | 60       | 65       |    |
|                    |      | 10. 상담 및 컨설팅       | -              | 강 다 솔<br>(주 임) | 60         | 60       | 65       |    |
|                    | 역량강화 | 11. 농촌현장포럼         | 40,000         | 이 다 은<br>(주 임) | 90         | 90       | 100      |    |
|                    |      | 12. 마을대학           | 6,000          | 이 다 은<br>(주 임) | 30         | 30       | 70       |    |
|                    |      | 13. 상근자 역량강화       | 3,240          | 이 다 은<br>(주 임) | 60         | 60       | 65       |    |
|                    |      | 14. ‘면면회담’         | 22,000         | 심 수 진<br>(대 리) | 65         | 65       | 80       |    |
|                    | 소통홍보 | 15. 마을기자단          | 5,500          | 강 다 솔<br>(주 임) | 30         | 30       | 60       |    |
|                    |      | 16. ‘청양담소’         | 22,000         | 강 다 솔<br>(주 임) | 50         | 50       | 55       |    |
|                    |      | 17. 마을홍보 마케팅       | 15,000         | 강 다 솔<br>(주 임) | 50         | 50       | 60       |    |
|                    |      | 18. 활동백서           | 6,000          | 강 다 솔<br>(주 임) | -          | -        | -        |    |
|                    |      | 19. 소통채널 운영        | -              | 강 다 솔<br>(주 임) | 50         | 50       | 60       |    |
|                    |      | 20. 견학안내 및 사례발표    | -              | 이 다 은<br>(주 임) | 60         | 60       | 65       |    |
|                    | 협력연대 | 21. 공동체한마당         | 21,861         | 이 다 은<br>(주 임) | -          | -        | 10       |    |
|                    |      | 22. 주민조직 연대 ‘청양이음’ | 3,000          | 심 수 진<br>(대 리) | 55         | 55       | 65       |    |
|                    |      | 23. 네트워크 구축지원      | 15,000         | 강 훈<br>(주 임)   | 60         | 60       | 65       |    |
| 24. 대외 네트워크        |      | -                  | 심 수 진<br>(대 리) | 52             | 52         | 65       |          |    |

# 〈마을만들기팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명         | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  | 비고 |
|-------------|--|----|
|             | 향후계획   |    |
| 마을대학<br>개강식 | <p>■ 마을만들기 소양교육 마을대학 개강식 및 교육</p> <p>- 공동체와 마을만들기 교육 진행</p>  |    |
|             |  <p>마을대학 개강식 및 교육</p>       |    |
| 지역조사단       | <p>■ 향후계획</p> <p>→ 2회차~7회차 교육 진행 및 수료식 진행</p>  |    |
|             | <p>■ 지역조사단 발대식 및 오리엔테이션 개최</p> <p>- 조사단 임명장 수여 및 실무를 위한 교육 진행</p>  |    |
| 지역조사단       |  <p>지역조사단 발대식 및 오리엔테이션</p> |    |
|             | <p>■ 향후계획</p> <p>→ 매뉴얼 교육 및 사전조사 진행 예정</p>   |    |

# 〈마을만들기팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명     | 사업<br>(개) | 사업비<br>(천원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|--------|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 마을만들기팀 | 24        | 620,000     | 57           | 57           | 67           |

| 사업명               | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획  | 비고 |
|-------------------|-----------|-----------|--|----|
| 마을자치시스템           | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을리더 집합교육 실시(6.4)</li> <li>▪ 사전조사 실시(6.13~6.17)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 주민교육 및 마을규약 재·개정을위한 워크숍</li> </ul> |    |
| ‘마을처방전’           | 70        | 70        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 전문가 컨설팅 및 마을규약 승인</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 마을방문 활성화 소액사업 추진</li> </ul>                                      |    |
| 제2기 마을만들기<br>기본계획 | 20        | 20        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 용역계약 추진 및 추진회의 진행</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 착수보고회 추진</li> </ul>  |    |
| 지역조사단             | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 지역조사단 발대식 및 오리엔테이션 진행(6.27)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 조사단 매뉴얼 교육 및 사전조사 실시</li> </ul>                        |    |
| ‘삼삼오오’            | 60        | 60        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 활동 및 회계 모니터링, 마을별 영상촬영</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 활동 및 회계 모니터링</li> </ul>                                     |    |
| 경제·취미 동아리         | 60        | 60        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 활동 및 회계 모니터링, 마을별 영상 촬영</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 활동 및 회계 중간점검 모니터링</li> </ul>                               |    |
| 사업 모니터링           | 60        | 60        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을만들기사업 추진 마을 모니터링 7건 완료</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 행정과 일정 조율 후 모니터링 (7월중)</li> </ul>                         |    |
| 상담 및 컨설팅          | 60        | 60        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 상담 12건(상반기 누적 총118건)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 상근자 상담일지 기재 독려</li> </ul>                                     |    |
| 농촌현장포럼            | 90        | 90        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을발전계획서 및 액자 제작</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 마을로고 확정 및 제작</li> </ul>  |    |
| 마을대학              | 30        | 30        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 개강식 및 1회차 교육 진행</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 2회차~7회차 교육 진행 및 수료식 진행</li> </ul>                                  |    |

| 사업명            | 계획 (%) | 실적 (%) | 현황 및 계획  | 비고 |
|----------------|--------|--------|--|----|
| 상근자 역량강화       | 60     | 60     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 교육 진행: 4회</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 교육 진행: 5회</li> </ul>                            |    |
| ‘면면회담’         | 65     | 65     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 자체적인 학습동아리 활동 모니터링</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 2차 교육 추진 및 모니터링</li> </ul>             |    |
| 마을기자단          | 30     | 30     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을기자단 교육(1~2회차) 교육 추진</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 마을기자단 교육 (3~6회차): 매주 금요일</li> </ul> |    |
| ‘청양담소’         | 50     | 50     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기사 모집 및 지면 배치</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 청양담소 발행: 7. 15.</li> </ul>                  |    |
| 마을홍보마케팅        | 50     | 50     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 7월 마을만들기 추진사업 활동영상 촬영</li> </ul>    |    |
| 소통채널 운영        | 50     | 50     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정보제공 78건, 구독자 22명 증가</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 지속적인 콘텐츠 게시로 마을만들기 인식 확산</li> </ul>  |    |
| 견학안내 및 사례발표    | 60     | 60     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사례발표 3건 추진</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 견학 및 사례발표 요청 일정 조율</li> </ul>                  |    |
| 공동체 한마당        | -      | -      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 장소 확정: 군민체육센터</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 행사 회의 및 추진계획 작성</li> </ul>                  |    |
| 주민조직 연대 ‘청양이음’ | 55     | 55     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ‘청양이음’ 6월 회의 추진</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 월간활동계획 취합 및 7월 회의 추진</li> </ul>           |    |
| 네트워크 구축지원      | 60     | 60     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제4차 운영위원회 개최(6.11)</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 제5차 운영위원회 개최(7.10)</li> </ul>          |    |
| 대외 네트워크        | 52     | 52     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대외네트워크 10건 참여</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 관내 연대협력 지속 추진</li> </ul>                    |    |

# 1

## 팀 업무 성과 및 평가 관리 (6월 계획: 52% , 실적 52% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무                | 목 표                                   | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
|------------------------|---------------------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|--|
|                        |                                       | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |  |
| <b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b> | 302,867천원                             | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| 업무계획 및 평가 관리           | <b>목표</b><br>*농한기 사업집중<br>*11월 사업 마무리 | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| 사업관리 및 보고              |                                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| 사업 인건비 계획 및 집행         |                                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
|                        |                                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |

|   |     |                                   |
|---|-----|-----------------------------------|
| 1 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911) |
|---|-----|-----------------------------------|

# 1-1

## 마을자치시스템 구축 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무           | 사 업 량 (사업비)                          | 월 별 순 기 표 |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|--------------------------------------|-----------|---|---------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                                      | 1         | 2 | 3       | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>마을자치시스템 구축</b> | 14,000천원                             |           |   | ●————→  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 대상마을 모집 및 선정      | <b>목표</b><br>*조직도정비,<br>규약제정:<br>4개소 |           |   | ●.....→ |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 교육, 워크숍, 컨설팅 추진   |                                      | ●.....→   |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 마을규약 검토 및 임시총회    |                                      | ●.....→   |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 결과물(고유번호증,통장) 발급  |                                      | ●.....→   |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 1 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-2

## '마을처방전' (6월 계획: 70% , 실적 70% / 7월 계획: 85%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량 (사업비)                 | 월 별 순 기 표 |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|----------------|-----------------------------|-----------|---|---------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
|                |                             | 1         | 2 | 3       | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| <b>'마을처방전'</b> | 22,000천원                    |           |   | ●————→  |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 대상마을 모집 및 선정   | <b>목표</b><br>*활성화계획 수립: 1개소 |           |   | ●.....→ |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 마을 현황분석 및 의견수렴 |                             | ●.....→   |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 문제점 진단 및 처방    |                             | ●.....→   |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 마을 소액사업 지원     |                             | ●.....→   |   |         |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 2 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-3

## 제2기 마을만들기 기본계획 (6월 계획: 20% , 실적 20% / 7월 계획: 40%)

| 단 위 사 무               | 사 업 량<br>(사업비)                | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------------|-------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                       |                               | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>제2기 마을만들기 기본계획</b> | 32,000천원                      |           |   |   |   |   | ● | → | → | → | →  | →  | →  |
| 제1기 추진상황 자료 검토        | <b>목표</b><br>*세부과제<br>발굴: 12개 |           |   |   |   |   | ● | → |   |   |    |    |    |
| 추진상황 분석 착수보고회         |                               |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |
| 기본방향 설정 중간보고회         |                               |           |   |   |   |   |   |   | ● | → |    |    |    |
| 세부과제 발굴 최종보고회         |                               |           |   |   |   |   |   |   |   | ● | →  |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 3 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-4

## 지역조사단 (6월 계획: 40% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량<br>(사업비)                                | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                |   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>지역조사단</b>   | 50,000천원                                      |           |   |   | ● | → | → | → | → | → | →  | →  | →  |
| 조사단원 모집 및 선정   | <b>목표</b><br>*활동가양성:<br>9명<br>*기초자료<br>활용: 5건 |           |   |   | ● | → |   |   |   |   |    |    |    |
| 조사단 교육 및 발대식   |   |           |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |
| 183개 행정리 전수조사  |   |           |   |   |   |   | ● | → | → | → | →  | →  | →  |
| 조사내용 비교분석 결과보고 |   |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ●  | →  |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 4 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-5

## '삼삼오오' (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량<br>(사업비)                        | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------|---------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                |                                       | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>'삼삼오오'</b>  | 21,800천원                              | ●         | → | → | → | → | → | → | → | → | →  | →  | →  |
| 대상마을 모집 및 선정   | <b>목표</b><br>*희망마을<br>선행사업<br>진입: 3개소 | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 오리엔테이션(회계정산교육) |                                       |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공동체별 사업 추진     |                                       |           |   | ● | → | → | → | → | → | → | →  | →  | →  |
| 발표대회(우수사례 발굴)  |                                       |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ●  | →  |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 5 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-6

## 경제 · 취미 동아리 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무           | 사 업 량<br>(사업비)              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>경제 · 취미동아리</b> | 17,600천원                    |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 대상 동아리 모집 및 선정    | <b>목표</b><br>*동아리발굴:<br>5개소 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 오리엔테이션(회계정산교육)    |                             |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 동아리별 사업 추진        |                             |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 발표대회(우수사례 발굴)     |                             |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 6 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-7

## '센터사용법' (실적: 100% / 사업완료)

| 단 위 사 무        | 사 업 량<br>(사업비)                                   | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------|--|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                |  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>'센터사용법'</b> | 132천원  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 읍면 수요조사 일정 조율  | <b>목표</b><br>*센터 사용법<br>개최: 10회<br>*사업연계:<br>5개소 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 읍면 주민설명회 추진    |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 수요조사표 작성 및 취합  |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 심화 상담 추진       |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 7 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-8

## '한 눈에 보는 마을지도' (실적: 100% / 사업완료)

| 단 위 사 무           | 사 업 량<br>(사업비)                | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|-------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                               | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>사업 DB 구축</b>   | 비예산                           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 주요업무계획 및 예산 검토    | <b>목표</b><br>*마을지도<br>제작: 10개 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 연계사업 목록표 작성       |                               |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| '한 눈에 보는 마을지도' 제작 |                               |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 각 실과 사업연계 상담 추진   |                               |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 8 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-9

## 사업 모니터링 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획:65%)

| 단 위 사 무             | 목 표                        | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------------|----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                     |                            | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>마을만들기사업 모니터링</b> | 비예산                        | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 희망마을선행사업            | <b>목표</b><br>*모니터링:<br>25건 | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 마을만들기 자율개발          |                            | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 중심지활성화, 기초생활거점      |                            | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 농촌협약, 청양생활권         |                            | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 9 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911) |
|-------|-----|-----------------------------------|

# 1-10

## 상담 및 컨설팅 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무         | 목 표                                       | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>상담 및 컨설팅</b> | 비예산                                       | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 온 오프라인 소통채널 상담  | <b>목표</b><br>*상담: 400건<br>*우수상담<br>사례: 5건 | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 관련 정보 및 사업 조사   |   | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 정보제공 및 애로사항 해결  |   | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 상담일지 작성         |   | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 10 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-11

## 농촌현장포럼 (6월 계획: 90% , 실적: 90% / 7월 계획: 100%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량<br>(사업비)                     | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------|------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                |                                    | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>농촌현장포럼</b>  | 40,000천원                           | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 대상마을 모집 및 선정   | <b>목표</b><br>*마을발전<br>계획수립:<br>5개소 | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 마을리더역량강화교육     |                                    | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 농촌현장포럼 프로세스 진행 |                                    | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공동체한마당 연계 퍼레이드 |                                    | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 11 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다운 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-12

## 마을대학 (6월 계획: 30% , 실적: 30% / 7월 계획: 70%)

| 단 위 사 무          | 사 업 량<br>(사업비)              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------------------|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                  |                             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>마을대학</b>      | 6,000천 원                    |           |   |   |   |   | ● | → |   |   |    |    |    |
| 분야별 강사섭외         |                             |           |   |   |   |   | ● | → |   |   |    |    |    |
| 교육생 모집 및 선정      | <b>목표</b><br>*교육 수료:<br>15명 |           |   |   | ● | → |   |   |   |   |    |    |    |
| 교육 추진(강의5회,견학1회) |                             |           |   |   |   |   | ● | → |   |   |    |    |    |
| 종강 워크숍           |                             |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 12 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-13

## 상근자 역량강화 (6월 계획: 65% , 실적 65% / 7월 계획: 80%)

| 단 위 사 무         | 사 업 량<br>(사업비)              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |                             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>상근자 역량강화</b> | 3,240천 원                    | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 학습 주제 선정 및 분담   | <b>목표</b><br>*학습동아리:<br>30회 | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 자료 취합 및 PPT 작성  |                             | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 보고서 공유 및 발표     |                             | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 제2기 기본계획에 반영    |                             |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 13 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-14

