



햇살농부

2024. 12.

2024년 12월 업무추진 계획



Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I. 12월 주요업무 보고회 개요

II. 부서별 주요업무 계획

1. 마을공동체지원센터	3
1) 마을만들기팀	3
2) 사회적경제팀	9
2. 먹거리통합지원센터	14
1) 마케팅팀	14
2) 기획생산팀	19
3) 통합급식팀	24
4) 가공지원팀	29
5) 직매장팀	34
3. 기획운영실	38
1) 경영기획팀	38
2) 재무회계팀	42

- 청양군지역활성화재단 -

2024년 12월 업무추진계획

■ 개 요

- 일 시 : 2024. 12. 11.(수) 16:00 ~
- 장 소 : 청양군청 부군수실
- 대 상 : 이사장 외 15명(재단 14, 농촌공동체과 2, 사회적경제과 1)
- 내 용
 - 2024년 12월 업무추진 계획 보고
- 진행순서

시 간	소요시간	내 용	비 고
16:00 ~ 16:30	30'	2024년 12월 월간업무보고	
16:30 ~ 16:49	19'	이사장님 총평	
16:49 ~ 16:50	1'	회의 마무리	

지시사항 보고서 (~ 10월)

관련 번호	지시사항	미추진 (지연) 사유	주관부서	진행 상황
	추진내용			
지001	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 설립목적 및 업무 등에 대해 알릴 수 있는 보도자료 작성하여 배포할 것 <input type="checkbox"/> 「재단, 2024년 안정적인 공급 시스템 구축 전력」보도자료 작성 및 배포 완료	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것 <input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시	-		
지002	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 부서별 현안사업 보고하고 지속적으로 추진현황 점검할 것 <input type="checkbox"/> 2024년 지역활성화재단 주요현안사업 업무보고(2.14.)완료 지속적으로 현안사업 추진현황 점검 및 보고 실시	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 2024년 공모사업 5건 이상을 목표로 하여 적극 추진할 것 <input type="checkbox"/> 서울YMCA 제로웨이스트 실천 청양직매장 선정 <input type="checkbox"/> 2024년 로컬푸드직매장 심층컨설팅 지원사업 선정	-		
지003	<input checked="" type="checkbox"/> 상반기에 재단 직원 한마음 대회 추진할 수 있도록 할 것 <input type="checkbox"/> 6월 14일(금) 14:00 / 남천리 산촌생태마을	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 각 팀별로 업무 개선사항 의견 수렴(팀별 1건 이상 취합) <input type="checkbox"/> 6월 월간보고에서 취합 내용 보고 예정	-		
지004	<input checked="" type="checkbox"/> 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것 <input type="checkbox"/> 직원 승진심사 완료 9월 1일 발령, 성과급 계획 수립 중	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 2025년도 예산 집행 준비 확실히 할 것 <input type="checkbox"/> 군청 예산팀 2025년 예산협의 및 집행 철저	-		
지005	<input checked="" type="checkbox"/> 직원 승진 및 성과급 등 인사에 신경 쓸 것 <input type="checkbox"/> 직원 승진심사 완료 9월 1일 발령, 성과급 계획 수립 중	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 2025년도 예산 집행 준비 확실히 할 것 <input type="checkbox"/> 군청 예산팀 2025년 예산협의 및 집행 철저	-		
지006	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 <input type="checkbox"/> 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 <input type="checkbox"/> 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행	-		
지007	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 <input type="checkbox"/> 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 <input type="checkbox"/> 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행	-		
지008	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 <input type="checkbox"/> 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 월간업무보고 양식 및 진행 방향 변경할 것 <input type="checkbox"/> 업무보고 양식 및 방식 변경하여 진행	-		
지009	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 홈페이지 디테일 수정(오타 및 사업 진행 등 업데이트) <input type="checkbox"/> 최신 사진 업데이트 진행 중 - 내용 수정 일부 완료 및 12월 이내 최종 완료 예정	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 홈페이지 디테일 수정(오타 및 사업 진행 등 업데이트) <input type="checkbox"/> 최신 사진 업데이트 진행 중 - 내용 수정 일부 완료 및 12월 이내 최종 완료 예정	-		

지시사항 보고서 (11월)

지009	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 홈페이지 디테일 수정(오타 및 사업 진행 등 업데이트) <input type="checkbox"/> 최신 사진 업데이트 진행 중 - 내용 수정 일부 완료 및 12월 이내 최종 완료 예정	-	경영기획팀	완결 진행 불가
	<input checked="" type="checkbox"/> 재단 홈페이지 디테일 수정(오타 및 사업 진행 등 업데이트) <input type="checkbox"/> 최신 사진 업데이트 진행 중 - 내용 수정 일부 완료 및 12월 이내 최종 완료 예정	-		

1 24년 (11월) 마을만들기팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		3개 보조금 단위사업 25개	740,000		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
마을 만들 기 팀	총괄	팀 사업 총괄(인건비, 운영비)	302,867	심 수 진 (과 장)	95	95	100	
	조사연구	1. 마을자치시스템	14,000	강 훈 (주 임)	100	100	-	
		2. ‘마을처방전’	22,000		-	-	-	
		3. 제2기 마을만들기 기본계획	32,000	심 수 진 (과 장)	100	100	-	
		4. 주민자치회 운영지원	120,000		90	90	100	
		5. 지역조사단	50,000	강 훈 (주 임)	95	95	100	
		6. ‘삼삼오오’	21,800	이 승 연 (주 임)	100	100	100	
		7. 경제·취미 동아리	17,600	강 다 솔 (주 임)	95	95	100	
		8. ‘센터사용법’	132		-	-	-	
		9. ‘한 눈에 보는 마을지도’	-	강 훈 (주 임)	-	-	-	
		10. 사업 모니터링	-		90	90	100	
		11. 상담 및 컨설팅	-		90	90	100	
	역량강화	12. 농촌현장포럼	40,000	이 승 연 (주 임)	-	-	-	
		13. 마을대학	6,000		-	-	-	
		14. 상근자 역량강화	3,240		90	90	100	
		15. ‘면면회담’	22,000	심 수 진 (과 장)	-	-	-	
	소통홍보	16. 마을기자단	5,500		-	-	-	
		17. ‘청양담소’	22,000		90	90	100	
		18. 마을홍보 마케팅	15,000	강 다 솔 (주 임)	85	85	100	
		19. 활동백서	6,000		-	-	-	
		20. 소통채널 운영	-		85	85	100	
		21. 견학안내 및 사례발표	-	이 승 연 (주 임)	90	90	100	
	협력연대	22. 공동체한마당	21,861		100	100	-	
		23. 주민조직 연대 ‘청양이음’	3,000	심 수 진 (과 장)	100	100	-	
		24. 네트워크 구축지원	15,000	강 훈 (주 임)	95	95	100	
25. 대외 네트워크		-	심 수 진 (과 장)	100	100	-		

〈마을만들기팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항) 향후계획	비고
공동체 한마당	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 청양군 공동체 한마당 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 11. 22. (금) 12:30 ~ 17:00 - 참석자: 300명(마을공동체 및 사회적경제, 푸드플랜) - 주요내용: 상호학습 및 성과공유  <p style="text-align: center;">2024 청양군 공동체 한마당</p>	
충남 농촌 대상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 충남 농촌 대상, 청양군 3개 분야 수상 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 12. 5.(수) 15:00 - 표창분야 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 살기 좋은 희망마을 만들기 2명(도지사상, 충남경제진흥원장상) ▶ 청양군마을공동체지원센터 최우수상 1명 - 주요내용: 시·군 우수사례 발표 및 시상식  <p style="text-align: center;">충남 농촌대상, 청양군 3개 분야 수상</p>	

〈마을만들기팀 12월 주요업무 현황〉

비 전 (청양다움 마을만들기 2단계 도약)
자치와 협동으로 농촌재생을 선도하는 '면면이음' 모델 구축

전 략 (사람이음) 읍면 주체 육성
(사업이음) 주민 정책체감도 제고
(공간이음) 거점공간 100% 활용

핵심과제	1기 과제 개선 주민 자치로 마을 만들기	농촌소멸 대응 선도사례 도출 모두를 위한 마을 만들기	농촌정책 변화에 적극 대응 읍면 특색 만들기
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 읍면활동가 발굴 및 자치역량 강화 ✓ 읍면 주민조직 간 연계·협력 강화 ✓ 읍면 사업실행법인 설립 촉진 ✓ 읍면 행정정책 책임성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 마을유형별 맞춤형 지원 ✓ 주민주도 읍면발전 계획 수립 촉진 ✓ 농촌특화지구(마을) 발굴·육성 ✓ 마을만들기 지원방식 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 마을회관 주민생활 거점기능 강화 ✓ 읍면소재지 거점공간 활성화 ✓ 배후마을의 읍면거점 접근성 개선 ✓ 읍면 거점공간 운영관리조직 육성

○ 마을만들기팀 12월 주요업무 현황

사업명	목표/현재	목표 및 계획	비고
마을자치시스템	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을재산 취합 및 마을자치규약 제·개정 4개소 ▪ 마을별 완료보고서 작성 및 마을회관 내 조직도 게시 	목표 달성
	현재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3개소 완료, 1개소는 마을처방전을 통해 진행 완료 ▪ 결과보고서 작성 중 	
제2기 마을만들기 기본계획	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을만들기 정책, 시스템 점검과 새로운 비전 제시 ▪ 세부과제 발굴: 12개 	목표 달성
	현재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 최종보고회 완료 ▪ 세부과제 발굴: 12개 	

