



2025. 3.

청양군지역활성화재단 3월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	08
	3. 마케팅팀	11
	4. 기획생산팀	15
	5. 통합급식팀	18
	6. 가공지원팀	21
	7. 직매장팀	24
	8. 마을만들기팀	26
	9. 사회적경제팀	29
	10. 농촌협약 TF팀	32

2025년 비전 및 주요실천과제

비전 **주민과 함께 “성장” 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민**

경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출가능가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화
--------------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

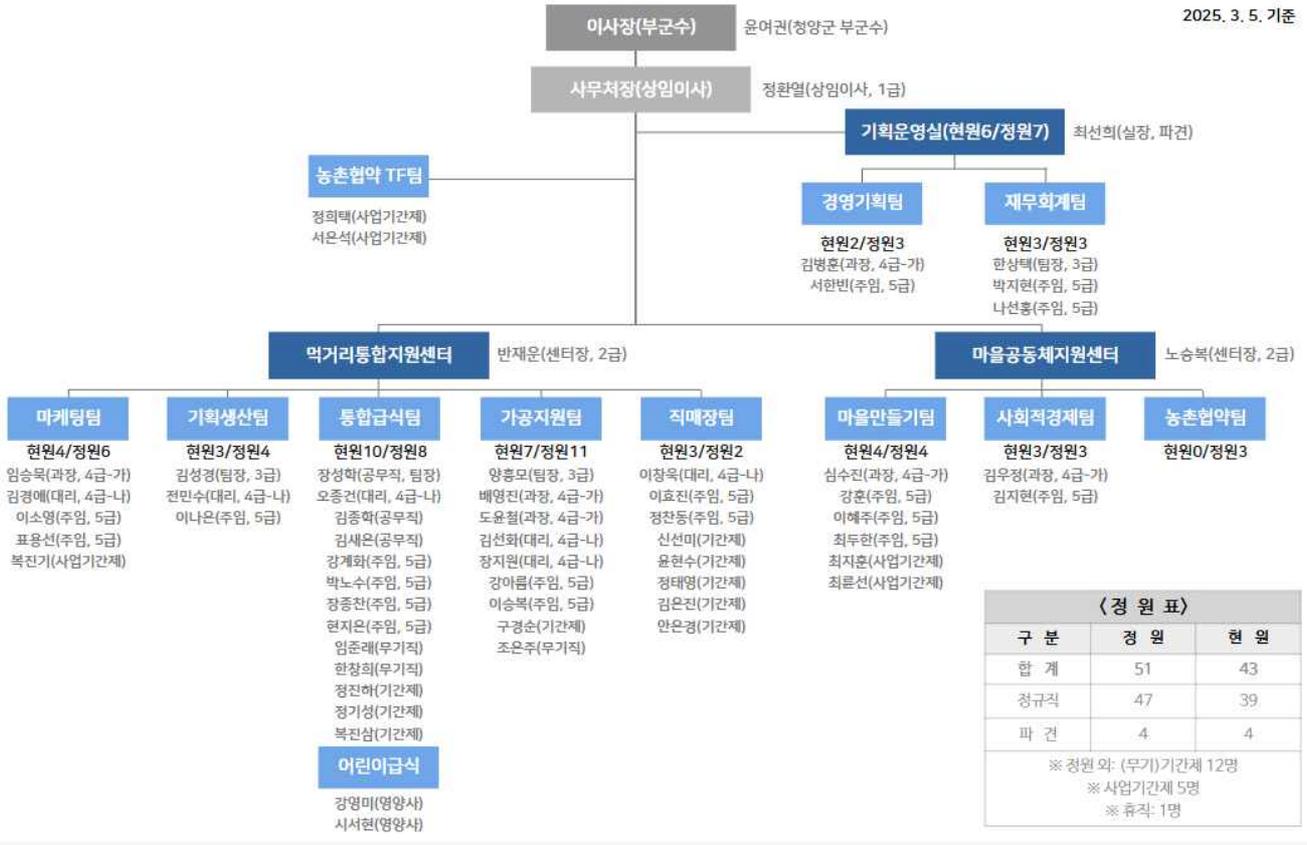
전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화
--------------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> 지역산 농산물 비중 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80% 유통채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운용 및 관내·외 관계시장 확대
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> 조직 문화 진단 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립을 위한 제도 점검 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진 유연하고 신속한 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀

2025. 3. 5. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

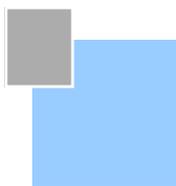
마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



경영기획팀

1 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급 지정

□ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 2월 추진현황

- 재단 경영평가TF팀 1차 회의 개최(2. 18.)
- 2025년 공공기관 경영평가 대응전략 교육 참석(2. 25. ~ 2. 26.)

