



2025. 10.

청양군지역활성화재단 10월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	13
	5. 통합급식팀	15
	6. 가공지원팀	17
	7. 직매장팀	19
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

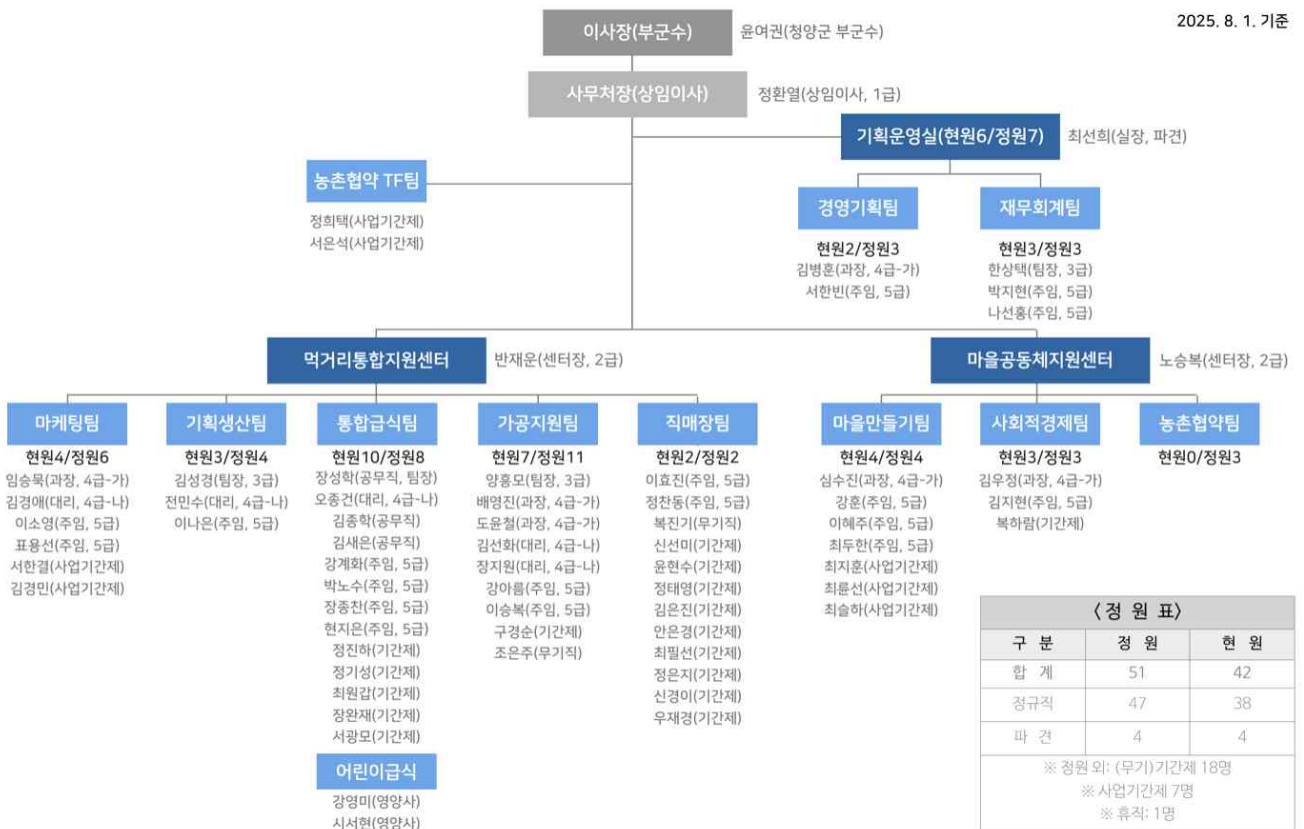
경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출하농가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화
----------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화
----------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> 지역산 농산물 비중 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80% 유통채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> 조직 문화 진단 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립을 위한 제도 점검 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진 유연하고 신속한 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 43명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

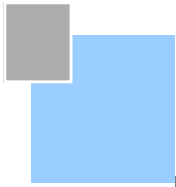
마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