사업명	목표/현재	목표 및 계획	비고
주민자치회 운영지원	목표	▪ 주민자치회 운영지원을 통한 완료지구 활성화	
	현재 (90%)	▪ 12/15일까지 정산받을 예정	
지역조사단	목표	▪ 지역일자리 창출 및 활동가 양성: 9명 ▪ 농촌현장포럼 진행시 기초조사 자료 활용: 5건	목표 미달성
	현재 (80%)	▪ 지역일자리 창출 및 활동가 양성: 8명 ▪ 농촌현장포럼 진행시 기초조사 자료 활용: 2건	
'삼삼오오'	목표	▪ 현장포럼에서 세운 마을계획을 주민주도로 실천 ▪ 희망마을 선행사업 진입: 3개소	
	현재 (70%)	▪ 발표대회 및 1개 분야 시상 완료 ▪ 희망마을 선행사업 진입: 미정	
경제·취미 동아리	목표	▪ 경제·취미 분야에 관심이 있는 소규모 공동체 발굴 ▪ 주민 공동체 발굴: 5개소	
	현재	▪ 발표대회 및 2개 분야 시상 완료 ▪ 주민 공동체 발굴: 6개소	
사업 모니터링	목표	▪ 마을만들기사업 추진상황 모니터링: 25건	초과 달성
	현재	▪ 조사연구 모니터링 현재 54건 완료	
상담 및 컨설팅	목표	▪ 마을만들기 사업을 추진하며 발생하는 애로사항 상담 및 컨설팅. 상담일지 작성: 400건 ▪ 상담 우수사례 발굴: 5건	목표 미달성
	현재 (43%)	▪ 현재까지 작성 상담 일지: 174건 ▪ 상담 우수사례 발굴: 5건	
상근자 역량강화	목표	▪ 중간지원조직 상근자를 인큐베이팅, 마을만들기 사업을 추진하면서 양질의 서비스를 전달 ▪ 상근자 학습동아리: 총 33회 ▪ 퍼실리테이션 교육: 6시간	초과 달성
	현재	▪ 상근자 학습동아리: 총 36회 ▪ 퍼실리테이션 교육: 24시간	
'청양담소'	목표	▪ 주민의 이야기를 담아 전하는 마을공동체신문 발행 ▪ 마을공동체신문 발행: 총 4회 ▪ 영상: 총 4회 제작	목표 달성
	현재	▪ 제17호(겨울호) 발행완료 ▪ 마을공동체신문 발행: 총 4회 ▪ 영상: 총 4회 제작	

사업명	목표/현재	목표 및 계획	비고
마을홍보마케팅	목표	<ul style="list-style-type: none"> 영상매체를 활용한 마을만들기 사업의 이해도 및 공감대 확산 영상제작: 12건, 인터뷰 영상: 10건 	
	현재 (80%)	<ul style="list-style-type: none"> 영상결과물 12개 중 6개 완료 인터뷰 영상 10개 편집 중 	
소통채널 운영	목표	<ul style="list-style-type: none"> 마을만들기 사업의 인식 확대 및 참여유도 구독자 유입: 200명, 신규콘텐츠 개발: 30회, 보도자료 배포: 20회 	
	현재 (75%)	<ul style="list-style-type: none"> 구독자 유입: 130명, 신규콘텐츠 개발: 17회, 보도자료 배포: 28회 	
견학안내 및 사례발표	목표	<ul style="list-style-type: none"> 청양군 마을만들기 우수사례 소개 및 홍보 진행 견학안내 및 사례발표: 55건 	
	현재 (96%)	<ul style="list-style-type: none"> 견학안내 및 사례발표: 53건 	
공동체 한마당	목표	<ul style="list-style-type: none"> 1년 동안 추진했던 마을만들기사업 주요성과와 활동사례 공유 행사추진위원회 구성 및 운영: 10명 정책영역별 참여단체: 10개 	
	현재	<ul style="list-style-type: none"> 행사추진위원회 구성 및 운영: 미구성 정책영역별 참여단체: 17개 	
주민조직 연대 '청양이음'	목표	<ul style="list-style-type: none"> 관내 주민조직들이 함께 모여 정책을 융복합 연대회의 10회, 연계사업 2건 	목표 미달성
	현재	<ul style="list-style-type: none"> 관내 연대회의 8회 완료, 연계사업 2건 	
네트워크 구축지원	목표	<ul style="list-style-type: none"> 주민조직인 마을만들기협의회 활성화 지원 회의 및 워크숍 지원: 22회, 대화마당: 3회 	목표 미달성
	현재 (92%)	<ul style="list-style-type: none"> 회의 및 워크숍 지원: 23회, 대화마당: 3회 	
대외 네트워크	목표	<ul style="list-style-type: none"> 전국, 충남 마을만들기 관련 단체들 간 네트워크 구축 대내외 마을만들기 네트워크 참여: 33회 	초과 달성
	현재	<ul style="list-style-type: none"> 대내외 네트워크 참여: 41회 	

〈마을만들기팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2024년 마을만들기 중간조직 지원사업	충남도 공모사업	1. ~ 12.	300,000	241,264	80%	중간지원조직 사업 16개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마을자치시스템 - 사업완료 ▪ ‘삼삼오오’ 경제·취미 동아리 - 결과보고서 작성 ▪ 마을홍보마케팅 - 활동영상 피드백 및 제작 완료 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 월간활동계획취합 및 11월 회의 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ‘삼삼오오’ 경제·취미 동아리 - 결과보고서 작성 ▪ 마을홍보마케팅 - 활동영상 피드백 및 제작 완료 ▪ 주민조직 연대 ‘청양이음’ - 내년도 계획 수립
2024년 청양군 시군역량강화 사업	농림식품부 공모사업	1. ~ 12.	400,000	375,167	82%	지역인적자원 육성, 공동체활성화 등 7개 단위사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 - 타운홀 미팅 및 최종보고회 ▪ 네트워크 구축지원 - 9차 운영위원회 개최 및 결과보 고서 작성 ▪ 공동체 홍보물 제작 - 청양담소 결과보고서 작성 - 활동백서 원고 취합 ▪ 지역조사단 - 결과보고서 작성 ▪ 공동체한마당 - 사업완료 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제2기 마을만들기 기본계획 - 결과보고서 작성 ▪ 네트워크 구축지원 - 10차 운영위원회 개최 및 결과보 고서 작성 ▪ 공동체 홍보물 제작 - 청양담소 결과보고서 작성 - 활동백서 원고 취합중 ▪ 지역조사단 - 사업완료

2 24년 (11월) 사회적경제팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		5개 보조금 단위사업 7개	735,200		85	85	94	
사 회 적 경 제 팀	조사 연구	팀 업무 성과 및 평가 관리	-	김 우 정 (과 장)	90	90	100	
		1. 사회적경제기업 모니터링	-		90	90	100	
	발굴 · 육성	2. 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려와유’	568,000		50	50	55	이월 사업
		3. 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	90	90	100		
	공유 경제	4. 혁신플랫폼 와유 운영·관리	-	정 은 서 (주 입)	90	90	100	
	자립화	5. 오프라인 판로구축 지원	20,000		90	90	100	
		6. 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	김 지 현 (주 입)	90	90	100	
7. 사회적경제 창업경진대회		108,000	90		90	100		

〈사회적경제팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항) 향후계획	비고
<p>사회적경제 고도화 지원사업</p>	<p> ■ 로쏘 (주) 성심당 본점 초청 및 기술지도 - 일시장소: 11. 25.(월) 14:00 / 성심당 본점(대전 중구 은행동) - 대 상: 총6명(어찌다로컬협동조합 4, 재단2) - 주요내용: 성심당 본점 초청 및 고추빵 품질 개선을 위한 기술 지도 - 기술지도: 로쏘(주)성심당 박병선 이사(사회적경제 민간자문단) ※ 향후계획 : 고추빵 레시피 전수 및 변경 후 제품 관능평가 예정 </p> 	

〈사회적경제팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 사회적경제팀 비전 및 업무 추진방향

비 전	경 제 의 새 로 운 성 장 동 력 도 약 하 는 사 회 적 경 제 1 번 지 청 양		
전 략	당면한 위기를 타개 하고 사회적경제기업의 질적 성장 을 위한 기업 유형 및 생애주기별 맞춤형 지원 추진		
핵 심 과 제	안 정 적 경 영 환 경 조 성	시 장 확 대 및 판 로 개 척	가 치 확 산 및 인 재 양 성
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 맞춤형 컨설팅 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제 민간지문단 POOL 구축 및 운영 ✓ 경영 고정비 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 경영에 필요한 세무·회계 분야 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 공공구매 시장 조성 ✓ 시장 접근성 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 제품 홍보 행사 운영 및 판매전 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 생애주기별 교육 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 미래세대 인재 양성을 위한 교육체계 구축 ✓ 사회적가치 확산을 위한 주민교육 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 관내 협의회 및 민간 단체 등 사회적경제 기초 교육 운영