## '면면회담' (6월 계획: 65% , 실적 65% / 7월 계획: 80%)

| 단 위 사 무         | 사 업 량<br>(사업비)                 | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|--------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |                                | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>'면면회담'</b>   | 22,000천 원                      |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 대상읍면 모집 및 선정    | <b>목표</b><br>*학습동아리<br>육성: 3개소 |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 학습동아리 구성, '모이기' |                                |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 지역 실태분석, '지역알기' |                                |           |   |   | ● | → |   |   |   |   |    |    |    |
| 공동학습회, '학습하기'   |                                |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 14 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-15

## 마을기자단 (6월 계획: 30% , 실적: 30% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무       | 사 업 량<br>(사업비)              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|               |                             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>마을기자단</b>  | 5,500천 원                    |           |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |
| 교육생 모집 및 선정   | <b>목표</b><br>*교육 수료:<br>10명 |           |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |
| 교육 추진(총8회차)   |                             |           |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |
| 수료식 및 임명식     |                             |           |   |   |   |   | ● | → |   |   |    |    |    |
| 마을공동체신문 제작 참여 |                             |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 15 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-16

## '청양답소' (6월 계획: 50% , 실적: 50% / 7월 계획: 55%)

| 단 위 사 무       | 사 업 량<br>(사업비)                          | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
|---------------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
|               |   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |   |
| <b>'청양답소'</b> | 22,000천 원                               | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
| 편집위원회의 운영     | <b>목표</b><br>*공동체신문<br>발행: 4회<br>2,800부 |           | ● | → |   | ● | → |   | ● | → |    | ●  | →  |   |
| 마을기자단 기사 모집   |   |           | ● | → |   | ● | → |   | ● | → |    | ●  | →  |   |
| 공동체신문 발행      |   |           |   | ● | → |   | ● | → |   | ● | →  |    | ●  | → |
| 마을 배포         |   |           | ● | → |   | ● | → |   | ● | → |    | ●  | →  |   |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 16 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-17

## 마을홍보 마케팅 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무         | 사 업 량<br>(사업비)             | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |                            | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>마을홍보 마케팅</b> | 15,000천 원                  | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 영상 제작 협의        | <b>목표</b><br>*영상제작:<br>12건 |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업별 영상촬영 및 편집   |                            |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업별 영상촬영본 업로드   |                            |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공동체한마당 상영       |                            |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | ●  |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 17 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-18

## 활동백서 (실적: 100% / 사업완료)

| 단 위 사 무           | 사 업 량<br>(사업비)               | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                              | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>활동백서</b>       | 6,000천원                      | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업별 담당자 원고 작성     | <b>목표</b><br>*백서 발행:<br>150부 | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 원고 수정(1차, 2차, 3차) |                              | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 활동백서 제작           |                              | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 마을 및 단체 배포        |                              | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 18 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-19

## 소통채널 운영 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량<br>(사업비)                                | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                |   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>소통채널 운영</b> | 비예산   | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 소통채널 및 구독자 관리  | <b>목표</b><br>*신규구독:<br>200명<br>*신규콘텐츠:<br>30회 | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 신규콘텐츠 개발 및 제작  |   | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 및 활동 정보제공   |   | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 보도자료 제작 배포     |   | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 19 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강다솔 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-20

## 견학안내 및 사례발표 (6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무            | 사 업 량<br>(사업비)                     | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--------------------|------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                    |                                    | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>견학안내 및 사례발표</b> | 비예산                                | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 견학안내 매뉴얼 제작        | <b>목표</b><br>*견학안내<br>사례발표:<br>55회 | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 우수사례 발표자료 제작       |                                    | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 국내외 방문객 안내         |                                    | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 우수사례 홍보            |                                    | ●·····→   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 20 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-21

## 공동체한마당 (6월 계획: -% , 실적 -% / 7월 계획: 10%)

| 단 위 사 무       | 사 업 량<br>(사업비)              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
|---------------|-----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
|               |                             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |   |
| <b>공동체한마당</b> | 21,861천원                    |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |   |
| 행사준비위원회 구성    | <b>목표</b><br>*협력단체:<br>10개소 |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |   |
| 행사 기획 및 용역계약  |                             |           |   |   |   |   |   |   | ● | → |    |    |    |   |
| 행사 준비 및 홍보    |                             |           |   |   |   |   |   |   |   | ● | →  |    |    |   |
| 공동체한마당 개최     |                             |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | ●  | → |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 21 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 이다은 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-22

## 주민조직 연대 '청양이음' (6월 계획: 55% , 실적 55% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무          | 사 업 량<br>(사업비)             | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------------------|----------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                  |                            | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>주민조직 연대회의</b> | 3,000천원                    | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 참여 주민조직 섭외       | <b>목표</b><br>*연대회의:<br>10회 |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 월례 연대회의 진행       |                            |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 정보공유, 연대사업 발굴    |                            |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 민간 네트워크 구축       |                            |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ●  | →  |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 22 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-23

## 네트워크 구축지원 (6월 계획: 60% , 실적: 60% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무          | 사 업 량<br>(사업비)                              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
|------------------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
|                  |   | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |   |
| <b>네트워크 구축지원</b> | 15,000천원                                    | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
| 운영위원회            | <b>목표</b><br>*회의 지원:<br>24회<br>*대화마당:<br>3회 | ●         | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
| 마을만들기 대화마당       |   |           |   |   | ● | → |   |   | ● | → |    |    | ●  | → |
| 단체워크숍            |   |           |   |   |   |   |   |   |   | ● | →  |    |    |   |
| 협의회 분과회의         |   |           | ● | → |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 23 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 강 훈 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

# 1-24

## 대외 네트워크 구축 (6월 계획: 52% , 실적 52% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무           | 사 업 량<br>(사업비)                   | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|----------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                                  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>대외 네트워크 구축</b> | 비예산                              | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 한국마을연합            | <b>목표</b><br>*협력회의<br>참여:<br>33회 | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 마을만들기 지방정부협의회     |                                  | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 충남 농촌활성화지원센터      |                                  | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 각 시군 마을만들기지원센터    |                                  | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|        |     |                                   |
|--------|-----|-----------------------------------|
| 1 - 24 | 담당자 | 마을공동체지원센터 마을만들기팀 심수진 (☎ 943-9911) |
|--------|-----|-----------------------------------|

## 〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

| 사업명                   | 사업구분       | 사업기간     | 사업비     | 집행액     | 집행율 | 사업내용                              | 추진현황   | 향후추진계획  |
|-----------------------|------------|----------|---------|---------|-----|-----------------------------------|--|---|
| 2024년 마을만들기 중간조직 지원사업 | 충남도 공모사업   | 1. ~ 12. | 300,000 | 113,243 | 38% | 중간지원조직 사업<br>16개 단위사업             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을자치시스템 구축                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리더교육 및 사전조사 실시</li> </ul> </li> <li>▪ ‘마을처방전’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 컨설팅 및 소액사업</li> </ul> </li> <li>▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월간활동계획취합 및 6월 회의</li> </ul> </li> <li>▪ 마을만들기 소양교육 ‘마을대학’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을대학 교육 6월 개강</li> </ul> </li> <li>▪ 마을기자단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을기자단 교육 6월 개강</li> </ul> </li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 마을자치시스템                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상마을(3개소) 1차워크숍 개최</li> </ul> </li> <li>▪ ‘마을처방전’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소액사업 추진 및 결과보고서</li> </ul> </li> <li>▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월간활동계획취합 및 7월 회의</li> </ul> </li> <li>▪ 마을만들기 소양교육 ‘마을대학’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2회차~7회차 교육 및 수료식</li> </ul> </li> <li>▪ 마을기자단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3~6회차 교육 개최</li> </ul> </li> </ul>  |
| 2024년 청양군 시군역량강화 사업   | 농림식품부 공모사업 | 1. ~ 12. | 400,000 | 43,457  | 11% | 지역인적자원 육성,<br>공동체활성화 등<br>7개 단위사업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제2기 마을만들기 기본계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 용역계약 추진</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제4차 운영위원회 회의 개최</li> </ul> </li> <li>▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2차 교육 및 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 공동체 홍보물 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을공동체신문 ‘청양담소’ 취재 및 기사모집</li> </ul> </li> <li>▪ 지역조사단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역조사단 오리엔테이션 및 발대식 개최</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제2기 마을만들기 기본계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 착수보고회 추진</li> </ul> </li> <li>▪ 네트워크 구축지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제5차 운영위원회 회의 개최</li> </ul> </li> <li>▪ 학습동아리 육성 ‘면면회담’                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3차 교육 및 모니터링</li> </ul> </li> <li>▪ 공동체한마당                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사 추진 회의 및 세부추진 계획 작성</li> </ul> </li> <li>▪ 공동체 홍보물 제작                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을공동체신문 ‘청양담소’ 발행</li> </ul> </li> <li>▪ 지역조사단                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매뉴얼교육 및 사전조사 실시</li> </ul> </li> </ul> |
| 2024년 농촌현장포럼          | 군비사업       | 1. ~ 7.  | 40,000  | 33,719  | 84% | 주민주도 마을발전계획 사업                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성과품 제작 준비</li> </ul> </li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농촌현장포럼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성과품 제작 완료 및 결과보고서 작성</li> </ul> </li> </ul>  |

## 2 24년 (6월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분                        | 세 부 사 업 (개)    | 사업비<br>(천원)               | 담당자     | 실적 및 계획(%)     |          |          |    |  |
|----------------------------|----------------|---------------------------|---------|----------------|----------|----------|----|--|
|                            |                |                           |         | 6월<br>계획       | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |  |
| 합 계                        | 5개 보조금 단위사업 7개 | 735,200                   |         | 40             | 40       | 45       |    |  |
| 사<br>회<br>적<br>경<br>제<br>팀 | 조사<br>연구       | 팀 업무 성과 및 평가 관리           | -       | 김 우 정<br>(대 리) | 40       | 40       | 50 |  |
|                            |                | 1. 사회적경제기업 모니터링           | -       |                | 40       | 40       | 50 |  |
|                            | 발굴<br>·<br>육성  | 2. 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려와유’ | 568,000 | 김 우 정<br>(대 리) | -        | -        | 10 |  |
|                            |                | 3. 사회적경제 활성화 아카데미         | 20,000  | 정 은 서<br>(주 입) | 40       | 40       | 50 |  |
|                            | 공유<br>경제       | 4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리         | -       | 정 은 서<br>(주 입) | 40       | 40       | 50 |  |
|                            | 성장<br>지원       | 5. 오프라인 판로개척 지원           | 20,000  | 정 은 서<br>(주 입) | 40       | 40       | 50 |  |
|                            |                | 6. 사회적경제기업 고도화 지원         | 19,200  | 김 지 현<br>(주 입) | 40       | 40       | 50 |  |
| 7. 사회적경제 창업경진대회            |                | 108,000                   | 40      |                | 40       | 50       |    |  |

# 〈사회적경제팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명                                | 추진현황(부진사유 및 특이사항)   | 비고 |
|------------------------------------|---|----|
|                                    | 향후계획  |    |
| 2024년<br>사회적경제<br>창업경진대회<br>‘풍당청양’ | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024 청양군 사회적경제 창업경진대회 사업개발비 교부 및 시제품 제작</li> <li>- 기 간: 2024. 6. 24.(월) ~ 11. 18.(월)</li> <li>- 대 상: 풍당청양 수상팀(로우컬러 외 6개팀)</li> </ul>   |    |
| 2024 주민<br>심(心)부름꾼<br>부르면<br>달려가유  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 추진계획 수립 및 사업 수행을 위한 공급·오프라인 플랫폼 업체 모집</li> <li>- 사업기간: 2024. 8. ~ 2025. 12.</li> <li>- 대 상: 청양군 관내 주민</li> <li>- 주요내용: 주민 일상생활 편의 서비스 제공</li> </ul>  |    |
| 사회적경제<br>활성화<br>아카데미<br>“사경배움터”    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 청소년교육 수료식(사회적경제기업 체험)</li> <li>- 기 간: 2024. 4. 12. ~ 6. 21. / 총 4회)</li> <li>- 장 소: 청양중학교</li> <li>- 대 상: 청양중학교 18명(환경동아리8명, 오밀조밀 동아리 10명)</li> <li>- 주요내용: 관내 사회적경제기업의 역할 및 체험교육</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> |    |

# 〈사회적경제팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명     | 사업<br>(개) | 사업비<br>(천원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|--------|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 사회적경제팀 | 7         | 735,200     | 40           | 40           | 45           |

| 사업명                     | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획   | 비고 |
|-------------------------|-----------|-----------|---|----|
| 사회적경제기업<br>모니터링         | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 풍당청양 신규 사업팀에 대한 진입컨설팅 연계</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시)</li> </ul>  |    |
| 주민 심(心)부름꾼,<br>부르면 달려가유 | -         | -         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업 추진계획 수립(24. 6. 22.)</li> <li>▪ 공급업체 및 오프라인 플랫폼 수행업체 모집공고(24. 6. ~ 7.)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 공급업체 및 수행업체 선정위원회 개최(24. 7.)<br/>⇒ 주민 편의서비스 및 공유보행기 사업시행(24. 8.)</li> </ul>                                    |    |
| 사회적경제 활성화<br>아카데미       | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사회적경제 청소년교육 운영 및 수료식(4. 12. ~ 6. 21. 총 4회)<br/>⇒ 청양중학교 18명 수료(환경동아리8명, 오밀조밀동아리 10명)</li> <li>▪ 사회적경제 경영 고도화과정 교육 운영(6. 4. ~ 8. 1. 총 15회)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 찾아가는 어린이 사회적경제 교육 ‘떡잎학교’ 운영(24. 7.)</li> </ul> |    |
| 혁신플랫폼 와유<br>운영·관리       | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 운영현황<br/>⇒ 금회) 대관 42회, 이용자 224명</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 공유오피스 이용실적 부진 단체에 대한 퇴거 안내(3건)</li> </ul>  |    |
| 오프라인 판로개척<br>지원         | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 오프라인 판로구축 지원사업 참여기업 상시 모집 안내</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 참여기업 상시모집 및 선정위원회 개최</li> </ul>  |    |
| 사회적경제기업<br>고도화 지원       | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 세무기장료 지원(친환경구기자영농조합법인 외 17개소)</li> <li>▪ 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 위촉<br/>⇒ 총 11명 위촉</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 활동</li> </ul>  |    |
| 사회적경제<br>창업경진대회         | 40        | 40        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업개발비 1차 교부 완료(24. 6.)</li> <li>▪ <b>향후추진계획</b><br/>⇒ 사업 1차 점검(24. 7.)<br/>⇒ 사업개발 아이디어에 대한 사업 운영 및 시제품 제작(24. 6. ~ 11.)</li> </ul>   |    |

## 2-1

### 팀 업무 성과 및 평가 관리 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무                | 목 표                    | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------------------------|------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                        |                        | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>팀 업무 성과 및 평가 관리</b> | 목표 :                   | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업계획서 작성 및 보조금 신청 및 변경 | * 사회적경제의 지속 가능한 생태계 조성 | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 업무계획 수립 및 보고, 업무관리     | * 12월 사업 마감            | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 1 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-2

### 사회적경제기업 모니터링 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무             | 목 표                           | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------------|-------------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                     |                               | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>사회적경제기업 모니터링</b> | 목표 :                          | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 세부추진 계획 수립          | * 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회       | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 대상기업 현장 모니터링        | * 사회적경제기업 모니터링 신규발굴 기업 D/B 구축 | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고          |                               | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 2 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-3

