



2025. 12.

청양군지역활성화재단 12월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2025년 업무여건 및 운영방안	02
III	2025년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	13
	5. 통합급식팀	15
	6. 가공지원팀	17
	7. 직매장팀	19
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2025년 비전 및 주요실천과제

비전

주민과 함께 “성장” 하는 재단,
지속가능한 농업·농촌·농민

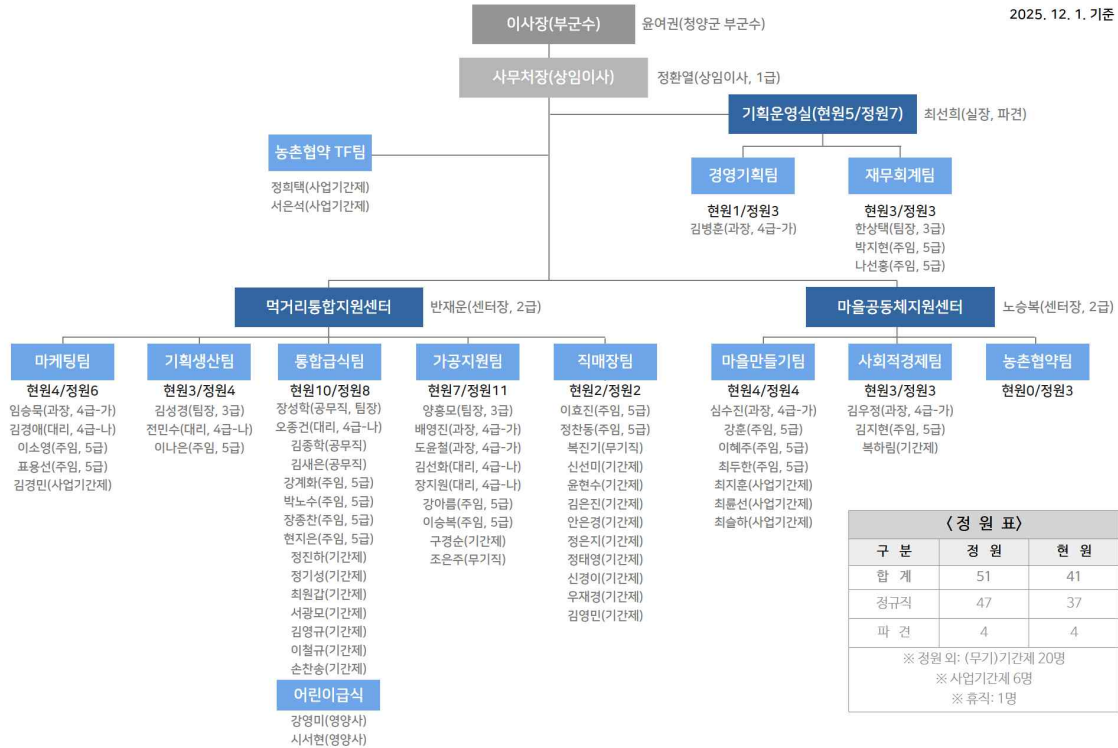
경영 목표	연간 100억원 관계시장 창출 실출하농가 500농가 육성	마을공동체 및 사회적경제 조직 체계 구축 및 활성화	민관거버넌스 구축 및 주민역량 강화
----------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

전략 목표	통합적 기획생산 체계구축	관계시장창출 및 군민 먹거리 보장	지역공동체 발굴 및 육성(일자리창출)	주민역량 강화
----------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------

