



2025. 2.

청양군지역활성화재단 2월 월간업무 보고

목 차

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	04
	2. 재무회계팀	08
	3. 마케팅팀	11
	4. 기획생산팀	15
	5. 통합급식팀	18
	6. 가공지원팀	21
	7. 직매장팀	24
	8. 마을만들기팀	26
	9. 사회적경제팀	29

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

경영 목표

연간 100억원
관계시장 창출
실출하농가 500농가 육성

마을공동체 및
사회적경제 조직 체계
구축 및 활성화

민관거버넌스 구축
및
주민역량 강화

전략 목표

통합적 기획생산
체계구축

관계시장창출 및
군민 먹거리 보장

지역공동체 발굴
및
육성(일자리창출)

주민역량 강화

실 천 과 제

푸드플랜

- ① 지역산 농산물 비중 향상
 - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성
 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80%
- ② 유통채널 다각화
 - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운용 및 관내·외
관계시장 확대

지역공동체

- ① 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화
 - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성
 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건
- ② 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대
 - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매
박람회 운영 1회
 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)

통합운영체계

- ① 조직 문화 진단 및 개선
 - 일·가정 양립을 위한 제도 점검
- ② 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성
 - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화

민관거버넌스

- ① 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축
 - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진
- ② 유연하고 신속한 경영체계 구축
 - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

일반현황

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

□ 기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선 ③ 농촌협약 위탁사업 추진
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

□ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

□ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴



경영기획팀

1

지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

□ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 1월 추진현황

- 2024년 주요분야별 추진실적 자료 취합
- 2025년 경영평가 편람(안) 내부 검토

□ 문제점 및 대책

- 공공기관 경영평가 정책 방향, 평가지표에 대한 이해 및 대응 요구
- 경영평가 제도 이해도 향상 및 효율적인 평가 대응을 위한 담당자 역량강화 필요
 - ➡ '25년 공공기관 경영평가 대응전략 교육 신청(충청남도 인재개발원)

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 경영평가 대비 TF팀 운영계획 수립 ➡ 2월 2주
- 2025년 경영평가 추진일정 확인 및 TF팀 회의 개최 ➡ 2월 3주
- 공공기관 경영평가 대응전략 교육 참석 ➡ 2월 4주

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정	10%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 1월 추진현황

- 학습 중심의 조직으로 전환을 위한 팀별 역량강화 동아리 구성 및 2025년 교육계획 안내(24년 학습동아리 2개소 → 25년 9개소 / 7개소 증가)
- 일·가정 양립을 위한 사회 주요 체계 및 정책 변경사항 파악

□ 문제점 및 대책

- 예산 감소로 인한 다양한 교육 제공의 어려움
 - ➡ 교육지원 프로그램 및 내부 전문가를 활용한 교육 실시

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 직원역량강화교육 실시
 - ➡ 2025년 재단 스피치 교육진행 예정: 2. 11.(화) 14:00
- 변경된 정책(육아지원제도 등) 적용 검토
 - ➡ 육아휴직, 배우자 출산휴가, 육아기 근로시간 단축, 유·사산 휴가 개선
 - ➡ 3월 이사회 안건 상정 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 변경된 제도 및 정책 적용 ➡ 재단 직원들의 복지 향상을 통한 업무 능률 향상	10%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	5%

□ 사업개요

- 농촌협약 위탁사업(청양 다-돌봄 시스템 구축 SW 사업)의 안정적 추진과 지역여건에 맞는 지속 가능한 맞춤형 역량강화 추진을 위한 중간지원조직 운영

□ 1월 추진현황

- 2024년 이월예산 및 2025년 본예산 사용계획 수립
- 농촌협약TF팀 인력 채용(2명)

□ 문제점 및 대책

- 안정적-효율적인 사업 추진을 위한 운영체계 확립 필요
 - ➡ 신규채용 인력 반영, 농촌협약TF팀 운영구조 및 업무 재편성
 - ➡ 기획운영실 산하 TF팀 임시배치, 업무수행 및 행정처리 효율화

□ 앞으로 추진계획

- 농촌협약TF팀 추가인력 배치
 - ➡ 인력채용(농어촌공사, 청양읍농촌중심지활성화사업 사무장 TO 1명)
 - ➡ 재단 농촌협약TF팀 파견 배치(총원: 3명)
- 용역(협상에 의한 계약)계약 의뢰 ➡ 농촌공동체과 공문 발송
- 농촌협약사업 4월 본격 추진 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 농촌협약 위탁사업 용역입찰 및 계약 체결	30%
○ 청양형농촌돌봄체계(중심지↔면소재지↔배후마을 연결) 모델 구축 - 청양읍 농촌중심지활성화사업 지역역량강화(9개 단위사업)	-