기획운영실

1 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정

□ 사업개요

○ 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

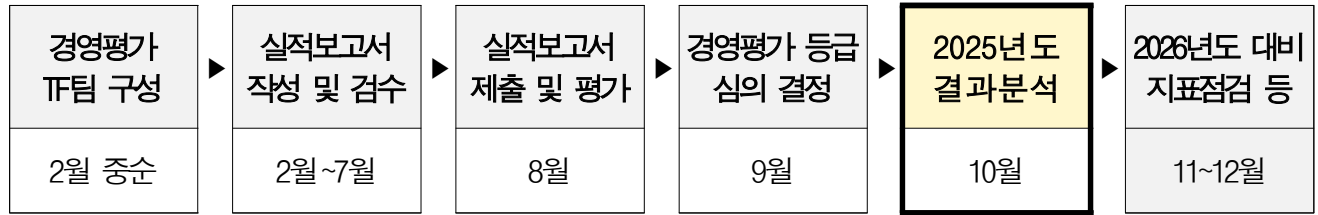
□ 9월 추진현황

- 경영실적평가 평가 완료
 - 종합점수: 89.86점 / 100점, 등급: 나등급
 - 경영관리(47.85점 / 50점), 경영성과(41.91점 / 50점)

□ 문제점 및 대책

- 2026년(2025년 실적) 평가 대비 분야별 주요 평가지표 관리
 - ➡ 각 팀장 참석, 실적 저조 분야 대상, 개선 및 대응 방안 검토
 - ➡ 지표개선이 필요한 부분 협의 후, 군청 담당부서 담당자 전달
- 결과보고서 내 우수점·개선점 및 과제에 대한 기술 누락
 - ➡ 담당부서 및 평가기관 전달, 보완을 통한 차년도 평가 대비

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급(나 등급) 지정 ➡ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	100%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 9월 추진현황

- 양성평등 조직문화 조성사업 최종 개선지원 계획안 제출
 - 총 51건의 피드백(인사·복지·교육 등) 중 34건을 반영(66.7%)

□ 문제점 및 대책

- 향후 추진 과정에서 일정·방법의 체계적인 관리 필요
 - ▶ 세부 일정표 수립 후 분기별 점검을 통해 체계적 추진

□ 앞으로 추진계획

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
일터혁신 상생컨설팅								
전담팀 구성 등								
직원 인터뷰								
워크숍								
결과보고회								
양성평등 조직문화								
간담회								
이행계획 수립								

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현 ▶ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행	90%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	70%

1 예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,893,656천원

□ 9월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 1,991,721천원, 집행률: 62%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,221,334	1,289,704	931,630	58%
물건비	1,005,561	702,017	303,544	70%
기타투자자산	2,105	-	2,105	0%
합계	3,229,000	1,991,721	1,237,279	62%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 24건

(단위: 천원)

구분	예산	총집행액	잔액	반납액	집행률
보조사업 지출	5,664,656	2,344,104	3,202,972	117,580	43%

· 25년 명시아월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,599,060(천원)

- 농촌협약 지원센터 운영 보조사업비 반납
 - 예산액: 24년 14,717천원, 25년 96,156천원
 - 반납액: 25년 25,572천원
- (용역·물품) 9월 수의·입찰계약 현황
 - 계약 건수 : 용역 2건
 - 계약 총금액 : 655,800천원

- 2025년 상반기 법인세 중간예납 신고납부 점검 실시
 - 세무신고 이행 내역 정리 및 증빙자료 관리 체계 확인

□ **문제점 및 대책**

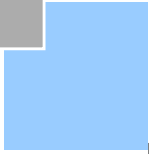
- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
 - 사업별 제출한 사용계획서를 종합 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
 - 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
 - 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함

□ **앞으로 추진계획**

- 2025년 부가세 2기 예정(7월~9월) 신고 및 납부 예정
- 하반기 수익사업(매입·매출) 거래처별 금액 확인
- 2025년 3회 추경 및 이사회 자료 사전 준비 실시

□ **성과목표**

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) ➡ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	62%
○ 수의·입찰 계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 ➡ 전체 계약 건수 총 39건 중 관외 26건(66%), 관내 13건(34%)	34%