○ 사회적경제팀 12월 주요업무 현황

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
사회적경제기업 모니터링	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사회적경제기업 상담 및 자원연결 10회 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 풍당청양 신규·재도약 수상팀 제품 직매장 입점 연계 ⇒ 입점 추진을 위한 직매장 현장 견학 운영(상시) ▪ 자원연결을 위한 기업 현장방문 모니터링 추진(상시) ▪ 사회적가치측정(SVI) 지표 평가 지원 ▪ 신규 법인기업(양킴미디어 협동조합) 설립지원 ⇒ 법인 설립 서류 및 정관 검토 등(11.26.설립신고증 발급 완료) 	

사업명	목표/현재	현황 및 계획	비고
주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유	목표	<ul style="list-style-type: none"> 정량: 이용활성화 월 100건이상 정성: 주민 만족도 85% 이상 	
	현재(40%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 전체 읍·면 대상지 확대를 위한 홍보 추진 ⇒ 11월 이장단 회의 및 가가호호 방문 홍보 진행 	
사회적경제 활성화 아카데미	목표	<ul style="list-style-type: none"> 4개의 교육과정 총 30회 운영, 사회적경제기업 진입 기업 발굴 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 주민교육 및 떡잎교육(산동지역) 운영 아카데미 교육 성과 및 교육자료집 제작 	
혁신플랫폼 와유 운영·관리	목표	<ul style="list-style-type: none"> 연간 이용객 4,000명, 대관 400회 이상 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 운영현황 ⇒ 금회) 대관 36회, 이용객 89명 	
오프라인 판로구축 지원	목표	<ul style="list-style-type: none"> 특판전 2회 개최 및 사회적경제기업 관외 홍보지원 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> GS리테일 입점관련 업무 추진 관외 홍보지원 1건(예정) ⇒ 신미도가 협동조합, 부산 벅스코 주류 박람회 참가지원 (24. 12. 6. ~ 12. 8.) 	
사회적경제기업 고도화 지원	목표	<ul style="list-style-type: none"> 세무회계 서비스 지원 15개소 이상 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제 민간 경영자문단(SME) 컨설팅 운영(2건) ⇒ 어찌다로컬협동조합, 로쏘(주) 성심당 본점 초청 기술지도 ⇒ 칠갑산 산꽃마을, 숙박시설 운영 노하우 지도 	
사회적경제 창업경진대회	목표	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업 신규 4개소 발굴 및 재도약 기업 성장지원 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 수상팀 시제품 개발 완료 및 시장성 테스트 진행 중 수상팀 네트워크 구축을 위한 워크숍 추진 ⇒ 관외 선진지 견학 운영 및 상호 학습기회 제공 (24. 12. 9. ~ 12. 11. / 3일간, 제주특별자치도 일원) 수상팀 3차 모니터링 진행 완료 ⇒ 사업 추진 실적 및 예산 사용 적정성 검토 등 법인화 지원금 지급(2건) ⇒ 신미도가 협동조합 외 1곳 	

〈사회적경제팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
주민 심(心)부름꾼 부르면 달려가유	보조사업	7. ~ 25. 12.	568,000	238,478	42%	주민 일상생활 편의서비스 제공	- 11월 읍면 확대를 위한 홍보	- 11월 대상지 확대에 따른 공급업체 모집 예정 - 25년도 운영 계획 수립
사회적경제 창업경진대회	보조사업	3. ~ 12.	108,000	93,696	84%	창업경진대회 개최 및 창업지원금· 창업공간 등 지원	- 수상팀 3차 모니터링 완료 - 11월 공동체 한미당 추진 등 - 사업 결과보고 및 정산 등	- 네트워크 구축을 위한 워크숍 운영
사회적경제 활성화 아카데미	보조사업	3. ~ 12.	20,000	13,483	67%	사회적경제 인지도 확산을 위한 주민 교육 및 사회적경제 기업 경영 고도화 교육	- 주민교육 및 떡잎교육 운영 - 아카데미 교육 성과 자료집 및 교육자료 제작	- 사업 결과보고 및 정산 등
오프라인 관로개척 지원 (완료)	보조사업	3. ~ 12.	20,000	20,000	100%	사회적경제기업 관외 홍보를 위한 박람회 참가비 지원 및 오프라인 특판전 개최	- GS리테일 입점관련 업무 추진 - 관외 박람회 지원 1건	- 사업 결과보고 및 정산 등
사회적경제기업 고도화 지원	보조사업	3. ~ 12.	19,200	15,000	98%	사회적경제기업 세무, 회계 지원 및 교육	- 사회적경제 민간 경영 자문단 컨설팅 운영(2건)	- 사업 결과보고 및 정산 등

3 24년 (11월) 마케팅팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계		6개 사업	220,000		70	70	80	
마 케 팅 팀	마케팅	1. 온·오프라인 마케팅	-	임승목 (과 장)	50	50	80	
		2. 직매장 마일리지 제도	50,000	임승목 (과 장)	30	30	50	
	온라인 쇼핑몰 운영 관리	3. 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	임승목 (과 장)	50	50	80	
		4. 2024년 청양군 공동브랜드 칠갑마루 홍보판촉 운영사업	30,000	임승목 (과 장)	70	70	80	
	정산업무	5. 직매장 정산	-	김경애 (대 리)	-	-	-	

〈마케팅팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)						비고																										
	향후계획																																
온·오프라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ■ 절임배추 사전예약(온/오프라인) <ul style="list-style-type: none"> - 직매장: 절임배추 798건(금30,486천원), 양념속 136건(금10,880천원) - 온라인: 절임배추 278건(금 14,013천원), 양념속 80건(금6,800천원) ■ 칠갑마루 홍보 부스(메가쇼 2024 시즌2) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 고춧가루, 산채볼 등 2,389건 / 금 24,370천원 																																
직매장 마일리지 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직매장 소비자 마일리지 사용현황(11. 1. ~ 11. 30.) (단위: 천원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">월</th> <th style="width: 15%;">합계</th> <th style="width: 10%;">3월</th> <th style="width: 10%;">4월</th> <th style="width: 10%;">5월</th> <th style="width: 10%;">6월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>상반기</td> <td style="text-align: right;">19,455</td> <td style="text-align: right;">6,155</td> <td style="text-align: right;">9,729</td> <td style="text-align: right;">2,543</td> <td style="text-align: right;">1,028</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">월</th> <th style="width: 15%;">합계</th> <th style="width: 10%;">7월</th> <th style="width: 10%;">8월</th> <th style="width: 10%;">9월</th> <th style="width: 10%;">10월</th> <th style="width: 10%;">11월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>하반기</td> <td style="text-align: right;">3,449</td> <td style="text-align: right;">824</td> <td style="text-align: right;">993</td> <td style="text-align: right;">295</td> <td style="text-align: right;">699</td> <td style="text-align: right;">638</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 마일리지잔액 26,465천원(총예산 50,000천원)</p>						월	합계	3월	4월	5월	6월	상반기	19,455	6,155	9,729	2,543	1,028	월	합계	7월	8월	9월	10월	11월	하반기	3,449	824	993	295	699	638	-적립: 구매금액 (0.5%) -사용: 1,000원 단위
월	합계	3월	4월	5월	6월																												
상반기	19,455	6,155	9,729	2,543	1,028																												
월	합계	7월	8월	9월	10월	11월																											
하반기	3,449	824	993	295	699	638																											
온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고향사랑기부제 민간플랫폼 입점 <ul style="list-style-type: none"> - 민간플랫폼 위기브 입점 진행 및 판매 ■ 할인판촉전(온라인 김장대전) <ul style="list-style-type: none"> - 고춧가루, 배추 등 총 1,234건 / 금54,314천원 																																

○ 매출분석(온라인)

(단위: 천원)

채널	'24년 10월	'24년 11월	증감	매출 변동사유
합계	64,649	178,111	131,473	- 칠갑마루 김장대전 판촉행사 시행 - 채널별 각 사업체 사업마감 등으로 인한 판매량 감소 - 고향사랑e음 연말 기부자 증감으로 인한 매출 증대
칠갑마루	46,638	165,046	118,408	
농사랑	12,249	9,865	-2,384	
우체국	4,030	900	-3,130	
고향사랑	1,732	2,300	568	

〈마케팅팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 마케팅팀 비전 및 업무 추진방향

비 전	<p style="text-align: center;">온·오프라인 통합체계 구축을 통한 청양군 우수 농특산물 판매 활성화 및 지역 인지도 제고</p>
----------------	--

전 략	<p style="text-align: center;">판매 활성화를 통한 농가 소득 안정화 및 증대 다양한 판촉전, 박람회 참여 등을 통한 청양군 지역 및 브랜드 인지도 제고</p>
----------------	--

핵심과제	홍보·마케팅	판로개척	브 랜 드 인 지 도
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 온오프라인 마케팅 계획 수립 - 월별 제철농산물 조사 및 행사 계획(안) 수립 - 온라인 광고 집행 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 판매처별 시장 조성 - 판로개척을 위한 오프라인 박람회 및 장터 운영 - 온라인 제휴 채널 분기별 행사 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 청양군 우수농특산물 판매 활성화 - 지속적인 온오프라인 홍보(메세지, 현수막, 배너 등)를 통한 잠재 고객 확보

