



햇살농부

2024. 11.

2024년 11월 업무추진 계획

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I. 11월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	8
2. 먹거리통합지원센터	13
1) 마케팅팀	13
2) 기획생산팀	17
3) 통합급식팀	21
4) 가공지원팀	25
5) 직매장팀	29
3. 기획운영실	33
1) 경영기획팀	33
2) 재무회계팀	36

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 11월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 11. 6.(수) 10:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 15명(재단 13, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용

➢ 2024년 11월 업무추진 계획 보고

○ 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
10:00 ~ 10:30	30'	2024년 11월 월간업무보고	
10:30 ~ 10:49	19'	이사장님 총평	
10:49 ~ 10:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 9월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	☒ 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것 ☐ 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료	-	경영기획팀	완결 진행 불가
지002	☒ 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것 ☐ 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시	-	경영기획팀	완결 진행 불가
지003	☒ 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것 ☐ 서울YMCA 제로웨이스트 실천 청양직매장 선정 ☐ 2024년 로컬푸드직매장 심층컨설팅 지원사업 선정	-	전체	완결 진행 불가
지004	☒ 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것 ☐ 6월 14일(금) 14:00 / 남천리 산촌생태마을	-	경영기획팀	완결 진행 불가
지005	☒ 각 팀별로 업무 개선사항 의견 수렴(팀별 1건 이상 취합) ☐ 6월 월간보고에서 취합 내용 보고 예정	-	경영기획팀	완결 진행 불가
지006	☒ 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것 ☐ 직원 승진심사 완료 9월 1일 발령, 성과급 계획 수립 중	-	경영기획팀	완결 진행 불가
지007	☒ 2025년도 예산 집행 준비 확실히 할 것 ☐ 군청 예산팀 2025년 예산협의 및 집행 철저	-	재무회계팀	완결 진행 불가

지시사항 보고서 (10월)

지008	☒ 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 ☐ 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행 예정	-	경영기획팀	완결 진행 불가

24년 (10월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 25개	740,000		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
마을 만 들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (과 장)	90	90	95	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	80	80	100	
		2. ‘마을처방전’	22,000		-	-	-	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	심 수 진 (과 장)	85	85	100	
		4. 주민자치회 운영지원	120,000		80	80	90	
		5. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	85	85	95	
		6. ‘삼삼오오’	21,800	공 석	80	90	100	
		7. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔 (주 임)	80	80	95	
		8. ‘센터사용법’	132		-	-	-	
		9. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈 (주 임)	-	-	-	
		10. 사업 모니터링	-		80	80	90	
		11. 상담 및 컨설팅	-		80	80	90	
	역량강화	12. 농촌현장포럼	40,000	공 석	-	-	-	
		13. 마을대학	6,000		-	-	-	
		14. 상근자 역량강화	3,240		80	80	90	
		15. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (과 장)	-	-	-	
	소통홍보	16. 마을기자단	5,500	강 다 솔 (주 임)	-	-	-	
		17. ‘청양답소’	22,000		80	80	90	
		18. 마을홍보 마케팅	15,000		75	75	85	
		19. 활동백서	6,000		-	-	-	
		20. 소통채널 운영	-		75	75	85	
		21. 견학안내 및 사례발표	-		80	80	90	
	협력연대	22. 공동체한마당	21,861	공 석	50	60	100	
		23. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (과 장)	92	92	100	
		24. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	85	85	95	
		25. 대외 네트워크	-	심 수 진 (과 장)	92	92	100	

〈마을만들기팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
제2기 마을만들기 기본계획 수립	■ 제2기 마을만들기 기본계획 수립 행정 FGI - 일 시: 10. 21. (월) 14:00 - 참 석 자: 10명(행정, 용역사, 재단) - 주요내용: 실과별 애로사항 청취 및 계획의 방향성 제안  제2기 마을만들기 기본계획 수립 행정 FGI	
청양담소 편집위원회	■ 청양담소 편집위원회 - 일 시: 10. 21. (월) 15:00 - 참 석 자: 10명(편집위원, 용역사, 재단) - 주요내용: 마을홍보마케팅-청양담소 참여자 인터뷰 촬영  청양담소 편집위원회	

〈마을만들기팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

- 주민과 더불어 도약하는 마을공동체

○ 전략목표

- 조사연구: 마을발전계획 수립 5개소, 마을자치시스템 구축 4개소, 제2기 마을만들기 기본계획 수립
- 역량강화: 마을활동가 25명, 공동체 10개소 발굴 및 육성
- 소통홍보: 공동체신문 발행 및 배포 4회, 소통채널운영 활성화로 구독자 200명 증가
- 협력연대: 청양이음 회의 개최 10회, 연계사업 발굴 2건

사 업 명	목표/현재	목 표 및 계 획	비고
마을자치시스템	목표	▪ 마을재산 취합 및 마을자치규약 제·개정 4개소 ▪ 마을별 완료보고서 작성 및 마을회관 내 조직도 게시	목표 달성
	현재(80%)	▪ 3개소 완료, 1개소는 마을처방전을 통해 진행 완료 ▪ 결과보고서 작성 중	
제2기 마을만들기 기본계획	목표	▪ 마을만들기 정책, 시스템 점검과 새로운 비전 제시	
	현재(85%)	▪ 민간 및 행정 FGI 추진 및 보고서 초안 작성 완료	
주민자치회 운영지원	목표	▪ 주민자치회 운영지원을 통한 완료지구 활성화	
	현재(80%)	▪ 민간자본금 교부 및 중간 모니터링 완료	
지역조사단	목표	▪ 지역일자리 창출, 지역 활동가 양성 및 마을만들기 사업 진행시 기초자료 활용, 20년 자료와 비교분석	
	현재(85%)	▪ 조사결과 취합 중	
‘삼삼오오’	목표	▪ 현장포럼에서 세운 마을계획을 주민주도로 실천	
	현재(90%)	▪ 10월까지 정산 완료, 11월 발표대회 준비	
경제·취미 동아리	목표	▪ 경제·취미 분야에 관심이 있는 소규모 공동체 발굴	
	현재(80%)	▪ 6개 중 3개 동아리 정산 완료 및 발표대회 준비	
사업 모니터링	목표	▪ 마을만들기사업 추진상황 모니터링: 25건	초과 달성
	현재(80%)	▪ 조사연구 모니터링 현재 65건 완료	
상담 및 컨설팅	목표	▪ 마을만들기 사업을 추진하며 발생하는 애로사항 상담 및 컨설팅. 상담일지 작성: 400건	
	현재(80%)	▪ 현재까지 작성 상담 일지: 165건	

