



2025. 11.

청양군지역활성화재단 11월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	13
	5. 통합급식팀	15
	6. 가공지원팀	17
	7. 직매장팀	19
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

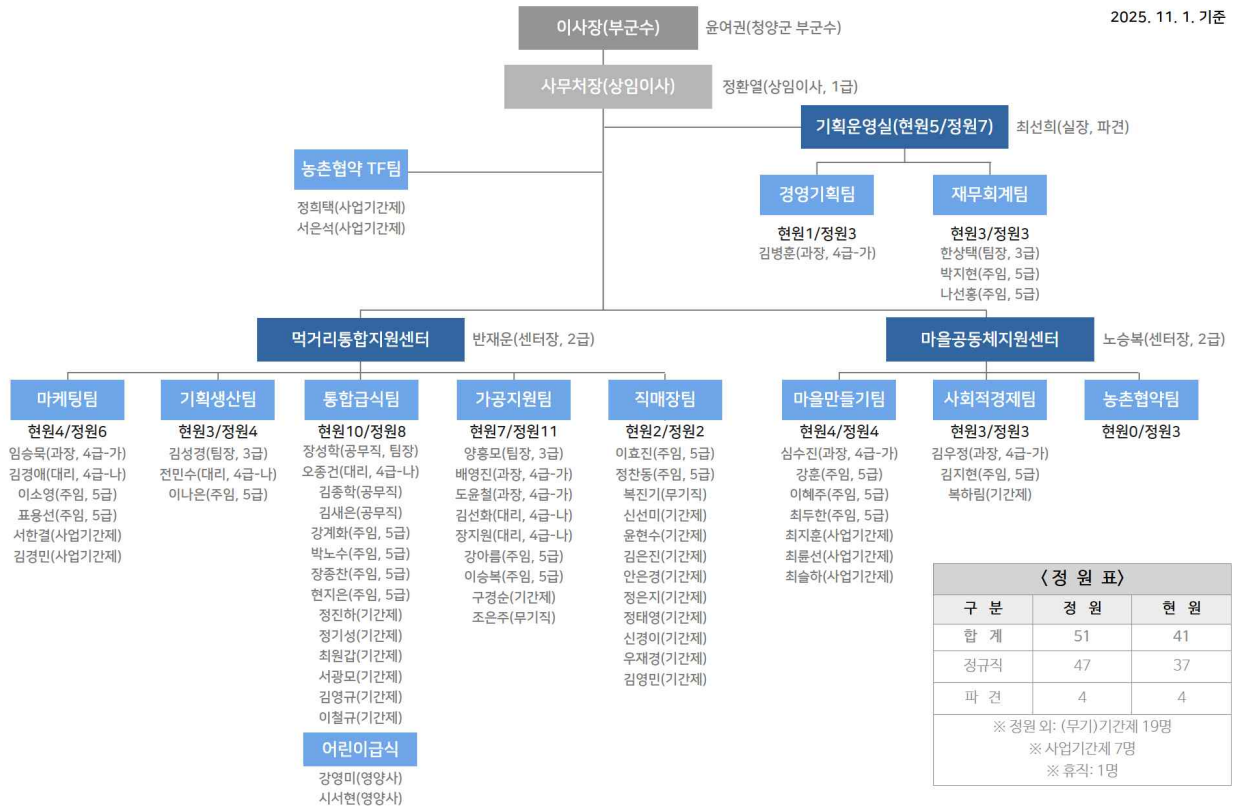
경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출하농가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화
----------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화
----------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> 지역산 농산물 비중 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80% 유통채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> 조직 문화 진단 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립을 위한 제도 점검 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진 유연하고 신속한 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 41명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

□ **기획운영실**

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

□ **먹거리통합지원센터**

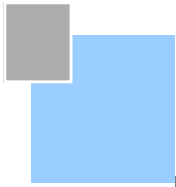
마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