○ 마케팅팀 12월 주요업무 현황

사업명		목표/현재	현황 및 계획	비고
마케팅	온·오프라인 마케팅	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오프라인 박람회 및 판촉전 ▪ 온라인 제휴채널 행사 연계 및 메인 노출 ▪ 온라인 광고 관리 ▪ 자체제품 유통처 관리 및 확대 	
		현재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오프라인 박람회 및 판촉전 <ul style="list-style-type: none"> - 5회 목표 중 6회 달성 / 현대아울렛, 삼성전자 외 3곳 ▪ 온라인 제휴채널 행사 연계 및 메인 노출 <ul style="list-style-type: none"> - 15회 목표 중 14회 달성 / 농사랑 쌀사는 날 외 13회 12월 1회 진행 예정 ▪ 온라인 광고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 제휴채널(네이버, 카카오) 광고 집행을 통한 홍보 진행 - 네이버 광고 2회, 카카오 메시지 발송(10회 이상) ▪ 자체제품 유통처 관리 및 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 자체제품 고지베리콜라겐젤리 외 판매품목 유통처 확대 - 5곳 확대 목표 중 5곳 확대 / 기존10곳, 신규5곳 사랑방 찻집(경상북도) 외 관내외 4곳 	
온라인 쇼핑몰 운영 관리	온라인 쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 담당자 채용 ▪ 운영서비스 및 포장 박스 제작·구입 ▪ 홍보·마케팅 	
		현재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 담당자 채용 <ul style="list-style-type: none"> - 기간제 2명 채용 ▪ 운영서비스 및 포장 박스 제작·구입 <ul style="list-style-type: none"> - 운영서비스 연장 완료, 포장 박스 제작(택배박스, 제품 포장 박스 제작 완료) ▪ 홍보·마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 월별 프로모션 12회 중 11회 달성 - 칠갑마루, 농사랑, 우체국쇼핑 	

〈마케팅팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 소비자 마일리지 제도	보조사업	1. ~ 12.	50,000	23,535	47%	<ul style="list-style-type: none"> · 마일리지 활성화 · 마일리지(포인트) 지급 	-	- 사업 결과보고
청양군온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영사업	보조사업	1. ~ 12.	140,000	126,896	90%	<ul style="list-style-type: none"> · 쇼핑몰 운영사업 · 쇼핑몰 인건비 · 홍보마케팅 · 교육 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰 인건비 - 홍보마케팅 	- 사업 결과보고
2024년 청양군 공동브랜드 칠갑마루 홍보관측 운영사업	보조사업	10. ~ 12.	30,000	9,167	25%	<ul style="list-style-type: none"> · 쇼핑몰 운영사업 · 홍보마케팅 · 오프라인 홍보관측 	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 박람회 홍보관측 참여(메가쇼 2024 시즌2) 	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 관측행사 진행 - 사업 결과보고

4 24년 (11월) 기획생산팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
					11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합계		5개 사업	65,697		90	90	100	
기 획 생 산 팀	공공급식 운영 및 공공급식 시장확대	1. 공공급식 쌀차액지원 사업	30,000	전 민 수 (주 임)	90	90	100	
		2. 외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	32,000	이 나 은 (주 임)	90	90	100	
	기획생산 농가조직화	3. 공공급식 기획생산 체계구축지원사업	3,697	김 성 경 (팀 장)	90	90	100	
		4. 학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	-	전 민 수 (주 임)	90	90	100	
		5. 직매장 농산물 수급 및 안전성 관리	-	이 나 은 (주 임)	90	90	100	

〈기 획 생 산 팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
공공급식 기획생산체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 동절기 시설하우스 재배농가 현장방문 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 11. 12.(화) ~ 11. 15.(금) - 대 상: 시설하우스 재배농가 20명 - 내 용: 동절기 주요 농산물 재배상황 점검(상추 등 12개 품목) ⇒ 상추, 애호박 등 동절기 농산물 목표량 대비 생산량 양호 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24년 시설하우스 지원사업 농가(7명) 동절기 농산물 출하 점검 	
공공급식 지역산농산물 공급확대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평택로컬푸드 지역산 가공품 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 일 시: 12. 12.(목) - 대 상: 평택로컬푸드직매장 5개소 - 내 용: 지역산 가공품(고지베리 젤리 등 8개 품목), 평택로컬푸드직매장 공급 및 판매 	

○ '24년 11월 급식 지역산 농산물 공급실적

(단위: 천원)

구 분	2023년 11월			2024년 11월		
	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	지역산 공급비율	농산물 공급액	지역산농산물 공급액	지역산 공급비율
합 계	112,213	80,581	71%	157,132	119,207	76%
학교급식	70,587	42,471	60%	75,312	41,912	56%
공공급식	41,626	38,110	91%	81,820	77,295	95%

〈기획생산팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 기획생산팀 비전 및 업무 추진방향

비 전	연 중 공 급 가 능 한 통 합 적 기 획 생 산 체 계 구 축
------------	--

전 략	농산물 수요량 분석을 통한 직매장, 급식 지역산 농산물 연중 공급체계 구축 및 공급 확대
------------	--

핵심과제	기획생산 출하 능가 조직화	지역산 농산물 공급 확대	공공급식 공급 운영
	<ul style="list-style-type: none"> ✓농가교육 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 신규, 품목별 농가교육 및 견학 추진 ✓농산물 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 품질, 가격 개별농가 방문 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ✓수요예측 데이터 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 급식, 직매장 수요예측 및 출하관리 ✓농산물 공급대응 <ul style="list-style-type: none"> - 시기별, 월별 출하 농산물 출하 점검 	<ul style="list-style-type: none"> ✓공공급식 농산물 공급 <ul style="list-style-type: none"> - 기관별 농산물 공급 체계 구축 및 지역산 농산물 공급 확대

○ 기획생산팀 12월 주요업무 현황

사 업 명	목표/현재	현 황 및 계 획	비고
공공급식 쌀차액지원 사업	목표	<ul style="list-style-type: none"> 관외 공공기관 쌀차액지원을 통한 공공기관 지역산 농산물 공급 활성화 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> 관외 공공급식처 11개소 백미 525개 26,250천원 	
외식업체 수발주 응대 및 정산 (배송 및 소분지원)	목표	<ul style="list-style-type: none"> 관내 외식업체 지역산농산물 공급확대 (외식업체 100개소 공급) 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> 53개소 지역산농산물 25개 품목 16,132천원 24년 공급실적(1~11월) <ul style="list-style-type: none"> 외식업체 80개소 170,290천원 공급 	
공공급식 기획생산체계 구축사업	목표	<ul style="list-style-type: none"> 농가교육(선진지, 신규농가, 품목별)을 통한 참여농가 확대 및 연중 농산물 공급체계 마련 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 청양군 푸드플랜 신규농가교육 <ul style="list-style-type: none"> 11. 27.(수) 09:30 ~ / 공공급식지원센터, 3명 참석 24년 신규농가 143명 등록(누적: 1,133) 	
학교·공공급식 지역산 농산물 공급확대	목표	<ul style="list-style-type: none"> 급식 지역산 농산물 공급비중 70% 달성 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 공급실적 <ul style="list-style-type: none"> 급식 지역산 농산물 119,207천원 비중 76% 24년(1~11월): 1,118,344천원 공급비중 75% 	
직매장 농산물 수급 및 안전성관리	목표	<ul style="list-style-type: none"> 월별 직매장 출하가능 농산물 수급관리 및 유통전 안전성검사를 통한 직매장 농산물 판매량 증대 	
	현재(90%)	<ul style="list-style-type: none"> 11월 추진실적 <ul style="list-style-type: none"> 절임배추 사전예약분 발주(800박스) 및 배송지원 	

〈기획생산팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
2023년 공공급식 기획생산체계 구축 지원사업	보조사업 (이월)	1. ~ 12.	3,697	697	19%	대·내외 공공급식 영역확대를 위한 통합 기획생산체계구축	- 신규, 보수교육용 교재제작(250부)	- 교재제작 완료 후 사업종료
외식업체 수급활성화사업 (배송용역)	보조사업 (신규)	6. ~ 12.	32,000	27,400	71%	관내 외식업체 상시배송 진행	- 관내 외식업체 지역산농산물 배송 및 소분지원	- 12월분 지급 후 사업종료
공공급식 쌀차액 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	30,000	26,085	76%	관내 외식업체 및 관외 공공기관 쌀차액 지원	- 관외 공공급식처 쌀차액지원 (1포당 5,000원)	- 12월분 지급 후 사업종료 - 25년 사업비 확정(30,000천원)

5 24년 (11월) 통합급식팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	계획(%)			
				11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합계	7개 사업	1,337,757		87.8	87.8	98.5	
통합 급식 팀	1. 학교급식 식품비지원 사업	1,086,429	강계화 (주 임)	85	85	90	
	2. 경로당공공급식 지원 사업	237,328	장성학 (팀 장)	90	90	100	
	3. 공공급식지원센터 운영활성화 사업	14,000	현지은 (주 임)	100	100	100	정산 보고 완료
	4. 공공급식 배송물류체계 구축	-	박노수 (주 임)	85	85	100	
	5. 학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	-	오종건 (주 임)	90	90	100	
	6. 통합돌봄 맞춤형사업	-	현지은 (주 임)	80	80	100	
	7. 친환경 농산물 입출고관리	-	장종찬 (주 임)	85	85	100	