먹거리통합지원센터

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 9월 추진현황

행사명	주요내용
서울 싱싱 직거래 목요장터 추석 특판전	▶ 일자별 행사내용 - 9. 4.(목), 9. 18.(목) ▶ 농특산물 판매(삼광미, 향진주쌀, 햇마늘 등) - 9. 25.(목) ▶ 명절 특판전
청양 농특산물 특판전	▶ 안영동 하나로마트 특판전 - 9. 11.(목) ~ 9. 14.(일) / 구기자한과(400g) 외 13종
청양고추구기자축제 홍보	▶ 홍보부스 운영 - 9. 19.(금) ~ 9. 21.(일) / 추석 명절 사전예약, 농특산물 판매, 칠갑마루 홍보 등
충청소방학교 판매장 운영	▶ 청양청사 기념품 판매장 운영 - 9월 매주 금요일 / 1차 농산물, 선물세트(과채류, 가공품)
청양산 햇 건고추 사전예약	▶ 사전예약자 한정 10% 할인 혜택 제공 - 8. 18.(월) ~ 9. 17.(일) / 매출100,120천원(건고추 439건, 고춧가루 1,006건)
추석명절 선물세트 판매	▶ 농가공품 총 90종, 사전예약 한정 배송비 지원 - 9. 15.(월) ~ 10. 2.(목)

□ 문제점 및 대책

- 직거래 장터 부스 물품 조기 소진
 - ▶▶▶ 농산물 배송 지원 진행(농정축산실 협조)
- 추석명절 선물세트 배송 누락
 - ▶▶▶ 누락 주소지 확인 후 직접 배송

□ 앞으로 추진계획

행사명	주요내용
서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 일자별 행사내용 - 10. 16.(목) ▶ 농특산물 판매(삼광미, 사인머스켓, 햇마늘, 호박 등)
절임배추 사전예약	▶ 절임배추 및 양념속 사전예약 및 수령 - 10. 20.(월) ~ 11. 16.(일) ▶ 판매상품 및 농가 기획생산팀 협조
충청소방학교 판매장 운영	▶ 청양청사 기념품 판매장 운영 - 10. 17.(금), 10. 31.(금) / 농특산물 판매(고추잎, 호박, 과채류 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 ▶ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈 ▶ [기존] 학하점, 괴정점	100%
○ 유통처 확대 ▶ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1) ▶ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통/ 한국특산물 유통 자체제품 유통 ▶ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)	100%
○ 장터 및 박람회 참여 ▶ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여 ▶ [진행계] · 청남면 벚꽃 토마토축제(1회) · 서울 싱싱직거래 목요장터 참여(9회) · 충청소방학교 청양청사 장터 참여(11회) · 현대아울렛 팝업스토어(장터) 참여(3회) · 대전 한화생명이글스파크 칠갑마루 농특산물 홍보관축전 참여(1회) · 대전 안영동 하나로마트 농특산물 특관전 참여(1회)	100%

2 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 9월 추진현황

행사명	주요내용
햇구기자 판촉전	▶ 햇구기자 최대 30% 할인 판촉 - 9. 9.(화) ▶ 구기자 카테고리 전품목
추석 명절 선물세트 홍보	▶ 선물세트 카테고리 생성, 메인 배너 및 팝업 노출 - 9. 8.(월) ~ 10. 2.(화) ▶ 카다로그 외 신도림 목요장터 선물세트 포함
제철 농특산물 홍보	▶ 신규 판매상품 및 제철 과채류 메인 배너 노출 - 상세페이지 및 배너 제작 후 등록

□ 문제점 및 대책

- 판매량 증가로 인한 정산 지연 및 집계 어려움
▶▶ 시스템 도입 시급하나 자체개발 · 컨설팅 필요

□ 앞으로 추진계획

- 절임배추 온라인 사전예약 접수
- 10. 20.(월) ~ 11. 23.(일), 칠갑마루몰, 제휴채널(농사랑) 포함
- 사전예약자 20% 혜택(최대 5,000원)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ▶▶ 9월 칠갑마루 매출액: 270,821천원 (2024년 9월 148,399천원 / ※ 2025년 누적 658,948천원)	66%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 9월 추진현황