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
상근자 역량강화	목표	■ 중간지원조직 상근자를 인큐베이팅, 마을만들기 사업을 추진하면서 양질의 서비스를 전달 ■ 상근자 학습동아리: 총 33회, 퍼실리테이션 교육: 6시간	초과 달성
	현재(80%)	■ 상근자 학습동아리 30회 및 퍼실리테이션 교육 24시간 완료	
‘청양담소’	목표	■ 주민의 이야기를 담아 전하는 마을공동체신문 발행 ■ 마을공동체신문 발행: 총 4회(봄, 여름, 가을, 겨울)	
	현재(80%)	■ 제17호(겨울호) 편집위원회의 완료 및 발행준비	
마을홍보마케팅	목표	■ 영상매체를 활용한 마을만들기 사업의 이해도 및 공감대 확산 ■ 영상제작: 12건, 인터뷰 영상: 10건	
	현재(75%)	■ 영상결과물 20개 중 4개 완료 및 청양담소 인터뷰 촬영 완료	
소통채널 운영	목표	■ 마을만들기 사업의 인식 확대 및 참여유도 ■ 구독자유입: 200명, 신규콘텐츠 개발: 30회, 보도자료 배포: 20회	
	현재(75%)	■ 구독자유입: 114명, 신규콘텐츠 개발: 15회, 보도자료 배포: 24회	
전학안내 및 사례발표	목표	■ 청양군 마을만들기 우수사례 소개 및 홍보 진행 ■ 전학안내 및 사례발표: 55건	
	현재(80%)	■ 전학안내 및 사례발표: 46건	
공동체 한마당	목표	■ 1년 동안 추진했던 마을만들기사업 주요성과와 활동사례 공유	
	현재(60%)	■ 세부추진계획 및 계약완료, 홍보물 제작 추진	
주민조직 연대 ‘청양이음’	목표	■ 관내 주민조직들이 함께 모여 정책을 융복합 ■ 연대회의 10회, 연계사업 2건	
	현재(92%)	■ 관내 연대회의 8회 완료, 연계사업 2건	
네트워크 구축지원	목표	■ 주민조직인 마을만들기협의회 활성화 지원 ■ 회의 및 워크숍 지원: 24회, 대화마당: 3회	
	현재(85%)	■ 회의 및 워크숍 지원: 22회, 대화마당: 3회	
대외 네트워크	목표	■ 전국, 충남 마을만들기 관련 단체들 간 네트워크 구축 ■ 대외 네트워크 참여: 33회	
	현재(92%)	■ 대외 네트워크 참여: 34	

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	215,381	72%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	■ 마을자치시스템 구축 - 책자 제작 및 조직도 제작 후 배포 ■ ‘삼삼오오’ 경제·취미 동아리 - 정산 및 결과보고서 검토 ■ 마을홍보마케팅 - 10월 추진사업 활동영상 업로드 ■ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 월간활동계획취합 및 10월 회의	■ 마을자치시스템 - 결과보고서 작성 중 ■ ‘삼삼오오’ 경제·취미 동아리 - 실적 및 결과보고서 완료, 발표자료 작성 등 발표대회 준비 ■ 마을홍보마케팅 - 활동영상 피드백 및 제작 완료 ■ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 월간활동계획취합 및 11월 회의
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	400,000	238,637	60%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	■ 제2기 마을만들기 기본계획 - 행정 FGI 및 중간보고회 개최 ■ 네트워크 구축지원 - 4분기 위원장회의 및 제3차 대화마당 개최(10.31) ■ 공동체 홍보물 제작 - 17호 편집위원회 ■ 지역조사단 - 조사내용 자료 취합 ■ 공동체한마당 - 세부추진계획 및 용역 계약	■ 제2기 마을만들기 기본계획 - 타운홀 미팅 및 최종보고회 ■ 네트워크 구축지원 - 결과보고서 작성 ■ 공동체 홍보물 제작 - 겨울호 발행 ■ 지역조사단 - 조사내용 자료 정리 및 결과보고서 작성 ■ 공동체한마당 - 행사 추진

2 24년 (10월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)		실적 및 계획(%)			
합 계		5개 보조금 단위사업 7개	735,200	담당자	10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (과 장)	80	80	90	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		80	80	90	
	발굴 · 육성	2. 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려와유’	568,000		40	40	50	
		3. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	정 은 서 (주 임)	80	80	90	
	공유 경제	4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-		80	80	90	
	자립화	5. 오프라인 판로구축 지원	20,000		80	80	90	
		6. 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	김 지 현 (주 임)	80	80	90	
		7. 사회적경제 창업경진대회	108,000		80	80	90	

〈사회적경제팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
오프라인 판로구축 지원	■ 2024년 청양군 사회적경제 가치플러스 박람회 운영 ○ 일 시: 10. 23.(수) ~ 10. 24.(목) 10:00 ~ 17:00, 2일간 ○ 장 소: 청양군청 대회의실 ○ 참 석 자: 137명(민간자문단 12명, 공공기관 33개소) ○ 주요실적 - 어찌다로컬 협동조합: 로쏘 (주) 성심당 본점 초청 및 기술 지도 - 청양사람 협동조합: GS리테일 QA팀 파견 및 기술지도 - 식품관련 사회적기업: SK행복누리와 협업한 상생방송 추진 	
주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유	■ 주민 심부름꾼, 부르면 달려가유, 사업 대상지 확대를 위한 홍보 ○ 기 간: 2024. 10. ~ 2024. 11.(1개월) ○ 홍보방법: 지면광고, 오프라인 거리 게시 현수막 홍보, 대면 홍보 등 ○ 주요내용: 일상생활 편의서비스 및 생필품 구입·배송 대행 서비스 10개 읍면으로 전체 확대 시행  거리 게시 현수막	

〈사회적경제팀 10월 주요업무 현황〉

○ 2024년 사회적경제팀 비전 및 업무 추진방향

비	전	지속 가능한 청양군 사회적경제 체계 구축		
전	략	당면한 <u>위기를 타개</u> 하고 사회적경제기업의 <u>질적 성장</u> 을 위한 기업 유형 및 생애주기별 <u>맞춤형 지원</u> 추진		
핵심과제	안정적 경영환경 조성	시장 확대 및 판로 개척	가치 확산 및 인재 양성	
	✓ 맞춤형 컨설팅 시스템 구축 - 사회적경제 민간지원단 POOL 구축 및 운영 ✓ 경영 고정비 지원 - 기업 경영에 필요한 세무·회계 분야 지원	✓ 공공구매 시장 조성 ✓ 시장 접근성 개선 - 사회적경제기업 제품 홍보 행사 운영 및 판매전 개최	✓ 생애주기별 교육 운영 - 미래세대 인재 양성을 위한 교육체계 구축 ✓ 사회적가치 확산을 위한 주민교육 운영 - 관내 협의회 및 민간 단체 등 사회적경제 기초 교육 운영	