□ **마을공동체지원센터**

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ **농촌협약TF팀**

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



기획운영실

1 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정

□ 사업개요

- 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

□ 10월 추진현황

- 2025년 경영평가 결과보고서 보완사항 전달 및 최종자료 요청
- 2026년 공공기관 경영평가편람 분석, 보완영역 점검 등

□ 문제점 및 대책

- 2026년 경영평가 당면 주요쟁점(유사·중복기능 통폐합, 재정 건전성, ESG·안전) 대응 필요
 - ▶▶ 우리기관 설립목적 확인, 핵심 성과지표(KPI) 재설계
 - ▶▶ 지자체 정책 연계 및 반영, 2026년 사업계획 수립 추진

□ 앞으로 추진계획

경영평가 TF팀 구성	▶	실적보고서 작성 및 검수	▶	실적보고서 제출 및 평가	▶	경영평가 등급 심의 결정	▶	2025년도 결과분석	▶	2026년도 대비 지표점검 등
2월 중순		2월~7월		8월		9월		10월		11~12월

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급(나 등급) 지정 ▶▶ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	100%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 10월 추진현황

- 일터혁신 상생컨설팅 결과보고(10. 13.)
 - 3개분야(노사파트너십 증진, 학습체계 설계, 장년친화)
 - 컨설팅 결과 및 분야별 중점추진과제 검토

□ 문제점 및 대책

- 현안사항에 대한 근로자 의견 수렴 및 제도 개선 추진
 - ▶▶ 노사 간 협의를 통한 이사회 안건사항 적극 검토

□ 앞으로 추진계획

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
일터혁신 상생컨설팅								
전담팀 구성 등								
직원 인터뷰								
워크숍								
결과보고회								
양성평등 조직문화								
간담회								
이행계획 수립								

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현 ▶▶ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행	90%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	85%

1 예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,893,656천원

□ 10월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 2,229,120천원, 집행률: 69%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,221,334	1,439,204	782,130	65%
물건비	1,005,561	788,936	216,625	78%
기타투자자산	2,105	980	1,125	47%
합계	3,229,000	2,229,120	999,880	69%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 24건

(단위: 천원)

구분	예산	총집행액	잔액	반납액	집행률
보조사업 지출	5,664,656	2,593,285	2,979,318	92,053	47%

- 2025년 명시이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

- 2025년 3분기(2기 예정) 부가세 신고(10. 25.)
 - 납부세액 8,567천원
 - (매출세액 46,350천원, 매입세액 37,783천원)

- (용역·물품) 10월 수의계약 현황
 - 계약 건수 : 용역 1건
 - 계약 총금액 : 14,500천원

- 2025년 3분기 법인결산 자료 검토
 - 3분기 재단 수익사업거래 매입매출 정리 등

□ 문제점 및 대책

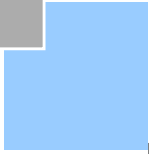
- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
 - 사업별 제출한 사용계획서를 종합 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
 - 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
 - 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 3회 추경 및 이사회 자료 작성
- 사업별 예산 집행 현황 점검 등 실시
- 2025년 용역·물품 수의계약 세부내역 검토

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) ▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	69%
○ 수의계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 ▶ 전체 계약 건수 총 39건 중 관외 26건(67%), 관내 13건(33%)	33%