### 주민 심부름꾼 부르면 달려가유 (6월 계획: -, 실적 -% / 7월 계획: 10%)

| 단 위 사 무                 | 사 업 량 (사업비) | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------------|-------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                         |             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>주민 심부름꾼 부르면 달려가유</b> | 568,000천원   | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 세부운영계획 수립               |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공급업체 및 플랫폼 수행업체 모집      |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 주민 일상생활 편의 서비스 시행       |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 중간보고               |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 보조금 중간 정산 관리         |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 3 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 김우정 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-4

### 사회적경제 활성화 아카데미 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무               | 사 업 량<br>(사업비)  | 월 별 순 기 표 |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|-----------------------|---|-----------|---|---|--------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
|                       |   | 1         | 2 | 3 | 4      | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |    |
| <b>사회적경제 활성화 아카데미</b> | 20,000천원  | ●—————▶   |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 세부추진 계획 수립            | <b>목표:</b><br>* 4개의 교육과정, 총 30회 교육 운영<br>* 진입기업 발굴(3개소)<br>* 홍보·마케팅 채널 구축 우수사례(3개소) | ●▶        |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 활성화 아카데미 강의 운영        |   |           |   | ● | -----▶ |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고            |   |           |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    | ●▶ |    |
| 사업 보조금 정산 관리          |   |           |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    | ●▶ |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 4 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-5

### 혁신플랫폼 와유 운영·관리 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무               | 목 표                                    | 월 별 순 기 표 |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
|-----------------------|--|-----------|---|---|--------|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
|                       |  | 1         | 2 | 3 | 4      | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |    |
| <b>혁신플랫폼 와유 운영·관리</b> |  | ●—————▶   |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 세부추진 계획 수립            | <b>목표</b><br>* 대관 400회<br>* 이용객 4,000명 | ●▶        |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 혁신플랫폼 운영 관리           |  |           |   | ● | -----▶ |   |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 운영 결과 보고              |  |           |   |   |        |   |   |   |   |   |    |    |    | ●▶ |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 5 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-6

### 오프라인 판로개척 지원 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무                           | 사 업 량<br>(사업비)  | 월 별 순 기 표 |   |   |        |        |   |   |   |   |    |    |    |    |
|-----------------------------------|---|-----------|---|---|--------|--------|---|---|---|---|----|----|----|----|
|                                   |   | 1         | 2 | 3 | 4      | 5      | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |    |
| <b>오프라인 판로개척 지원</b>               | 20,000천원  | ●—————▶   |   |   |        |        |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 세부추진 계획 수립                        | <b>목표 :</b><br>* 특판전 2회 개최<br>* 사회적경제기업 관외홍보지원 9개소 (박람회 참가지원) | ●▶        |   |   |        |        |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 수혜기업 모집 및 선정(상시)<br>※ 예산 소진시 조기마감 |   |           |   | ● | -----▶ |        |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 특판전 운영 및 박람회 참가지원                 |   |           |   |   | ●      | -----▶ |   |   |   |   |    |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고                        |   |           |   |   |        |        |   |   |   |   |    |    | ●▶ |    |
| 사업 보조금 정산 관리                      |   |           |   |   |        |        |   |   |   |   |    |    |    | ●▶ |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 6 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 정은서 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-7

### 사회적경제기업 고도화 지원 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무               | 사 업 량<br>(사업비)                       | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------------|--------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                       |                                      | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>사회적경제기업 고도화 지원</b> | 19,200천원                             |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 세부추진 계획 수립            | <b>목표 :</b><br>* 세무·회계 서비스 지원 (15개소) |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 수혜기업 모집 및 선정          |                                      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 세무·회계 서비스 지원 및 교육     |                                      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고            |                                      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 보조금 정산 관리          |                                      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                       |                                      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 7 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 김지현 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 2-8

### 사회적경제 창업경진대회 (6월 계획: 40%, 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무             | 사 업 량<br>(사업비)   | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------------|--|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                     |  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>사회적경제 창업경진대회</b> | 108,000천원  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 세부운영계획 수립           | <b>목표 :</b><br>* 사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 육성<br>* 2023년도 수상 기업 3개소 성장지원 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공모접수 및 심사           |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 수상팀 창업 및 육성 지원      |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과공유회               |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고          |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 보조금 정산 관리        |  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                   |
|-------|-----|-----------------------------------|
| 2 - 8 | 담당자 | 마을공동체지원센터 사회적경제팀 김지현 (☎ 943-9913) |
|-------|-----|-----------------------------------|

## 〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

| 사업명                    | 사업구분 | 사업기간         | 사업비     | 집행액    | 집행율 | 사업내용  | 추진현황  | 향후추진계획  |
|------------------------|------|--------------|---------|--------|-----|---|---|---|
| 주민 심(心)부름꾼<br>부르면 달려가유 | 보조사업 | 7. ~ 25. 12. | 568,000 | -      | -   | 주민 일상생활<br>편의서비스 제공                                     | - 사업추진계획 수립<br>- 공급업체 및 오프라인 플랫폼<br>수행업체 모집 | - 공급업체 및 수행업체 선정위원회 개최<br>- 주민 편의서비스 및 공유보행기<br>사업 시행 |
| 사회적경제<br>창업경진대회        | 보조사업 | 3. ~ 12.     | 108,000 | 51,437 | 48% | 창업경진대회 개최<br>및 창업지원금·<br>창업공간 등 지원                      | - 사업개발비 1차 교부 완료                            | - 사업 1차 점검<br>- 사업개발 아이디어에 대한 사업<br>운영 및 시제품 제작       |
| 사회적경제 활성화<br>아카데미      | 보조사업 | 3. ~ 12.     | 20,000  | 6,510  | 33% | 사회적경제 인지도<br>확산을 위한 주민<br>교육 및 사회적경제<br>기업 경영 고도화<br>교육 | - 사회적경제 청소년교육 수료식<br>- 사회적경제 경영 고도화과정 교육운영  | - 찾아가는 어린이 사회적경제<br>교육 ‘떡잎학교’ 운영                      |
| 오프라인<br>판로개척 지원        | 보조사업 | 3. ~ 12.     | 20,000  | 2,000  | 10% | 사회적경제기업<br>관외 홍보를 위한<br>박람회 참가비 지원<br>및 오프라인 특판전<br>개최  | - 참여기업 상시 모집 안내                             | - 참여기업 상시모집 및 선정<br>위원회 개최                            |
| 사회적경제기업<br>고도화 지원      | 보조사업 | 3. ~ 12.     | 19,200  | 300    | 2%  | 사회적경제기업<br>세무, 회계 지원 및<br>교육                            | - 세무기장료 지원<br>- 사회적경제 민간경영자문단(SME) 위촉       | - 사회적경제 민간 경영자문단(SME)<br>활동                           |

### 3 24년 (6월) 마케팅팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분              | 세 부 사 업 (개)         | 사업비<br>(천원)       | 담당자            | 실적 및 계획(%)     |          |          |    |  |
|------------------|---------------------|-------------------|----------------|----------------|----------|----------|----|--|
|                  |                     |                   |                | 6월<br>계획       | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |  |
| 합 계              | 6개 사업               | 205,000           |                | 49             | 45       | 56       |    |  |
| 마<br>케<br>팅<br>팀 | 1. 온·오프라인 마케팅       | -                 | 임 승 목<br>(대 리) | 50             | 50       | 60       |    |  |
|                  | 2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회  | 10,000            | 임 승 목<br>(대 리) | -              | -        | -        |    |  |
|                  | 3. 직매장 소비자 홍보단 운영   | 5,000             | 김 경 애<br>(대 리) | -              | -        | -        |    |  |
|                  | 4. 직매장 마일리지 제도      | 50,000            | 임 승 목<br>(대 리) | 45             | 39       | 50       |    |  |
|                  | 온라인<br>쇼핑몰<br>운영 관리 | 5. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 | 140,000        | 임 승 목<br>(대 리) | 50       | 42       | 55 |  |
|                  | 정산업무                | 6. 직매장 정산         | -              | 김 경 애<br>(주 임) | 50       | 50       | 60 |  |

# 〈마케팅팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명               | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  |       | 비고    |       |       |    |    |    |      |        |       |       |       |       |   |
|-------------------|--|-------|-------|-------|-------|----|----|----|------|--------|-------|-------|-------|-------|---|
|                   | 향후계획   |       |       |       |       |    |    |    |      |        |       |       |       |       |   |
| 온.오프라인<br>마케팅     | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홍보운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 때 · 곳: 6. 5.(수), 청양떡거리직매장</li> <li>- 내 용: 머스크멜론 할인판촉전, 홍보 및 시식</li> <li>- 실 적: 판매수량 94개, 매출 1,551천원, 방문객 304명</li> </ul> </li> <li>■ 외부행사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 때 · 곳: 6. 14.(금) ~ 6. 16.(일), 현대아울렛 대전점</li> <li>- 내 용: 블루베리 · 체리 할인판촉전, 홍보 및 시식</li> <li>- 실 적: 판매수량 375개, 매출 1,875천원, 회원가입 322명</li> </ul> </li> <li>■ 농식품바우처 꾸러미 배달서비스 6월                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급일: 6. 19.(수), 대상자 13명</li> <li>- 상 품: 제철과일, 상추, 삼겹살, 양지</li> </ul> </li> </ul> |       |       |       |       |    |    |    |      |        |       |       |       |       |   |
| 직매장<br>마일리지 제도    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2024. 6. 1.(토) ~ 6. 30.(일)</li> </ul> </li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">(단위: 천원)</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>사용월</th> <th>합계</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사용금액</td> <td>19,455</td> <td>6,155</td> <td>9,729</td> <td>2,543</td> <td>1,028</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 마일리지 잔액 30,545천원(총예산 50,000천원)</p>  |       | 사용월   | 합계    | 3월    | 4월 | 5월 | 6월 | 사용금액 | 19,455 | 6,155 | 9,729 | 2,543 | 1,028 | -적립:<br>구매금액(0.5%)<br>-사용:<br>1,000원 단위 |
| 사용월               | 합계   | 3월    | 4월    | 5월    | 6월    |    |    |    |      |        |       |       |       |       |   |
| 사용금액              | 19,455   | 6,155 | 9,729 | 2,543 | 1,028 |    |    |    |      |        |       |       |       |       |   |
| 온라인쇼핑몰<br>칠갑마루 운영 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 할인판촉전 온라인(농사랑) 쌀 사는날                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 6. 24.(월) ~ 6. 26.(수) / 3일간</li> <li>- 내용: 청양쌀 4kg, 10kg / 59건 / 2,074천원</li> </ul> </li> <li>■ 제철농산물 할인판촉전 6월                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 6. 1.(토) ~ 6. 30.(일) / 30일간</li> <li>- 내용: 멜론, 블루베리 등 / 144건 / 3,678천원</li> </ul> </li> </ul>   |       |       |       |       |    |    |    |      |        |       |       |       |       |   |

## ○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

| 채널   | '24년 5월 | '24년 6월 | 증감     | 매출 변동사유   |
|------|---------|---------|--------|---|
| 합계   | 44,862  | 44,862  | 0      | - 네이버광고 예산 소진으로 인한 노출 저하<br>- 우체국 메일 구좌 미집행<br>(7월 행사로 이월)<br>- 6월 제철 농산물 출하 저하 |
| 칠갑마루 | 31,307  | 23,390  | -7,917 |   |
| 농사랑  | 91      | 45      | -46    |   |
| 우체국  | 8,946   | 1,581   | -7,365 |   |
| 고향사랑 | 4,317   | 1,701   | -2,616 |   |

# 〈마케팅팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명   | 사업<br>(개) | 사업비<br>(천원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|------|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 마케팅팀 | 6         | 205,000     | 49           | 45           | 56           |

| 사업명                    |                            | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획   | 비고 |
|------------------------|----------------------------|-----------|-----------|---|----|
| 마케팅                    | 온·오프라인 마케팅                 | 50        | 50        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 마일리지 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용: 카카오톡 메시지 발송, 현장 홍보</li> </ul> </li> <li>■ 행사 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내용: 월별(제철상품, 할인판촉전)행사 기획, 메시지 발송</li> <li>- 현대아울렛 대전점 스토어 운영(7.12.~7.21.) 제철과일, 가공식품, 농산물꾸러미 등</li> </ul> </li> </ul>  |    |
| 온라인<br>쇼핑몰<br>운영<br>관리 | 온라인<br>쇼핑몰<br>칠갑마루<br>운영사업 | 50        | 42        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년도 쇼핑몰 운영사업 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담당자채용: 기간제 쇼핑몰 운영담당자 채용</li> <li>- 운영관리: 쇼핑몰부가서비스, 프로모션</li> <li>- 홍보·마케팅: 정기·월별 프로모션</li> </ul> </li> <li>■ 프로모션 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 행사: 제철농산물, 구기자데이, 여름맞이, 복날</li> <li>- 내용: 할인판촉, 상품홍보 및 판매</li> </ul> </li> <li>■ 상세페이지 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점농가 대상, 표시사항 및 이미지 수정</li> </ul> </li> <li>■ 쇼핑몰 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공업체, 농가 정산·프로모션 대금 지급</li> </ul> </li> <li>■ 네이버광고 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노출가, 상품매칭 등 셋팅 관리</li> <li>- 키워드, 쇼핑검색 상품 반영</li> </ul> </li> </ul> |    |

### 3-1

### 온·오프라인 마케팅 (5월 계획: 40% , 실적 40% / 5월 계획: 50%)

| 단 위 사 무    | 목 표  | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------------|------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|            |      | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 온·오프라인 마케팅 | -    | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 소비자 판촉행사   | 판촉행사 | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

### 3-2

### 푸드플랜 출하생산자 전진대회 (5월 계획: -% , 실적 -% / 6월 계획: -%)

| 단 위 사 무      | 사 업 량 (사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |        |    |
|--------------|-------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------|----|
|              |             | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11     | 12 |
| 푸드플랜         | 10,000천원    |               |   |   |   |   |   |   |   |   | ●  | →      |    |
| 출하농가 추진성과 공유 | 전진대회 행사     |               |   |   |   |   |   |   |   |   | ●  | .....→ |    |
| 우수 출하농가 표창   |             |               |   |   |   |   |   |   |   |   | ●  | .....→ |    |

|           |     |                                 |
|-----------|-----|---------------------------------|
| 3 - (1~2) | 담당자 | 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026) |
|-----------|-----|---------------------------------|

### 3-3

### 직매장 소비자 홍보단 운영 (5월 계획: -% , 실적 -% / 6월 계획: -%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량 (사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |        |        |   |        |   |   |   |    |    |        |
|----------------|-------------|---------------|---|--------|--------|---|--------|---|---|---|----|----|--------|
|                |             | 1             | 2 | 3      | 4      | 5 | 6      | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12     |
| 직매장 소비자 홍보단 운영 | 5,000천원     | ●————→        |   |        |        |   |        |   |   |   |    |    |        |
| 모집 및 선발        | 소비자 홍보단 운영  |               | ● | .....→ |        |   |        |   |   |   |    |    |        |
| 교육 및 견학        |             |               |   | ●      | .....→ |   |        |   |   |   |    |    |        |
| 실습 및 체험        |             |               |   |        |        | ● | .....→ |   |   |   |    |    |        |
| 성과공유 및 발대식     |             |               |   |        |        |   |        |   |   |   |    | ●  | .....→ |

|         |     |                                 |
|---------|-----|---------------------------------|
| 3 - (3) | 담당자 | 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026) |
|---------|-----|---------------------------------|