□ 문제점 및 대책

- 경영평가 성과지표관리 및 현장평가 대응 방안 필요
 - ▶▶ 경영평가TF팀 활성화, 전사적 협력을 통한 성과 관리
 - ▶▶ P(Plan)-D(Do)-C(Check)-A(Action) 구조 체계화, 미흡한 점&개선과제에 대한 대응책 및 환류체계 마련
 - ▶▶ 지표별 담당자 및 경영진의 실적보고서 내용 숙지, 현장평가 대응

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ▶▶ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	20%

2

재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 2월 추진현황

- 2025년 직원 역량강화교육 실시
 - ▶▶▶ 2025년 재단 스피치 교육진행 완료: 55.7% 참여

□ 문제점 및 대책

- 배송 일정으로 인한 교육 참여 어려움
 - ▶▶▶ 팀 별 학습 동아리 구성을 통한 내부 교육 진행(9개소)

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 직원 역량강화 교육 실시
 - ▶▶▶ 2025년 재단 직무 매너 교육 진행 예정: 3월 셋째 주
- 2025년 제1회 재단 이사회 개최 예정: 3. 21.(금) 11:00
 - ▶▶▶ 제1회 추경 예산안
 - ▶▶▶ 재단 규정 변경(육아휴직 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 변경된 제도 및 정책 적용 <ul style="list-style-type: none">▶▶▶ 재단 직원들의 복지 향상을 통한 업무 능력 향상	15%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	10%



재무회계팀

1 예산·재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 7,468,773천원

□ 2월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 440,312천원, 집행률: 15%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	1,961,352	231,265	1,730,087	12%
물건비	858,597	209,047	649,550	24%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합계	2,822,054	440,312	2,381,742	15%

- 2025년 보조사업 집행 현황(2. 25. 기준)
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 외 23건

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	4,646,719	669,362	3,977,357	14%

· 25년 명시이월 4건(학교급식식품비 외 3건), 금액 1,646,373(천원)

- 2025년 재단 회계감사 진행(2. 19. ~ 2. 27.)
- 2024년 재단 직원 연말정산 실시
- (용역·물품) 2월 수의계약 현황
 - 계약 건수 : 5건(용역 4건, 물품 1건)
 - 계약 총금액 : 47,540천원

□ 문제점 및 대책

○ 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화

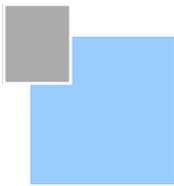
- 사업별 제출한 사용계획서를 종합적으로 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
- 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
- 사업별 예산 지출 상황의 면밀한 관리 및 집행 실적을 지속해서 모니터링하고 관리 체계를 강화해야 함

□ 앞으로 추진계획

- 보유자금의 효율적인 운용 및 관리를 통한 재정 안정화
- 계약 시 지속적인 스마트 청양 실현을 위한 관내 업체 선정 노력
- 2024년 귀속 결산보고서 및 법인세 산출
- 제1회 추경 세입·세출 예산명세서 작성

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) - 분기별 예산 집행 계획 및 불용 예산 최소화	15%
○ 수의 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 - 전체 계약 건수 총 19건 중 관외 12건(63%), 관내 7건(37%)	37%



마케팅팀

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 2월 추진현황

- 롯데백화점 행사매장계약(5. 3. 1. ~ 8. 31. / 6개월)
 - 농가정산 효율성 확보를 위한 6개월 단위 행사매장 계약
- 매장 노출 강화
 - 레이아웃 변경, 인쇄물 배치 및 설치
- 카카오톡 행사채널 개설
 - 직매장 및 행사장 통합채널, 관심회원 홍보
- 직매장 탄방점 오픈준비
 - 인테리어, 내부시설, 운영방안 재단⇔한살림 3회 논의
 - 로컬프로그램 시스템 구축안 요청
 - 3월 인테리어 공사 확정
 - 4. 7.(월) 임시오픈, 4. 9.(수) 개장식
- 정산 효율성 강화
 - ERP(이카운트) 계약완료, 1회 교육 진행
- 판매처 및 유통처 확대
 - 산림청 꾸러미 젤리 3,820개 납품
 - 이호갤러리카페(관내) 상품 유통(젤리, 고구마말랭이)