○ 사회적경제팀 10월 주요업무 현황

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
사회적경제기업 모니터링	목표	▪ 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회	
	현재(80%)	▪ 풍당청양 재도약 수상팀 제품 직매장 입점 연계 ⇒ 입점 추진을 위한 직매장 현장 견학 운영(상시) ▪ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) ▪ 사회적가치측정(SVI) 지표 평가 지원	

주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유	목표	- 정량: 이용활성화 월 100건이상 - 정성: 주민 만족도 85% 이상	
	현재(40%)	11월 전체 읍·면 대상지 확대를 위한 홍보 추진 ⇒ 11월 이장단 회의 및 가가호호 방문 홍보 진행	
사회적경제 활성화 아카데미	목표	4개의 교육과정 총 30회 운영, 사회적경제기업 진입 기업 발굴	
	현재(80%)	- 주민교육 운영 및 교육생 추가 모집 및 홍보 - 아카데미 교육 성과 자료집 및 교육자료 제작	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	목표	연간 이용객 4,000명, 대관 400회 이상	
	현재(80%)	10월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 27회, 이용객 89명 - 혁신플랫폼 와유 이용만족도 조사 추진 中	
오프라인 판로구축 지원	목표	특판전 2회 개최 및 사회적경제기업 관외 홍보지원	
	현재(80%)	‘청양군 사회적경제 가치 플러스 박람회’ 개최 완료 ⇒ 기관 방문 현황 및 GS리테일 입점관련 업무 추진 ※ 중점사항 ⇒ 로쏘 (주) 성심당 본점 초청 및 기술 지도 ⇒ GS리테일 QA팀 파견 및 기술지도 ⇒ SK행복누리와 협업한 상생방송 추진 ⇒ 청양군 농협 입점 계약 추진 검토	
사회적경제기업 고도화 지원	목표	세무회계 서비스 지원 15개소 이상	
	현재(80%)	- 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 5명 위촉 ⇒ 로쏘 (주) 성심당, GS리테일, SPC 등 - 청양군 사회적경제 가치플러스 박람회 경영자문 컨설팅(완료)	
사회적경제 창업경진대회	목표	사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 제도약 기업 성장지원	
	현재(80%)	- 수상팀 시제품 개발 완료 및 시장성 테스트 진행 中 - 수상팀 네트워크 구축을 위한 워크숍 계획 수립 ⇒ 관외 선진지 견학 운영 및 상호 학습기회 제공 등 - 수상팀 3차 모니터링 진행 ⇒ 사업 추진 실적 및 예산 사용 적정성 검토 등)	

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
주민 심(心)부름꾼 부르면 달려가유	보조사업	7. ~ 25. 12.	568,000	227,178	40%	주민 일상생활 편의서비스 제공	- 11월 읍면 확대를 위한 홍보	- 11월 대상지 확대에 따른 공급업체 모집 예정
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	88,116	82%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 수상팀 2차 모니터링 진행 - 수상팀 시제품 개발 완료 및 시장성 테스트 진행	- 수상팀 3차 모니터링 진행 - 11월 공동체 한마당 추진 등 - 사업 결과보고 및 정산 등
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	13,434	67%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	- 주민교육 운영 - 아카데미 교육 성과 자료집 및 교육자료 제작	- 사업 결과보고 및 정산 등
오프라인 판로개척 지원	보조사업	3. ~ 12.	20,000	14,000	70%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	- 청양군 사회적경제 가치 플러스 박람회 개최 완료	- 사업 결과보고 및 정산 등
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	700	4%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	- 사회적경제 민간 경영 자문단(SME) 위촉 - 박람회 경영자문 컨설팅(완료)	- 사업 결과보고 및 정산 등

3

24년 (10월) 마케팅팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		6개 사업	235,000		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
					50	50	80	
마 케 팅 팀	마케팅	1. 온·오프라인 마케팅	-	임 승 목 (과 장)	50	50	80	
		2. 푸드플랜 출하생산자 전진대회	10,000	임 승 목 (과 장)	-	-	-	
		3. 직매장 소비자 홍보단 운영	5,000	김 경 애 (대 리)	-	-	-	
		4. 직매장 마일리지 제도	50,000	임 승 목 (과 장)	30	30	50	
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	5. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임 승 목 (과 장)	50	50	80	
		6. 2024년 청양군 공동브랜드 칠갑마루 홍보판촉 운영사업	30,000	임 승 목 (과 장)	18	18	80	
	정산업무	6. 직매장 정산	-	김 경 애 (대 리)	-	-	-	

〈마케팅팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)										비고																				
	향후계획																														
온·오프라인 마케팅	■ 판촉행사 - 현대아울렛 상설매장(임시) 운영 · 때/곳: 10. 4.(금) ~ 10. 31.(목), 28일간 현대아울렛 대전점 · 내용: 청양군 농특산물 및 태안로컬푸드 수산물 판매																														
직매장 마일리지 제도	■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황(10. 1. ~ 10. 31.) (단위: 천원) <table> <tr> <th>월</th> <th>합계</th> <th>3월</th> <th>4월</th> <th>5월</th> <th>6월</th> <th>7월</th> <th>8월</th> <th>9월</th> <th>10월</th> </tr> <tr> <td>금액</td> <td>22,266</td> <td>6,155</td> <td>9,729</td> <td>2,543</td> <td>1,028</td> <td>824</td> <td>993</td> <td>295</td> <td>699</td> </tr> </table> ※ 마일리지잔액 27,104천원(총예산 50,000천원)										월	합계	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	금액	22,266	6,155	9,729	2,543	1,028	824	993	295	699	-적립: 구매금액(0.5%) -사용: 1,000원 단위
월	합계	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월																						
금액	22,266	6,155	9,729	2,543	1,028	824	993	295	699																						
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	■ 할인판촉전 온라인쇼핑몰 - 행사: 산지직송 제철농산물 할인판촉전 · 고구마, 사과왕대추, 멜론, 무화과 등 최대 30% 할인 판촉 · 477건 / 매출: 금8,220천원 - 행사: 제휴채널 쌀 사는 날 · 공동브랜드 청양쌀 10kg 할인판매 · 282건 / 매출: 금10,716천원 - 행사: 햇구기자데이 · 청양산 구기자 카테고리 전상품 10% 할인 판촉 · 410건 / 매출: 금14,332천원																														

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'24년 9월	'24년 10월	증감	매출 변동사유
합계	148,318	64,649	-83,669	- 칠갑마루: 건고추 사전예약 종료 - 농사랑: 쌀 사는 날 판촉 진행 - 우체국: 슈퍼위클리 메인행사 판촉 - 고향사랑: 제철과일(샤인) 판매율 증가
칠갑마루	137,467	46,638	-90,829	
농사랑	6,307	12,249	5,942	
우체국	3,130	4,030	900	
고향사랑	1,414	1,732	318	