실 천 과 제	푸드플랜	<ol style="list-style-type: none"> 지역산 농산물 비중 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 연중 기획생산체계 출하농가 500명 육성 - 학교급식 및 공공급식 : 지역산 비중 80% 유통채널 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리 직매장 2호점·3호점 확대 운영 및 관내·외 관계시장 확대
	지역공동체	<ol style="list-style-type: none"> 마을만들기 중간지원조직 강화를 통한 마을만들기 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 마을활동가 33명, 공동체 12개소 발굴 및 육성 - ‘청양이음’ 연대회의 10회, 대내외네트워크 180건 사회적경제 자립화 체계 구축 및 시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 관내·외 특판전 2회, 관외 박람회 지원 7개소 및 공공구매 박람회 운영 1회 - 경영지원(세무기장료 및 경영컨설팅 등 15개소)
	통합운영체계	<ol style="list-style-type: none"> 조직 문화 진단 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립을 위한 제도 점검 센터 간 업무 교류 확대 ➡ 협력을 통한 재단 조직 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드플랜, 마을만들기, 사회적경제 연계 강화
	민관거버넌스	<ol style="list-style-type: none"> 정책영역별 사업 연계를 통한 협력체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌협약(청양읍 농촌중심지활성화사업) 위탁사업 추진 유연하고 신속한 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 정책 대응 프로젝트 별 협업체계 구축 및 역량강화

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 41명) / 1실 2센터 10팀



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,822,054천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2024년 예산잔액 (예상)	2024년 영업수익 (예상)	2024년 영업외수익 (예상)	순세계 잉여금
2,822,054	2,256,971	150,000	335,867	15,000	64,216

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
출연금	12,064,644	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,256,971

□ 업무여건

○ 재단설립 5주년, 지속가능한 운영체계 구축 강구

- 통합형 중간지원조직으로써 역할과 사업 범위 점차 확대
- 분야별 정책변화 대응, 중장기적 운영체계 및 운영방안 모색

○ 농촌 인구 감소와 고령화 심화

- (푸드플랜) 출하농가 감소, 안정적인 농산물 공급 차질 우려
- (마을공동체) 공동체활동 위축, 농촌정책 환경 변화 대응 필요

○ 지방자치단체 세수 감소에 따른 재정 축소

- 재단 출연금 예산 감소, 인건비 및 운영비 예산 증가추세

□ 중점추진방향

○ 마을만들기 고도화 및 사회적경제 자립화 지원

- 제2기 마을만들기 기본계획 반영 사업 적극 추진(읍면↔행정리 단위 추진체계 연계)
- 사회적경제 자립 성장을 위한 안정적 시장기반 구축

○ 푸드플랜 정책의 지역 확산 및 정착화 노력

- 푸드플랜 연간 출하농가 500명 육성을 통한 연중기획생산체계 구축
- 먹거리 직매장 및 관 내·외 관계시장 확대를 통한 연매출 100억

○ 긴축재정 대응, 신속하고 유연한 경영 시스템 구축

- 주요정책 대응 프로젝트별 협업체계 구축 및 내부역량강화 지원

기획운영실

경영기획팀	① 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정 ② 재단 조직문화 진단 및 개선
재무회계팀	① 예산·재무관리 및 사업 운영 관리

먹거리통합지원센터

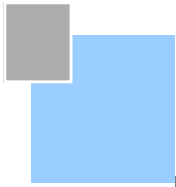
마케팅팀	① 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영
기획생산팀	① 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축 ② 관내·외 공공급식 공급 운영
통합급식팀	① 경로당 공공급식 지원사업 ② 통합돌봄 맞춤형사업
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 ② 청양구기자 개별인정형 원료 등록
직매장팀	① 먹거리직매장 확대 운영 추진

마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 주민참여를 통한 마을활동가 발굴 및 육성
사회적경제팀	① 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축 ② 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 추진
---------	----------------------