### 3-4

## 직매장 소비자 마일리지 제도

(5월 계획: 40% , 실적 37% / 6월 계획: 45%)

| 단 위 사 무                | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |         |   |   |         |   |   |         |    |         |
|------------------------|----------------|---------------|---|---|---------|---|---|---------|---|---|---------|----|---------|
|                        |                | 1             | 2 | 3 | 4       | 5 | 6 | 7       | 8 | 9 | 10      | 11 | 12      |
| <b>직매장 소비자 마일리지 제도</b> | 50,000천원       | ●—————▶       |   |   |         |   |   |         |   |   |         |    |         |
| 시스템 점검                 | 마일리지<br>활성화    | ●.....▶       |   |   |         |   |   |         |   |   |         |    |         |
| 소비자 홍보                 |                | ●.....▶       |   |   |         |   |   |         |   |   |         |    |         |
| 분기별 점검                 |                | ●.....▶       |   |   | ●.....▶ |   |   | ●.....▶ |   |   | ●.....▶ |    |         |
| 결과보고                   |                |               |   |   |         |   |   |         |   |   |         |    | ●.....▶ |

|       |     |                                 |
|-------|-----|---------------------------------|
| 3 - 4 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026) |
|-------|-----|---------------------------------|

### 3-5

## 청양군 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업

(5월 계획: 40% , 실적 32% / 6월 계획: 50%)

| 단 위 사 무           | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>온라인 쇼핑몰 운영</b> | 140,000천원      | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 담당자 채용            | 시스템 운영<br>관리   | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 운영관리              |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 홍보·마케팅            |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                 |
|-------|-----|---------------------------------|
| 3 - 5 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 마케팅팀 임승묵 (☎ 943-2026) |
|-------|-----|---------------------------------|

### 3-6

## 직매장 정산

(5월 계획: 40% , 실적 40% / 6월 계획: 50%)

| 단 위 사 무       | 목 표    | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------|--------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|               |        | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>직매장 정산</b> | 직매장 정산 | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 직매장 농가정산 및 수입 |        | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 제휴매장 판매대금 정산  |        | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 직매장 부가세 관련 업무 |        | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                 |
|-------|-----|---------------------------------|
| 3 - 6 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 마케팅팀 김경애 (☎ 943-2026) |
|-------|-----|---------------------------------|

## 〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

| 사업명                    | 사업구분 | 사업기간     | 사업비     | 집행액    | 집행율   | 사업내용  | 추진현황   | 향후추진계획                        |
|------------------------|------|----------|---------|--------|-------|---|--|-------------------------------|
| 푸드플랜 출하<br>생산자 전진대회    | 자체   | 9. ~ 11. | 10,000  | 0      | 0     |   | -  | - 출하농가 전진대회 개최                |
| 직매장 소비자<br>홍보단 운영      | 자체   | 7. ~ 11. | 5,000   | 0      | 0     | · SNS 홍보  | - 홍보매체 시장조사                                  | - 홍보단 모집, 운영                  |
| 직매장 소비자<br>마일리지 제도     | 보조사업 | 1. ~ 12. | 50,000  | 19,454 | 38.9% | · 마일리지 활성화<br>· 마일리지(포인트)<br>지급                 | - 시스템 적용 및 활성화<br>- 농가 및 가공업체 정산<br>- 소비자 홍보 | - 소비자 마일리지 적립 및 사용<br>- 홍보    |
| 청양군온라인쇼핑몰<br>칠갑마루 운영사업 | 보조사업 | 1. ~ 12. | 140,000 | 59,250 | 42.3% | · 쇼핑몰 운영사업<br>· 쇼핑몰 인건비<br>· 홍보마케팅<br>· 교육 및 관리 | - 운영담당자 채용<br>- 프로모션 진행<br>- 쇼핑몰 부가서비스 연장    | - 프로모션 진행(정기, 월별)<br>- 패키지 제작 |

#### 4 24년 (6월) 기획생산팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분                   |                        | 세 부 사 업 (개)                           | 사업비<br>(천원) | 담당자            | 실적 및 계획(%) |          |          |    |
|-----------------------|------------------------|---------------------------------------|-------------|----------------|------------|----------|----------|----|
|                       |                        |                                       |             |                | 6월<br>계획   | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 합계                    |                        | 5개 사업                                 | 55,697      |                | 55         | 55       | 65       |    |
| 기<br>획<br>생<br>산<br>팀 | 공공급식 운영 및<br>공공급식 시장확대 | 1. 공공급식<br>쌀차액지원 사업                   | 20,000      | 전 민 수<br>(주 임) | 55         | 55       | 65       |    |
|                       |                        | 2. 외식업체 수발주<br>응대 및 정산<br>(배송 및 소분지원) | 32,000      | 이 나 은<br>(주 임) | 55         | 55       | 65       |    |
|                       | 기획생산<br>농가조직화          | 3. 공공급식 기획생산<br>체계구축지원사업              | 3,697       | 김 성 경<br>(팀 장) | 55         | 55       | 65       |    |
|                       |                        | 4. 학교·공공급식<br>지역산 농산물 공급확대            | -           | 전 민 수<br>(주 임) | 55         | 55       | 65       |    |
|                       |                        | 5. 직매장 농산물 수급<br>및 안전성 관리             | -           | 이 나 은<br>(주 임) | 55         | 55       | 65       |    |

# 〈기 획 생 산 팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명                        | 추진현황(부진사유 및 특이사항)   | 비고 |
|----------------------------|---|----|
|                            | 향후계획  |    |
| 공공급식<br>기획생산체계<br>구축       | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 하절기 엽채류 생산농가 현장방문                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2024. 6. 17.(월) ~ 6. 21.(금)</li> <li>- 대상: 엽채류 생산농가 20명</li> <li>- 내용: 하절기 엽채류 생산농가 생산설비 및 작부상황 점검<br/>⇒ 판매 목표량 대비 부족품목(얼갈이 청경채 등) 생산 요청</li> </ul> </li> </ul>   |    |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추석 명절 대비 과수 생산농가 조사(사과, 배, 샤인머스켓 등)</li> </ul> </li> </ul>   |    |
| 학교·공공급식<br>지역산 농산물<br>공급확대 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 외식업체 지역 식재료 배송 및 소분지원 사업 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간: 2024. 6. ~ 12.</li> <li>- 사 업 비: 금32,000,000원(금삼천이백만원)</li> <li>- 사 업 량: 배송차량(냉동·냉장 탑차) 및 소분지원 2대</li> <li>- 사업내용: 업체선정을 통한 외식업체 지역 식재료 공급 활성화<br/>⇒ 공고 및 선정완료(6. 7.), 배송 및 소분지원(6. 10. ~)</li> </ul> </li> </ul> |    |

## ○ '24년 6월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

| 구 분  | 2023년 6월   |               |      | 2024년 6월   |               |      |
|------|------------|---------------|------|------------|---------------|------|
|      | 농산물<br>공급액 | 지역산농산물<br>공급액 | 공급비율 | 농산물<br>공급액 | 지역산농산물<br>공급액 | 공급비율 |
| 합 계  | 96,763     | 68,959        | 71%  | 149,762    | 123,181       | 82%  |
| 학교급식 | 61,236     | 36,066        | 58%  | 61,333     | 37,741        | 62%  |
| 공공급식 | 35,527     | 32,893        | 92%  | 88,429     | 85,440        | 97%  |

# 〈기획생산팀 7월 주요업무 현황〉

| 팀명    | 사업 수<br>(개) | 사업비<br>(천원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|-------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 기획생산팀 | 5           | 55,697      | 55           | 55           | 65           |

| 사업명                                   | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획   | 비고 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|---|----|
| 공공급식<br>쌀차액지원 사업                      | 55        | 55        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공급식 백미 20kg 504개 25,200천원 공급</li> <li>- 쌀차액지원액: 2,520천원(498개*5,000원)</li> </ul> </li> <li>▪ 사업변경                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관외 공공급식처 확대에 의한 추가지원</li> <li>- 사업비 10,000천원 → 20,000천원</li> </ul> </li> </ul> |    |
| 외식업체 수발주<br>용대 및 정산<br>(배송 및<br>소분지원) | 55        | 55        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 공급실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 54개소 15,714천원 공급</li> <li>- 지역산 농산물 30개 품목 지역산 비중 90%</li> </ul> </li> <li>▪ 외식업체 배송 및 소분지원 사업 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업체선정 완료(2대) 및 배송 시작(6. 10. ~)</li> </ul> </li> </ul>                           |    |
| 공공급식<br>기획생산체계<br>구축사업                | 55        | 55        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6월 청양군 푸드플랜 신규농가교육<br/>⇒ 6. 26.(수) 09:30 ~ / 공공급식 지원센터</li> <li>⇒ 신규 참여 희망농가 5명 참여</li> </ul> </li> <li>▪ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 농가견학 추진( 7. 12. ~)</li> </ul> </li> </ul>                  |    |
| 학교·공공급식<br>지역산 농산물<br>공급확대            | 55        | 55        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 양배추, 양파 등 제철 농산물 공공급식 공급<br/>⇒ 6월 지역산 농산물 공급액 123,181천원</li> </ul> </li> <li>▪ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 학교급식 친환경농산물 공급 가능 농가 발굴</li> </ul> </li> </ul>  |    |
| 직매장 농산물<br>수급 및<br>안전성관리              | 55        | 55        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 추진실적                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태안로컬푸드 청양산 수박 공급<br/>(360통, 5,270천원)</li> </ul> </li> <li>▪ 향후 추진계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추석 명절대비 과수 출하농가 현장방문</li> </ul> </li> </ul>  |    |

# 4-1

## 공공급식 쌀 차액 지원사업 (6월 계획: 55% , 실적 45% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무               | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------------|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                       |                | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>공공급식 쌀 차액 지원사업</b> | 10,000천원       | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업계획 수립               |                | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 보조금 교부신청              |                | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 추진 및 결과 보고         |                | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 4 - 1 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 4-2

## 외식업체 수발주 응대 및 정산 (6월 계획: 55% , 실적 45% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무                 | 목 표                      | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------------|--------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                         |                          | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>외식업체 수발주 응대 및 정산</b> | 외식업체<br>지역산농산물<br>지속적 사용 | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 외식업체 선정 및 공급            |                          | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 외식업체 공급·정산 결과보고         |                          | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 4 - 2 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 4-3

## 공공급식 기획생산체계 구축 (6월 계획: 55% , 실적 45% / 7월 계획: 65%)

| 단 위 사 무           | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>기획생산체계 구축</b>  | 3,697천원        | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 신규농가교육 및 품목별 출하교육 |                | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 소규모 농가방문 등 품질교육   |                | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과보고         |                | ●····→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 4 - 3 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 기획생산팀 김성경 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 4-4

## 학교·공공급식 청양산농산물 공급확대 (6월계획:55% ,실적 55% /7월계획: 65%)

| 단 위 사 무               | 목 표  | 월 별 순 기 표 (건) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|-----------------------|------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                       |      | 1             | 2     | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12     |
| <b>급식 청양산농산물 공급확대</b> |      | ●—————▶       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 급식 농산물 공급계획 수립        | 청양산  | ●             | ▶     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 월별, 분기별 출하농산물 점검      | 농산물  | ●             | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | .....▶ |
| 월별, 분기별 공급상황 점검       | 공급확대 | ●             | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | .....▶ |
| 성과 및 결과 보고            |      |               |       |       |       |       |       |       |       |       |       | ●     | .....▶ |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 4 - 4 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 기획생산팀 전민수 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 4-5

## 직매장 농산물 수급 및 안전성관리 (6월계획: 55% , 실적 55% / 7월계획: 65%)

| 단 위 사 무                    | 목 표      | 월 별 순 기 표 (건) |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|----------------------------|----------|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                            |          | 1             | 2      | 3     | 4     | 5     | 6     | 7     | 8     | 9     | 10    | 11    | 12     |
| <b>직매장 농산물 수급 및 안정성 관리</b> |          | ●—————▶       |        |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 직매장 농산물 공급계획 수립            | 직매장      | ●             | .....▶ |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 월별, 분기별 출하농산물 점검           | 농산물 수급   | ●             | .....▶ |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
| 성과 및 결과 보고                 | 및 안전성 확보 | ●             | .....  | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | ..... | .....▶ |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 4 - 5 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 기획생산팀 이나은 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

## 〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

| 사업명                             | 사업구분         | 사업기간     | 사업비    | 집행액    | 집행율 | 사업내용                                 | 추진현황                    | 향후추진계획                             |
|---------------------------------|--------------|----------|--------|--------|-----|--------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 2023년 공공급식<br>기획생산체계 구축<br>지원사업 | 보조사업<br>(이월) | 1. ~ 12. | 3,697  | -      | 0%  | 대·내외 공공급식<br>영역확대를 위한<br>통합 기획생산체계구축 | - 정기 신규농가 교육<br>6회 추진   | - 하절기 소규모 농가방문<br>및 품목별 재배교육<br>추진 |
| 외식업체<br>수급활성화사업<br>(배송용역)       | 보조사업<br>(신규) | 6. ~ 12. | 32,000 | -      | 0%  | 관내 외식업체<br>상시배송 진행                   | - 배송업체 선정 및<br>계약, 사업추진 | - 관내 외식업체 공급<br>확대                 |
| 공공급식 쌀차액<br>지원사업                | 보조사업         | 1. ~ 12. | 20,000 | 10,270 | 51% | 관내 외식업체 및<br>관외 공공기관<br>쌀차액 지원       | - 사업비<br>확대(10,000천원)   | -관외 공공급식처 백미<br>공급 확대              |

## 5 24년 (6월) 통합급식팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분           | 세 부 사 업 (개)                | 사업비<br>(천원) | 담당자          | 계획(%)    |          |          |    |
|---------------|----------------------------|-------------|--------------|----------|----------|----------|----|
|               |                            |             |              | 6월<br>계획 | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 합계            | 7개 사업                      | 1,371,315   |              | 46.3     | 46.3     | 56       |    |
| 통합<br>급식<br>팀 | 1. 학교급식<br>식품비지원 사업        | 1,119,987   | 강계화<br>(주 임) | 48       | 48       | 56       |    |
|               | 2. 경로당공공급식<br>지원 사업        | 237,328     | 장성학<br>(팀 장) | 48       | 48       | 56       |    |
|               | 3. 공공급식지원센터<br>운영활성화 사업    | 14,000      | 현지은<br>(주 임) | 60       | 60       | 80       |    |
|               | 4. 공공급식<br>배송물류체계 구축       | -           | 박노수<br>(주 임) | 48       | 48       | 56       |    |
|               | 5. 학교급식, 공공급식<br>입고물품 검수관리 | -           | 오종건<br>(주 임) | 48       | 48       | 56       |    |
|               | 6. 통합돌봄 맞춤형사업              | -           | 현지은<br>(주 임) | 48       | 48       | 56       |    |
|               | 7. 친환경 농산물<br>입출고관리        | -           | 장종찬<br>(주 임) | 24       | 24       | 32       |    |