□ 문제점 및 대책

- 신규시장 확장으로 근무자 증원
 - ➡ 인력충원(채용) 및 부서간 업무 협조 강화, 파견근무 지원등

○ 정산효율성 강화(ERP) 적용 제한

➡ 포스 시스템개발사 개발요청, 교육

□ 앞으로 추진계획

○ 탄방점 오픈행사 및 홍보 계획 수립

- 개장식 대비 운영협의 재단⇔청양군청
- 홍보용품 준비, 행사상품 선정 등

○ 홍보 마케팅 활성화

- 행사채널 안내용 제작 및 배포, 활용
- 3월행사(33데이, 구기자 국가중요농업유산 활용 판촉)
- 고창웰파크 공급계약 체결(일정, 공급품목 등)

○ 판매처 확대(119복합타운)

- 판매대 설치(청양군청), 상품 선정 및 판매(재단)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 - 현재: 청양떡거리직매장유성점(1호), 청양떡거리직매장롯데점(2호) - 목표: 1곳(청양떡거리직매장탄방점(3호)) - 진행: 탄방점(3호) 2025. 4. 7. 입점 진행	50%
○ 유통처 확대 - 현재: 관내 14곳, 관외 2곳 총 16곳 - 목표: 관내 2곳, 관외 1곳 총 3곳 확대 - 진행: 관내 카페 2곳(이호갤러리, 벨이태리) 유통	66%
○ 장터 및 박람회 참여 - 현재: 2024년 기준 박람회 1회, 장터(4회) 참여 - 목표: 박람회 1회, 장터(4회) 참여 - 진행: 2025. 4. 4.(금) 청남면벚꽃행사 참여	%

2

온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 2월 추진현황

- 온라인 정산 시스템 개선
 - ERP 적용 테스트(3월), 운영(4월~)
- 판매채널 확대
 - 카카오스토어 오픈(칠갑마루쇼핑몰)
 - 판매상품 간소화(대표상품 판매로 집중관리)
- 프로모션 계획 수립, 추진
 - 연간계획 기반 월프로모션 운영(구기자데이, 쌀사는날 등)

□ 문제점 및 대책

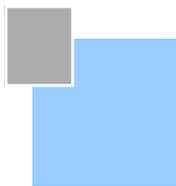
- 소비심리 위축으로 인한 판매 하락
 - ➡ 신규상품(예: 종합꾸러미) 판매방법 모색, 노출관리

□ 앞으로 추진계획

- 패키지 제작
 - 택배박스, 상품포장용, 배송전용
- 홍보 마케팅 활성화
 - 구기자 국가중요농업유산 활용 판촉, 판매
- 판매상품 확대
 - 청양더한우 임격정 정육(한우, 돈육) 온라인 판매
 - 스킨 및 진공포장 등 차별화된 포장방식으로 고급화 전략

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 <ul style="list-style-type: none">- 카카오스토어 판매 진행	20%



기획생산팀

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 2월 추진현황

- 청양군 친환경인증 농가 현장방문(2. 3. ~ 2. 14.)
 - 관내 친환경인증 농가 50명 방문 및 25년도 생산계획 조사
- 청양군 안전성검사 시료 수거 및 배송 적격업체 선정
 - 배송차량 1대 선정, 유통과정(직매장 등) 안전성검사 확대

□ 문제점 및 대책

- 친환경 농산물 월별 과잉, 부족 품목 발생
 - 과잉품목: 블루베리, 방울토마토 등, 부족품목: 깻잎, 대파
 - ⇒ 과잉품목 친환경 급식데이 선정 및 적절단가로 공공급식 발주유도, 부족품목 재배 가능 농가 권유

□ 앞으로 추진계획

- 급식 주요 출하농가 현장방문(50명)
 - 급식 출하계획 논의 및 작부상황 점검, 월별 공급량 자료 제공

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ⇒ 25년 누적 청양산 농산물 판매액: 443백만원 (직매장:263백만원, 학교급식:36백만원, 공공급식:144백만원)	20%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명(농가 및 지역가공업체) 육성 ⇒ 25년 누적 출하농가: 216명(농가 155명, 지역가공업체 60개소)	20%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 2월 추진현황

- 평택로컬푸드 공급 가능 가공품 품목 및 단가 제공
 - 농산물가공협동조합 제품 발주량 확대(국물팩 등 6개 품목)