재무회계팀

1

예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업 명: 일반운영예산 및 보조사업(25건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 7,468,773천원

□ 1월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 189,188천원, 집행률: 7%

(단위: 천원)

구 분	예 산	집행액	잔 액	집행률
인건비	1,961,352	55,159	1,906,193	3%
물건비	858,597	134,029	724,568	16%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합 계	2,822,054	189,188	2,632,866	7%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 24건

(단위: 천원)

구 분	예 산	집행액	잔 액	집행률
보조사업 지출	4,646,719	147,788	4,498,931	3%

- 25년 명시이월 4건(학교급식식품비 외 3건), 금액 1,550,217(천원)

- 2025년 상반기 부서별 세입 · 세출예산명세서 작성 및 검토
- 2025년 재단 시설관리 및 유지보수 계약 진행
 - 계약 건수 : 13건(시설물 유지보수 5건, 운영시스템 8건)
 - 계약 총금액 : 104,331천원(전년대비 331천원 증가)
- 2024년 일반운영예산, 보조사업 예산 점검 및 결산 준비

○ 2024년 4분기(2기 확정) 부가세 신고(1.31.)

- 납부세액 4,218천원

(매출세액 60,456천원, 매입세액 56,238천원)

□ 문제점 및 대책

○ 직매장, 온라인 부가세 신고 시 매출 파악 어려움

- 매출 발생 시점 및 방법에 대한 기록과 부가세 신고 기준 상이함

· 직매장과 온라인 판매에서 발행한 매출이 독립적으로 관리되어 있지만, 신고에 필요한 정확한 매출 데이터를 확보하는데 한계가 있음

· 온라인매출 기준 각 판매 채널에서 발생한 매출 데이터들이 국세청 자료와 상이한 경우가 있음

· 매출 데이터를 체계적으로 정리하고 시행착오를 겪은 후 매출내역을 명확하게 기록하는 시스템을 도입해야 함

□ 앞으로 추진계획

○ 보유자금의 효율적인 운용 및 관리를 통한 재정 안정화

○ 계약 시 지속적인 스마트 청양 실현을 위한 관내 업체 선정 노력

○ 재단 회계결산 및 회계감사 자료 작성

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) - 분기별 예산 집행 계획 및 불용 예산 최소화	7%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 - (1월 기준) 계약 건수 총 13건 중 관외11건(85%), 관내2건(15%)	15%



마케팅팀

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 1월 추진현황

- 롯데백화점 운영 안정화

구분	24년 12월(오픈)	25년 1월	비고
매출	11,350천원	33,802천원	선물세트 판매 18,521천원
방문객	845명	1,243명	

- 명절선물세트 기획판매 사전예약 및 할인판촉전
 - 사전예약 및 홍보, 배송비 지원 등, 매출132,085천원

구분	2024(설)	2025(설)	증감	비고
매출(원)	101,322,050	132,085,220	30,763,170	전년대비 약30% 증가

구분	합계	간식	농산물	장류	주류	축산물	한과	가공품
2024년	101,322	3,792	38,889	1,660	8,255	16,126	22,826	9,774
2025년	132,085	1,719	62,545	417	7,935	4,227	20,059	35,183
비율	100%	1.3%	47.4%	0.3%	6%	3.2%	15.2%	26.6%

➡ 축산물 입점업체 변경으로 구매심리 위축

단, 단품판매(직매장) 구매율 상승

- 판매상품 판로확대

- 산림청 꾸러미 상품구성(젤리 3,820개) 납품협의
(삼림청 전국산주대회 3. 5.)
- 이호갤러리카페 상품 유통 및 판매 협의(간식류)

□ 문제점 및 대책

- 판매상품 이동 지연에 따른 구매고객 불편사항
 - ➡ 직매장 배송차량 이동 일정 및 배송상품 협의
- 백화점 내 로컬매장 노출 약화
 - ➡ 디자인 제작 및 부착, 판매진열대 구성 개선