# <통합급식팀 6월 현안업무 분석>

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명             | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  | 비고 |
|-----------------|--|----|
|                 | 향후계획   |    |
| 공공급식센터 운영활성화 사업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 식습관 개선 교육                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 24. 6. 21 ~ 6.28 5회실시</li> <li>- 장소: 비봉면 한결자연학교, 관내 초등학교</li> <li>- 대상: 농아인협회회원, 시각장애인 40여명, 관내 초등학생 60여명</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">     </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요내용: 지역농산물을 활용한 요리체험교실</li> </ul> |    |
| 학교급식 식품비 지원사업   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6월분 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 70,422천원</li> <li>- 6월분 식재료비 학교 청구 정산예정액 199,876천원</li> </ul> </li> <li>■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6월 학교급식 식재료 검수 7,783건, 클레임 10건 처리</li> </ul> </li> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7, 8월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목 (감자, 고춧가루, 구기자순, 마늘, 양배추, 양파, 표고버섯)</li> <li>- 7월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급</li> <li>- 여름방학 일정 수립</li> </ul> </li> </ul>  |    |

## ○ 24년 6월 급식 공급실적

(단위: 천원)

| 구 분  | 2023년 6월   |            |              |         | 2024년 6월   |            |              |         |
|------|------------|------------|--------------|---------|------------|------------|--------------|---------|
|      | 농산물<br>공급액 | 공산품<br>공급액 | 축·수산물<br>공급액 | 공급액     | 농산물<br>공급액 | 공산품<br>공급액 | 축·수산물<br>공급액 | 공급액     |
| 합 계  | 96,763     | 139,266    | 84,851       | 320,880 | 149,762    | 141,735    | 82,144       | 373,641 |
| 학교급식 | 61,236     | 137,047    | 74,022       | 272,305 | 61,333     | 140,044    | 73,389       | 274,766 |
| 공공급식 | 35,527     | 2,219      | 10,829       | 48,575  | 88,429     | 1,691      | 8,755        | 98,875  |

# 〈통합급식팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명    | 사업 수<br>(개) | 사업비<br>(원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|-------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 통합급식팀 | 7           | 1,371,315  | 46.3         | 46.3         | 56           |

| 사업명                        | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획   | 비고 |
|----------------------------|-----------|-----------|---|----|
| 학교급식<br>식품비지원 사업           | 48        | 48        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 7월 추진계획</li> <li>- 7,8월 청양산 친환경농산물 공급 확대 지원사업 지원대상 품목(감자, 고춧가루, 구기자순, 마늘, 양배추, 양파, 표고버섯)</li> <li>- 7월 학교급식 식재료 수·발주 및 공급</li> <li>- 여름방학 일정 수립</li> </ul> |    |
| 경로당<br>공공급식<br>지원 사업       | 48        | 48        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 추진실적</li> <li>- 80개소 공급액 19,924천원 (관내 19농가 지역농산물 12,224천원 공급)</li> </ul>  |    |
| 공공급식센터<br>운영활성화 사업         | 60        | 60        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 추진실적</li> <li>- 14회 중 5회 교육완료</li> <li>■ 7월 추진계획</li> <li>- 14회 중 12회 교육완료 예정</li> </ul>  |    |
| 공공급식<br>배송물류체계<br>구축       | 48        | 48        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 추진실적</li> <li>- 사업별 배송일정 구성</li> <li>■ 7월 추진계획</li> <li>- 통합돌봄 도시락 및 경로당 80개소 배송</li> <li>- 대전, 세종 공공급식 배송</li> </ul>                                   |    |
| 학교급식, 공공급식<br>입고물품<br>검수관리 | 48        | 48        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 추진실적</li> <li>- 급식검수건수 7,783건, 클레임 처리건수 10건</li> <li>- 사업별 급식 물품 저온고 구분 적재</li> <li>■ 7월 추진계획</li> <li>- 공급업체 공급제품 품위상태 확인</li> </ul>                   |    |
| 통합돌봄<br>맞춤형사업              | 48        | 48        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 추진실적</li> <li>- 총1,855개 공급, 공급액 13,912천원, 7회 제공</li> <li>■ 7월 추진계획</li> <li>- 대상자 265명 밀반찬 공급, 6회 제공예정</li> <li>하절기 대체식공급(7월 4주~8월3주) 예정</li> </ul>     |    |
| 친환경농산물<br>입출고관리            | 24        | 24        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 추진실적</li> <li>- 입고량 감자의외 17품목 1,527kg, 소분량 22개소 293건</li> </ul>   |    |

# 5-1

## 학교급식 식품비지원 사업 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

| 단 위 사 무              | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------------|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                      |                | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>학교급식 식품비지원 사업</b> | 1,189,000천원    | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 전년도 지원사업 정산          |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 식품비 교부(1차)           |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 식품비 교부(2차)           |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 식품비 교부(3차)           |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 추진( '24. 2. 사업완료) |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 식품비 지원사업 추진          |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 1 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 강계화 (☎ 940-2595) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 5-2

## 경로당공공급식지원 사업 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

| 단 위 사 무              | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------------|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                      |                | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>경로당 공공급식지원 사업</b> | 237,000천원      | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 보조금 교부신청 및 공급계획      |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 경로당 식재료꾸러미 공급        |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과보고            |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 2 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장성학 (☎ 940-2594) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 5-3

## 공공급식지원센터센터 운영활성화 사업 (6월 계획: 60%, 실적 60% / 7월 계획: 80%)

| 단 위 사 무               | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------------|----------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                       |                | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>공공급식지원센터 운영활성화</b> | 14,000천원       | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업계획 수립               |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 보조금 교부신청              |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업 추진(식생활교육)          |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고            |                | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 3 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 5-4

## 공공급식 배송물류체계 구축 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

| 단 위 사 무         | 목표                     | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |                        | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 공공급식 배송물류체계 구축  | 효율적<br>배송일정<br>차량,인력관리 | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 부서간 사업별 업무일정 조율 |                        | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 배송일정 수립         |                        | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고      |                        | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 4 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 박노수 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 5-5

## 학교급식 공공급식 입고물품 검수관리 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

| 단 위 사 무            | 목표                      | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--------------------|-------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                    |                         | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 학교급식,공공급식 입고물품검수관리 | 급식<br>입고물품<br>체계적<br>관리 | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공급업체별 입고물품 검수      |                         | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 거래처별 분류 및 급식서류 정리  |                         | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고         |                         | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 5 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 오종건 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 5-6

## 통합돌봄 맞춤형사업 (6월 계획: 48%, 실적 48% / 7월 계획: 56%)

| 단 위 사 무     | 목표               | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------|------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|             |                  | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 통합돌봄 맞춤형 사업 | 안정적<br>밀반찬<br>공급 | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사업계획수립      |                  | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 밀반찬 공급      |                  | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 성과 및 결과 보고  |                  | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 6 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 현지은 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

# 5-7

## 친환경농산물 입출고관리 (6월 계획: 24% , 실적 24% / 7월 계획: 36%)

| 단 위 사 무             | 목표                                | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |  |   |   |
|---------------------|-----------------------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|--|--|---|---|
|                     |                                   | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |  |  |   |   |
| <b>친환경농산물 입출고관리</b> | 친환경<br>농산물<br>입출고<br>관리 및<br>인증관리 |               |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |  |  |  | → |   |
| 입고물품 검수 및 소분        |                                   |               |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |  |  |  | → |   |
| 입출고 이력내역 작성         |                                   |               |   |   |   | ● | → |   |   |   |    |    |    |  |  |  | → |   |
| 취급자인증 갱신 신청         |                                   |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |  | ● | → |
| 성과 및 결과보고           |                                   |               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |  | ● | → |

|       |     |                                  |
|-------|-----|----------------------------------|
| 5 - 7 | 담당자 | 먹거리통합지원센터 통합급식팀 장종찬 (☎ 944-2026) |
|-------|-----|----------------------------------|

## 〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

| 사업명            | 사업구분 | 사업기간          | 사업비       | 집행액     | 집행율 | 사업내용                          | 추진현황                            | 향후추진계획   |
|----------------|------|---------------|-----------|---------|-----|-------------------------------|---------------------------------|--|
| 공공급식센터 운영활성화   | 보조사업 | 3. ~ 12.      | 14,000    | -       | 0%  | 공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시     | - 성인대상 2회교육<br>- 아동청소년 3회교육     | - 성인:7.3.(수), 7.10.(수) 2회 수업예정<br>- 아동청소년: 7.1.(월)~8.23.(금) 총7회 수업예정 |
| 경로당 공공급식 지원사업  | 보조사업 | 1. ~ 12.      | 237,328   | 105,599 | 44% | 관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원    | - 6월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급   | - 7월 경로당 총 4회 공급예정   |
| 24년 학교급식 식품비지원 | 보조사업 | 24. 3 ~ 25. 2 | 1,119,987 | 404,480 | 36% | 관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원 | - 어린이집,유,초,중,고, 대학교 총 44개소 공급 중 | - 24년 식품비지원 진행   |

## 6 24년 (6월) 가공지원팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분                   |                            | 세 부 사 업 (개)                     | 사업비<br>(천원) | 담당자                         | 실적 및 계획(%) |          |          |    |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------------|-------------|-----------------------------|------------|----------|----------|----|
| 합 계                   |                            | 단위사업 23개 사업                     | 174,950     |                             | 6월<br>계획   | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 가<br>공<br>지<br>원<br>팀 | 창업보육<br>지원관리               | 1. 창업보육 운영지원                    | -           | 양<br>홍<br>모<br>(<br>팀<br>장) | 50         | 50       | 60       |    |
|                       |                            | 2. 비즈니스룸 입주공고                   | 800         |                             | 55         | 55       | 70       |    |
|                       |                            | 3. 제품개발 기술이전                    | -           |                             | 50         | 50       | 60       |    |
|                       |                            | 4. 운영협의회                        | -           |                             | 50         | 50       | 50       |    |
|                       | 용역건설팅                      | 5. 특화가공센터 운영 구축                 | 2,000       |                             | 80         | 100      | 100      |    |
|                       | 기반시설<br>구축 등               | 6. 제품생산관리                       |             | 배<br>영<br>진<br>(<br>과<br>장) | 50         | 50       | 60       |    |
|                       |                            | 7. 입출고 도어공사 (이월사업)              | 15,400      |                             | 100        | 100      | 100      |    |
|                       |                            | 8. 노후 설비 보완                     |             |                             | 50         | 50       | 60       |    |
|                       | 품질 인증<br>유지 및<br>안전성<br>관리 | 9. 인증관리(GMP,GMP,<br>무농약원료 가공식품) | -           | 도<br>운<br>철<br>(<br>과<br>장) | 60         | 60       | 70       |    |
|                       |                            | 10. 유기가공식품 신규 인증 추진             | -           |                             | 20         | 20       | 30       |    |
|                       |                            | 11. 출하가공식품 점검 및 지도              | -           |                             | 30         | 30       | 40       |    |
|                       | 특화가공센<br>터품질관리             | 12. 연구개발 및 상담                   | -           | 김<br>선<br>화<br>(<br>대<br>리) | 50         | 50       | 55       |    |
|                       |                            | 13. 품질관리                        | -           |                             | 50         | 50       | 55       |    |
|                       |                            | 14. 식품기능성평가지원                   | 106,750     |                             | -          | -        | -        |    |
|                       |                            | 15. HPLC 분석 운영                  | -           |                             | -          | -        | -        |    |
|                       | 생산관리                       | 16. 제품 생산관리                     | -           | 이<br>승<br>복<br>(<br>주<br>임) | 50         | 50       | 60       |    |
|                       | 농식품<br>가공창업<br>아카데미        | 17. 기본교육                        | 43,210      | 강<br>아<br>름<br>(<br>주<br>임) | 48         | 48       | 52       |    |
|                       |                            | 18. 위생교육                        | 870         |                             | -          | -        | -        |    |
|                       |                            | 19. 폴리마켓                        | 5,920       |                             | -          | -        | -        |    |
|                       | 농산물센터<br>제품관리              | 20. 생산관리                        | -           | 장<br>지<br>원<br>(<br>주<br>임) | 50         | 50       | 58       |    |
|                       |                            | 21. 품질관리                        | -           |                             | 50         | 50       | 58       |    |
|                       | 협동조합<br>자립역량<br>육성         | 22. 협동조합 경영지원                   | -           | 권<br>경<br>은<br>(<br>대<br>리) | 50         | 50       | 50       |    |
|                       |                            | 23. 협동조합 가공지원                   | -           |                             | 30         | 30       | 40       |    |

# 〈가공지원팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명              | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  | 비고 |  |    |  |  |
|------------------|--|----|--|----|--|--|
|                  | 향후계획   |    |  |    |  |  |
| 식품기능성<br>평가지원사업  | <ul style="list-style-type: none"> <li>구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현황분석                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스크리닝: 132명(33명 증가)</li> <li>· 연구대상자: 31명(6명 증가) ※ 7. 1. 기준</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>※ 식품기능성평가지원사업 2년차 용역 중간보고회 계획</li> </ul>   |    |  |    |  |  |
| 농산물종합<br>가공센터 운영 | <ul style="list-style-type: none"> <li>아카데미 수료자 및 협동조합 대상 식품가공교육 진행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수료자 및 협동조합 대상 가공식품 개발교육 실시                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미숫가루 제조를 위한 곡류, 작물 분쇄 시범(1회)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>청양군농산물가공협동조합 식품제조·가공 품목 운영 방향 변경 검토                             <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">기존</td> <td>가공품을 선점 출시한 조합원이 있더라도 협의가 되면 동일하거나 유사한 원재료 및 제조방식이더라도 다른 조합원이 내용량 등을 달리하여 추가 출시 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">변경</td> <td>조합원의 선점 출시 가공품의 독점권을 인정해 과도한 유사품목의 출시로 소비자의 혼란을 줄이고, 다양한 가공품 출시를 독려하고자 함</td> </tr> </table> <p>☞ 변경시 조합원의 센터 이용률 및 가공품 출시 감소 예상</p> </li> </ul> | 기존 | 가공품을 선점 출시한 조합원이 있더라도 협의가 되면 동일하거나 유사한 원재료 및 제조방식이더라도 다른 조합원이 내용량 등을 달리하여 추가 출시 가능 | 변경 | 조합원의 선점 출시 가공품의 독점권을 인정해 과도한 유사품목의 출시로 소비자의 혼란을 줄이고, 다양한 가공품 출시를 독려하고자 함 |  |
| 기존               | 가공품을 선점 출시한 조합원이 있더라도 협의가 되면 동일하거나 유사한 원재료 및 제조방식이더라도 다른 조합원이 내용량 등을 달리하여 추가 출시 가능   |    |  |    |  |  |
| 변경               | 조합원의 선점 출시 가공품의 독점권을 인정해 과도한 유사품목의 출시로 소비자의 혼란을 줄이고, 다양한 가공품 출시를 독려하고자 함   |    |  |    |  |  |