〈마케팅팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

▪ 온·오프라인 통합체계 구축을 통한 청양군 우수 농특산물 판매 활성화 및 지역 인지도 제고

○ 전략목표

- 온·오프라인 청양군 우수 농특산물 판매 활성화
- 판매활성화를 통한 농가 소득 안정화 및 증대
- 오프라인 판촉전, 박람회 참여 등을 통해 청양군 지역 및 브랜드 브랜드 인지도 제고

사 업 명		목표/현재	현 황 및 계 획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅	목표	▪ 오프라인 박람회 및 판촉전 ▪ 온라인 제휴채널 행사 연계 및 메인 노출 ▪ 온라인 광고 관리 ▪ 자체제품 유통처 관리 및 확대	
		현재(50%)	▪ 오프라인 박람회 및 판촉전 - 5회 목표 중 5회 달성 / 현대아울렛, 삼성전자 외 3곳 11월 박람회 참여 예정(킨텍스) ▪ 온라인 제휴채널 행사 연계 및 메인 노출 - 15회 목표 중 12회 달성 / 농사랑 쌀사는 날 외 11회 - 11월 2회 / 12월 1회 진행 예정 ▪ 온라인 광고 관리 - 제휴채널(네이버, 카카오) 광고 집행을 통한 홍보 진행 - 네이버 광고 2회, 카카오 메시지 발송(10회 이상) ▪ 자체제품 유통처 관리 및 확대 - 자체제품 고지베리콜라겐젤리 외 판매품목 유통처 확대 - 5곳 확대 목표 중 5곳 확대 / 기존10곳, 신규5곳 - 사랑방 찻집(경상북도) 외 관내외 4곳	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	목표	▪ 담당자 채용 ▪ 운영서비스 및 포장 박스 제작·구입 ▪ 홍보·마케팅	
		현재(50%)	▪ 담당자 채용 - 기간제 2명 채용 ▪ 운영서비스 및 포장 박스 제작·구입 - 운영서비스 연장 완료, 포장 박스 제작(택배박스, 제품 포장 박스 제작 완료) ▪ 홍보·마케팅 - 월별 프로모션 12회 중 10회 달성 - 칠갑마루, 농사랑, 우체국쇼핑	

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
푸드플랜 출하 생산자 전진대회	자체	9. ~ 11.	10,000	-	-	· 푸드플랜 성과공유	- 세부프로그램 기획 및 추진계획 수립(예정)	- 출하농가 전진대회 개최
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	22,906	46%	· 마일리지 활성화 · 마일리지(포인트) 지급	- 시스템 적용 및 활성화 - 농가 및 가공업체 정산 - 소비자 홍보	제도 개선(적립) - 홍보 확대
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	109,445	78%	· 쇼핑몰 운영사업 · 쇼핑몰 인건비 · 홍보마케팅 · 교육 및 관리	- 운영담당자 채용 - 프로모션 진행 - 쇼핑몰 부가서비스 연장	- 프로모션 진행(정기, 월별)
2024년 청양군 공동브랜드 칠갑마루 홍보판촉 운영사업	보조사업	10. ~ 12.	30,000	5,400	18%	· 쇼핑몰 운영사업 · 홍보마케팅 · 오프라인 홍보판촉	- 해외 박람회 참여(구기자차 시음 행사)	- 관외 박람회 참여 - 온라인 판촉행사 진행 - 홍보마케팅(광고) 집행

4 24년 (10월) 기획생산팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
합계		5개 사업	65,697		85	85	90	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	30,000	전 민 수 (주 임)	85	85	90	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	32,000	이 나 은 (주 임)	85	85	90	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	85	85	90	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	85	85	90	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	이 나 은 (주 임)	85	85	90	

〈기획생산팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	■ 청양군 절임배추 생산자회의 - 때 · 곳: 10. 25.(금) 10:00 / 공공급식지원센터 회의실 - 대 상: 청양군 절임배추 생산농가 5명 - 내 용: 절임배추 가격결정 및 출하방법 논의 ⇒ 24년 절임배추 가격: 20kg 44,000원, 김장양념 1kg 16,000원 ⇒ 절임배추 출하기간: 11. 8.(금) ~ 12. 8.(금) ■ 절임배추 농가발주 및 배송지원	
공공급식 지역산농산물 공급확대	■ 충청소방학교 지역산농산물 공급확대 회의 - 때 · 곳: 10. 17.(목) 10:00 / 충청소방학교 - 대 상: 위탁업체 및 소방학교 급식 담당자 - 내 용: 소방학교 지역산농산물 공급 확대 논의 ⇒ 구내식당 안정화에 따른 지역산농산물 품목확대(20개 품목) ※ 10월 공급: 백미 65개(20kg), 3,575천원	

○ '24년 10월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 10월			2024년 10월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	지역산 공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	지역산 공급비율
합 계	108,222	72,968	67%	162,759	123,933	76%
학교급식	66,971	35,884	53%	73,817	40,820	55%
공공급식	41,251	37,084	89%	88,942	83,113	93%

〈기획생산팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

- 연중 공급가능한 기획생산체계 구축을 통한 지역경제 활성화 및 농가소득 증대

○ 전략목표

- 직매장 및 학교·공공급식 수요 확대에 따른 통합적 기획생산체계 구축
- 관내·외 공공기관, 외식업체 등 공공급식 확대로 농가소득 증대

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	목표	▪ 관외 공공기관 쌀차액지원을 통한 공공기관 지역산 농산물 공급 활성화	
	현재(85%)	▪ 10월 공급실적 - 관외 공공급식처 11개소 백미 507개 25,350천원	
외식업체 수발주 용대 및 정산 (배송 및 소분지원)	목표	▪ 관내 외식업체 지역산농산물 공급확대 (외식업체 100개소 공급)	
	현재(85%)	▪ 10월 공급실적 - 65개소 지역산농산물 25개 품목 23,850천원 ▪ 24년 공급실적(1~10월) - 외식업체 80개소 154,158천원 공급	
공공급식 기획생산체계 구축사업	목표	▪ 농가교육(선진지, 신규농가, 품목별)을 통한 참여 농가 확대 및 연중 농산물 공급체계 마련	
	현재(85%)	▪ 10월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 - 10. 30.(수) 09:30 ~ / 공공급식지원센터, 2명 참석 - 24년 신규농가 140명 등록(누적: 1,130)	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	목표	▪ 급식 지역산 농산물 공급비중 70% 달성	
	현재(85%)	▪ 10월 공급실적 - 급식 지역산 농산물 123,933천원 비중 76% - 24년(1~10월): 999,137천원 공급비중 75%	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	목표	▪ 월별 직매장 출하가능 농산물 수급관리 및 유통전 안전성검사를 통한 직매장 농산물 판매량 증대	
	현재(85%)	▪ 10월 추진실적 - 안전성검사(잔류농약, 중금속) 150건 - 24년 안전성검사 1,731건 실시(23년 1,600건)	