〈통합급식팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
경로당 공공급식 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 경로당 공공급식 11월 공급 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 공급기간 : 11. 4.(월) ~ 11. 26.(화) 주 1회 4주 - 80개소 공급액 19,528천원 - 관내 21농가 지역농산물 18품목 11,528천원 공급 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 12월 사업완료 및 정산보고 	
학교급식 식품비 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학교급식 식품보조비 운영 및 식재료비 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 11월분 학교급식 식품비 지원 사업비 집행예정액 80,358천원 - 11월분 식재료비 학교 청구 정산예정액 275,905천원 ▪ 학교급식 식재료 공급 및 학교, 공급업체 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 11월 학교급식 식재료 검수 8,976건, 클레임 31건 처리 ▪ 2024년 학교급식 식품비 지원사업 변경 <ul style="list-style-type: none"> - 2024년 9월 1일 기준 학생수 변동에 따른 사업량 감소 - 당초: 44개교 3,394명 / 변경: 42개교 3,203명(△2개교 191명) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> - 겨울방학 대비 배송 및 입고 일정 수립 - 학교급식 식재료 수·발주 및 공급 - 2024년 학교급식 식품비 지원사업 학교별 잔액 확인 	

○ '24년 10월 급식 공급실적

(단위: 천원)

구분	2023년 11월				2024년 11월			
	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액	농산물 공급액	공산품 공급액	축·수산물 공급액	공급액
합계	112,213	158,213	105,671	376,097	157,132	174,384	117,519	449,035
학교급식	70,587	156,113	96,774	323,474	75,312	171,968	111,705	358,985
공공급식	41,626	2,100	8,897	52,623	81,820	2,416	5,814	90,050

〈통합급식팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 통합급식팀 비전 및 업무 추진방향

<p>비 전</p>	<p>지속가능한 공공급식을 통한 지역사회 건강 복지증진</p>		
<p>전 략</p>	<p>공공급식센터를 통한 안전하고 효율적인 공공급식 공급체계 구축으로 지역농산물 소비확대</p>		
<p>핵심과제</p>	<p>안정적 급식 공급 체계 구축</p>	<p>공공급식 품질 관리 및 안정성 강화</p>	<p>통합돌봄 맞춤형 지원 확대</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 효율적 공급 관리 시스템 개선 - 운영 효율화 방안수립 및 물류비 절감 최적화 연구 ✓ 지역농산물 중심 공급망 구축 - 지역농가 발굴 및 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 위생 및 품질관리 고도화 - 급식 제공 전과정 위생 및 품질 관리 강화 - 식재료 안정성 검사 주기 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 취약계층 대상 맞춤형 급식 서비스 개발 - 수요자 중심 메뉴 설계 - 계절별 특화 급식 서비스 제공 ✓ 지자체와 협력한 통합 돌봄 네트워크 구축 - 돌봄 지원 협약 확대

○ 통합급식팀 12월 주요업무 현황

사업명	목표/현재	현황 및 계획	비고
학교급식 식품비지원 사업	목표	▪ 식품비 예산 효율적 집행으로 불용예산 최소화	
	현재(85%)	▪ 식품비 집행을 67% 집행	
경로당 공공급식 지원 사업	목표	▪ 경로당 80개소 대상 안정적 공급 및 지역농산물 공급 확대	
	현재(90%)	▪ 총 45회 중 42회 공급, 사업결과 및 정산보고 예정	
공공급식센터 운영활성화 사업	목표	▪ 관내 먹거리 취약계층에 다양한 식문화 체험제공	
	현재(100%)	▪ 사업결과 및 정산보고 완료	
공공급식 배송물류체계 구축	목표	▪ 효율적인 공공급식 배송체계 강화	
	현재(85%)	▪ 대전, 세종청사 및 경로당 주단위 배송일정 조정 및 효율적 경로 설계	
학교급식, 공공급식 입고물품 검수관리	목표	▪ 식재료 품질 관리 및 클레임 최소화	
	현재(90%)	▪ 전체 공급건수의 0.5% 미만 유지, 클레임에 대한 신속 대응 체계 구축	
통합돌봄 맞춤형사업	목표	▪ 통합돌봄 및 저소득 대상자 밀반찬도시락 제작·공급	
	현재(80%)	▪ 기준:232명, 11월 총1,864식 제공, 매출:13,980천원, 로컬푸드사용비율: 81.9%	
친환경농산물 입출고관리	목표	▪ 친환경농산물의 효율적 입출고 관리 및 공급촉진	
	현재(85%)	▪ 10월 광역센터 입고량 442kg 소분량 196건, 청양산 입고량 1728kg 25개소 659건 출고	

〈통합급식팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사 업 명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
공공급식센터 운영활성화 (완료)	보조사업	3. ~ 12.	14,000	14,000	100%	공공급식센터 운영활성화를 위한 식생활교육 실시	- 사업결과 및 정산보고(9월) 완료	-
경로당 공공급식 지원사업	보조사업	1. ~ 12.	237,328	200,961	85%	관내 경로당 80개소 지역산 식재료 꾸러미 지원	- 11월 관내 경로당 80개소 주 1회 총 4회 공급	- 12월 경로당 총 3회 공급예정 - 공급완료후 결과보고 및 정산보고
24년 학교급식 식품비지원	보조사업	24. 3 ~ 25. 2	1,086,429	730,512	67%	관내 학교 무상급식 지원 및 친환경 식품비 차액 지원	- 24년 학교급식 식품비 지원 사업 진행 및 식재료비 정산(11월분) 완료	- 24년 식품비지원 진행

6 24년 (11월) 가공지원팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분		세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
합 계		단위사업 21개 사업	174,950		11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
가 공 지 원 팀	창업보육 지원관리	1. 창업보육 운영지원	-	양 홍 모 (팀 장)	85	85	100	
		2. 비즈니스룸 입주공고	800		90	90	100	
		3. 제품개발 기술이전	-		85	85	100	
		4. 운영협의회	-		80	80	100	
	용역건설팀	5. 특화가공센터 운영 구축	2,000		100	100	100	
	기반시설 구축 등	6. 제품생산관리	-	배 영 진 (과 장)	85	85	100	
		7. 입출고 도어공사 (이월사업)	15,400		100	100	100	
		8. 노후 설비 보완	-		90	90	100	
	품질 인증 유지 및 안전성 관리	9. 인증관리(GMP, GMP, 무농약원료 가공식품)	-	도 윤 철 (과 장)	90	90	100	
		10. 유기가공식품 신규 인증 추진	-		40	40	50	
		11. 출하가공식품 점검 및 지도	-		90	90	100	
	특화가공센 터품질관리	12. 연구개발 및 상담	-	김 선 화 (대 리)	90	90	100	
		13. 품질관리	-		90	90	100	
		14. 식품기능성평가지원	106,750		55	55	60	
		15. HPLC 분석 운영	-		80	80	100	
	생산관리	16. 제품 생산관리	-	이 승 복 (주 임)	85	85	100	
	농식품 가공창업 아카데미	17. 기본교육	43,210	강 아 름 (주 임)	80	80	100	
		18. 위생교육	870		100	100	100	
		19. 폴리마켓	5,920		50	50	100	
	농산물센터 제품관리	20. 생산관리	-	장 지 원 (대 리)	92	92	100	
		21. 품질관리	-		92	92	100	

〈가공지원팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
식품기능성 평가지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 구기자추출물의 간기능 개선에 대한 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 현황분석(11. 31. 기준) <ul style="list-style-type: none"> · 스크리닝: 244명(44명 증가) · 연구대상자: 53명(2명 증가) 	
농산물종합 가공센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 아카데미 수료자 및 협동조합 대상 식품가공교육 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 개발교육 4회 중 4회 실시 농산물종합가공센터 위생등급심사 및 제조업 등급설정(11월말) 서울국제식품산업전, 타지자체(충북 괴산) 가공센터 선진지 견학 협동조합 대구음식산업박람회 참가 및 부스운영(11/29-12/1) 	

○ 분석자료

▪ 특화가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 10.)

구 분	계	액상·진액	과·세립·환	분 말	티 백	기 타
제품상담(건)	121	81	0	21	19	0
연구개발(종)	6	2	0	3	1	0
제품생산(kg/건)	11,928.4/(63)	9,296/(7)	0/(0)	2,218.7/(35)	413.7/(21)	
시설사용료(원)	25,174,300	6,248,200	0	6,138,000	4,962,100	7,826,000
업체매출(총액)	470,450,300					

▪ 농산물가공센터 운영현황(2024. 1. ~ 11.)