## ○ 분석자료

### ▪ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 7.)

| 구분         | 계            | 액상·진액     | 과·세립·환 | 분 말          | 티 백        | 기 타       |
|------------|--------------|-----------|--------|--------------|------------|-----------|
| 제품상담(건)    | 76           | 51        | -      | 16           | 9          | -         |
| 연구개발(종)    | 6            | 2         | -      | 3            | 1          | -         |
| 제품생산(kg/건) | 3,917.6/(32) | 2,555/(2) | 0/(0)  | 1,215.9/(20) | 146.7/(10) | 0/(0)     |
| 시설사용료(원)   | 10,093,200   | -         | -      | 3,587,400    | 3,525,000  | 2,980,800 |
| 업체매출(총액)   | 161,842천원    |           |        |              |            |           |

### ▪ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 7.)

| 구분                     | 계  | 내 용  | 비 고     |
|------------------------|----|--|---------|
| 제품상담(건)                | 15 | 원료적합성(4), 제품개발(11)   | (단위: 건) |
| 신제품출시(건)               | 4  | 돼지감자차 등 4건   |         |
| 표시사항, 포장재(건)           | 12 | 농가람 로즈마리 허브 솔트 등 12건   |         |
| 농산물가공협동조합<br>제품 생산 건 수 | 85 | 침출차(17), 곡류가공품(21),<br>기타 수산물가공품(16),<br>기타농산가공품(13), 기타(18) |         |

# 〈가공지원팀 7월 주요업무 현황〉

## ○계획 및 실적

| 팀명    | 사업<br>(개) | 사업비<br>(천원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|-------|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 가공지원팀 | 9         | 192,950     | 42           | 43           | 49           |

| 사 업 명                | 계 획<br>(%) | 실 적<br>(%) | 현 황 및 계 획   | 비 고 |
|----------------------|------------|------------|---|-----|
| 창업보육<br>지원관리         | 51         | 51         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 입주업체 모집공고 계획수립</li> <li>- 입주현황: 10개실 / 5개 업체 입주</li> <li>▪ 입주업체 운영협의회 개최</li> <li>▪ 향후 추진계획<br/>⇒ 비즈니스룸 입주 공고 (7.2)</li> </ul>   |     |
| 용역컨설팅                | 80         | 100        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 예산협의</li> <li>▪ 향후 추진계획<br/>⇒ 2기 균형발전사업비 제안</li> </ul>   |     |
| 기반시설 구축              | 67         | 67         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 이월사업 추진</li> <li>▪ 향후 추진계획<br/>⇒ 특화가공센터 기반시설 유지보수 실시</li> </ul>  |     |
| 품질 인증 유지<br>및 안정성 관리 | 37         | 37         | <p><b>[24년 현황]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GMP, HACCP, 무농약원료 가공식품 인증 유지</li> <li>- HACCP 인증심사 자체평가 서류제출</li> <li>- 유기가공식품 신규 인증추진(하반기 인증 신청 준비)</li> <li>- 업체에 구두 홍보 중</li> <li>- 특화가공센터 계측장비(현장 교정 및 반출)</li> <li>- 외부공인기관 검·교정 시행</li> </ul> |     |
| 특화가공센터<br>품질관리       | 50         | 50         | <p><b>[24년 현황]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품개발(법적 검토 포함)상담 76건</li> <li>- 자가품질검사현황 23건</li> <li>- 품목제조보고 6건</li> <li>- 특화가공센터 표시사항 7건 완료</li> </ul>   |     |

| 사업명                | 계획 (%) | 실적 (%) | 현황 및 계획  | 비고 |
|--------------------|--------|--------|--|----|
| 생산관리               | 50     | 50     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 특수기간 생산계획 수립</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 생산관리</li> </ul>  |    |
| 농식품가공창업<br>아카데미    | 48     | 48     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 농식품가공창업아카데미 운영계획(24. 3.~12.)<br/>- 기본교육, 위생교육, 플리마켓</li> <li>▪ 향후추진계획<br/>⇒ 로컬에 맞는 교육 커리큘럼 진행<br/>⇒ 선진지 견학을 통한 타지자체 모범사례</li> </ul>   |    |
| 농산물센터<br>제품관리      | 50     | 50     | <p><b>[24년 6월 실적/연간목표]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- [개발] 제품개발(법적검토) 상담 2건/30건</li> <li>- [제조] 제품생산 8건/200건</li> <li>- [품질] 행정 및 과태료 처분 0건/0건</li> <li>- [품질] 농산물센터 제품품질검사 시행 7건/100건</li> <li>- [교육] 제품개발 및 설비교육 1건/5건(6-10월)</li> </ul>   |    |
| 협동조합<br>자립역량<br>육성 | 40     | 35     | <p><b>[24년 6월 실적/목표]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협동조합 관내·외 판로처 입점 지원: 6건/20건</li> <li>- 보조 및 공모사업 추진 지원: 4건/3건</li> <li>- 품목제조보고(신규·변경) 및 표시사항 검토 12건/50건</li> <li>- 조합원 포장재 선정 상담 및 구입·제작 지원: 7건/60건</li> <li>- 가공식품 트렌드 분석 제공: 3건/6건(연)</li> <li>- 청양군수품질인증 가공품 유지 및 선정: 0건/7건</li> </ul> |    |

# 6-1

## 창업보육센터 지원관리 (6월 계획: 51% , 실적 51% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무       | 목 표               | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
|---------------|-------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
|               |                   | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |   |
| 창업보육센터 지원관리   | 800천원             | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
| 비즈니스룸 공고 및 입주 | 창업농가육성<br>(2024년) |               |   | ● | → |   | ● | → |   | ● | →  |    | ●  | → |
| 신규제품개발 및 기술이전 |                   | ●             | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |
| 입주자 대표 정기 회의  |                   | ●             | → |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |

# 6-2

## 용역컨설팅 (6월 계획: 80% , 실적 100% / 사업완료)

| 단 위 사 무           | 목 표              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|-------------------|------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
|                   |                  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| 특화가공센터 운영 구축      | 특화가공센터<br>운영 안정화 |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 용역컨설팅업체 선정 (3~4월) |                  |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 용역 의뢰 (3~4월)      |                  |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 운영체계 구축 (3~7월)    |                  |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 용역결과보고 (7~8월)     |                  |           |   |   |   |   |   | ● | → |   |    |    |    |  |

|           |     |                               |
|-----------|-----|-------------------------------|
| 6 - (1~5) | 담당자 | 가공지원팀 특화가공센터 양홍모 (☎ 942-9737) |
|-----------|-----|-------------------------------|

# 6-3

## 기반시설 구축 등 (6월 계획: 63% , 실적 63% / 7월 계획: 73%)

| 단 위 사 무   | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|-----------|----------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
|           |                | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| 기반시설 구축   | 15,400천원       | ●————→    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 입출고 도어 공사 |                |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 노후설비 보완   |                |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 제품공정 생산관리 |                |           |   | ● | → |   |   |   |   |   |    |    |    |  |

|           |     |                               |
|-----------|-----|-------------------------------|
| 6 - (6~8) | 담당자 | 가공지원팀 특화가공센터 배영진 (☎ 942-9737) |
|-----------|-----|-------------------------------|

# 6-4

## 품질 인증 유지 및 관리

(6월 계획: 60% , 실적 60% / 7월 계획: 70%)

| 단 위 사 무                                | 목 표  | 월 별 순 기 표                     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--|--|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|  |  | 1                             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>GMP, HACCP, 무농약원료<br/>가공식품 인증관리</b> | GMP, HACCP,<br>무농약원료<br>가공식품 인증<br>유지 및 관리 | ●—————▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 원료, 완제품, 청결도검사(1월~12월)                 |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| CCP 검증(액상차, 과채주스)                      |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 문서 작성(1월~12월)                          |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사후 및 갱신심사<br>(무농약원료 가공식품)              |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>유기가공식품 인증 신규</b>                    | 유기가공식품<br>인증 신규<br>추진                      | ●—————▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 신규 업체 모집 및 관련 서류 요청                    |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 인증 신청서 작성 및 서류준비                       |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 심사                                     |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 제품 제조 및 운영                             |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 사후 및 갱신 심사                             |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>출하가공식품 법적사항<br/>점검 및 지도</b>         | 법적 사항<br>점검 및 지도                           | ●—————▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 칠갑마루 쇼핑몰 점검                            | 개선률 90%<br>이상                              | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 청양 떡거리 직매장 점검                          |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 결과 보고                                  |  | ●.....▶                       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 6 - (9~11)                             | 담당자  | 가공지원팀 특화가공센터 도윤철 (☎ 942-9737) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

# 6-5

## 특화가공센터 품질관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 55%)

| 단 위 사 무                    | 목 표         | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------------------|-------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                            |             | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>연구개발 및 상담</b>           |             | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 상담 및 상담일지 작성               | 30건         | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 품목제조보고(신규, 변경)             | 10건         | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>품질관리</b>                |             | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 자가품질검사                     | 30건         | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 표시사항 검토(특화가공센터, 농산물종합가공센터) |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                            |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>식품기능성평가지원사업</b>         |             | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 인체적용시험 수행                  | 결과보고서<br>제출 | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 통계분석 및 결과보고서               |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>HPLC 지표분석 운영</b>        |             | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 기기 분석 운영                   | 12건         | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 원료 지표분석                    |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 분석 서류관리                    |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|                            |             | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

6 - (12~15)      담당자      가공지원팀 특화가공센터 김선화 (☎ 942-9737)

# 6-6

## 특화가공센터 생산관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무              | 목 표           | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------------|---------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                      |               | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>제품 생산관리</b>       |               | ●—————▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 원료 및 완제품 입고고 관리      | HACCP<br>유지관리 | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 액상, 분말 제품 생산관리       |               | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| HACCP·GMP 서류 작성 및 관리 |               | ●.....▶   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

6 - (16)      담당자      가공지원팀 특화가공센터 이승복 (☎ 942-9737)

# 6-7

## 농식품가공창업아카데미

(6월 계획: 48% , 실적 42% / 7월 계획: 52%)

| 단 위 사 무        | 사 업 량<br>(사업비) | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------|----------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                |                | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>기본교육 사업</b> | 50,000천원       |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 홍보물 제작         |                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 기본교육           |                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 위생교육           |                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 플리마켓           |                |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|             |     |                                  |
|-------------|-----|----------------------------------|
| 6 - (17~20) | 담당자 | 가공지원팀 농산물종합가공센터 강아름 (☎ 944-2027) |
|-------------|-----|----------------------------------|

# 6-8

## 농산물종합가공센터 제품관리

(6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)

| 단 위 사 무          | 목 표              | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------------------|------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                  |                  | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>생산관리</b>      | 200건<br>30건      |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 제품생산             |                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 개발상담 (상담 및 일지작성) |                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>품질관리</b>      | 전제품<br>80건<br>3회 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 법적검사             |                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 내부검사 (원료,제품분석)   |                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 협동조합 제조심사 대행     |                  |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|             |     |                                  |
|-------------|-----|----------------------------------|
| 6 - (21~22) | 담당자 | 가공지원팀 농산물종합가공센터 장지원 (☎ 944-2027) |
|-------------|-----|----------------------------------|

# 6-9

## 농산물종합가공센터 협동조합 자립역량 육성

(6월 계획: 50% , 실적 40% / 7월 계획: 50%)

| 단 위 사 무           | 목 표                       | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|---------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |                           | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>협동조합 경영 지원</b> | 20건<br>3건<br>협의된 업무 범위 기준 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 홍보 및 판로 유지관리      |                           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 공모 사업 추진 지원       |                           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 업무 교육 및 인수인계      |                           |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

6-9(1)

**농산물종합가공센터 협동조합 가공지원**  
 (6월 계획: 30% , 실적 30% / 7월 계획: 40%)

| 단 위 사 무                | 목 표 | 월 별 순 기 표                        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|------------------------|-----|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                        |     | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>품목제조보고 및 표시사항검토</b> | 50건 | ●————→                           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 품목제조보고(신규, 변경)         |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 표시사항 검토                |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>포장재 제작 지원</b>       | 60건 | ●————→                           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 포장재 선정 상담              |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 포장재 구입·제작 지원           |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>가공식품 트렌드 분석 제공</b>  | 6건  | ●————→                           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 주목해야할 가공식품 트렌드 보고      |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>청양군수품질인증 선정</b>     | 7건  | ●————→                           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 원료(자카농산물) 청양군수품질 인증    |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 인증 가공품 유지 및 신규 선정      |     | ●.....→                          |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 6 - (23~24)            | 담당자 | 가공지원팀 농산물종합가공센터 권경은 (☎ 944-2027) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

## 〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

| 사 업 명                     | 사업구분 | 사업기간     | 사업비     | 집행액    | 집행율  | 사업내용                                | 추진현황                          | 향후추진계획                   |
|---------------------------|------|----------|---------|--------|------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 용역건설팅                     | 보조사업 | 1. ~ 12. | 2,000   | 2,000  | 100% | 특화가공센터 운영<br>구축                     | 균형발전2기 용역보고<br>제안 완료          | -                        |
| 입출고 도어공사                  | 보조사업 | 1. ~ 3.  | 15,400  | 15,400 | 100% | 기반시설 구축                             | 시설 보완 완료                      | -                        |
| 식품기능성평가<br>지원             | 보조사업 | 1. ~ 12. | 106,750 | 91,095 | 85%  | 인체적용시험 중                            | 인체적용시험 확정 대상자<br>31명 (7.1.기준) | 인체적용시험 2년차<br>용역 중간보고 계획 |
| 농식품가공창업<br>아카데미(기본교육)     | 보조사업 | 3. ~ 7.  | 43,210  | 20,879 | 48%  | 다양한 농산물 가공<br>교육으로 소규모<br>농가 창업 활성화 | 장비실습 1,2회차<br>진행예정            | 식품용기&포장지 선정 예정,<br>수료식   |
| 농식품가공창업<br>아카데미<br>(위생교육) | 보조사업 | 8.       | 870     | -      | 0%   | 위생적이고 안전한<br>식품생산 및 관리<br>가능한 인력 양성 |                               | -                        |
| 농식품가공창업<br>아카데미<br>(플리마켓) | 보조사업 | 8. ~ 10. | 5,920   | -      | 0%   | 가공창업을 통해<br>제조생산된 제품<br>홍보·판매       |                               | -                        |

## 7 24년 (6월) 직매장팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분              |        | 세 부 사 업 (개)   | 사업비<br>(천원) | 담당자          | 실적 및 계획(%) |          |          |    |
|------------------|--------|---------------|-------------|--------------|------------|----------|----------|----|
|                  |        |               |             |              | 6월<br>계획   | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 합 계              |        | 3개 사업         | 20,000      |              | 50         | 50       | 60       |    |
| 직<br>매<br>장<br>팀 | 직매장 운영 | 1. 직매장 활성화 지원 | -           | 이창욱<br>(주 임) | 50         | 50       | 60       |    |
|                  |        | 2. 직매장 시설관리   | -           | 정찬동<br>(주 임) | 50         | 50       | 60       |    |
|                  | 직매장 홍보 | 3. 직매장 홍보     | 20,000      | 이효진<br>(주 임) | 50         | 50       | 60       |    |