- 명절 과수 선물세트 발주 및 공급처 공급
 - 사과, 배, 멜론 등 택배 및 군청 주문건 발주 및 공급 관리

□ 문제점 및 대책

- 일부 선물세트(멜론) 소비자 클레임 발생
 - ➡ 해당 농가 주의 및 공급 중단, 공급 농가 전환

□ 앞으로 추진계획

- 절임배추 생산자 회의 및 현장방문
 - 생산자회의: 절임배추 단가 및 생산 가능수량 확인
 - 현장방문: 배추 재배상태 및 출하 가능시기 확인
- 9월 신규 농가교육 이수자 9명 현장방문
 - 재배지 확인 및 출하 가능 농산물 조사, 출하 유도

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2025년 누적 청양산 농산물 판매액: 2,442백만원 (직매장:1,358백만원, 학교급식:306백만원, 공공급식:778백만원)	70%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2025년 누적 출하농가: 351명(농가 280명, 지역가공업체 71개소)	70%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 9월 추진현황

- 2025 식생활교육 박람회 청양산 농산물 공급(9. 18. 대전 DCC)
 - (사)식생활교육국민네트워크 대상 박람회 홍보용 농산물 공급 감자, 가지 등 15개 품목, 3,204천원 공급

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 국내 쌀값 상승에 따른 공공급식 공급단가 조정 불가피
 - ➡ 공급단가 20kg/ 55,000원 ⇒ 60,000원 조정 / 10. 10.(금)부터

□ 앞으로 추진계획

- 연휴 이후 과잉 농산물(쪽파, 상추 등) 공공급식 공급 추진
 - 단가 조정 및 발주 담당자 홍보를 통한 공급 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ➡ 9월 공공급식 공급액: 130백만원 (2024년 9월: 78백만원) ※ 2025년 누적 951백만원	79%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (준비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 9월 추진현황

- 공급기간 : 9. 1 ~ 9. 30 주 1회 5주
- 90개소 공급액 29,375천원, 관내 29농가 지역산 식재료 19품목 17,523천원 공급(34/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 배송차량당 18개 경로당 배송
 - ➡ 협약경로당 확대로 배송차량 확보후 15개소 이하로 배송
- 일부 경로당 공급 농산물 품질저하
 - ➡ 대체물품 수급후 배송, 농산물 입고시 검수강화

□ 앞으로 추진계획

- 햅쌀, 햇잡곡류 생산농가 및 품목확보 후 공급

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) ➡ 2025년 누적 공급액 140백만원 	75%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 9월 추진현황

- 총매출액: 16,112천원
 - 밑반찬: 8회/월, 총공급수: 1,704개, 매출액: 13,632천원
 - 과일간식: 7,500원, 2회/월, 총공급수: 304개, 매출액: 2,480천원
- 과일간식 공급 시작: 매월 2회 밑반찬과 함께 추가공급

□ 문제점 및 대책

- 협약경로당급식 50개소 확대로 운영일 주 4회 → 2회로 조정 필요
 - ▶ 산서·산동지역 동시 공급할 수 있도록 사회복지관과 협의

□ 앞으로 추진계획

- 총매출액: 17,693천원
 - 밑반찬: 8회/월, 총공급수: 1,896개, 매출액: 15,168천원
 - 과일간식: 2회/월, 총공급수: 310개, 매출액: 2,525천원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리	70%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 70% - 9월: 67.3%, 누적: 66.8% ※ 2024년도 66.8%	70%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(6기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해척시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 9월 추진현황

- 농식품가공창업아카데미 6기 기본교육 종강 및 수료식 (9/24)
- 청양고추구기자문화축제 청가협 제품 전시 및 판매
- 가공식품, 농산물, 식혜(즉석제조) 등 판매액 약 5백만원