구 분	계	내 용	비 고
제품상담(건)	28	블루베리분말 등 28건	(단위: 건)
신제품개발(건)	11	김치재료 등 11건	
표시사항, 포장재(건)	20	성천 와인숙성구기자차 등 20건	
농산물가공협동조합 제품 생산 건 수	180	침출차(34), 곡류가공품(34), 기타수산물가공품(33), 기타농산가공품(23), 기타(56)	

〈가공지원팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 가공지원팀 비전 및 업무 추진방향

비 전	창업농가육성, 지역농산물 가공활성화를 통한 소득 및 부가가치 창출
----------------	---

전 략	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식품제조가공 안전성 확보 및 인증기반 강화 ▪ 가공창업 농가 육성 및 조직화, 자립역량 강화 ▪ 안전한 먹거리 생산-유통-소비의 선순환으로 식품가공 활성화
----------------	--

핵심과제	인 증 기 반 안 정 성	농식품가공창업 아 카 데 미	식품기능성평가
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GMP, HACCP인증 <ul style="list-style-type: none"> - 사후관리 적합 ✓ 안전성 확립 <ul style="list-style-type: none"> - 내·외부 교육 - 출하점검 및 지도 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 가공교육 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 운영 32회 - 수료생 28명 ✓ 운영지원 <ul style="list-style-type: none"> - 선진지 견학 2건 - 박람회 참관 1건 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인체적용시험 <ul style="list-style-type: none"> - 연구대상자 100명 중 53명 모집 (진행 중) ✓ 제품표준화 <ul style="list-style-type: none"> - HPLC 베타인분석

○ 가공지원팀 12월 주요업무 현황

사업명	목표/현재	현황 및 계획	비고
창업보육센터 지원관리	목표	▪ 창업농가 육성 및 기술이전	
	현재(80%)	▪ 입주업체: 7개소 / 기술이전 및 제품개발: 6건	
특화가공센터 운영 구축	목표	▪ 식품제조가공 활성화 및 안전성 제고	
	현재(100%)	▪ 노후 시설, 설비, 공정 라인 개선	
품질인증 및 안전성 관리	목표	▪ 출하가공식품 점검 및 지도 부적합 사항 개선 ▪ 심사 점검 대응	
	현재(90%)	▪ 학하동 직매장 가공식품 표시 사항 점검 ▪ 법적 표시기준 외부 초청 교육 시행 완료(11월29) ▪ 입고 및 공정관리, 완제품 검사결과 이상 무	
인증관리 (GMP, HACCP, 무농약, 유기)	목표	▪ 인증 유지 및 관리, 신규(유기가공식품)인증 준비	
	현재(90%)	▪ HACCP 인증 자체조사평가 적합(인증원 완료) ▪ 무농약원료 가공식품 사후 심사 예정(12월) ▪ GMP 인증(제조 실적 없음) 미 심사 ▪ 유기가공식품 현재 업체 모집 중(전화&지면 홍보) 2025년 상반기 업체 모집완료 후 진행 예정	
특화 / 농산물 제품생산관리	목표	▪ [농산물센터] 생산 190건, 직접가공 20농가 육성, 제품개발상담 30회, 행정처벌 0회	
	현재(90%)	▪ [농산물센터] 생산 180건, 직접가공 22농가 육성, 제품개발상담 28회, 행정처벌 0회	
농식품가공창업 아카데미	목표	▪ [농산물센터] 지역 농산물을 활용한 가공식품 개발 및 홍보, 판매 촉진	
	현재(80%)	▪ 로컬푸드 관련 선진지 견학 & 박람회 부스 운영	
식품기능성평가 지원사업	목표	▪ 청양구기자 기능성 원료 인정 (인체적용시험)	
	현재(55%)	▪ 인체적용시험 진행중 (연구대상자: 100명)	

〈가공지원팀 사업별 추진현황〉

(단위: 천원, %)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
용역컨설팅 (완료)	보조사업	1. ~ 12.	2,000	2,000	100%	특화가공센터 운영 구축	완료	-
입출고 도어공사 (완료)	보조사업	1. ~ 3.	15,400	15,400	100%	기반시설 구축	완료	-
식품기능성평가 지원	보조사업	1. ~ 12.	106,750	91,095	85%	청양구기자 간기능 개선 인체적용시험	- 연구대상자 100명 모집 확정 53명 진행 중	수행기관 사업비 지급
농식품가공창업 아카데미(기본교육)	보조사업	3. ~ 7.	43,210	32,210	75%	5기 아카데미 운영	- 공용 선물세트 박스 샘플 제작 및 용기 구성	- 공용 용기&선물세트 박스 제작
농식품가공창업 아카데미(위생교육) (완료)	보조사업	8.	870	870	100%	위생적이고 안전한 식품생산 및 관리 가능한 인력 양성	- 2차 위생교육 종강	-
농식품가공창업 아카데미 (플리마켓)	보조사업	8. ~ 10.	5,920	4,611	74%	가공창업을 통해 제조생산된 제품 홍보·판매	- 대구음식산업박람회 부스 운영	-

7 24년 (11월) 직매장팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)			
				11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고
합 계	3개 사업	20,000		95	95	100	
직매장 팀	직매장 운영	1. 직매장 활성화 지원	이창욱 (대 리)	95	95	100	
		2. 직매장 시설관리	정찬동 (주 임)	95	95	100	
	직매장 홍보	3. 직매장 홍보	20,000	이효진 (주 임)	95	95	100

〈직매장팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고																																												
	향후계획																																													
직매장 운영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 분기별 매출현황 (단위: 천원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 10%;">구 분</th> <th colspan="3" style="width: 60%;">총매출(4분기)</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">합 계</th> </tr> <tr> <th style="width: 15%;">10월</th> <th style="width: 15%;">11월</th> <th style="width: 15%;">12월</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023년</td> <td style="text-align: right;">273,308</td> <td style="text-align: right;">333,702</td> <td style="text-align: right;">221,208</td> <td style="text-align: right;">828,218</td> </tr> <tr> <td>2024년</td> <td style="text-align: right;">243,673</td> <td style="text-align: right;">290,878</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: right;">534,551</td> </tr> <tr> <td>증감액</td> <td style="text-align: right;">△29,635</td> <td style="text-align: right;">△42,824</td> <td style="text-align: right;">△221,208</td> <td style="text-align: right;">△293,667</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	총매출(4분기)			합 계	10월	11월	12월	2023년	273,308	333,702	221,208	828,218	2024년	243,673	290,878	-	534,551	증감액	△29,635	△42,824	△221,208	△293,667																						
	구 분		총매출(4분기)				합 계																																							
		10월	11월	12월																																										
	2023년	273,308	333,702	221,208	828,218																																									
	2024년	243,673	290,878	-	534,551																																									
	증감액	△29,635	△42,824	△221,208	△293,667																																									
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 품목별 매출현황 (단위: 천원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">품 목</th> <th style="width: 15%;">`24년 10월</th> <th style="width: 15%;">`24년 11월</th> <th style="width: 10%;">증 감</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>합 계</td> <td style="text-align: right;">243,673</td> <td style="text-align: right;">290,878</td> <td style="text-align: right;">47,205</td> </tr> <tr> <td>가공품</td> <td style="text-align: right;">65,548</td> <td style="text-align: right;">66,778</td> <td style="text-align: right;">1,230</td> </tr> <tr> <td>건 류</td> <td style="text-align: right;">9,400</td> <td style="text-align: right;">6,669</td> <td style="text-align: right;">△2,731</td> </tr> <tr> <td>곡두류</td> <td style="text-align: right;">18,081</td> <td style="text-align: right;">25,208</td> <td style="text-align: right;">7,127</td> </tr> <tr> <td>수산물</td> <td style="text-align: right;">5,314</td> <td style="text-align: right;">7,308</td> <td style="text-align: right;">1,994</td> </tr> <tr> <td>임산물</td> <td style="text-align: right;">12,954</td> <td style="text-align: right;">11,221</td> <td style="text-align: right;">△1,733</td> </tr> <tr> <td>채소류</td> <td style="text-align: right;">86,926</td> <td style="text-align: right;">121,963</td> <td style="text-align: right;">35,037</td> </tr> <tr> <td>축 산</td> <td style="text-align: right;">39,803</td> <td style="text-align: right;">46,628</td> <td style="text-align: right;">6,825</td> </tr> <tr> <td>화 훼</td> <td style="text-align: right;">2,197</td> <td style="text-align: right;">1,446</td> <td style="text-align: right;">△751</td> </tr> <tr> <td>기 타</td> <td style="text-align: right;">3,450</td> <td style="text-align: right;">3,657</td> <td style="text-align: right;">207</td> </tr> </tbody> </table>	품 목	`24년 10월	`24년 11월	증 감	합 계	243,673	290,878	47,205	가공품	65,548	66,778	1,230	건 류	9,400	6,669	△2,731	곡두류	18,081	25,208	7,127	수산물	5,314	7,308	1,994	임산물	12,954	11,221	△1,733	채소류	86,926	121,963	35,037	축 산	39,803	46,628	6,825	화 훼	2,197	1,446	△751	기 타	3,450	3,657	207	
	품 목	`24년 10월	`24년 11월	증 감																																										
	합 계	243,673	290,878	47,205																																										
	가공품	65,548	66,778	1,230																																										
건 류	9,400	6,669	△2,731																																											
곡두류	18,081	25,208	7,127																																											
수산물	5,314	7,308	1,994																																											
임산물	12,954	11,221	△1,733																																											
채소류	86,926	121,963	35,037																																											
축 산	39,803	46,628	6,825																																											
화 훼	2,197	1,446	△751																																											
기 타	3,450	3,657	207																																											
직매장 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한우데이 맞이 축산 코너 한우 행사(11. 1. ~ 11. 11.) <ul style="list-style-type: none"> - 한우 상품 3만원 이상 구매 시 로즈마리 허브솔트 증정 																																													
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농업인의 날 기념 행사(11. 8. ~ 11. 11.) <ul style="list-style-type: none"> - 칠갑마루 인증 백미, 찹쌀 상품 할인 행사 - 3만원 이상 구매 고객 가래떡 1팩 증정 																																													
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양떡거리직매장 소비자 초청행사(11. 22.) <ul style="list-style-type: none"> - 청양 관광 및 푸드플랜 성과공유회 참석 																																													
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 김장체험 및 나눔행사(11. 30.) <ul style="list-style-type: none"> - 소비자회원 약 250명 참가 - 인근 지역사회복지기관에 김장김치 기증 																																													