# 〈직매장팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명   | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  | 비고      |          |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|---|--|---------|----------|---------|----------|-----|---------|---------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------|--|---------|-----|-------|-------|------|-----|--------|---------|--------|-----|--------|--------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|------|--|
|   | 향후계획   |         |          |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 직매장 운영  | <ul style="list-style-type: none"> <li>분기별 매출현황 (단위: 천원)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="3">총매출(2분기)</th> <th rowspan="2">합계</th> </tr> <tr> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td>241,024</td> <td>254,865</td> <td>289,455</td> <td>785,344</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td>222,804</td> <td>216,004</td> <td>220,316</td> <td>659,124</td> </tr> <tr> <td>증감액</td> <td>△18,220</td> <td>△38,861</td> <td>△69,139</td> <td>△126,220</td> </tr> </tbody> </table>   | 구분      | 총매출(2분기) |         |          | 합계  | 4월      | 5월      | 6월    | 2023년 | 241,024 | 254,865 | 289,455 | 785,344 | 2024년 | 222,804 | 216,004 | 220,316 | 659,124 | 증감액    | △18,220 | △38,861 | △69,139 | △126,220 |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | 구분   |         | 총매출(2분기) |         |          |     | 합계      |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   |  | 4월      | 5월       | 6월      |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | 2023년  | 241,024 | 254,865  | 289,455 | 785,344  |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | 2024년  | 222,804 | 216,004  | 220,316 | 659,124  |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | 증감액  | △18,220 | △38,861  | △69,139 | △126,220 |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>품목별 매출현황 (단위: 천원)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>품 목</th> <th>'24년 5월</th> <th>'24년 6월</th> <th>증 감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합 계</td> <td>216,004</td> <td>220,316</td> <td>4,312</td> </tr> <tr> <td>가공품</td> <td>37,138</td> <td>34,119</td> <td>△3,020</td> </tr> <tr> <td>건 류</td> <td>3,231</td> <td>2,122</td> <td>△1,109</td> </tr> <tr> <td>곡두류</td> <td>15,496</td> <td>15,898</td> <td>402</td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td>17,493</td> <td>5,249</td> <td>△12,244</td> </tr> <tr> <td>임산물</td> <td>7,895</td> <td>7,173</td> <td>△722</td> </tr> <tr> <td>채소류</td> <td>82,924</td> <td>104,463</td> <td>21,539</td> </tr> <tr> <td>축 산</td> <td>45,492</td> <td>44,090</td> <td>△1,403</td> </tr> <tr> <td>화 훼</td> <td>2,577</td> <td>4,020</td> <td>1,627</td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td>3,758</td> <td>3,182</td> <td>△576</td> </tr> </tbody> </table> | 품 목     | '24년 5월  | '24년 6월 | 증 감      | 합 계 | 216,004 | 220,316 | 4,312 | 가공품   | 37,138  | 34,119  | △3,020  | 건 류     | 3,231 | 2,122   | △1,109  | 곡두류     | 15,496  | 15,898 | 402     | 수산물     | 17,493  | 5,249    |  | △12,244 | 임산물 | 7,895 | 7,173 | △722 | 채소류 | 82,924 | 104,463 | 21,539 | 축 산 | 45,492 | 44,090 | △1,403 | 화 훼 | 2,577 | 4,020 | 1,627 | 기 타 | 3,758 | 3,182 | △576 |  |
|   | 품 목  | '24년 5월 | '24년 6월  | 증 감     |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | 합 계  | 216,004 | 220,316  | 4,312   |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
|   | 가공품  | 37,138  | 34,119   | △3,020  |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 건 류   | 3,231  | 2,122   | △1,109   |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 곡두류   | 15,496   | 15,898  | 402      |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 수산물   | 17,493   | 5,249   | △12,244  |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 임산물   | 7,895  | 7,173   | △722     |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 채소류   | 82,924   | 104,463 | 21,539   |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 축 산   | 45,492   | 44,090  | △1,403   |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 화 훼   | 2,577  | 4,020   | 1,627    |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 기 타   | 3,758  | 3,182   | △576     |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄나물 대체 품목으로 제철 과일(블루베리, 멜론 등) 판매 비중 확대</li> <li>- 멜론 행사 등 제철 과일 행사를 통해 과일(채소류) 매출 향상</li> </ul>    |  |         |          |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>대전 현대아울렛 블루베리 판촉행사(6. 14. ~ 6. 16.)</li> <li>- 유동인구가 많은 아울렛에서의 판촉행사로 칠갑마루 및 직매장 홍보 효과 극대화</li> </ul> |  | 마케팅팀 협업 |          |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |
| 직매장 홍보  |  |         |          |         |          |     |         |         |       |       |         |         |         |         |       |         |         |         |         |        |         |         |         |          |  |         |     |       |       |      |     |        |         |        |     |        |        |        |     |       |       |       |     |       |       |      |  |

# 〈직매장팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명   | 사업<br>(개) | 사업비<br>(천원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|------|-----------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 직매장팀 | 2         | 20,000      | 50           | 50           | 60           |

| 사업명    | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획   | 비고 |
|--------|-----------|-----------|---|----|
| 직매장 운영 | 50        | 50        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 7월 입점업체 정례회의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 등</li> </ul> </li> <li>■ 여름철 장마기간 대비 시설물 점검                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장마기간 대비하여 시설물 점검(누수, 파손 등)</li> </ul> </li> </ul>                                      |    |
| 직매장 홍보 | 50        | 50        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년도 직매장 초복 맞이                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초복(7. 15.)을 대비하여 행사 계획 및 관련 상품 물량 확보</li> </ul> </li> <li>■ 직매장 인근 기관 협업                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴먼스토리(사회복지시설) 초복 행사에 청양산 상품 공급하여 지역(대전 학하동) 내 지속적 관계 형성</li> </ul> </li> </ul> |    |

# 7-1

## 청양먹거리직매장 활성화 지원 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무         | 목 표    | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|--------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |        | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 청양먹거리직매장 활성화 지원 | -      | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 입점업체 회의 주관      | 직매장 매출 | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 직매장 매출검토·보고     | 상승     | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|         |     |                                     |
|---------|-----|-------------------------------------|
| 7 - (4) | 담당자 | 먹거리통합지원센터 직매장팀 이창욱 (☎ 042-823-0057) |
|---------|-----|-------------------------------------|

# 7-2

## 청양먹거리직매장 시설관리 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무       | 목 표      | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------|----------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|               |          | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 청양먹거리직매장 시설관리 | -        | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 시설관리          | 안정적 시설관리 | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|         |     |                                     |
|---------|-----|-------------------------------------|
| 7 - (2) | 담당자 | 먹거리통합지원센터 직매장팀 정찬동 (☎ 042-823-0057) |
|---------|-----|-------------------------------------|

# 7-3

## 청양먹거리직매장 홍보 (6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 60%)

| 단 위 사 무           | 사 업 량 (사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-------------------|-------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                   |             | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 청양먹거리직매장 홍보       | 15,000천원    | ●—————▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 직매장 홍보 및 신규 소비자모집 | 직매장 홍보      | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 농특산물 특판행사         |             | ●.....▶       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|         |     |                                     |
|---------|-----|-------------------------------------|
| 7 - (3) | 담당자 | 먹거리통합지원센터 직매장팀 이효진 (☎ 042-823-0057) |
|---------|-----|-------------------------------------|

# 7-4

## 직매장 소비자 초청행사 (실적: 100% / 사업완료)

| 단 위 사 무      | 사 업 량 (사업비) | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |         |         |   |         |   |   |    |    |    |
|--------------|-------------|---------------|---|---|---------|---------|---|---------|---|---|----|----|----|
|              |             | 1             | 2 | 3 | 4       | 5       | 6 | 7       | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 직매장 소비자 초청행사 | 5,000천원     |               |   |   | ●—————▶ |         |   |         |   |   |    |    |    |
| 사전모집         | 소비자 초청행사    |               |   |   | ●.....▶ |         |   |         |   |   |    |    |    |
| 초청행사         |             |               |   |   |         | ●.....▶ |   |         |   |   |    |    |    |
| 결과보고         |             |               |   |   |         |         |   | ●.....▶ |   |   |    |    |    |

|         |     |                                     |
|---------|-----|-------------------------------------|
| 7 - (4) | 담당자 | 먹거리통합지원센터 직매장팀 이창욱 (☎ 042-823-0057) |
|---------|-----|-------------------------------------|

## 〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

| 사업명    | 사업구분 | 사업기간     | 사업비    | 집행액    | 집행율   | 사업내용                     | 추진현황                                    | 향후추진계획            |
|--------|------|----------|--------|--------|-------|--------------------------|---|-------------------|
| 직매장 운영 | 자체사업 | 1. ~ 12. | -      | -      | 0%    | 직매장 활성화 지원<br>직매장 시설관리   | - 직매장 매출 검토<br>- 매장 내 파손된 시설 및<br>제품 수리 | - 입점업체 협업 추진      |
| 직매장 홍보 | 자체사업 | 1. ~ 12. | 20,000 | 10,943 | 55%   | 제철 과일 판촉행사               | - 초복행사계획 수립                             | - 2024년도 초복 행사 진행 |
|        | 자체사업 | 5. ~ 7.  | 5,000  | 5,000  | 5,000 | 직매장 인근 화산천<br>을 활용한 생태체험 | - 사업완료                                  |                   |

## 8 24년 (6월) 경영기획팀 추진 실적 및 (6월) 계획

| 구 분                   |      | 세 부 사 업 (개) | 사업비<br>(천원) | 담당자            | 실적 및 계획(%) |          |          |    |
|-----------------------|------|-------------|-------------|----------------|------------|----------|----------|----|
|                       |      |             |             |                | 6월<br>계획   | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 합 계                   |      | 6개 사업       | -           |                | 45         | 55       | 55       |    |
| 경<br>영<br>기<br>획<br>팀 | 인사관리 | 1. 인사관리     | -           | 김 병 훈<br>(과 장) | 45         | 55       | 55       |    |
|                       | 경영관리 | 2. 대내·외 평가  | -           | 김 병 훈<br>(과 장) | 45         | 55       | 55       |    |
|                       |      | 3. 경영 활성화   | -           | 김 병 훈<br>(과 장) | 45         | 55       | 55       |    |
|                       | 재단홍보 | 4. 재단홍보     | -           | 서 한 빈<br>(주 임) | 45         | 55       | 55       |    |
|                       | 복리후생 | 5. 복리후생     | -           | 서 한 빈<br>(주 임) | 45         | 55       | 55       |    |
|                       |      | 6. 직원교육     | -           | 서 한 빈<br>(주 임) | 45         | 55       | 55       |    |

# 〈경영기획팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명  | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  | 비고 |
|------|--|----|
|      | 향후계획   |    |
| 경영관리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 제2회 재단 이사회                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일 시: 2024. 6. 25.(화) 11:00 ~ 12:00</li> <li>- 장 소: 청양혁신플랫폼 와유 1층 세미나실</li> <li>- 의결안건: 총3건(원안의결)                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재단 운영 규정 개정 및 신설</li> <li>· 재단 상임이사 연임(안)</li> <li>· 재단 2024년 제2회 추경예산(안) 심의</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |    |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 규정집 변경내용 반영 수정</li> <li>- 재단 법인등기 변경 등 행정사항 점검 및 처리</li> </ul> </li> </ul>   |    |
| 복리후생 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 안전보건 경영 워크숍                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시장소: 2024. 6. 14.(금) / 남천리 산촌생태마을</li> <li>- 참석인원: 재단 임직원 42명</li> <li>- 주요내용: 안전보건 경영 선언식 및 미니 체육대회</li> </ul> </li> </ul>   |    |
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전하고 건강한 근무환경 조성을 위한 캠페인 실시</li> <li>- 사업장 별 안전점검 매뉴얼 제작 및 점검</li> </ul> </li> </ul>  |    |

## ○ 2024년 6월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

| 구 분       | 배포수    | 비 고   |
|-----------|--------|---|
| 합 계       | 8 / 26 |   |
| 기획운영실     | 1 / 18 | - 청양군 지역활성화재단, 안전보건 워크숍 성료<br>(안전한 작업환경 조성 및 안전 문화 장착)  |
| 마을공동체지원센터 | 4 / 18 | - 우리의 손으로 우리의 이야기를 만들어요<br>(미디어 활동가 양성 ‘마을기자단’ 개강)<br>- 청양군, 충남 행복농촌 만들기 콘테스트 농촌지역 창업가 분야 수상<br>- 지역의 변화 마을대학에서 시작됩니다!<br>(마을만들기 소양교육 마을대학 개강)<br>- 청양을 누비며 주민의 목소리를 듣다<br>(청양군 지역조사단 발대식)              |
| 먹거리통합지원센터 | 3 / 18 | - 청양군 지역활성화재단, 직매장 소비자 초청행사 성료<br>(지역 농산물의 소중함을 일깨우는 계기 마련)<br>- 청양군 지역활성화재단, 현대프리미엄 아울렛 대전점 재오픈 1주년 행사 참여<br>(지역 농특산물을 활용한 다채로운 이벤트)<br>- 재단, 먹거리 취약계층 식습관 개선교육 실시<br>(지역 먹거리를 활용한 교육으로 건강과 복지 증진에 노력) |

# 〈경영기획팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명    | 사업 수<br>(개) | 사업비<br>(원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|-------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 경영기획팀 | 6           | -          | 45           | 45           | 55           |

| 사업명  | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획  | 비고 |
|------|-----------|-----------|--|----|
| 인사관리 | 45        | 45        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기간제 퇴직자 등 부서별 인력운영 현황 점검                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7월 중 퇴직 예정자 확인(직매장팀 단기기간제 2명)</li> </ul> </li> </ul>  |    |
|      |           |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하반기 필요 인력 점검 후, 채용계획 반영 등</li> </ul> </li> </ul>  |    |
| 경영관리 | 45        | 45        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024년도 재단 경영실적 평가지표 구성(예정)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기간: 2024. 7. ~ 8.</li> <li>- 대상: 전 부서</li> <li>- 내용: 2023년 경영평가 결과 참조, 목표값 및 주요 성과지표 논의 등</li> </ul> </li> </ul>          |    |
|      |           |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2025년(2024년 실적) 경영실적 평가편람 반영</li> </ul> </li> </ul>   |    |
| 복리후생 | 45        | 45        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024년 직무성향분석을 통한 직장 내 갈등 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시: 2024. 7. 23.(화) 14:00~16:00</li> <li>- 장소: 먹거리통합지원센터 강의실</li> <li>- 내용: 직무성향분석을 통한 직장 내 갈등 관리</li> </ul> </li> </ul> |    |
|      |           |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 향후계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보도자료 작성 및 배포 등</li> </ul> </li> </ul>   |    |

# 8-1

## 인사관리 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

| 단위사무          | 목표                          | 월별순기표   |   |   |   |         |   |   |   |         |         |    |    |
|---------------|-----------------------------|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---------|----|----|
|               |                             | 1       | 2 | 3 | 4 | 5       | 6 | 7 | 8 | 9       | 10      | 11 | 12 |
| <b>인사관리</b>   | 목표:<br>안정적인<br>조직운영<br>체계구축 | ●————→  |   |   |   |         |   |   |   |         |         |    |    |
| 제1차 채용        |                             | ●.....→ |   |   |   |         |   |   |   |         |         |    |    |
| 제2차 채용        |                             |         |   |   |   | ●.....→ |   |   |   |         |         |    |    |
| 제3차 채용        |                             |         |   |   |   |         |   |   |   |         | ●.....→ |    |    |
| 취업설명회 개최 및 참가 |                             |         |   |   |   |         |   |   |   | ●.....→ |         |    |    |