기획운영실

1 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급 지정

□ 사업개요

○ 통합형 중간지원조직으로써 지역주민의 기대 상승 및 경영 활성화를 통한 조직 위상 제고 노력 필요

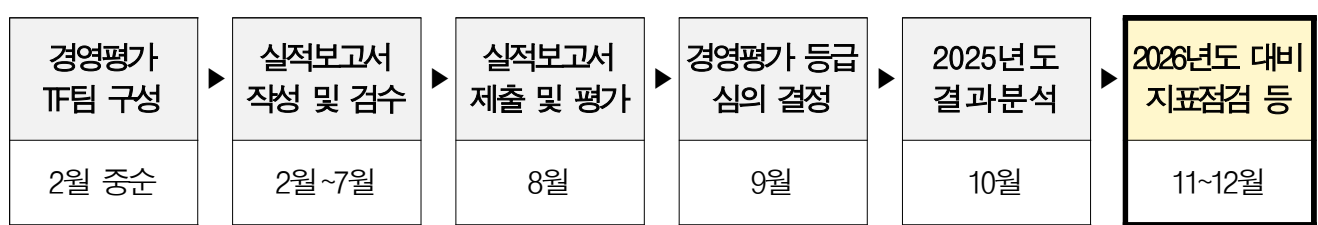
□ 11월 추진현황

○ 2026년도 경영평가 편람(안) 개정사항 반영 자체 시뮬레이션 실시
 - 부서별 핵심성과지표(KPI) 개선(안) 및 보완사항 점검

□ 문제점 및 대책

○ 새정부의 핵심기조 반영 지표 분석 및 회계말 보완·점검계획 수립
 ➡ 평가기관 세미나 및 워크숍 참여를 정책 분석 및 시사점 파악

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 우수 등급(나 등급) 지정 ➡ 2024년도 우수 등급(나 등급) 지정	100%

2 재단 조직문화 진단 및 개선

□ 사업개요

- 재단 주요업무 분야와 사업의 확대에 따른 구성원들의 근무 환경 만족도 및 공동목표 실현을 위한 내부 점검 필요

□ 11월 추진현황

- 직원 사기진작 및 근무여건 개선을 위한 재단 규정 개정
 - 재단 임직원 당월 생일자 유급 휴가(1일) 부여
- 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
 - 노사파트너십 증진&학습체계 설계 ➡ 2026년 사업계획 반영

□ 문제점 및 대책

- 장년친화제도 개선을 위한 방안 마련 필요
 - ➡ 일터혁신컨설팅 결과 및 유사기관 사례 분석을 통한 개선방안 검토

□ 앞으로 추진계획

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
일터혁신 상생컨설팅								
전담팀 구성 등								
직원 인터뷰								
워크숍								
결과보고회								
양성평등 조직문화								
간담회								
이행계획 수립								

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 양성평등 조직문화 조성사업 개선지원 3건 이상 실현 ➡ 재단 직원의 복지 향상 실현을 위한 개선지원 진행	95%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	76%

1 예산 · 재무관리 및 사업 운영관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2025. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,893,656천원

□ 11월 추진현황

- 2025년 일반운영예산 집행 현황
 - 총 집행액: 2,442,876천원, 집행률: 76%

(단위: 천원)

구분	예산	집행액	잔액	집행률
인건비	2,221,334	1,590,727	630,607	72%
물건비	1,005,561	850,469	155,092	85%
기타투자자산	2,105	1,680	425	80%
합계	3,229,000	2,442,876	786,124	76%

- 2025년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 29건

(단위: 천원)

구분	예산	총집행액	잔액	반납액	집행률
보조사업 지출	5,794,312	3,292,236	2,410,023	92,053	58%

- 2025년 명사이월 등 4건(학교급식 식품비 외 3건), 금액 1,528,476(천원)

- 2025년 3회 추경 및 이사회 자료 작성
 - 2회 추경 대비 129,656천원 증액
 - 추경예산 37,351천원, 신규사업(5개) 92,305천원
- (용역 · 물품) 11월 수의계약 현황
 - 계약 건수 : 용역 3건, 물품 1건
 - 계약 총금액 : 76,200천원

- 2025년 용역·물품 수의계약 세부내역 검토(12. 11.기준)
 - 총 계약금액: 538,185천원
 - 집행액: 430,016천원, 잔액: 108,169천원