□ 앞으로 추진계획

- 롯데백화점 재계약(행사매장계약: 2월말 종료)
- 현대아울렛 행사운영 협의 및 시행
- 카카오톡 행사채널 개설 및 회원모집
- 직매장 3호점 오픈 준비 만전(오픈예정 4월중)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 및 유통처 확대(연간 2개소 이상) - 119 복합타운 내 답례품 판매대 운영준비 - 산림청 꾸러미 상품구성 납품(2월중) - 이호갤러리카페(관내) 상품 유통 협의(2월중)	50%
○ 장터 및 박람회 참여(연간 4회 이상) - 관련예산 확보 및 운영업체 일정 협의	20%

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 1월 추진현황

- 사업비 교부 신청 및 추진계획 수립
- 네이버 광고 진행(포털사이트, 상품 홍보) ※농정축산실 예산 활용
- 2025년 충청남도 고향사랑기부제 답례품 공급 계약
- 충남도청 고향사랑기부제 연계 상품 판매 협의(젤리 1,000개)

□ 문제점 및 대책

- 상품의 다양성 부족
 - ➡ 직매장 상품 온라인 도입 검토(유통기한 임박, 제휴업체 등 판로 확대)
 - ➡ 재단 내 기획생산팀 업무 협의로 1차농산물 확대

□ 앞으로 추진계획

- 프로모션 계획 수립 및 추진
- 온라인 정산 시스템 도입 검토(ERP 컨설팅 및 테스트)
- 제휴 판매채널 메인판매 제안 및 시행

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 - 상품선정, 택배판매, 패키지제작 - 카카오톡스토어 판매 진행	15%



기획생산팀

1

청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 1월 추진현황

- 25년 주요 농산물 50개 품목 월별 공급 예상량 데이터 작성
 - 출하농가 작부계획 조사, 현장방문 시 활용
- 설 명절 특판전 과수 선물세트 판매 지원

□ 문제점 및 대책

- 폭설, 한파로 인한 직매장 출하 농가수 감소
 - ⇒ 급식 참여 시설재배 농가 대상 직매장 출하 독려

□ 앞으로 추진계획

- 군수품질인증 사전 안내교육 간 25년도 생산계획 조사
 - 출하농가 500여명, 주요 농산물 50개 품목 생산량 조사
- 관내 친환경인증 농가(50여명) 전수조사 실시
 - 학교급식 출하 가능 농산물 월별 생산량 조사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성	15%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명(농가 및 지역가공업체) 육성	15%

2

관내 · 외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 1월 추진현황

- 청양소방서 청양산 식재료 공급(김치, 계란 2개 품목)
 - 향후 지역산 농산물 공급 품목 확대
- 발주처 그룹 설정(관내, 관외, 외식업체 등) 및 담당자 지정
 - 발주처별 응대 및 정산, 발주 희망 농산물 및 가격 상시 점검

□ 문제점 및 대책

- 동절기 공공급식 공급 가능 농산물 품목 감소 및 단가 증가
 - ⇒ 전처리 농산물 및 저장 품목 대체 공급, 주별 공급단가 점검

□ 앞으로 추진계획

- 공공급식 공급가능 품목 확대
 - 지역산 가공품, 축산물 등 공급 가능 여부 협의 및 추진
- 대전 협업매장(청양군, 한살림) 농산물 공급 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급액 12억원 달성 ⇒ 1월 공공급식 공급액: 73백만원('24년 68백만원)	15%



통합급식팀

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (군비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 1월 추진현황

- 공급기간 : 1. 13.(월) ~ 1. 21.(화) 주 1회 2주
- 90개소 공급액 11,836천원, 관내 7농가 11품목 7,794천원 공급

□ 문제점 및 대책

- 일부경로당 식재료 보관 미흡으로 변질 발생
 - 수령 즉시 냉장보관 요청, 월 1회 냉장보관 안내문 작성 배포

□ 앞으로 추진계획

- 지역농산물, 과일 등 공급비중 확대
- 지역농산물을 활용한 요리 레시피 제공
- 공급품목 만족도 조사 계획수립

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역 농산물 70% 공급	5%

2

통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원

□ 1월 추진현황

- 2025년 밑반찬제작 위탁업체 최종선정 및 계약체결
- 계약기간: 2025년 2월 ~ 12월

□ 문제점 및 대책

- 식단가 동결로 인한 메뉴의 질 저하 우려
- 사회복지관 및 재단의 협력으로 군 복지팀예산 확보요청

□ 앞으로 추진계획

- 2월 제철식재료 반영 메뉴 작성 및 공급
- 매출계획(안): 8회/월, 1,648개, 매출: 12,360,000원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 계층별 영양상태를 고려한 고단백, 저염식 영양보충식 공급	0%
○ 지역농산물을 활용한 식단작성 및 사용비율 75% 공급	0%