□ 문제점 및 대책

- 행사 시 카드결제 및 정산의 불편함
 ▶▶▶ 청가협 카드단말기 도입 등 결제방식 개선검토

□ 앞으로 추진계획

- 협동조합 의견 반영한 커리큘럼 중심 심화교육 예정
- 추석 명절세트 제품생산과 품질안전 확보

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 아카데미와 연계된 신제품 개발 15건 ▶▶▶ 2025년 9월 기준 12건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차, 와인숙성구기자분말, 선물세트 4종) 	80%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 협동조합 2025년 매출 1억원 달성 ▶▶▶ 2025년 9월 누적 49,819천원(전년대비 76% 증가, 전년 9월28,274천원) 	50%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 청양구기자 개별인정형 원료 등록 / 인체적용시험
- 생산·품질관리 (위탁가공, 연구개발, 법적검토, 사후관리)
- GMP·HACCP·GAP·친환경무농약 인증관리
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 9월 추진현황

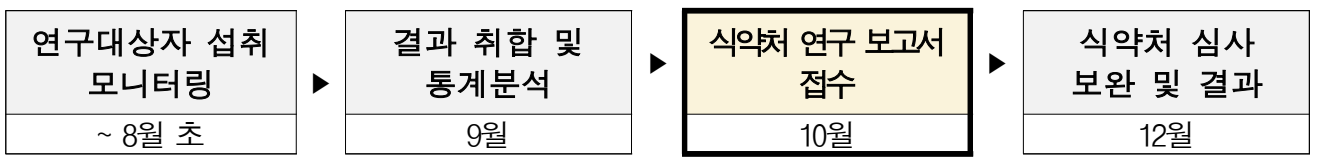
- 맹검해제 및 연구대상자 통계분석 취합
- 청양구기자 재배 표준화 조사 준비
 - ▶ 품종, 재배면적, HPLC 분석기기 점검

□ 문제점 및 대책

- 연구대상자 통계분석 결과 간기능 개선효과 미비
 - ▶ 연구제외대상군 포함 추가분석 실시

□ 앞으로 추진계획

- 추진일정



□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교 	65%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출 ○ 이용농가 2025년 매출 5억원 달성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2025년 9월 기준 278,196천원(전년대비 29.4% 감소, 전년 9월 기준 393,762천원) 	56%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
- 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 9월 추진현황

- 9월 총매출: 349,581,490원

(단위: 원)

구 분	2024년 9월	2025년 9월	증감	증감률
청양먹거리직매장(학하점)	391,222,830	261,585,830	-41,641,340	-10.64%
청양먹거리직매장(괴정점)		40,645,390		
청양먹거리직매장(탄방점)		47,350,270		

※청양먹거리직매장(괴정점) 입점일: 2024. 12. 1.

※청양먹거리직매장(탄방점) 입점일: 2025. 4. 7.

- 직매장 추석 선물세트 사전 예약판매

□ 문제점 및 대책

- 민생소비쿠폰 및 대전지역화폐 온통대전 사용불가로 인한 매출하락
- 직매장 인근 로컬푸드매장 개장 ➡ 직매장 소비 활성화 대책수립

□ 앞으로 추진계획

- 농산물 특판할인 및 증정행사, 입점업체 행사, 소비자 행사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ➡ 9월 직매장 매출액: 349,581천원 (2024년 9월 391,222천원 ※ 2025년 누적 2,347,487천원)	51.03%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	75%



마을공동체지원센터



1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

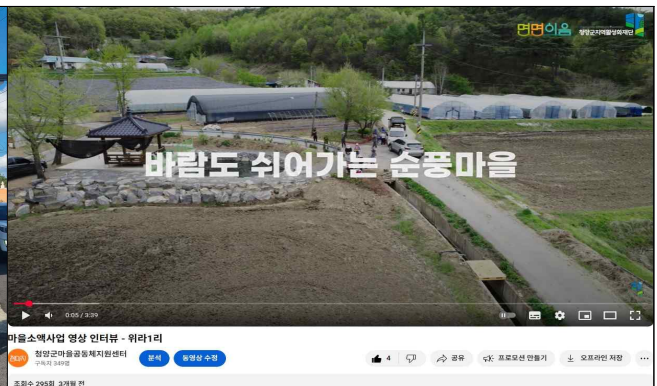
- ‘면면이음’ 정책 중 사업이음에 따라 마을의 역량에 맞춰 **단계별로 사업을 지원**하고 **다양한 사업을 융복합**
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민들이 마을만들기의 실질적인 주체로서, **충분한 학습과 경험 축적의 기회 제공**