□ 문제점 및 대책

- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
 - 사업별 제출한 사용계획서를 종합 검토하여 예산을 합리적으로 배분하고 불용예산 발생을 최소화하도록 함
 - 각 사업별 세부 집행률을 철저히 관리하여 예산 집행속도와 효율성을 높여야 할 필요성 있음
 - 사업별 예산 지출 상황을 면밀히 관리하고, 집행 실적을 지속적으로 모니터링하여 관리 체계를 강화해야 함

□ 앞으로 추진계획

- 2025년 일반운영예산, 보조사업 예산 점검 및 결산 준비
- 2026년 재단 시설관리 및 유지보수 계약 검토
- 2026년 재단 근로자 퇴직급여추계액 산출 및 예치

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성(전년대비 1.5% 증) ▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	76%
○ 수의계약 시 50%이상 관내 업체 계약 추진 ▶ 전체 계약 건수 총 43건 중 관외 27건(62%), 관내 16건(38%)	38%



먹거리통합지원센터

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 구매 경로 분석 반영 홍보 마케팅 활성화
 - 판촉행사, 정규매장 확대, 광고매체 운영

□ 11월 추진현황

행사명	주요내용
칠갑타워 스카이워크 상품 구성 및 셋팅	▶ 청양 농특산물 및 가공품 진열 - 알밤 외 18개 상품, 홍보 POP 전시 등
절임배추 사전예약	▶ 절임배추 및 양념속 사전예약 및 수령 - 배추농가: 오은미 외 4곳(기획생산팀 업무 협조) - 양념업체: 청양군농산물가공협동조합, 반찬부뚜막 2곳 - 수령기간: 11. 15. ~ 12. 7. - 판매수량: 절임배추 842박스(35,364천원) / 양념속 100박스(12,224천원)
서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 김장특판전 - 11. 6.(목), 11. 20.(목) / 2일간 - 절임배추 20kg 35,000원(500박스 한정), 양념속 1kg 14,000원
푸드플랜 농가 전진대회	▶ 청양군 푸드플랜 출하농가 단합과 농산물 출하의지 고취를 위한 전진대회 개최 - 11. 21.(금) / 청양군푸드플랜홍보교육관 1층(총 200명)
2026년 농식품비우처 지원사업 사용자 테스트	▶ 운영체계 구축 환경지원 및 테스트를 위한 시범카드 지원 - 결제테스트 후 당일 취소 원칙(익일정산 진행시 사후조치 진행)
서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급 확대 - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4곳 - 11. 4.(화), 11. 18.(화), 11. 26.(수) / 총 3회 공급 - 삼광미쌀 10kg(포당 33,000원), 두절마늘 1kg(kg당 11,000원) - 11월 총 공급량:

□ 문제점 및 대책

- 호텔 특성상 주 일요일 저녁 공급확정에 의한 물량 공급 지연
 - ▶▶ 공급일 변경(매주 화요일 → 매주 수요일 오전 11시 까지)
- 절임배추 사전예약 배송 인력 부족
 - ▶▶ 기획생산팀 배송 지원(절임배추 수량에 따라 출하농가 동원)

□ 앞으로 추진계획

행사명	주요내용
로컬푸드 박람회 부스 운영	▶ 청양 농특산물 및 가공품 진열 - 2025. 12. 12. ~ 12. 14. / 대전컨벤션센터 제 2전시장 D홀 - 구기자 관련 가공품, 딸기, 밤, 사인머스켓
학하점 한우축진 판촉행사	▶ 농정축산실 축산경영팀 주관 - 8만원 이상 구매시 기프트세트 증정(농정축산실) - 한우 구이용 구매시 허브솔트 선착순 60명 증정(재단) - 돼지고기 구이용 구매시 상추 선착순 100명 증정(재단)
서울 상싱 직거래 목요장터	▶ 겨울 제철 농특산물 - 12. 4.(목) - 청양산 딸기 1kg, 사과 등