< 직매장팀 12월 주요업무 현황 >

○ 2024년 직매장팀 비전 및 업무 추진방향

비 전	농가소득 창출과 신선한 먹거리 제공을 통한 지역 소비자 만족도 향상		
전 략	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지속적인 판촉행사를 통한 지역농산물(청양산)의 원활한 판매로 농가소득 창출 ▪ 출하농산물의 상품관리를 통해 고객 신뢰도 향상 ▪ 인근 기관들과의 협업 활동으로 직매장 홍보 		
핵심과제	농가소득 창출	고객신뢰도 향상	직매장 홍보
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 출하물품 판매활성화 - 출하농산물을 활용한 행사 진행으로 농가 소득 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 출하농산물 품위관리 - 출하농산물에 대한 엄격한 관리를 통해 신선한 먹거리 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 인근 기관과 지속적 협업 - 기관과의 협업 활동으로 홍보 범위 확대 ✓ 소비자행사 기획 - 판촉행사 등 꾸준한 행사 진행

○ 직매장팀 12월 주요업무 현황

사업명	목표/현재	현황 및 계획	비고										
직매장 운영	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역농산물(청양산) 판매활성화 ▪ 2024년도 청양산 절임배추 사전예약 종료 											
	현재(100%)	<p style="text-align: right;">(단위: 원)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>절임배추(20kg)</th> <th>김장양념(5kg)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>판매수량</td> <td>798박스</td> <td>136개</td> </tr> <tr> <td>판매총액</td> <td>30,486,000</td> <td>10,880,000</td> </tr> <tr> <td>총계</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">41,366,000</td> </tr> </tbody> </table>		구분	절임배추(20kg)	김장양념(5kg)	판매수량	798박스	136개	판매총액	30,486,000	10,880,000	총계
구분	절임배추(20kg)	김장양념(5kg)											
판매수량	798박스	136개											
판매총액	30,486,000	10,880,000											
총계	41,366,000												
직매장 홍보	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 청양군 로컬푸드 직매장 홍보 											
	현재(33%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대전 롯데백화점 내 청양군 로컬푸드 직매장 오픈 - 운영기간: 24. 12. 1. ~ 25. 2. 28.(사업 연장 가능) - 청양산 농산물 판매 및 홍보 											

〈직매장팀 사업별 추진현황〉

(단위 : 천원,%)

사업명	사업구분	사업기간	사업비	집행액	집행율	사업내용	추진현황	향후추진계획
직매장 운영	자체사업	1. ~ 12.	-	-	0%	직매장 활성화 지원 직매장 시설관리	- 절임배추 사전예약 종료	- 직매장 환경 정비
직매장 홍보	자체사업	1. ~ 12.	15,000	11,935	80%	직매장 홍보 농특산물 판촉행사 신규 소비자 모집	- 대전 롯데백화점 내 청양군로컬푸드직매장 오픈	- 대전 롯데백화점 내 청양군로컬푸드직매장 활성화 추진
	자체사업	5. ~ 7.	5,000	4,900	98%	직매장 인근 화산천 을 활용한 생태체험	완료	완료

8 24년 (11월) 경영기획팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고	
합 계	6개 사업	-		95	95	100		
경영 기획 팀	인사관리	1. 인사관리	-	김 병 훈 (과 장)	95	95	100	
	경영관리	2. 대내·외 평가	-	김 병 훈 (과 장)	95	95	100	
		3. 경영 활성화	-	김 병 훈 (과 장)	95	95	100	
	재단홍보	4. 재단홍보	-	서 한 빈 (주 임)	95	95	100	
	복리후생	5. 복리후생	-	서 한 빈 (주 임)	95	95	100	
		6. 직원교육	-	서 한 빈 (주 임)	95	95	100	

〈경영기획팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)					비고
	향후계획					
인사관리	<ul style="list-style-type: none"> 제5회, 제6회 신규직원 채용 					
	구분	채용분야	직급	채용예정	채용결과	
	제5회	마을만들기팀	5급(주임)	1명	1명	
	제6회	마케팅팀	기간제	1명	1명	
마을만들기팀		기간제	1명	-		
<ul style="list-style-type: none"> 시사점 <ul style="list-style-type: none"> 재단 정규직 채용 지원자 증가(총 13명 / 면접심사 8명) 지역 인프라 한계, 인력 채용 홍보 방안 및 시스템 개선 						
복지후생	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 재단 주요분야 교육(푸드플랜) <ul style="list-style-type: none"> 일정: '24. 11. 12.(화) 14:00 ~ 16:00 장소: 공공급식지원센터 회의실 내용: 먹거리 계획의 구체적 실행을 위한 필요충분조건 					
	<ul style="list-style-type: none"> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> 재단 산업안전보건 교육 추진 					

○ 2024년 11월 부서별 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구분	배포수	비고
합계	7 / 46	
마을공동체지원센터	4 / 46	<ul style="list-style-type: none"> 주민과 함께만드는 새로운 변화의 장 3차 마을만들기 대화마당 (마을건축, 마을공동체의 삶을 담는 그릇) 주민이 주인공! 소규모 실천학습 삼삼오오 성과발표 (삼삼오오 및 경제취미 동아리 지원사업 발표대회) 올 한 해 마을공동체 주인공은 바로 당신! (하나하나가 모여 둘둘이 되는 공동체한마당 성료) 제2기 마을만들기 기본계획 연구용역 최종보고회 개최 (마을만들기의 새로운 5년의 미래를 그린다)
먹거리통합지원센터	2 / 46	<ul style="list-style-type: none"> 청정청양 절임배추로 올해 김장 준비 완료! (사전예약 소비자 한정 절임배추 할인) 2024년 청양군 푸드플랜 출하농가 전진대회 & 성과공유회 개최 (자랑스런 청양군 농민들을 위한 행사)
기획운영실	1 / 46	<ul style="list-style-type: none"> 청양군지역활성화재단 중국 허베이성 차예사협회 교류행사 (한중 차 문화 교류를 통한 지역특산물 판로 확대)

〈경영기획팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 경영기획팀 비전 및 업무 추진방향

<p>비 전</p>	<p>상호협력을 바탕으로 구성원이 함께 성장하는 경영 지원</p>		
<p>전 략</p>	<p>전사적 목표 제시 및 부서별 협력 시스템 구축, 직무 및 성과관리를 통한 보상과 피드백 제공</p>		
<p>핵심과제</p>	<p>공정하고 투명한 인사조직 관리</p>	<p>조직 역량강화 및 전문성 확보</p>	<p>건강한 조직문화 형성</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 직무·성과중심체계 구축 및 운영 - KPI 핵심성과지표 기반 부서별 성과 및 인사 (승진, 발령 등) 관리 ✓ 출자·출연기관 경영 평가 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 맞춤형 역량강화 지원 - 핵심 직무능력 반영, 교육 프로그램 운영 ✓ 부서 업무 협력 강화 - 사업 간 연계 및 공동 추진 및 부서 간 역량 강화 프로그램 참여 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 상생의 노사문화 정착 - 노사협의회 정례화, 공동 발전계획 수립 ✓ 직원 복지 제도 운영 - 사내 동호회 운영 지원 - 육아휴직 및 유연근무 적극 시행

○ 경영기획팀 12월 주요업무 현황

사업명	목표/현재	현황 및 계획	비고
인사관리	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직무중심 인사관리 기반 도입을 통한 조직 운영 효율성 제고 	
	현재 (95%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2025년 인력운영 계획 수립 - 부서별 사업 추진계획 점검 및 인력현황 분석 실시 - 인력운영계획 수립을 통한 업무 공백 최소화 	
경영관리	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요업무 종합관리 및 분야별 성과 도출 지원 	
	현재 (95%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 내부평가 추진계획 수립 - 팀별·개인별 KPI 점검 및 확정 - 평가기준 및 추진일정 공유 ▪ 2024년 재단 종무식 진행 - 일시: 2024. 12. 31.(화) 15:00 - 장소: 청양 혁신플랫폼 와유 1층 세미나실 	
재단홍보	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재단 통합홍보 체계를 기반으로 재단 브랜드 이미지 확대 및 일원화된 핵심 메시지 전달 실시 	
	현재 (95%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재단 보도자료 46건 배포 및 홍보 TF운영 	
복지후생	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 재단의 경영목표 달성 및 핵심가치 내재화를 위한 재단 직원 역량강화 교육 실시(내부 30시간, 외부 20시간) 	
	현재 (95%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 재단 의무교육(산업안전보건) - 일정: '24. 12. 4.(수) 13:30 ~ 15:30 - 장소: 공공급식지원센터 회의실 	