먹거리통합지원센터

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 10월 추진현황

행사명	주요내용
서울 상생 직거래 목요장터	▶ 일자별 행사내용 - 10. 16.(목): 농특산물 판매(삼광미, 햇마늘, 호박 등)
절임배추 사전예약 계획 수립	▶ 절임배추: 오은미 농가 외 4곳(기획생산팀 업무협조) ▶ 양 녘 속: 청양군농산물가공협동조합, 반찬부두막 2곳
충청소방학교 판매장 운영	▶ 청양청사 기념품 판매장 운영 - 10. 31.(금) / 농특산물 판매(호박, 과채류, 샤인머스켓 등)
관내 신규유통처 확보	▶ 에어산 칠갑산점 - 10. 8.(수) ~ / 샤인머스켓, 꿀, 젤리, 육포 등
기업복지물 판매상품 확장	▶ 꿀고구마, 절임배추&양념속 키트(청양군농산물가공협동조합) 등 - 보험사, 기업 등 임직원물 한정 판매
전국농어촌군수협의회 직판행사 참여	▶ 농산물 직거래장터 운영 - 샤인머스켓, 육포, 젤리 등 청양군 농특산품 판매 - 10. 20.(월) ~ 10. 22.(수), 3일간 / 서울시청광장 D1 ~ D2
서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급 - 서울 신도림동 리마다호텔, 링크호텔 각각 공급 - 10. 14.(화), 10. 21.(화), 10. 28.(화) 10월 총 3회 공급 - 삼광미쌀 10kg(포당 28,500원), 두절마늘 1kg(kg당 11,000원) - 10월 총 공급량: 쌀 156포(4,446천원), 두절마늘 140kg(1,540천원)
2026년 농식품비우처 지원사업 사용처 공모 서면평가 선정	▶ 청양군지역활성화재단 4개소(대치포스 및 직매장 3개소) 서면평가 선정 - 농협은행 비우처 가맹점 등록, 품목제어 POS 시스템 구축 등

□ 문제점 및 대책

- 호텔 특성상 주 일요일 저녁 공급확정에 의한 물량 공급 지연
 - ▶▶ 쌀 도정일정 조율 및 식재료 공급 고정용차 확보

□ 앞으로 추진계획

행사명	주요내용
칠갑타워 스카이워크 상품 구성 및 셋팅	▶ 청양 농특산물 및 가공품 진열 - 알밤 외 18개 상품, 홍보 POP 전시 등
절임배추 사전예약	▶ 절임배추 및 양념속 사전예약 및 수령 - 배추농가: 오은미 외 4곳(기획생산팀 업무 협조) - 양념업체: 청양군농산물가공협동조합, 반찬부뚜막 2곳 - 수령기간: 11. 15. ~ 12. 14.
서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 김장특판전 - 11. 6.(목), 11. 20.(목) / 2일간 - 절임배추 20kg 35,000원(500박스 한정), 양념속 1kg 14,000원
푸드플랜 농가 전진대회	▶ 청양군 푸드플랜 출하농가 단합과 농산물 출하의지 고취를 위한 전진대회 개최 - 11. 21.(금) / 청양군푸드플랜홍보교육관 1층(총 200명)
2026년 농식품비우치 지원사업 사용처 테스트	▶ 운영체계 구축 환경지원 및 테스트를 위한 시범카드 지원 - 결제테스트 후 당일 취소 원칙(익일정산 진행시 사후조치 진행)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 ▶ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈 ▶ [기존] 학하점, 괴정점	100%
○ 유통처 확대 ▶ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1) ▶ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통/ 한국특산물 유통 자체제품 유통 10. 8.(수) 기준 에어산 칠갑산점 유통 ▶ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)	100%
○ 장터 및 박람회 참여 ▶ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여 ▶ [진행계] · 청남면 벚꽃 토마토축제(1회) · 서울 싱싱직거래 목요장터 참여(13회) · 충청소방학교 청양청사 장터 참여(11회) · 현대아울렛 팝업스토어(장터) 참여(3회) · 대전 한화생명이글스파크 칠갑마루 농특산물 홍보관축전 참여(1회) · 대전 안영동 하나로마트 농특산물 특판전 참여(1회) · 전국농어촌군수협의회 지역상생직판행사 직거래장터 참여(1회)	100%

2 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 10월 추진현황

행사명	주요내용
절임배추 온라인 사전예약 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 참여경영체: 장수비 농가 외 2곳 - 판매상품: 절임배추, 고춧가루, 양념속 3개 품목 - 칠갑마루몰, 제휴채널(농사랑) 포함 - 사전예약자 20% 혜택 제공
고향사랑기부제 공급 상품 선정	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 15,000원, 30,000원 가격 한정 기부제 상품 선정 - 배송비 무료, 수수료 10% 정책 등 사전 안내 진행 - 샤인머스켓, 구기자선물세트 등 약 5종