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 판매처 확대 ▶ [목표] 신규: 탄방점(2025. 4. 7.) 오픈 ▶ [기존] 학하점, 괴정점	100%
○ 유통처 확대 ▶ [목표] 총 3개소 확대(관내 2, 관외 1) ▶ [진행] 관내 2개소(이호갤러리, 벨이태리) 유통/ 한국특산물 유통 자체제품 유통 10. 8.(수) 기준 에어산 칠갑산점 유통 ▶ [현재] 총 16개소(관내 14, 관외 2)	100%
○ 장터 및 박람회 참여 ▶ [목표] 박람회 1회, 장터 4회 참여 ▶ [진행계] · 청남면 벚꽃 토마토축제(1회) · 서울 상싱직거래 목요장터 참여(15회) · 충청소방학교 청양청사 장터 참여(17회) · 현대아울렛 팝업스토어(장터) 참여(3회) · 대전 한화생명이글스파크 칠갑마루 농특산물 홍보판촉전 참여(1회) · 대전 안영동 하나로마트 농특산물 특판전 참여(1회) · 전국농어촌군수협의회 지역상생직판행사 직거래장터 참여(1회)	100%

2 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영

□ 사업개요

- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척
- 지역 농특산물 온라인 판로확대를 위한 포털사이트 홍보

□ 11월 추진현황

행사명	주요내용
절임배추 온라인 사전예약	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 참여경영체: 장수비 농가 외 2곳 - 판매상품: 절임배추, 고춧가루, 양념속 3개 품목 - 칠갑마루몰, 제휴채널(농사랑) 포함 - 사전예약자 20% 혜택 제공
햇구기자 데이	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 구기자 카테고리 전품목 10% 할인 판촉 - 쿠폰(회원전용) 중복 사용시 최대 20% 할인

□ 문제점 및 대책

- 절임배추 사전예약 배송 불량
 - ▶ 파손주의 스티커, 주소지 재기재 등 조치를 통해 클레임 최소화

□ 앞으로 추진계획

- 연말연시 인기품목 할인행사
 - 판매상품: 구기자 관련 상품, 2025년 인기품목 최대 30% 할인

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ▶ 11월 칠갑마루 매출액: 105,425천원 (2024년 11월 176,385천원 / ※ 2025년 누적 832,378천원) 	83%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

○ 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 11월 추진현황

○ 동절기 대비 시설 하우스 재배농가 현장방문
 - 동절기 재배품목 현황 및 시설 상태 점검, 공급대책 수립

□ 문제점 및 대책

○ 동절기 난방 의존 품목(가지, 애호박) 생산량 부족 예상
 ➡ 공공급식 공급량 조절, 직매장 출하량 확보 공급
 엽채류 품목(상추, 부추, 미나리 등) 전반적 양호

□ 앞으로 추진계획

○ 청양군 푸드플랜 출하농가 선진지 견학(12. 15. ~ 16.), 총 2회
 - 2025년 신규 농가교육 이수자 및 출하농가 80명
 - 청양먹거리직매장, 완주로컬푸드직매장 견학
 - 직매장 출하 농산물 포장·규격·품위 관리 교육

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2025년 누적 청양산 농산물 판매액: 3,100백만원 (직매장:1,704백만원, 학교급식:381백만원, 공공급식:1,014백만원)	89%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2025년 누적 출하농가: 374명(농가 298명, 지역가공업체 76개소)	75%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 11월 추진현황

- 로컬잇 : 서울 팝업 행사 농산물 판매부스 운영
 - 농수산식품유통공사 주관 로컬 농산물 판매 행사 참여
 - ⇒ 청양산 가공품 및 농산물 13개 품목 2,830천원 판매

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 청양소방서, 경로당(90개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 공공급식 일부 품목 국내산 대체 공급
 - ▶▶ 생산량 감소, 일부 품목(오이, 느타리버섯) 국내산 대체 공급 공급 농가 발굴 및 생산량 확대 요청