□ 9월 추진현황

- 홍성군의 신왕1리 견학을 통한 상호학습으로 청양형 마을만들기 성과 축적
- 주기적 사업 모니터링을 실시하여 추진 현황을 점검하고, 타 사업과 연계하여 참여 범위 확대



청양형 마을만들기사업 5억
홍성군 신왕1리 견학 모니터링



6개소 인터뷰 영상 제작 완료
평균 조회수 120회, 자기효능감 향상

□ 앞으로 추진계획

- 남양면 신왕1리 현황 조사 심화 및 발표자료 제작
- 소액사업 모니터링 및 정산 피드백을 통한 사업완료 지원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을소액사업: 7개소 (미령리: 꽃밭조성, 주정리: 정자쉼터, 시전리: 화단쉼터조성, 청소리: 마을주변 나무식재, 위라리: 마을안길 가꾸기, 농소리: 환경교육 실시, 대평리: 정자 보수)	90%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 주민이 스스로 마을문제를 해결할 수 있도록 **소통과 교육을 중심으로 자치역량을 강화**
- 마을 간 경험과 자원을 공유할 수 있도록 체계적으로 지원하여 지역특성에 맞는 **성장과 연결망 구축**

□ 9월 추진현황

- 인제군수 청양군 방문으로 마을공동체 사례를 배우고 양 지역의 농촌정책 추진현황 공유
- 삼삼오오와 마을소액사업 중간워크숍을 통해 활동 공유, 상호 교류 및 연계사업 발굴



인제군 군수 청양군 방문



삼삼오오 중간워크숍 추진
만족도 조사 5점 만점 중 4.64, 12개 동아리 참석

□ 앞으로 추진계획

- 고유업무 성과목표가 현장에 밀착해서 구현될 수 있도록 도전적인 목표 설정 및 내실화

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 49건(조사 32건, 연구 17건)/ 조사 목표 50건	64%
○ 역량강화: 상담일지 208건/목표 250건, 견학 14회, 사례발표 26회/ 목표 55회	81%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 137명/ 목표 150명, 보도자료 배포 21건/ 목표 30건	72%
○ 협력연대: 140건(대내외 51건, 기타 89건)/목표 180건	77%

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나 언제든 어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

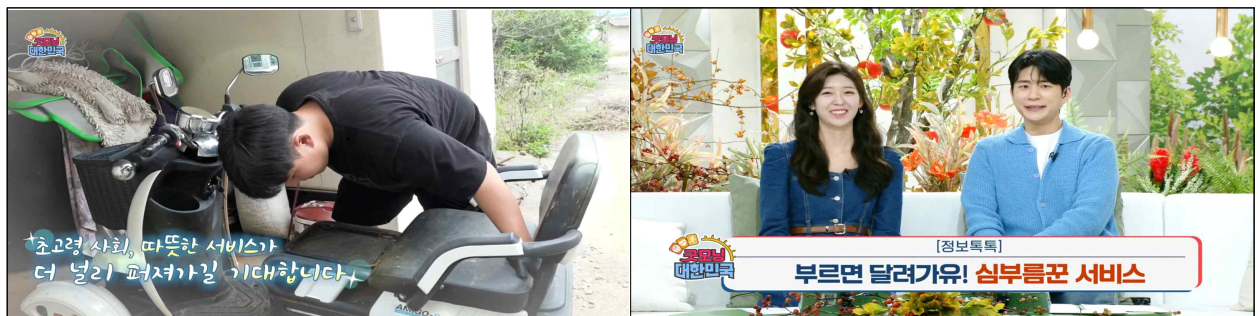
□ 9월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	▶ 일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 - 총 336건(편의서비스 288건, 서비스 공급 48건) * 주말/공휴일 신청건 30건	누적 1,980건
지역경제 활성화	▶ 청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 42,434천원	

- KBS 2TV<굿모닝 대한민국 ‘정보톡톡’ > 방영

- 방영일시: 2025. 10. 10.(금) 7:30 ~ *촬영일: 2025. 9. 22.(월)