# 8-2

## 경영관리 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

| 단위사무             | 목표                                     | 월별순기표 (건) |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
|------------------|--|-----------|---|---------|---|---------|---------|---|---------|---|----|---------|----|
|                  |  | 1         | 2 | 3       | 4 | 5       | 6       | 7 | 8       | 9 | 10 | 11      | 12 |
| <b>내부평가</b>      | 목표: 평가지표<br>객관성 강화 및 직원<br>평가결과 수용도 제고 | ●————→    |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| 성과지표 변경          |  | ●.....→   |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| 성과지표 관리          |  | ●.....→   |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| <b>경영평가</b>      | 목표: 2024년도<br>경영평가 ‘나’<br>등급 이상        | ●————→    |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| 경영평가 보고서 작성      |  | ●.....→   |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| 각 팀별 증빙자료 제출     |  | ●.....→   |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| 현장평가 대응          |  |           |   |         |   | ●.....→ |         |   |         |   |    |         |    |
| 평가결과 팀별 공유 및 환류  |  |           |   |         |   |         |         |   | ●.....→ |   |    |         |    |
| <b>재단 이사회 운영</b> | 목표: 안정적인<br>재단 운영기반<br>마련              | ●————→    |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |
| 이사회 개최           |  |           |   | ●.....→ |   |         | ●.....→ |   |         |   |    | ●.....→ |    |
| 이사회 관련 상시 대응     |  | ●.....→   |   |         |   |         |         |   |         |   |    |         |    |

8 - (1~2)

담당자

기획운영실 경영기획팀 김병훈 (☎ 944-2025)

# 8-3

## 복리후생 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

| 단위사무         | 목표                                    | 월별순기표   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|--------------|---------------------------------------|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|              |                                       | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>직원교육</b>  | 목표: 50시간/인당<br>- 외부 20시간<br>- 내부 30시간 | ●————→  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 교육 운영계획 수립   |                                       | ●.....→ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 외부교육 실적 관리   |                                       | ●.....→ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 내부교육 개최 및 운영 |                                       | ●.....→ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

# 8-4

## 재단 홍보 (6월 계획: 45% , 실적 45% / 7월 계획: 55%)

| 단 위 사 무              | 목 표                   | 월 별 순 기 표 (건) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------------|-----------------------|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                      |                       | 1             | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>재단 홈페이지 관리</b>    | 목표: 홈페이지 접근성 향상       | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 홈페이지 정보 현행화          |                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 홈페이지 시스템 상시 개선       |                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>재단 통합홍보시스템 구축</b> | 목표: 재단 홍보 시스템 구축      | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 재단 홍보 TF 운영          |                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 이슈별 TF 운영회의 개최       |                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>재단 홍보콘텐츠 제작</b>   | 목표: 영상콘텐츠 (릴스/쇼츠) 업로드 | ●————→        |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 홍보콘텐츠 발굴 및 제작        |                       | ●.....→       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|           |     |                              |
|-----------|-----|------------------------------|
| 8 - (3~4) | 담당자 | 기획운영실 경영기획팀 서한빈 (☎ 944-2025) |
|-----------|-----|------------------------------|

## 9 24년 (6월) 재무회계팀 추진 실적 및 (7월) 계획

| 구 분                   |              | 세 부 사 업 (개)  | 사업비<br>(천원) | 담당자            | 실적 및 계획(%) |          |          |    |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|------------|----------|----------|----|
|                       |              |              |             |                | 6월<br>계획   | 6월<br>실적 | 7월<br>계획 | 비고 |
| 합 계                   |              | 3개사업         | 7,712,303   |                | 43         | 38       | 44       |    |
| 재<br>무<br>회<br>계<br>팀 | 예산 및<br>재무관리 | 1. 예산 및 재무관리 | -           | 한 상 택<br>(팀 장) | 50         | 50       | 58       |    |
|                       | 재단운영         | 2. 재단운영비 회계  | 3,096,724   | 박 지 현<br>(주 임) | 40         | 38       | 45       |    |
|                       | 보조사업         | 3. 보조사업 회계   | 4,615,579   | 나 선 홍<br>(주 임) | 40         | 25       | 30       |    |

# 〈재무회계팀 6월 현안업무 분석〉

## ○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

| 사업명       | 추진현황(부진사유 및 특이사항)  | 비고 |
|-----------|--|----|
|           | 향후계획   |    |
| 예산 및 재무관리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024년 제2회 추경안 제출 및 승인요청</li> <li>▪ 6월 퇴사자 퇴직금 산출 및 지급</li> <li>▪ 24년 부가세 1기 확정(4월~6월) 신고 자료 작성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매입, 매출 자료 검토 및 부가세 1기 확정 신고(7.25.)</li> </ul> </li> </ul>   |    |
| 운영예산      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6월 인건비 특이사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴직 1명, 정기승급 3명, 퇴사(계약기간 만료) 1명</li> </ul> </li> <li>▪ 2024년 상반기 예산집행 내역 분석</li> </ul>  |    |
| 보조사업      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024년 6월 보조사업 용역 계약 추진현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약건수: 4건</li> <li>- 계약총금액: 59,400(천원)</li> <li>- 계약내용:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ 떡거리 취약계층 식습관 개선 교육 (취약계층 / 소비자)</li> <li>⇒ 온라인 쇼핑몰 칠갑마루 패키지 제작</li> <li>⇒ 제2기 마을만들기 기본계획 연구용역</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ 학교급식 식품비(23년) 보조사업비 반납 예정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산액: 248,534,480원</li> <li>- 집행액: 157,941,370원</li> <li>- 보조사업비 반납액: 90,593,110원</li> </ul> </li> </ul> |    |

# 〈재무회계팀 7월 주요업무 현황〉

## ○ 계획 및 실적

| 팀명    | 사업 수<br>(개) | 사업비<br>(원) | 6월 계획<br>(%) | 6월 실적<br>(%) | 7월 계획<br>(%) |
|-------|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 재무회계팀 | 3           | 7,712,303  | 43           | 38           | 44           |

| 사업명       | 계획<br>(%) | 실적<br>(%) | 현황 및 계획  | 비고 |
|-----------|-----------|-----------|--|----|
| 예산 및 재무관리 | 50        | 50        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024년 제2회 추경 완료</li> <li>⇒ 세입: 일반운영예산 예산변경(증157,645천원), 신규보조사업 4건 및 사업비 변경 5건 등</li> <li>⇒ 세출: 예산목 변경 및 신규보조사업 예산 편성</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시</li> <li>⇒ 6월 매입, 매출 계산서 자료 검토 및 점검</li> <li>⇒ 부가가치세 1기 확정 신고(7.25.)</li> </ul>              |    |
| 재단운영      | 40        | 38        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6월 재단 운영비 지출 보고</li> <li>⇒ 6월 집행액 195,760(천원)</li> <li>⇒ 집행누계액 1,181,903(천원)</li> <li>■ 6월 인건비 특이사항</li> <li>⇒ 휴직 1명, 정기승급 3명, 퇴사(계약기간만료) 1명</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 24년 부가세 1기 확정 자료 작성(운영예산 매입자료)</li> <li>⇒ 24년 정근수당 내역 산출</li> </ul>                       |    |
| 보조사업      | 40        | 25        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 23개 사업 집행 현황 분석 및 관리</li> <li>⇒ 6월 집행액 241,630(천원)</li> <li>⇒ 집행누계액 1,172,062(천원)</li> <li>■ 24년 6월 보조사업 용역 계약 추진현황 및 서류 확인</li> <li>⇒ 보조사업 용역 계약 서류 보완 및 수정</li> <li>■ 향후추진계획</li> <li>⇒ 학교급식 식품비(23년) 보조사업비 반납 예정</li> <li>⇒ 24년 부가세 1기 확정 자료 작성(수익사업)</li> </ul> |    |

# 9-1

## 예산 및 재무 관리

(6월 계획: 50% , 실적 50% / 7월 계획: 58%)

| 단 위 사 무       | 목 표                      | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---------------|--------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|               |                          | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 예 산 및 재 무 관 리 | 2024년<br>예산 편성 및<br>재무관리 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 예산 및 재무관리     |                          |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

|       |     |                              |
|-------|-----|------------------------------|
| 9 - 1 | 담당자 | 기획운영실 재무회계팀 한상택 (☎ 944-2025) |
|-------|-----|------------------------------|

# 9-2

## 일반운영예산(출연금) 집행

(6월 계획: 40% , 실적 38% / 7월 계획: 45%)

| 단 위 사 무         | 사 업 량<br>(사업비)  | 월 별 순 기 표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|-----------------|-----------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                 |                 | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 일 반 운 영 예 산 집 행 | 2,939,079<br>천원 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 인 건 비           |                 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 물 건 비           |                 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 법 인 세           |                 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 기타투자자산          |                 |           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

(단위: 천원)

| 순번 | 구분     | 예산액       | 6월 집행액  | 7월 집행예정액 | 총 집행액     | 총 집행률(%) |
|----|--------|-----------|---------|----------|-----------|----------|
| 1  | 인건비    | 1,906,063 | 133,336 | 136,875  | 689,696   | 36%      |
| 2  | 물건비    | 1,132,661 | 62,424  | 85,288   | 487,408   | 43%      |
| 3  | 법인세    | 0         | 0       | 0        | 0         | 0%       |
| 4  | 기타투자자산 | 8,000     | 0       | 0        | 4,800     | 60%      |
| 5  | 예비비    | 50,000    | 0       | 0        | 0         | 0%       |
| 합계 |        | 3,096,724 | 195,760 | 222,170  | 1,181,903 | 38%      |

|       |     |                              |
|-------|-----|------------------------------|
| 9 - 2 | 담당자 | 기획운영실 재무회계팀 박지현 (☎ 944-2025) |
|-------|-----|------------------------------|

# 9-3

## 보조사업지출 (6월 계획: 40% , 실적 25% / 7월 계획: 30%)

| 단위사무                 | 사업량<br>(사업비) | 월별순기표 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|----------------------|--------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|                      |              | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>보조사업지출</b>        | 4,615,579천원  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 외 22건 |              |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |

| 순번        | 보조사업명                   | 예산액              | 6월<br>집행액      | 7월<br>집행예정액    | 총 집행액<br>(1월~6월) | 총 집행률(%)   |
|-----------|-------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------|
| 1         | ◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영        | 140,000          | 14,108         | 8,000          | 59,250           | 42%        |
| 2         | ◎ 직매장 마일리지 제도           | 50,000           | 1,029          | 1,000          | 19,455           | 39%        |
| 3         | ◎ 외식업체 식재료 배송비 및 소분지원   | 32,000           | 0              | 0              | 0                | 0%         |
| 4         | ◎ 공공급식용 쌀 차액 지원         | 20,000           | 2,490          | 2,500          | 10,270           | 51%        |
| 5         | ◎ 기획생산체계구축지원            | 3,697            | 0              | 0              | 0                | 0%         |
| 6         | ◎ 학교급식 식품비(24년)         | 1,119,987        | 71,993         | 74,166         | 404,480          | 36%        |
| 7         | ◎ 경로당 공공급식 지원           | 237,328          | 20,845         | 16,286         | 105,599          | 44%        |
| 8         | ◎ 공공급식지원센터 운영활성화        | 14,000           | 0              | 2,000          | 0                | 0%         |
| 9         | ◎ 어린이급식관리지원센터 운영        | 118,600          | 11,177         | 10,235         | 50,596           | 43%        |
| 10        | ◎ 어린이급식관리지원센터 치우개선비     | 1,100            | 300            | 0              | 300              | 27%        |
| 11        | ◎ 학교급식 식품비(23년)         | 248,534          | 0              | 0              | 157,941          | 64%        |
| 12        | ◎ 구기자 건강기능식품 개별인정형원료 등록 | 106,750          | 32,725         | 0              | 91,095           | 85%        |
| 13        | ◎ 농식품 가공창업 아카데미         | 50,000           | 1,830          | 7,276          | 22,709           | 45%        |
| 14        | ◎ 중간지원조직 지원             | 300,000          | 17,540         | 10,552         | 113,243          | 38%        |
| 15        | ◎ 시군역량강화                | 400,000          | 7,507          | 20,000         | 43,457           | 11%        |
| 16        | ◎ 농촌현장포럼                | 40,000           | 19,143         | 20,000         | 33,719           | 84%        |
| 17        | ◎ 주민심부름꾼 부르면 달려가유       | 568,000          | 0              | 0              | 0                | 0%         |
| 18        | ◎ 사회적경제 창업경진대회          | 108,000          | 39,212         | 10,000         | 51,437           | 48%        |
| 19        | ◎ 사회적경제 오프라인 판로개척 지원    | 20,000           | 0              | 1,000          | 2,000            | 10%        |
| 20        | ◎ 사회적경제 활성화 아카데미        | 20,000           | 2,031          | 1,000          | 6,511            | 33%        |
| 21        | ◎ 사회적경제기업 고도화 지원        | 19,200           | 0              | 1,000          | 300              | 2%         |
| 22        | ◎ 농촌협약                  | 938,500          | 0              | 0              | 0                | 0%         |
| 23        | ◎ 농촌협약지원센터운영            | 59,883           | 0              | 0              | 0                | 0%         |
| <b>합계</b> |                         | <b>4,615,579</b> | <b>241,929</b> | <b>192,961</b> | <b>1,172,363</b> | <b>25%</b> |

|       |     |                              |
|-------|-----|------------------------------|
| 9 - 3 | 담당자 | 기획운영실 재무회계팀 나선홍 (☎ 944-2025) |
|-------|-----|------------------------------|

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

| 구 분    | 공급실적 누계<br>(~2023. 12. 31.) | 실적 (2024년) |         |         |         |         |         | 총 공급실적     |
|--------|-----------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
|        |                             | 1월         | 2월      | 3월      | 4월      | 5월      | 6월      |            |
| 합 계    | 22,941,472                  | 447,988    | 430,706 | 706,043 | 708,130 | 666,864 | 620,709 | 26,521,912 |
| 직 매 장  | 10,125,632                  | 225,725    | 266,887 | 248,683 | 222,804 | 216,004 | 220,316 | 11,526,051 |
| 학교급식   | 10,019,390                  | 83,570     | 49,940  | 327,051 | 344,908 | 312,127 | 274,768 | 11,411,754 |
| 공공급식   | 1,246,690                   | 100,412    | 85,912  | 94,717  | 93,219  | 93,552  | 98,876  | 1,813,378  |
| 쇼 핑 물  | 1,338,690                   | 35,253     | 26,673  | 32,679  | 44,862  | 44,661  | 26,717  | 1,549,535  |
| 특화가공센터 | 211,070                     | 3,028      | 1,294   | 2,913   | 2,337   | 520     | 32      | 221,194    |

※ 직매장 임시 개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

| 구 분  | 매출액 누계<br>(~2023. 12. 31.) | 실적(2024년) |        |        |        |        |        | 총 매출액     |
|------|----------------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|
|      |                            | 1월        | 2월     | 3월     | 4월     | 5월     | 6월     |           |
| 레스토랑 | 899,490                    | 33,527    | 29,201 | 42,209 | 46,809 | 38,021 | 45,186 | 1,134,443 |

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)