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	360	10%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 신규농가교육(10회) - 소규모 선진지 견학 (10회)	- 출하농가 교육용 교재제작(300부)
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (신규)	6. ~ 12.	32,000	22,800	71%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 관내 외식업체 지역산농산물 배송 및 소분지원	- 발주 저조업체 대상 참여 독려
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	30,000	20,140	67%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 관외 공공급식처 쌀차액지원 (1포당 5,000원)	- 보조금 사용확대(관내 외식업체) 협의 및 추진

5 24년 (10월) 통합급식팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계 획(%)			
					10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
합계		7개 사업	1,371,315		80.5	80.5	87.8	
통 합 급 식 팀	학교급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,119,987	강 계 화 (주 임)	80	80	85	
		2. 경로당공공급식 지원 사업	237,328	장 성 학 (팀 장)	80	80	90	
		3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현 지 은 (주 임)	100	100	100	정산 보고 완료
		4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박 노 수 (주 임)	80	80	85	
		5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오 종 건 (주 임)	80	80	90	
		6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현 지 은 (주 임)	72	72	80	
		7. 친환경 농산물 입출고관리	-	장 종 찬 (주 임)	72	72	85	

〈통합급식팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	■ 경로당 공공급식 10월 공급 실적 - 공급기간 : 10. 1.(화) ~ 10. 29.(화) 주 1회 4주 - 80개소 공급액 22,232천원 - 관내 21농가 지역농산물 22품목 15,545천원 공급 ■ 향후계획 - 저장 농산물, 과일 파악 동절기 식재료 수급 대비 - 제철농산물 활용 레시피 작성 배포	
학교급식 식품비 지원사업	■ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 - 10월분 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 78,918천원 - 10월분 식재료비 학교 청구 정산예정액 254,712천원 ■ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 - 10월 학교급식 식재료 검수 8,358,건, 클레임 9건 처리 ■ 2024년 학교급식 식재료 공급·배송업체 현장 점검 - 점검일시: 2024. 10. 24.(목) ~ 10. 25.(금) 14:00 ~ 17:00 [2일간] - 점검내용: 작업 공정·환경 및 개인위생 등 - 점검대상: 학교급식 식재료 공급·배송 업체 12개소 ■ 향후계획 - 12월 학교급식 공급업체 식재료 입찰 진행 - 12월분 가격결정 소위원회 - 2024년 학교급식 관계자 식생활 체험교육	

○ 24년 10월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 10월				2024년 10월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합 계	108,222	140,752	90,750	339,724	162,759	168,535	98,813	430,107
학교급식	66,971	139,104	81,152	287,227	73,817	167,384	96,023	337,203
공공급식	41,251	1,648	9,598	52,497	88,942	1,151	2,790	92,808

〈통합급식팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

- 지속가능한 공공급식을 통한 지역사회 건강 복지 증진

○ 전략목표

- 안정적 급식 공급체계 구축
- 공공급식 품질 관리 및 안정성 강화
- 통합돌봄 맞춤형 지원 확대

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
학교급식 식품비지원 사업	목표	▪ 식품비 예산 효율적 집행으로 불용예산 최소화	
	현재(80%)	▪ 식품비 집행을 59% 집행	
경로당 공공급식 지원 사업	목표	▪ 경로당 80개소 대상 안정적 공급 및 지역농산물 공급확대	
	현재(80%)	▪ 총 45회 중 38회 공급 완료, 청양산 농산물 100%	
공공급식센터 운영활성화 사업	목표	▪ 관내 먹거리 취약계층에 다양한 식문화 체험제공	
	현재(100%)	▪ 사업결과 및 정산보고 완료	
공공급식 배송물류체계 구축	목표	▪ 효율적인 공공급식 배송체계 강화	
	현재(80%)	▪ 대전,세종청사 및 경로당 주단위 배송일정 조정 및 효율적경로 설계	
학교급식,공공급식 입고물품 검수관리	목표	▪ 식재료 품질 관리 및 클레임 최소화	
	현재(80%)	▪ 전체 공급건수의 0.5% 미만 유지, 클레임에 대한 신속 대응 체계구축	
통합돌봄 맞춤형사업	목표	▪ 대상자 맞춤형 식생활 지원으로 복지 서비스 강화	
	현재(72%)	▪ 10월: 월8회 1,896개 공급, 수입액: 14,220천원	
친환경농산물 입출고관리	목표	▪ 친환경농산물의 효율적 입출고 관리 및 공급촉진	
	현재(72%)	▪ 10월 광역센터 입고량 604kg 소분량 251건, 청양산 입고량 1609kg 24개소 614건 출고	

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화	보조사업	3. ~ 12.	14,000	14,000	100%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 사업결과 및 정산보고(9월) 완료	-
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	178,728	75%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 10월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 11월 경로당 총4회 공급예정
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,119,987	651,248	59%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 24년 학교급식 식품비 지원 사업 진행 및 식재료비 정산(9월) 완료	- 24년 식품비지원 진행

6 24년 (10월) 가공지원팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 21개 사업	174,950		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
					73	73	82	
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 홍 모 (팀 장)	80	80	85	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		80	80	90	
		3. 제품개발 기술이전	-		80	80	85	
		4. 운영협의회	-		75	75	80	
	용역컨설팅	5. 특화가공센터 운영 구축	2,000		100	100	100	
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리	-	배 영 진 (과 장)	80	80	85	
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		100	100	100	
		8. 노후 설비 보완	-		80	80	90	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP, GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 윤 철 (과 장)	85	85	90	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		40	40	50	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		80	80	90	
	특화가공센 터품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	80	80	90	
		13. 품질관리	-		80	80	90	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		80	80	90	
		15. HPLC 분석 운영	-		-	-	-	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	80	80	85	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 기본 교육	43,210	강 아 름 (주 임)	64	64	80	
		18. 위생 교육	870		100	100	100	
		19. 폴리마켓	5,920		-	-	50	
	농산물센터 제품관리	20. 생산관리	-	장 지 원 (대 리)	83	83	92	
		21. 품질관리	-		83	83	92	

〈가공지원팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	■ 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 - 현황분석 · 스크리닝: 200명(28명 증가) · 연구대상자: 51명(8명 증가) ※ 10. 31. 기준	
농산물종합 가공센터 운영	■ 아카데미 수료자 및 협동조합 대상 식품가공교육 진행 - 가공식품 개발교육 4회 중 3회 실시, 4회차 연기(11월) - 대전 현대아울렛, 박람회 참가 등으로 참여자 부족 ■ 협동조합 공공급식업체 적합성 심사(10/24)	

○ 분석자료

■ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 10.)