□ 문제점 및 대책

- 배송비에 따른 절임배추 사전예약 공급 단가 인상
 - ➡ 상품가와 배송비를 분리, 중량(kg)에 맞게끔 결제 방향 제시

□ 앞으로 추진계획

- 절임배추 온라인 사전예약
 - 예약기간: 11. 3.(월) ~ 12. 13.(토) / 11. 10.(월)부터 출하 가능
 - 판매상품: 고춧가루, 절임배추, 양념속
- 결산보고 프로그램 도입
 - 온라인 결산보고를 위한 자금관리 엑셀 프로그램 도입
 - ※ 회계팀 협의 후 도입 결정
- 농민의 날, 햇구기자 데이
 - 기간: 11. 6.(목) ~ 11. 19.(수)
 - 구기자 카테고리 전품목 최대 10% 할인 판촉

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ➡ 9월 칠갑마루 매출액: 68,005천원 (2024년 10월 82,415천원 / ※ 2025년 누적 726,953천원) 	73%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 10월 추진현황

- 소규모 재배농가 원예시설 지원사업자 출하현황 조사
 - 지원사업자 26명 연도별 출하현황 조사 및 미출하 농가 방문

□ 문제점 및 대책

- 원예시설 지원사업자 미출하 농가 발생
 - ▶ 미출하 농가 8명, 시설 및 재배현황 방문 점검
 - 직매장 및 학교급식 출하안내 및 출하현황 지속적 점검

□ 앞으로 추진계획

- 동절기 대비 시설 하우스 재배농가 현장방문
 - 동절기 출하 농가 30명 작물 재배현황 조사
- 절임배추 사전예약분(20kg 800박스) 농가 발주 및 배송 지원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ▶ 2025년 누적 청양산 농산물 판매액: 2,803백만원 (직매장:1,541백만원, 학교급식:340백만원, 공공급식:922백만원)	80%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ▶ 2025년 누적 출하농가: 364명(농가 289명, 지역가공업체 75개소)	73%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 10월 추진현황

- 공공급식용 기획생산 농산물 공급 활성화
 - 유기니호박, 양상추, 양배추, 대파 공공급식 공급 원활

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 공공급식 백미 단가 조정에 따른 발주량 하락
(9월 백미 공급량 913개, 10월 백미 공급량 850개)
 - ▶▶ 국내산 혼합미 단가 조사(20kg 56,000원) ※청양 삼광미 62,000원
쌀차액지원사업 확보 및 공급업체 단가 조절 협의

□ 앞으로 추진계획

- 농수산물유통공사 주관 [로컬잇:서울] 팝업 행사 참여
 - 11. 10. ~ 11. / 서울청계광장, 청양 농산물 판매 부스 운영

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ▶▶ 10월 공공급식 공급액: 113백만원 (2024년 10월: 100백만원) ※ 2025년 누적 1,068백만원	89%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (균비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 10월 추진현황

- 공급기간 : 10. 1 ~ 10. 31 주 1회 5주
- 90개소 공급액 17,519천원, 관내 15농가 지역산 식재료 14품목 13,347천원 공급(38/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 배송 차량 노후화 인한 잦은 고장(연 3-4만km 운행)
 - ▶ 농촌 협약 배송차량 4대 확보 후 대체 사용

□ 앞으로 추진계획

- 우선 공급대상 친환경 과일 및 농산물 집중공급

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) ▶ 2025년 누적 공급액 154백만원 	82%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 10월 추진현황

- 운영내역 - 총매출액: 17,693천원
 - 밑반찬: 8회/월, 총공급수: 1,896개, 과일: 2회/월, 총공급수: 304개
- 운영일 변경 완료: 주 4회(월,화,목,금) -> 2회(월,목)