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사, 한전원자력연료

□ 문제점 및 대책

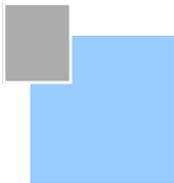
- 대전 공공급식 배송인력 및 차량 부족
 - ⇒ 대전 공공급식처 6개소 배송시간 및 일자 조정

□ 앞으로 추진계획

- 공공급식 공급가능 품목 확대
 - 지역산 가공품, 축산물 등 공급 가능 여부 협의 및 추진
 - 신규 발굴 농가(상추, 송이버섯 등) 공공급식 공급 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ⇒ 2월 공공급식 공급액: 93백만원 ('24년 66백만원) ※누적 170백만원	25%



통합금식팀

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 25. 1. ~ 25. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (균비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 2월 추진현황

- 공급기간 : 2. 3 ~ 2. 25 주 1회 4주
- 90개소 공급액 24,638천원, 관내 22농가 지역산 농산물 20품목 17,946천원, 지역산 축산물 2,880 천원 공급
- 2월 2주차 공급품 정월대보름 품목 구성

□ 문제점 및 대책

- 지역산 축산물 공급확대 필요
 - 관내 축산물 공급업체 지역축산물 지속 공급요청
 - 공급가능 농가 선별 및 발굴

□ 앞으로 추진계획

- 지역산 축산물 공급 지속적 추진
- 제철 봄나물류, 과일등 공급계획 수립

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역 농산물 70%이상 공급, 187백만원 달성 (23년 공급액 141백만원 대비 30% 증가)	14%

2

통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 7,500원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 2월 추진현황

- 매출: 8회/월, 총공급수: 1,680개, 공급액: 12,600,000원
- 2월 지역산 사용비율: 48.4%

□ 문제점 및 대책

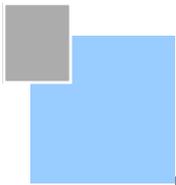
- 동절기 지역산 품목 및 수량 부족
- 기획생산팀과 사전협의를 통한 식재료 공급처 확보

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획: 8회/월, 총공급수: 1,640개, 공급액: 12,300,000원
- 사회복지관-재단 간 1차 간담회 추진 (3/25 화)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 - 단백질 반찬 월 10회 공급 - 염도 0.8% 미만 관리	10%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 24년도 66.8%	10%



가공지원팀

1

농식품가공창업아카데미

□ 사업개요

- 사업명: 농식품가공창업아카데미
- 사업기간: 2025. 2. ~ 12.
- 사업비: 30,000천원
- 사업내용: 기본교육, 심화교육, 위생교육, 선진지 견학, 프리마켓

□ 2월 추진현황

- 소규모 농가 및 개인 창업을 위한 교육 커리큘럼 기획
- 협동조합 조합원 신규 가공품 개발

□ 문제점 및 대책

- 청양군농산물가공협동조합 조합원 가입조건 변경 제시
- 협동조합 정기총회 후 아카데미 방향 설정

□ 앞으로 추진계획

- 신규농가교육시 아카데미 & 가공센터 홍보
- 협동조합 가입조건 완화시 보충 교육 검토
- 농식품 가공실습, 공정별 관리 및 서류작성법 교육 안내 및 수요 조사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미를 통해 신제품 개발 15건	10%
○ 협동조합 2025 매출 1억원 달성 ⇒ 유통판로개척 및 연계사업 확대 지원	10%

2

청양구기자 개별인정형 원료 등록

□ 사업개요

- 사업명: 식품기능성평가지원사업
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12.
- 사업비: 140,000천원
- 사업내용: 구기자 건강기능식품 개별인정 인체적용시험 추진 및 등록

□ 2월 추진현황

- 인체적용시험 대상자 모집 (64명/100명)
- 구기자추출물 개별인정원료 재생산 25명분

□ 문제점 및 대책

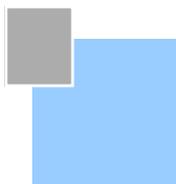
- 간기능 인체적용시험 연구대상자 모집 저조
- 연구대상자 제외 조건 완화 및 기관 연계 홍보 진행

□ 앞으로 추진계획

- 청양구기자 건강기능식품 신규 제품 연구개발

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ⇒ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	10%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ⇒ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출	10%



직매장팀

1

먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 롯데백화점(대전점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 2월 추진현황

- 2월 총매출: 199,660,930원

(단위: 원)

구분	'24년 2월	'25년 2월	증감	증감률
청양먹거리직매장(유성점)	266,887,366	181,667,830	-85,219,536	-31%
롯데백화점(대전점)	-	17,993,100	17,993,100	-

※롯데백화점(대전점) 입점일: 2024. 12. 1.