□ 앞으로 추진계획

- 군포청소년수련원 공공급식 공급 협의
 - 직영급식 전환예정 ⇒ 공급품목 및 방법 사전 협의

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 12억원 달성 ▶▶ 11월 공공급식 공급액: 107백만원 (2024년 11월: 94백만원) ※ 2025년 누적 1,175백만원	98%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1. ~ 2025. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업비: 267,176,000원 (군비 100%)
- 사업내용: 관내 90개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 11월 추진현황

- 공급기간 : 11. 1 ~ 11. 30 주 1회 4주
- 90개소 공급액 21,887천원, 관내 20농가 지역산 식재료 18품목 14,310천원 공급(42/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 26년 150개소 공급에 따른 물류부담 증가
 - ➡ 검수 및 소분 인력 탄력적 운영 및 채용
 - ➡ 포장 방식 간소화, 출하농가 협조요청

□ 앞으로 추진계획

- 지역산 식재료 공급비율 70% 달성 집중 관리
 - ➡ 연말까지 지역산 중심 품목 구성 강화
 - ➡ 추가 참여 농가 발굴 및 품목 다양화 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 187백만원 달성 (24년 공급액 141백만원 대비 30% 증가) ➡ 2025년 누적 공급액 168백만원 	90%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 11월 추진현황

- 운영내역
 - 총매출액: 17,381천원
 - 밑반찬: 8회/월, 총공급수: 1,872개, 과일: 2회/월, 총공급수: 294개

□ 문제점 및 대책

- 동절기 농산물 공급품목 감소
 - ▶ 기획생산팀 연계 메뉴협의

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획
 - 총매출액: 17,302천원
 - 밑반찬: 8회/월, 총공급수: 1,864개, 매출액: 14,912천원
 - 과일간식: 2회/월, 총공급수: 292개, 매출액: 2,390천원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리	90%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 70% - 11월: 70.7%, 누적: 71.6% ※ 2024년도 66.8%	90%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(6기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해썩시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 12월 추진현황

- 김장철 김치속 집중 생산 및 매출상승 지원
 - 재단지정 판매처 외 체험형식의 유통처 확대(천안, 세종 등) 지원
 - ▶▶ 누적 1.5톤 생산 및 전량 판매

□ 문제점 및 대책

- 2025년 조합 주관 조합원 모집(창업아카데미 이수요건 삭제)
 - ▶▶ 신규조합원(16명) 대상 식품·설비·위생 현장지원 강화 필요

□ 앞으로 추진계획

- 신규조합원(12월부터 이용) 식품상담 및 현장교육 집중
- 26년 농식품창업아카데미 교육계획 수립

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미와 연계된 신제품 개발 16건 ▶▶ 2025년 12월 기준 16건 진행 (블루베리청, 돼지감자 차, 볶은 참깨, 검정깨, 구기자 허브 솔트, 산식, 맥문동 차, 와인숙성구기자분말, 선물세트 4종)	100%
○ 협동조합 2025년 매출 1억원 달성 ▶▶ 2025년 11월 누적 약 6.9천만원(전년대비 53% 증가 , 전년 11월4.5천만원)	69%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 청양구기자 개별인정형 원료 등록 / 인체적용시험
- 생산·품질관리 (위탁가공, 연구개발, 법적검토, 사후관리)
- GMP·HACCP·GAP·친환경무농약 인증관리
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 11월 추진현황

- 영수식품 연계 HACCP 제품 연구 개발 및 생산
 - ▣ 알룰로스 생산 공정 보완 및 제품 생산, HACCP 신규등록
- 청양구기자 개별인정 결과 취합

□ 문제점 및 대책

- 간기능개선효과에 무의미한 결과
 - ▣ 설문지 항목 시험군에서 피로개선 효과로 마케팅 활용

□ 앞으로 추진계획

- 개별인정 연구 결과 최종보고회 12월 중

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 청양구기자 재배 표준화 (표준원료 지표분석 안정화) <ul style="list-style-type: none"> ▣ 관내 24종, 수입 및 관외 10종 지표분석 비교 	80%
<ul style="list-style-type: none"> ○ 청양구기자 건강기능식품 신제품 연구개발 3건 <ul style="list-style-type: none"> ▣ 기능성식품 자체 개발 및 판매로 소득 창출 ○ 이용농가 2025년 매출 5억원 달성 <ul style="list-style-type: none"> ▣ 2025년 11월 기준 328,301천원(전년대비 23% 감소, 전년 11월 기준 426,083천원) 	85%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 11월 추진현황