가공지원팀

1

농식품가공창업아카데미

□ 사업개요

- 사업명: 농식품가공창업아카데미
- 사업기간: 2025. 2. ~ 12.
- 사업비: 30,000천원
- 사업내용: 기본교육, 심화교육, 위생교육, 선진지 견학, 프리마켓

□ 1월 추진현황

- 소규모 농가 및 개인 창업을 위한 교육 커리큘럼 기획
- 협동조합 조합원 신규 가공품 개발

□ 문제점 및 대책

- 1 ~ 5기 조합원 역량강화를 위한 단계적 교육 준비

□ 앞으로 추진계획

- 신규농가교육, 청양군수 품질인증제 사전교육시 아카데미 & 가공센터 홍보
- 6기 상반기 기본교육 교육생 모집
- 농식품 가공실습, 공정별 관리 및 서류작성법 교육 안내 및 수요 조사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 협동조합원 심화교육(8명 모집 예정)을 통해 신제품 개발 15건	10%
○ 협동조합 2025 매출 1억원 달성 ⇒ 유통판로개척 및 연계사업 확대 지원	10%

2

청양구기자 개별인정형 원료 등록

□ 사업개요

- 사업명: 식품기능성평가지원사업
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12.
- 사업비: 140,000천원
- 사업내용: 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 추진 및 등록

□ 1월 추진현황

- 인체적용시험 대상자 모집 (64명/100명)
- 개별인정원료 재생산 협의

□ 문제점 및 대책

- 간기능 인체적용시험 연구대상자 모집 저조
 - 연구대상자 제외 조건 완화 및 기관 연계 홍보 진행

□ 앞으로 추진계획

- 개별인정원료 지표성분 분석 및 생산

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ⇒ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	10%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ⇒ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출	10%



직매장팀

1

먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 롯데백화점(대전점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 1월 추진현황

- 1월 총매출: 293,927,680원

(단위: 원)

구 분	'24년 1월	'25년 1월	증감	증감률
청양먹거리직매장(유성점)	225,725,150	260,124,960	34,399,810	15%
롯데백화점(대전점)	-	33,802,720	33,802,720	-

※롯데백화점(대전점) 입점일: 2024. 12. 1.

- 설 명절 맞이 소비자 증정행사(1. 24. ~ 1. 25.)
- 직매장(유성점, 롯데백화점) 설 명절 사전예약 및 매대 구성

□ 문제점 및 대책

- 계절적 요인으로 인한 과채류 등 농산물의 출하량 저조로 부족 농산물(오이, 애호박, 고추 등) 발생

□ 앞으로 추진계획

- 정월대보름(2. 12.) 대비하여 정월대보름 전용 매대 구성
- 건나물 및 곡두류를 활용한 행사 기획
- 한살림 협업매장 계약: 계약금, 중도금 150백만원 지급(2. 5.), 잔금 150백만원 지급예정(2. 28.)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성	8.4%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화	8.3%

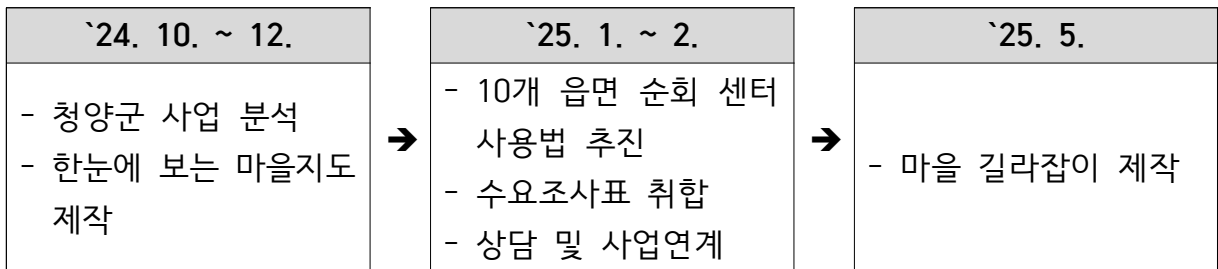


마을만들기팀

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 사업개요

- 사업명: 찾아가는 주민설명회 ‘센터사용법’
- 사업기간: 2024. 10. ~ 2025. 5.
- 사업비: 금17,100천원(국도비)
- 사업과정