□ 문제점 및 대책

- 배송확대에 따른 인력배치 불안정
 - ▶▶ 신규인력 채용에 따른 인수인계 준비 철저

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획: - 총매출액: 17,381천원
 - 밑반찬: 8회/월, 총공급수: 1,872개, 매출액: 14,976천원
 - 과일간식: 2회/월, 총공급수: 304개, 매출액: 2,405천원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶▶ 염도 0.8% 미만 관리 	85%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 70% <ul style="list-style-type: none"> - 9월: 94.4%, 누적: 71.8% ※ 2024년도 66.8% 	85%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(6기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해썩시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 10월 추진현황

- 농식품창업아카데미 심화교육 실시 (총 2회)
 - 식품첨가물 사용기준 및 역할, 가공식품 원가관리 및 가격설정
- 가공식품 신제품 개발지원 지속 (총 5건 추진)
 - 엄마손맛 아로니아 분말 등 5종 개발 (품목보고 4건 완료)

□ 문제점 및 대책

- 25년 조합 매출증가로 품목확대를 위한 신제품 개발요청 증가
 - ➡ 센터 노후설비 등으로 신제품 개발 한계

□ 앞으로 추진계획

- 기존 설비를 최대한으로 활용한 신제품 개발 지속
- 농식품창업아카데미 프리마켓 행사 추진(11월 중)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미와 연계된 신제품 개발 15건 ➡ 2025년 10월 기준 15건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 선식, 맥문동 차, 와인숙성구기자분말선물세트 4종)	100%
○ 협동조합 2025년 매출 1억원 달성 ➡ 2025년 10월 누적 약 6천만원(전년대비 50% 증가, 전년 10월 40,613천원)	60%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 청양구기자 개별인정형 원료 등록 / 인체적용시험
- 생산·품질관리 (위탁가공, 연구개발, 법적검토, 사후관리)
- GMP·HACCP·GAP·친환경무농약 인증관리
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 10월 추진현황

- 영수식품 연계 HACCP 제품 연구 개발 및 생산
 - ▣ 알룰로스 생산 공정 보완 및 제품 생산
- 청양구기자 개별인정 결과 취합

□ 문제점 및 대책

- 간기능개선효과에 무의미한 결과
 - ▣ 설문지 항목 시험군에서 피로개선 효과로 마케팅 활용

□ 앞으로 추진계획

- 개별인정 연구 결과 최종보고회 11월 중

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) ▣ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교	70%
○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 ▣ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출 ○ 이용농가 2025년 매출 5억원 달성 ▣ 2025년 10월 기준 298,116천원(전년대비 235% 감소 , 전년 9월 기준 389,497천원)	65%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 10월 추진현황

- 10월 총매출: 345,155,310원

(단위: 원)

구 분	2024년 10월	2025년 10월	증감	증감률
청양먹거리직매장(학하점)	243,673,260	267,113,500	+101,482,050	+41.65
청양먹거리직매장(괴정점)		28,808,340		
청양먹거리직매장(탄방점)		49,233,470		

※청양먹거리직매장(괴정점) 입점일: 2024. 12. 1.

※청양먹거리직매장(탄방점) 입점일: 2025. 4. 7.

- 직매장 절임배추 사전예약

□ 문제점 및 대책

- 민생소비쿠폰 및 대전지역화폐 온통대전 사용불가로 인한 매출하락
- 직매장 인근 주변 로컬푸드매장 개장으로 인한 직매장 소비 활성화 대책수립

□ 앞으로 추진계획

- 농산물 특판할인 및 증정행사, 입점업체 행사, 소비자 행사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ↳ 10월 직매장 매출액: 345,155천원 (2024년 10월 243,673천원 ※ 2025년 누적 2,513,312천원)	54.63%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	83.33%



마을공동체지원센터



1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- ‘면면이음’ 정책 중 사업이음에 따라 마을의 역량에 맞춰 **단계별로 사업을 지원**하고 **다양한 사업을 융복합**
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민들이 마을만들기의 실질적인 주체로서, **충분한 학습과 경험 축적의 기회 제공**