9 24년 (11월) 재무회계팀 추진 실적 및 (12월) 계획

구 분	세 부 사 업 (개)	사업비 (천원)	담당자	실적 및 계획(%)				
				11월 계획	11월 실적	12월 계획	비고	
합 계	3개사업	7,680,079		75	74	91		
재 무 회 계 팀	예산 및 재무관리	1. 예산 및 재무관리	-	한 상 태 (팀 장)	91	91	100	
	재단운영	2. 재단운영비 회계	3,096,724	박 지 현 (주 임)	75	76	94	
	보조사업	3. 보조사업 회계	4,583,355	나 선 홍 (주 임)	60	57	65	

〈재무회계팀 11월 현안업무 분석〉

○ 현안 사업별 추진현황 및 향후계획

사업명	추진현황(부진사유 및 특이사항)	비고
	향후계획	
예산 및 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 일반운영예산, 보조사업 예산 점검 및 결산 준비 ▪ 2025년 재단 시설물 안전관리 및 운영시스템 계약 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 3년간 계약금액 및 계약연장 할인율 분석 등 ▪ 2024년 정기 재물조사 결과 보고 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 일 정: 12월 중순(예정) - 내 용: 부서별, 품목별 자산(물품) 조사 보고 - 결과보고: 2024. 12월 중순 	
운영예산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년(2023년 실적) 경영평가 성과상여금 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 경영평가 및 개인별 근무성적 평가(직원 31명) ⇒ 지급액: 74,311천원(근무일수에 따라 일할계산) ▪ 11월 인건비 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 정기승급 1명 ▪ 2024년 재단 운영비 정산 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2024년 예산액: 3,096,724천원 ⇒ 2024년 누적집행액: 2,343,104천원 ⇒ 2024년 집행예정액(12월): 572,404천원 ⇒ 2024년 이월예정액: 150,000천원 	
보조사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024년 11월 보조사업 용역 계약 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> - 계약 건수: 1건 - 계약 총금액: 25,003천원 ▪ 2024년 11월 보조사업 진행현황 <ul style="list-style-type: none"> - 11월 신규사업(3건) : 직매장심층컨설팅솔루션 외 2건 ⇒ 예산액: 960,217천원 - 총 25개 사업 중 4개 완료 및 12개 사업 집행률 70%이상 	

〈재무회계팀 12월 주요업무 현황〉

○ 2024년 재무회계팀 비전 및 업무 추진방향

비 전	예산 집행기준 준수 및 회계 관리의 투명성 확립
------------	-----------------------------------

전 략	예산목별 분석 및 집행내역 공유를 통한 불용예산 최소화 및 탄력적인 예산 운영
------------	--

핵심과제	재무 보고 및 성과 분석	법적 규제 준수 및 세물관리	자금 관리 및 현금 흐름관리
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 재무 제표 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 정기적인 내부감사 및 재무분석을 통해 잠재적인 리스크 조기 발견 ✓ 성과지표 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 설정된 KPI지표 분석을 통해 재무상태를 실시간으로 파악 및 개선 가능 영역 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 세금 신고 기간 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 부가세, 소득세 관련 적정 신고 기간 내 납부 - 거래내역, 증빙자료 철저히 기록 정리 ✓ 자동화된 재무 보고 시스템 도입 <ul style="list-style-type: none"> - ERP시스템 구축, 활용을 통한 전산화 및 오류 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 현금 흐름 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 안정적인 현금흐름 유지를 위한 수입 및 지출을 예측하고 조정 - 현금흐름 예측을 통한 자금 운용 전략 수립 ✓ 자산 운용 전략 최적화 <ul style="list-style-type: none"> - 불용예산의 최소화로 자산의 효율성 증대

○ 재무회계팀 12월 주요업무 현황

사업명	목표/현재	현황 및 계획	비고
예산 및 재무관리	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪내,외부 회계 감사 결과 ‘적정’ 유지 ▪안정적인 재무 상태 유지 및 부채 비율 관리로 건전한 재무 구조 확립 	
	현재(91%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪일반운영예산, 보조사업 예산 점검 등 <ul style="list-style-type: none"> - 재단 예산 집행 현황 분석 ▪2025년 재단 시설물 계약 검토 및 분석 	
재단운영	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪불용예산 최소화 및 탄력적인 예산 운영 ▪여유 자금 운용을 통한 수익성 및 효율성 제고 	
	현재(76%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 11월 운영비 지출 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 11월 집행액 266,326천원 - 집행누계액 2,343,104천원(집행률 76%) ▪ 향후추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2024년 출연금 이월예정액에 대비 예산 점검 및 결산 준비 	
보조사업	목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪보조사업 활동관련 집행현황 분석 및 정산 <ul style="list-style-type: none"> - 서류 점검을 통해 적법성과 정확성 확인 도출 	
	현재(57%)	<ul style="list-style-type: none"> ▪25개 사업 집행 현황 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 11월 집행액 292,396천원 ⇒ 집행누계액 2,525,250천원 	

○ 일반운영예산(출연금) 집행

(단위: 천원)

순번	구분	예산액	11월 집행액	12월 집행예정액	총 집행액	총 집행률(%)
1	인건비	1,906,063	133,451	405,054	1,416,639	74%
2	물건비	1,132,661	132,875	167,350	921,665	81%
3	법인세	0	0	0	0	0%
4	기타투자자산	8,000	0	0	4,800	60%
5	예비비	50,000	0	0	0	0%
합계		3,096,724	266,326	572,404	2,343,104	76%

○ 보조사업지출

(단위: 천원)

순번	보조사업명	예산액	11월 집행액	12월 집행예정액	총 집행액 (1월~11월)	반납액	총 집행률(%)
1	◎ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영	140,000	12,687	14,000	122,132	-	87%
2	◎ 직매장 마일리지 제도	50,000	639	700	23,545	-	47%
3	◎ 칠갑마루홍보판촉운영사업	30,000	2,000	20,000	7,431	-	25%
4	◎ 직매장 심층컨설팅 솔루션	7,000	1,563	5,400	1,563	-	22%
5	◎ 외식업체 식재료 배송비 및 소분지원	32,000	4,600	9,200	22,800	-	71%
6	◎ 공공급식용 쌀 차액 지원	30,000	2,535	4,000	22,675	-	76%
7	◎ 기획생산체계구축지원	3,697	97	-	697	-	19%
8	◎ 학교급식 식품비(24년)	1,086,429	79,264	80,000	730,513	-	67%
9	◎ 경로당 공공급식 지원	237,328	22,232	20,000	200,961	-	85%
10	◎ 공공급식지원센터 운영활성화	14,000	-	-	14,000	-	100%
11	◎ 어린이급식관리지원센터 운영	118,600	21,602	14,000	104,557	-	88%
12	◎ 어린이급식관리지원센터 처우개선비	600	50	50	550	-	92%
13	◎ 학교급식 식품비(23년)	248,534	-	-	157,941	90,593	100%
14	◎ 구기자건강기능식품 개별인정형원료등록	106,750	-	-	91,095	-	85%
15	◎ 농식품 가공창업 아카데미	50,000	8,532	13,000	36,911	-	74%
16	◎ 중간지원조직 지원	300,000	16,915	60,000	239,214	-	80%
17	◎ 시군역량강화	400,000	90,530	70,000	329,167	-	82%
18	◎ 농촌현장포럼	40,000	-	-	39,719	281	100%
19	◎ 주민심부름꾼 부르면 달려가유	568,000	9,650	11,171	236,829	-	42%
20	◎ 사회적경제 창업경진대회	108,000	2,500	17,000	90,616	-	84%
21	◎ 사회적경제 오프라인 판로구축 지원	20,000	2,000	-	20,000	-	100%
22	◎ 사회적경제 활성화 아카데미	20,000	-	6,500	13,434	-	67%
23	◎ 사회적경제기업 고도화 지원	19,200	15,000	300	18,900	-	98%
24	◎ 농촌협약	938,500	-	-	-	-	0%
25	◎ 농촌협약지원센터운영	14,717	-	-	-	-	0%
합계		4,583,355	292,396	345,321	2,525,250	90,874	57%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위 : 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2023. 12. 31.)	실적 (2024년)											총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
합 계	22,941,472	447,988	430,706	706,043	708,130	666,864	620,709	660,967	551,082	942,929	747,459	922,775	29,424,349
직매장	10,125,632	225,725	266,887	248,683	222,804	216,004	220,316	242,567	235,427	391,223	243,673	290,878	12,929,819
학교급식	10,019,390	83,570	49,940	327,051	344,908	312,127	274,768	269,487	171,109	324,650	337,203	358,986	12,873,189
공공급식	1,246,690	100,412	85,912	94,717	93,219	93,552	98,876	107,885	79,698	78,234	99,808	94,477	2,273,480
쇼핑몰	1,338,690	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	2,037,957
특화가공센터	211,070	3,028	1,294	2,913	2,337	520	32	5,506	3,026	504	2,126	323	232,679

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위 : 천원)

구 분	매출액 누계 (~2023. 12. 31.)	실적(2024년)											총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
레스토랑	899,490	33,527	29,201	42,209	46,809	38,021	45,186	38,911	39,911	34,066	32,209	24,076	1,303,616

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)