□ 앞으로 추진계획

- 공급업체 상시 모집

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	70%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

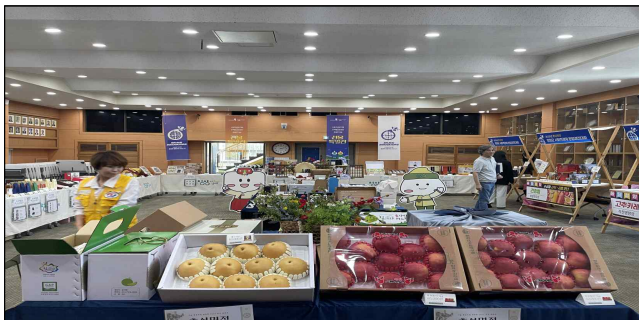
□ 추진방향

- 예비창업가 양성부터 기업의 고도화 교육까지 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 확산 체계 마련
- 발굴→진입→확산→재정→판로 등 단계적 지원을 통한 지속가능한 사회적경제 순환 지원체계 구축

□ 9월 추진현황

- 인재양성 및 사회적경제기업 지원실적

연번	사업명	일시	추진내용
1	청양군 사회적경제 창업경진대회	9. 19.(금) ~ 9. 24.(수)	1차 성과공유회 운영(47팀 참여) ※ 특판전 및 고추구기자 축제 연계
2	사회적경제 활성화 아카데미 '사경배움터'	8. 21.(목) ~ 9. 25.(목)	찾아가는 어린이 사회적경제교실(13회)
3	사회적경제 오프라인 판로구축 지원사업	9. 22.(월) ~ 9. 24.(수)	추석명절 특판전 (114제품, 37개업체 참여) - 판매실적: 20,360천원 ※ 설 명절 특판전 대비 5.3% 상승



사회적경제 오프라인 판로구축 지원사업
(2025 추석명절 특판전 및 1차 성과공유회 운영)



청양군 사회적경제 창업경진대회
(고추 구기자 축제 성과공유 부스 운영)

□ 앞으로 추진계획

- 제 2회 사회적경제 가치플러스 박람회 추진 및 운영(10. ~ 11.)
- 사회적경제 창업경진대회 수상팀 선진지 견학 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상율 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	70%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미 운영

□ 9월 추진현황

- 다돌봄 비전선포식 진행 완료
 - 일시장소 : 9. 10.(수) 10:00 ~ 11:00 / 사회적경제혁신타운 대회의실
 - 참석 : 기관단체장 등 100명 내외
 - 주요내용: 홍보영상, 좌담회, 선언문낭독, 퍼포먼스 등
- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속

□ 문제점 및 대책

- 국가전산망 화재로 나라장터 입찰기능 마비 (약 20일 지연 예정)
 - ▶▶ 조리가공업체 빠른 선정을 통해 11월 3주차부터 경로당 50개소 지원 예정

□ 앞으로 추진계획

- 가족센터와 MOU 후속사업 추진
 - 내용 : 가족축제, 장애인돌봄, 식습관개선활동가 양성 등
- 청양읍 지역역량강화(2) 착수보고 예정 / 장애인돌봄 등 사업 보강

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 10개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 13/24회	54.2%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 580/3,084개	18.8%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적									총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
합 계	26,537,153	560,207	424,688	709,875	790,123	712,700	743,700	727,872	683,415	1,146,258	33,035,991
직매장	13,116,464	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	15,463,952
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	305,795	296,507	276,367	219,381	390,944	11,186,041
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	126,494	140,548	130,489	88,959	130,463	3,310,905
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	270,821	2,772,334
특화카공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	1,840	2,364	1,027	795	4,449	302,759

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2024. 12. 31.)	실적							총 매출액
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	37,421	30,685	31,733	47,161	31,954	1,553,915

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581				2,347,488

※ 전년도 동기간 대비 3.43% 매출 상승(1월 ~ 9월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	270,821				649,083

※ 전년도 동기간 대비 42.18% 매출 상승(1월 ~ 9월 기준)