□ 10월 추진현황

- 마을자치시스템 구축: 9월 실시, 면면이음 역량단계별 지원전략 2단계로 조직도 및 규약 정비, 통장 및 부동산 재산 정비
- 마을처방전: 10월 실시, 면면이음 역량단계별 지원전략 열매단계로 사업완료지구 컨설팅을 통한 문제점 진단, 분석 및 처방



마을자치시스템 워크숍
청양읍 청수2리



마을처방전 활성화워크숍
정산면 남천리

□ 앞으로 추진계획

- 마을자치시스템 구축을 통한 마을규약 및 조직도 정비
- 마을처방전 처방 내용을 토대로 연계사업 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을자치시스템 구축: 3개소 (청양읍 청수2리, 남양면 구룡3리/ 매곡1리)	30%
○ 마을처방전 활성화계획 수립: 1개소	60%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 주민이 스스로 마을 문제를 해결할 수 있도록 **소통과 교육을 중심으로 자치역량을 강화**
- 마을 간 경험과 자원을 공유할 수 있도록 체계적으로 지원하여 지역특성에 맞는 **성장과 연결망 구축**

□ 10월 추진현황

- 충남 민관협치 우수사례 장려상: ‘주민 스스로 말하게 하라’ 청양군 대화마당 사례 공유
- 충남 마을만들기협의회 정기이사회 개최: 10. 29.(수) 청양군청 대회의실, 농촌형 기본소득 강의를 통한 청양사례 소개



민관협치 우수사례 장려상 수상



충남 마을만들기협의회 정기이사회 개최

□ 앞으로 추진계획

- 고유업무 성과지수를 도전적으로 설정하여 현장밀착형 중간지원 조직의 역할 확대

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 57건(조사 36건, 연구 21건)/ 조사 목표 50건	72%
○ 역량강화: 상담일지 217건/목표 250건, 견학 15회, 사례발표 30회/ 목표 55회	84%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 164명/ 목표 150명, 보도자료 배포 0건/ 목표 30건	90%
○ 협력연대: 153건(대내외 56건, 기타 97건)/목표 180건	85%

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 추진방향

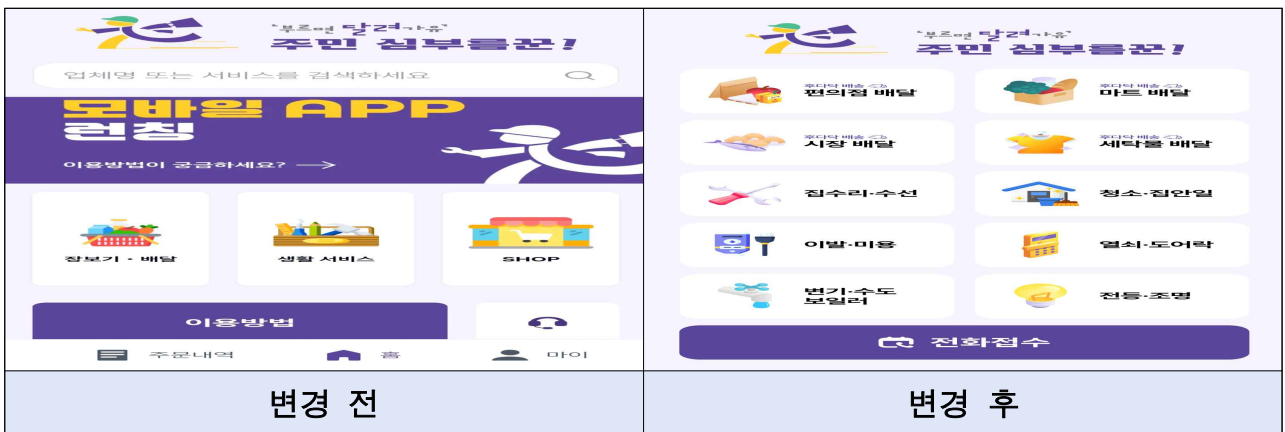
- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나 언제든 어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 10월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	▶ 일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 - 총 251건(편의서비스 189건, 서비스 공급 62건) ※ 주말/공휴일 신청건 31건	누적 2,338건
지역경제 활성화	▶ 청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 46,243천원	