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	110	73	0	21	16	0
연구개발(종)	6	2	0	3	1	0
제품생산(kg/건)	10,643.3/(58)	8,141/(6)	0/(0)	2,116.4/(33)	385.9/(19)	
시설사용료(원)	24,851,300	6,248,200	0	6,138,000	4,962,100	7,503,000
업체매출(총액)	470,450,300					

■ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 10.)

구 분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	28	블루베리분말 등 28건	(단위: 건)
신제품개발(건)	10	김치재료 등 10건	
표시사항, 포장재(건)	20	성천 와인숙성구기자차 등 20건	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	160	침출차(32), 곡류가공품(32), 기타수산물가공품(30), 기타농산가공품(21), 기타(45)	

〈가공지원팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

- 창업 농가 육성, 지역농산물 가공활성화를 통한 소득 및 부가가치 창출

○ 전략목표

- 식품제조가공 안전성 확보 및 인증기반 강화
- 가공창업 농가 육성 및 조직화, 자립역량 강화
- 안전한 먹거리 생산-유통-소비의 선순환으로 식품가공 활성화

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
창업보육센터 지원관리	목표	▪ 창업농가 육성 및 기술이전	
	현재(80%)	▪ 입주업체: 7개소 / 기술이전 및 제품개발: 6건	
특화가공센터 운영 구축	목표	▪ 식품제조가공 활성화 및 안전성 제고	
	현재(100%)	▪ 노후 시설, 설비, 공정 라인 개선	
품질인증 및 안전성 관리	목표	▪ 출하가공식품 점검 및 지도 부적합 사항 개선 ▪ 심사 점검 대응	
	현재(80%)	▪ 학하동 직매장 가공식품 표시 사항 점검 ▪ 가공식품 법적 표시사항 검토	
인증관리 (GMP, HACCP, 무농약, 유기)	목표	▪ 인증 유지 및 관리, 신규(유기가공식품)인증 준비	
	현재(85%)	▪ HACCP 인증 자체조사평가 적합(인증원 완료) ▪ 유기가공식품 현재 업체 모집 중(전화&지면 홍보)	
특화 / 농산물 제품생산관리	목표	▪ 제품생산관리, 부적합품 개선, 산업재해 예방	
	현재(80%)	▪ 제품생산 218건, 부적합품 개선처리율 100%, 산업재해 0건	
농식품가공창업 아카데미	목표	▪ 지역 농산물을 활용한 가공식품 개발 및 홍보 판매 촉진 (기본교육, 위생교육, 프리마켓)	
	현재(64%)	▪ 로컬푸드 관련 선진지 견학 & 프리마켓 운영	
식품기능성평가 지원사업	목표	▪ 청양구기자 기능성 원료 인정 (인체적용시험)	
	현재(90%)	▪ 인체적용시험 진행중 (연구대상자: 100명)	

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역컨설팅	보조사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	특화가공센터 운영 구축	완료	-
입출고 도어공사	보조사업	1. ~ 3.	15,400	15,400	100%	기반시설 구축	완료	-
식품기능성평가 지원	보조사업	1. ~ 12.	106,750	91,095	85%			국고보조금 2차분 신청 (20%)
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	43,210				-	- 식품용기&포장지 선정 예정
농식품가공창업 아카데미 (위생교육)	보조사업	8.	870	870	100%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 1차 종강	- 2차 위생교육 예정(11월중)
농식품가공창업 아카데미 (폴리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	5,920	-	-	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매	-	-

7

24년 (9월) 직매장팀 추진 실적 및 (10월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 사업	20,000		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
					90	90	95	
직 매 장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	-	이창욱 (대 리)	90	90	95	
		2. 직매장 시설관리	-	정찬동 (주 임)	90	90	95	
	직매장 홍보	3. 직매장 홍보	20,000	이효진 (주 임)	90	90	95	

〈직매장팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																																												
	향후계획																																													
직매장 운영	■ 분기별 매출현황 (단위: 천원) <table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th colspan="3">총매출(4분기)</th><th rowspan="2">합 계</th></tr><tr><th>10월</th><th>11월</th><th>12월</th></tr><tr><td>2023년</td><td>273,308</td><td>333,702</td><td>221,208</td><td>828,218</td></tr><tr><td>2024년</td><td>243,673</td><td>-</td><td>-</td><td>243,673</td></tr><tr><td>증감액</td><td>△29,635</td><td>△333,702</td><td>△221,208</td><td>△584,545</td></tr></table>	구 분	총매출(4분기)			합 계	10월	11월	12월	2023년	273,308	333,702	221,208	828,218	2024년	243,673	-	-	243,673	증감액	△29,635	△333,702	△221,208	△584,545																						
	구 분		총매출(4분기)				합 계																																							
		10월	11월	12월																																										
	2023년	273,308	333,702	221,208	828,218																																									
	2024년	243,673	-	-	243,673																																									
	증감액	△29,635	△333,702	△221,208	△584,545																																									
	■ 품목별 매출현황 (단위: 천원) <table><tr><th>품 목</th><th>`24년 9월</th><th>`24년 10월</th><th>증 감</th></tr><tr><td>합 계</td><td>391,222</td><td>243,673</td><td>△147,549</td></tr><tr><td>가공품</td><td>79,368</td><td>65,548</td><td>△13,820</td></tr><tr><td>건 류</td><td>90,967</td><td>9,400</td><td>△81,567</td></tr><tr><td>곡두류</td><td>19,676</td><td>18,081</td><td>△1,595</td></tr><tr><td>수산물</td><td>6,601</td><td>5,314</td><td>△1,287</td></tr><tr><td>임산물</td><td>14,331</td><td>12,954</td><td>△1,377</td></tr><tr><td>채소류</td><td>135,029</td><td>86,926</td><td>△48,103</td></tr><tr><td>축 산</td><td>42,489</td><td>39,803</td><td>△2,686</td></tr><tr><td>화 훼</td><td>-</td><td>2,197</td><td>2,197</td></tr><tr><td>기 타</td><td>2,761</td><td>3,450</td><td>689</td></tr></table>	품 목	`24년 9월	`24년 10월	증 감	합 계	391,222	243,673	△147,549	가공품	79,368	65,548	△13,820	건 류	90,967	9,400	△81,567	곡두류	19,676	18,081	△1,595	수산물	6,601	5,314		△1,287	임산물	14,331	12,954	△1,377	채소류	135,029	86,926	△48,103	축 산	42,489	39,803	△2,686	화 훼	-	2,197	2,197	기 타	2,761	3,450	689
	품 목	`24년 9월	`24년 10월	증 감																																										
	합 계	391,222	243,673	△147,549																																										
	가공품	79,368	65,548	△13,820																																										
	건 류	90,967	9,400	△81,567																																										
	곡두류	19,676	18,081	△1,595																																										
	수산물	6,601	5,314	△1,287																																										
	임산물	14,331	12,954	△1,377																																										
채소류	135,029	86,926	△48,103																																											
축 산	42,489	39,803	△2,686																																											
화 훼	-	2,197	2,197																																											
기 타	2,761	3,450	689																																											
- 2024년도 추석 선물세트 사전예약 종료됨에 따라 전월 대비 매출 하락																																														
직매장 홍보	■ 햇살농부와 함께하는 제로웨이스트 챌린지 ① 제로웨이스트 체험 활동(10. 5.) ② 제로웨이스트 홍보 행사(10. 15. ~ 10. 31.)																																													
	■ 직매장 인근 기관 협업 - 학하동 지역사회보장협의체와 협업하여 김치나눔행사 진행(청양산 김치재료 판매, 행사 장소 제공)																																													
	■ 청양산 농산물 판촉행사 - 백미, 참쌀4kg 이상 구매 시 흑보리(1kg) 증정																																													