- 정월대보름 맞이 소비자 증정행사(2. 8. ~ 2. 11.)
- 과잉출하농산물(데친나물 등) 판촉 할인(2. 10. ~ 2. 14.)

□ 문제점 및 대책

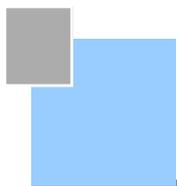
- 직매장 확대 운영(롯데백화점 등)에 따라 인력 분산 발생
 - ⇒ 매장별 인력 충원으로 운영집중도 향상 필요
- 정육코너 매출 부진으로 협업행사 진행 필요

□ 앞으로 추진계획

- 삼삼데이(3월 3일) 맞이 돼지고기(삼겹살, 목살) 할인 및 증정행사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ⇒ 2025년 2월 기준 연매출: 475,593천원	10.7%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 ⇒ 2회 진행 (떡국떡, 정월대보름 행사 진행)	16.6%



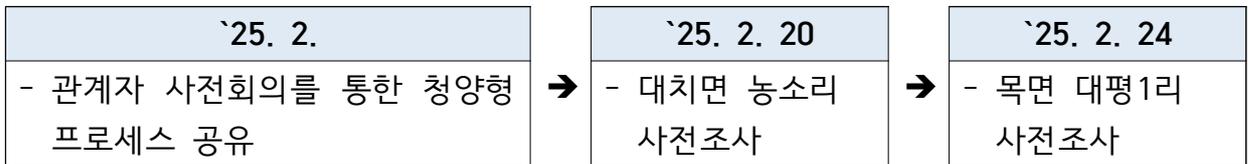
마을만들기팀

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 사업개요

- 사업명: 마을만들기 시작 주민주도 ‘마을계획수립’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 6.
- 사업비: 금16,000천원(군비)
- 내용: 교육 2회, 워크숍 2회, 선진지견학 1회, 컨설팅 1회

□ 2월 추진현황



□ 문제점 및 대책

- 직장인 및 다양한 연령대와 계층이 참여할 수 있도록 마을계획수립 일정으로 토요일로 지정하여 상근자 업무 과부하 우려
 - ▶▶ 교대근무 및 대체휴무 활용으로 부담 경감

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 주민주도 마을계획수립: 2개소, 마을리더 양성: 15명	40%

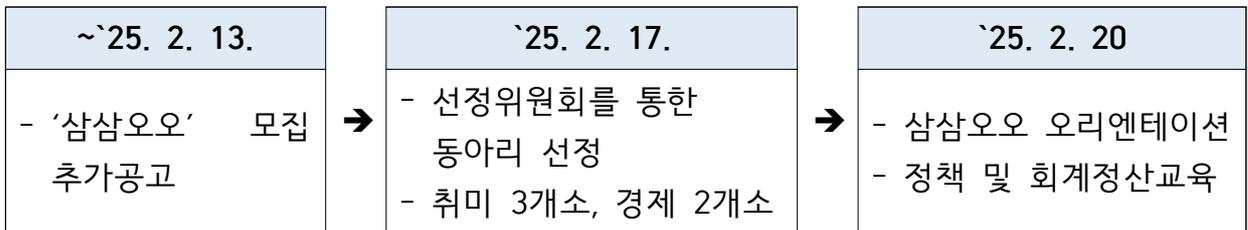
2

주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성

□ 사업개요

- 사업명: 공동체 동아리 지원사업 ‘삼삼오오’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금28,795천원(국도비)
- 내용: 교육 2회, 사업추진, 정산, 발표 및 심사

□ 2월 추진현황



□ 문제점 및 대책

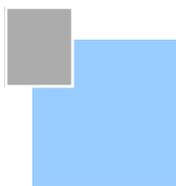
- 경제동아리 모집 부진으로 재공고
 - ▶▶ 내년부터는 사업설명회를 통해 주민들이 소규모 실천학습의 의미 및 분야를 잘 알 수 있도록 안내
 - ▶▶ 동아리 선정시 발표심사를 통해 추진하려는 사업의 내용을 명확화할 예정