- 모바일 어플리케이션 리뉴얼(완료)



□ 앞으로 추진계획

- 온·오프라인 동시 홍보를 위한 홍보물(차량홍보 및 동영상 등) 제작

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	80%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 추진방향

- 예비창업가 양성부터 기업의 고도화 교육까지 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 확산 체계 마련
- 발굴→진입→확산→재정→판로 등 단계적 지원을 통한 지속가능한 사회적경제 순환 지원체계 구축

□ 10월 추진현황

○ 사회적경제기업 지원현황

연번	사업명	일시	추진내용
1	사회적경제 창업경진대회	9. 29.(월) ~ 10. 10.(금)	- 사업진행여부 2차 중간점검 ※ 신규 4개소 중 2개소 법인설립완료
2	사회적경제 경영고도화지원	10. 17.(금) ~ 10. 31.(금)	- 사회적경제 민간전문단(SME)컨설팅 진행 ※ 1개소 대상, 총 3회지원(대면 1회, 서면 2회) - 참여기업 대상 하반기 기장료 부가처세 현황조사
3	오프라인 판로개척 지원	10. 22.(수) ~ 10. 31.(금)	- 오프라인 홍보물 제작지원 심사 1회 ※ 11월 중 보조금 지급(예정)



청양군 사회적경제 창업경진대회
(재도약팀 패키지 제품/신미도가협동조합)



사회적경제 경영고도화지원

□ 앞으로 추진계획

- 제 2회 사회적경제 가치플러스 박람회 추진 및 운영(10. ~ 11.)
- 사회적경제 창업경진대회 수상팀 선진지 견학 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상율 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	80%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 10월 추진현황

- 가족센터와 협력사업
 - 주요내용: 제3회 다~다행축제 참여 (10/25)
- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속

□ 문제점 및 대책

- 경로당 완조리배송 시작예정(11월 3주), 현재 배송인력 부족
 - ➡ 배송인력 확보 노력 필요(재단: 채용완료 1명, 군청: 모집 중 3명)

□ 앞으로 추진계획

- 경로당 완조리 50개소 공급
 - 개시일자 : 11월 3주차부터
 - 공급 방법 : 화요일 20개소, 수요일 20개소, 금요일 10개소
- 장애인협회와 협력사업
 - 주요내용 : 발달장애인 글래핑 체험 참여(11. 28. ~ 11. 29.)
- 다돌봄 현장교육활동가 양성 교육 : 12명
 - 주요내용 : 식문화 관련 다양한 교육 및 모니터링 활동

성과목표	진행율
○ 10개 경로당 어르신 건강먹거리 제공(17/24회)	70.8%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공(934개/3,084개)	30.3%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적										총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
합 계	26,537,153	560,207	424,688	709,875	790,123	712,700	743,700	727,872	683,415	1,146,258	1,146,258	34,182,249
직매장	13,116,464	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	15,809,107
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	305,795	296,507	276,367	219,381	390,944	287,079	11,473,120
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	126,494	140,548	130,489	88,959	130,463	112,505	3,423,410
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	270,821	270,821	3,043,155
특화카공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	1,840	2,364	1,027	795	4,449	3,963	306,722

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2024. 12. 31.)	실적								총 매출액
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	37,421	30,685	31,733	47,161	31,954	28,319	1,582,234

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155			2,692,643

※ 전년도 동기간 대비 7.4% 매출 상승(1월 ~ 10월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	270,821	68,005			717,088

※ 전년도 동기간 대비 37.6% 매출 상승(1월 ~ 10월 기준)