〈직매장팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

- 농가소득 창출과 신선한 먹거리 제공을 통한 지역소비자 만족도 향상

○ 전략목표

- 지속적인 판촉행사를 통한 지역농산물(청양산)의 원활한 판매로 농가소득 창출
- 출하농산물의 상품관리를 통해 고객 신뢰도 향상
- 인근 기관들과의 협업 활동으로 직매장 홍보

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
직매장 운영	목표	▪ 지역농산물(청양산) 판매활성화	
	현재(90%)	▪ 11월 입점업체 정례회의(11. 7.) - 입점업체별 행사 일정 공유 및 건의사항 검토 ▪ 2024년도 절임배추 사전예약 접수 - 주문기간: 11. 1.(금) ~ 11. 30.(토) - 수령기간: 11. 8.(금) ~ 12. 5.(일)	
직매장 홍보	목표	▪ 소비자 홍보 행사 1회 이상 진행 ▪ 직매장 입점업체와 협업행사 진행	
	현재(90%)	▪ 청양먹거리직매장 한우데이 맞이 한우 판촉행사 (11. 1. ~ 11. 30.) - 한우 상품 3만원 이상 구매 시 증정품 (농가람 로즈마리 허브솔트 80g) 증정 ▪ 농업인의 날 기념 소비자 증정행사(11. 11.) - 청양산 가래떡(500g) 증정	

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	직매장 활성화 지원 직매장 시설관리	- 2024년도 절임배추 사전예약 실시	- 직매장 시설 점검
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	11,419	76%	직매장 홍보 농특산물 판촉행사 신규 소비자 모집	- 청양산 농산물 판촉행사	- 연말 소비자 사은행사
	자체사업	5. ~ 7.	5,000	4,900	98%	직매장 인근 화산천 을 활용한 생태체험	완료	완료

8 24년 (10월) 경영기획팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		6개 사업	-		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
					85	85	95	
경 영 기 획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	85	85	95	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	85	85	95	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	85	85	95	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	서 한 빈 (주 임)	85	85	95	
	복리후생	5. 복리후생	-	서 한 빈 (주 임)	85	85	95	
		6. 직원교육	-	서 한 빈 (주 임)	85	85	95	

〈경영기획팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
인사관리	■ 제5회 신규직원 채용 공고 - 채용분야: 마을만들기팀(역량강화 등) - 채용인원: 1명 - 공고기간: '24. 10. 29.(화) ~ 11. 11.(월)	
	■ 향후계획 - 서류심사(11. 12.), 면접심사(11. 14.) / *11. 18. 발령예정 - '25년 예산확정 후, 기간제(통합급식, 마케팅, 농촌협약) 채용 예정	
경영관리	■ 2024년 경영평가 성과상여금 지급 - 2024년(2023년 실적) 경영평가 결과: '나' 등급 / 지급율:150% - 지급대상: 총31명 / 지급일: 10. 31.(목), 11. 4.(월)	
	■ 향후계획 - 2025년 평가대비 재단 실적 및 저 성과자 관리 철저	
복지후생	■ 2024년 재단 주요분야 교육(푸드플랜) - 일정: '24. 11. 12.(화) 14:00 ~ 16:00 - 장소: 공공급식지원센터 회의실 - 내용: 먹거리 계획의 구체적 실행을 위한 필요충분조건	
	■ 향후계획 - 12월(中) 안전보건교육 실시 및 교육 만족도 조사 진행 예정	

○ 2024년 10월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구 분	배포수	비 고
합 계	3 / 39	
마을공동체지원센터	3 / 39	- 마을기자단이 전하는 겨울 이야기 (마을공동체신문 '청양담소' 제17호 편집위원회) - 한해 성과 공유와 상호학습으로 성장하는 공동체한마당 개최 (하나하나가 모여 둘둘이 되는 공동체한마당) - 주민과 함께 만드는 새로운 변화의 장 제3차 마을만들기 대화마당 (마을건축, 마을공동체의 삶을 담는 그릇)

〈경영기획팀 11월 주요업무 현황〉

○ 비전

- 장기적이고 지속적 성장 가능한 시스템 구축 및 지원

○ 전략목표

- 공정하고 합리적인 인사관리 시스템 확립
- 대내·외 경영환경에 따른 주요사업 종합관리 내실화

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
인사관리	목표	직무중심 인사관리 기반 도입을 통한 조직 운영 효율성 제고	
	현재(85%)	- 제5회 신규직원 채용예정(1명) - 서류심사 및 블라인드 면접 심사 진행 - 우수인재 채용 및 부서별 업무공백 최소화 지원	
경영관리	목표	주요업무 종합관리 및 분야별 성과 도출 지원	
	현재(85%)	2025년 경영평가(2024년 실적) 대비 - 팀·개인별 KPI 지표 정비 2024년(2023년 실적) 결과 반영 신규 지표개발 및 기존 지표 수정 - 제3회 재단 이사회 실시 - 일시: 2024. 11. 20.(수) 예정 - 장소: 청양혁신플랫폼 와유 1층 - 내용: 2025년 사업계획서 및 예산계획서 검토	
재단홍보	목표	재단 통합홍보 체계를 기반으로 재단 브랜드 이미지 확대 및 일원화된 핵심 메시지 전달 실시	
	현재(85%)	- 홍보TF 운영: 11월 12일 3차 회의 진행 예정 - 재단 보도자료 39건 배포	
복리후생	목표	재단의 경영목표 달성 및 핵심가치 내재화를 위한 재단 직원 역량강화 교육 실시(내부 30시간, 외부 20시간)	
	현재(85%)	- 내부교육 39.4% 이수 완료 11월 12일(화) / 재단 주요분야(푸드플랜) 교육 예정 - 외부교육 29% 이수 완료 - 법적의무교육 미이수자 대상 안내 예정	