□ 앞으로 추진계획

- 상시 모니터링 및 SNS업로드, 보도자료 작성으로 성과 공유
- 중간워크숍을 통해 동아리간 협력 및 네트워크할 수 있는 기회 마련

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 주민공동체 발굴: 6개소	10%



사회적경제팀

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 사업개요

- 사업명: 주민 심(心)부름꾼, ‘부르면 달려가유’
- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12.
- 사업비: 금568,000천원(지방소멸대응기금)
- 내용: 주민 일상생활 편의지원 플랫폼 구축 및 출장서비스 수수료 지원 연계 등

□ 2월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 123건 (편의서비스 122건, 서비스 공급 1건)	누적 307건 전월대비 △41%
사업 홍보	마을별 주민 홍보 6건 (남양면 봉암리 외 8건)	
지역경제 활성화	청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 6,176천원	

□ 문제점 및 대책

- 서비스 신청건 저조한 읍·면에 대한 적극적 홍보
 - 소책자형 홍보자료 및 홍보물품을 제작을 통해 주민들에 인식 제고

□ 앞으로 추진계획

- 소책자형 홍보자료 및 홍보물품 제작 진행(3월中)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ⇒ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	10%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 사업개요

- 사업명: 사회적경제 창업경진대회 ‘풍당청양’
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.
- 사업비: 108,000천원(군비)
- 내용: 청양군 사회적경제를 선도할 창의적인 창업주체 발굴 및 육성

□ 2월 추진현황

- 신규기업의 적극적 발굴 및 재도약 팀 육성을 위한 지원계획의 일부 변경

변경 전			변경 후		
구분	지원규모	당초	구분	지원규모	변경 후
신규	4개소	1위: 22,500*1개소 2위: 14,000*1개소 3위: 8,800*2개소	신규	4개소	1위: 21,500*1개소 2위: 14,500*1개소 3위: 11,500*2개소
재도약	3개소	3개소	재도약	2개소	3개소→2개소 축소

□ 문제점 및 대책

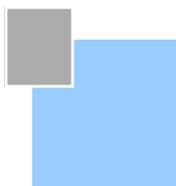
- 기업의 경쟁력 강화 및 가능성 높은 기업의 집중적 발굴·육성
- 예산의 집중 지원을 통해 기업의 지속가능성 제고

□ 앞으로 추진계획

- 풍당청양 참가팀 모집 및 홍보(25. 3. ~ 4.)
- 참가팀에 대한 서면심사 및 본선대회 개최(25. 4. 29. 예정)
- ※ 충남사회적경제혁신타운 개관일에 맞춰 진행

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성	10%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금18,100백만원
- 내용: 마을공동체가 서로를 돌보는 “청양 다-돌봄”의 시작

□ 2월 추진현황

- 팀 운영에 필요한 인력배치, 직무조정, 업무분장 완료
- 1차 용역사업(지활) ‘25년 연간계획에 대한 검토

□ 문제점 및 대책

- 재단 사업분 (32억)에 대한 직영/용역 과업 조정 필요
- 농촌협약사업 홍보 부족
- 시행계획 충남도 승인 후 H/W 사업 추진 가능
⇒ S/W 시행계획에 신속성 H/W 사업(차량 등) 포함 추진

□ 앞으로 추진계획

- 재단사업분 (32억) 용역 1차(3월), 2차(5월) 구분 발주
⇒ 직영(식재료 및 제조 8억),용역(3개사업 12억,마을돌봄미 12억)
- 비전선포식(5월 가족의달) “다-돌봄” 비전 공유의 장 마련
⇒사전 준비로 홍보물 제작 (BI, 팜플렛, 리플렛, 동영상 등)
- 먹거리돌봄분야 사전준비를 위한 모니터링 및 시범사업 준비
⇒ 꾸러미 공급 경로당 방문 점검, 제철 식단 기획 등

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 중심지 사업 시행계획 수립 시 정량화 예정	-

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적		총 공급실적
		1월	2월	
합 계	26,537,153	560,205	424,687	27,522,045
직매장	13,116,464	260,124	181,667	13,558,255
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	8,991,279
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	2,439,611
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	2,191,607
특화가공센터	285,208	3,680	610	289,498
롯데백화점	-	33,802	17,993	51,795

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계(~24. 12. 31)	실적		총 매출액
		24년 2월	25년 2월	
레스토랑	1,312,104	29,201	-	1,312,104

※ 레스토랑 개장 : 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장 : 2025년 3월(예정)