□ 1월 추진현황

- 한눈에 보는 마을지도 제작: 각 읍면별 지도 제작
- ‘센터사용법’ 1월 설명회: 대치면 이장단협의회

□ 문제점 및 대책

- 담당자 부재로 사업 적기시행 난항
- ➡ 업무분장을 통해 역할분배 및 사업시기 조율

□ 앞으로 추진계획

- ‘센터사용법’ 2월 설명회 및 수요접수, 상담 및 교육 연계
- 마을사업 길라잡이 책자 제작 및 배포

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ ‘센터사용법’을 활용한 사업연계 : (0건/10건)	0%

2

주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

□ 사업개요

- 사업명: 마을만들기 시작 주민주도 ‘마을계획수립’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 6.
- 사업비: 금16,000천원(군비)
- 내용: 교육 2회, 워크숍 2회, 선진지견학 1회, 컨설팅 1회

□ 1월 추진현황

‘25. 1.	‘25. 1. 14.	‘25. 1. 23
- 마을만들기 신규마을 모집 및 홍보	- 심사위원회 개최 - 2개마을 선정	- 마을리더 역량강화 교 육 추진

□ 문제점 및 대책

- 찾아가는 주민설명회 ‘센터사용법’ 추진시기가 늦어지며 마을계획수립 수요 마을 모집 난항
 - ➡ ‘센터사용법’ 일정을 앞당겨 수요를 미리 파악하여 마을이 신청할 수 있도록 추진

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을활동가 양성: 15명 (전체 활동가 발굴 및 양성: 50명)	30%



사회적경제팀

1

사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 사업개요

- 사업명: 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려가유’
- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금568,000천원(지방소멸대응기금)
- 내용: 주민 일상생활 편의지원 플랫폼 구축 및 출장서비스 수수료 지원 연계 등

□ 1월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 87건 (편의서비스 76건, 서비스 공급 11건)	누적 184건 전월대비 △112%
사업 홍보	마을별 주민 홍보 12건(청양읍 백천리 외 11건)	
지역경제 활성화	청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 3,353천원	

□ 문제점 및 대책

- 유료화 서비스에 대한 부정적 인식 개선 필요
 - ➡ 무상 서비스 이외 계절별 서비스 제공(에어컨·보일러 동파 수리 등) 상품 확대 및 서비스 질 개선

□ 앞으로 추진계획

- 2차 홍보물 제작 및 신규 공급업체에 대한 홍보 진행(상시)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ⇒ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	10%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 사업개요

- 사업명: 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업비: 108,000천원(군비)
- 내용: 청양군 사회적경제를 선도할 창의적인 창업주체 발굴 및 육성

□ 1월 추진현황

- 사업추진계획 수립(완료)

구분	지원규모	추진사항
신규기업	4개소	·지원대상: 사회적경제기업 예비창업자 또는 업력 3년 미만인 자 ·지원내용: 상금 및 창업, 법인화지원금 지급, 멘토링, 역량강화 교육 지원
재도약	3개소	·사업대상: 2024년 풍당청양 수상팀 ·사업내용: 경영진단, 비즈니스모델 및 지속가능한 성장전략 수립, 역량강화 등
성과공유회	2회	·사업대상: 전체 수상팀 ·사업내용: 수상팀의 시제품 완성도 제고와 시장인지도 향상을 위한 성과공유회(품평회) 운영

□ 문제점 및 대책

- 매년 참가팀 감소에 대한 적극적 대응의 필요
 - ➡ 사회적경제에 대한 인식 부족과 단년도 내 사회적경제기업 창업에 대한 부담감 등으로 인한 참가율 저조로 관내 다양한 사업 연계로 주민 인식 제고 및 인센티브 제공을 통한 적극적 대응 예정

□ 앞으로 추진계획

- 참여팀 모집 공고(25. 2. ~)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성	10%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

별(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적		총 공급실적
		24년 1월	25년 1월	
합 계	26,537,153	447,988	560,205	27,097,358
직매장	13,116,464	225,725	260,124	13,376,588
학교급식	8,785,129	83,570	143,193	8,928,322
공공급식	2,227,101	100,412	92,578	2,319,679
쇼핑몰	2,123,251	35,253	26,828	2,150,079
특화가공센터	285,208	3,028	3,680	288,888
롯데백화점	-	-	33,802	33,802

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일 ~

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계(~24. 12. 31)	실적		총 매출액
		24년 1월	25년 1월	
레스토랑	1,312,104	33,527	-	1,312,104

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월(예정)