9

24년 (10월) 재무회계팀 추진 실적 및 (11월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개사업	7,722,303		10월 계획	10월 실적	11월 계획	비고
					67	67	75	
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 택 (팀 장)	83	83	91	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,096,724	박 지 현 (주 임)	66	67	75	
	보조사업	3. 보조사업 회계	4,625,579	나 선 홍 (주 임)	53	50	60	

〈재무회계팀 10월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	■ 2024년 3분기(2기 예정) 부가세 신고 완료(10.25.) - 매출 과세표준 1,874,996천원 (과세분 475,801천원, 비과세분 1,399,194천원) - 총 매입금액 673,319천원 (공제분 422,153천원, 불공제분 251,165천원) ⇒ 납부세액 5,364천원 (매출세액 47,580천원, 매입세액 42,215천원) ■ 2024년 정기 재물조사 실시 - 일 정: 11월 중순 예정 - 내 용: 전 부서 재물조사 실시(물품 수량, 위치 등) - 결과제출: 2024. 11월 말 (전 부서 → 기획운영실 제출)	
운영예산	■ 정기에탁 기간(6개월) 만료에 따른 원금 및 이자 환입 - 예탁금(이자포함) 11월 4일 입금 예정 - 예탁금액: 1,000,000,000원(이자율 3.55%) ⇒ 이자수익: 17,750,000원(세전) ■ 10월 인건비 특이사항 - 정기승급 4명 - 무기계약직 전환 1명 ■ 2024년 3회 추경 및 이사회 자료 작성	
보조사업	■ 2024년 10월 보조사업 용역 계약 추진현황 - 계약 건수: 1건 - 계약 총금액: 41,000천원 ■ 2024년 10월 보조사업 진행현황 - 10월 신규사업(1건) : 칠갑마루홍보판촉운영사업 ⇒ 예산액: 30,000천원(3회추경 반영예정) - 총 23개 사업 중 3개 완료 및 7개 사업 집행률 70%이상	

〈재무회계팀 11월 주요업무 현황〉

○ 계획 및 실적

- 예산 집행기준 준수 및 회계 관리의 투명성 확립

○ 전략목표

- 분기별 집행내역 공유 및 목별 분석을 통해 불용예산을 최소화하고 탄력적인 예산 운영
- 회계프로그램 G20 효과적으로 활용할 수 있도록 사용법 숙지 및 회계 절차 표준화 구축

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
예산 및 재무관리	목표	■ 내,외부 회계 감사 결과 '적정'유지 ■ 안정적인 재무 상태 유지 및 부채 비율 관리로 건전한 재무 구조 확립	
	현재(83%)	■ 24년 3분기 부가세 신고 ⇒ 납부세액 5,364천원 ■ 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시	
재단운영	목표	■ 불용예산 최소화 및 탄력적인 예산 운영 ■ 여유 자금 운용을 통한 수익성 및 효율성 제고	
	현재(67%)	■ 10월 운영비 지출 현황 - 10월 집행액 202,965천원 - 집행누계액 2,076,696천원(집행률 67.1%) ■ 정기예탁 운용 - 예탁금액: 1,000,000,000원(이자율 3.55%) - 예탁기간: 24. 5. 2. ~ 11. 2.(6개월)	
보조사업	목표	■ 매입·매출 신고자료 금액 산출 - 비·수익사업 정확한 자료 처리 기여 ■ 보조사업별 예산 분석 및 관리	
	현재(50%)	■ 23개 사업 집행 현황 ⇒ 10월 집행액 181,647천원 ⇒ 집행누계액 2,227,425천원	

○ 일반운영예산(출연금) 집행

(단위: 천원)

순번	구분	예산액	10월 집행액	11월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	132,200	140,000	1,283,188	67%
2	물건비	1,132,661	70,765	135,288	788,708	70%
3	법인세	0	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	0	4,800	60%
5	예비비	50,000	0	0	0	0%
합계		3,096,724	202,965	275,288	2,076,696	67%

○ 보조사업지출

순번	보조사업명	예산액	10월 집행액	11월 집행예정액	총 집행액 (1월~10월)	반납액	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	11,002	12,000	109,445	-	78%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	699	500	22,906	-	46%
3	◎ 외식업체 식재료 배송비 및 소분지원	32,000	4,600	4,600	18,200	-	57%
4	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	30,000	1,915	2,000	20,140	-	67%
5	◎ 기획생산체계구축지원	3,697	-	-	600	-	16%
6	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,119,987	84,170	50,000	651,249	-	58%
7	◎ 경로당 공공급식 지원	237,328	17,181	16,000	178,729	-	75%
8	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	-	-	14,000	-	100%
9	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	3,143	9,000	82,956	-	70%
10	◎ 어린이급식관리지원센터 치우개선비	1,100	50	50	500	-	45%
11	◎ 학교급식 식품비(23년)	248,534	-	-	157,941	90,593	100%
12	◎ 구기자건강기능식품 개별인정형원료등록	106,750	-	-	91,095	-	85%
13	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	-	2,000	28,379	-	57%
14	◎ 중간지원조직 지원	300,000	29,016	23,000	222,301	-	74%
15	◎ 시군역량강화	400,000	13,337	15,000	238,637	-	60%
16	◎ 농촌현장포럼	40,000	-	-	39,719	281	100%
17	◎ 주민심부름꾼 부르면 달려가유	568,000	-	10,000	227,179	-	40%
18	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	2,200	5,000	88,116	-	82%
19	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축 지원	20,000	10,000	8,000	18,000	-	90%
20	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	1,135	1,000	13,434	-	67%
21	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	3,200	1,000	3,900	-	20%
22	◎ 농촌협약	938,500	-	-	-	-	0%
23	◎ 농촌협약지원센터운영	59,883	-	-	-	-	0%
합계		4,625,579	181,647	159,150	2,227,425	90,874	50%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위 : 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적 (2024년)										총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	706,043	708,130	666,864	620,709	660,967	551,082	942,929	747,459	29,424,349
직매장	10,125,632	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	12,638,941
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	327,051	344,908	312,127	274,768	269,487	171,109	324,650	337,203	12,514,203
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	94,717	93,219	93,552	98,876	107,885	79,698	78,234	99,808	2,179,003
쇼핑몰	1,338,690	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	1,859,846
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	2,913	2,337	520	32	5,506	3,026	504	2,126	232,356

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위 : 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)										총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	38,021	45,186	38,911	39,911	34,066	32,209	1,279,540

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)