- 11월 총매출: 296,602,400원 (단위: 원)

구 분	2024년 11월	2025년 11월	증감	증감률
청양먹거리직매장(학하점)	290,878,501	227,786,670	+5,723,899	+1.97
청양먹거리직매장(괴정점)		30,183,550		
청양먹거리직매장(탄방점)		38,632,180		

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

- 소비자 김장체험행사(3회차 60명, 지역사회단체 김장김치 180kg 증정)
- 직매장 소비자 초청행사 개최(총 30명 / 청양투어, 우수소비자상 수여 등)

□ 문제점 및 대책

- 소비자 구매심리 위축 등 직매장 매출하락
 - 소비자 판촉행사 적극 시행
 - ▶ 김장철 정육할인, 제철과일(딸기), 농업인의 날 햅쌀할인)
 - ▶ 청양산 구기자차 홍보 및 시음행사
 - 고구마 농가&입점업체 연계 농산물 기획판매
 - ▶ 농가: 원물 납품 / 베이커리온칩: 매입 및 군고구마 제작 판매

□ 앞으로 추진계획

- 농산물 특판할인 및 증정행사, 입점업체 행사, 소비자 행사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2025년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 11월 직매장 매출액: 296,602천원 (2024년 10월 290,878천원 ※ 2025년 누적 2,989,245천원) 	64.98%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	91.66%



마을공동체지원센터



1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- ‘면면이음’ 정책 중 사업이음에 따라 마을의 역량에 맞춰 **단계별로 사업을 지원**하고 **다양한 사업을 융복합**
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민들이 마을만들기의 실질적인 주체로서, **충분한 학습과 경험 축적의 기회 제공**

□ 11월 추진현황

- 마을자치시스템 구축: 11월 실시, 면면이음 역량단계별 지원전략 2단계로 조직도 및 규약 정비, 통장 및 부동산 재산 정비
- 마을처방전: 11월 실시, 면면이음 역량단계별 지원전략 열매단계로 사업완료지구 컨설팅을 통한 문제점 진단, 분석 및 처방



마을자치시스템 임시총회
청양읍 청수2리



마을처방전 컨설팅 내용 공유
정산면 남천리

□ 앞으로 추진계획

- 농번기 집중교육을 위한 마을계획수립 세부추진계획 작성 및 모집
- 청양형 및 충남형 마을만들기사업 모니터링 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을자치시스템 구축: 3개소 (청양읍 청수2리, 남양면 구룡3리/ 매곡1리)	80%
○ 마을처방전 활성화계획 수립: 1개소	100%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 주민이 스스로 마을 문제를 해결할 수 있도록 **소통과 교육을 중심**으로 **자치역량을 강화**
- 마을 간 경험과 자원을 공유할 수 있도록 체계적으로 지원하여 지역특성에 맞는 **성장과 연결망 구축**

□ 11월 추진현황

- 공동체한마당 성료: 11. 21.(목) 청양군 문화체육센터, 7개 마을 마을 깃발 퍼레이드, 돌봄방향 수요조사
- 충남농촌대상: 재생활성화지역 및 특화지구 설정 시군 사례발표 ‘최우수상 수상’ 및 유공자 표창 2건



공동체한마당 성료



충남 시군우수사례발표 1등

□ 앞으로 추진계획

- 고유업무 성과지수를 도전적으로 설정하여 현장밀착형 중간지원 조직의 역할 확대

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 63건(조사 41건, 연구 22건)/ 조사 목표 50건	82%
○ 역량강화: 상담일지 231건/목표 250건, 견학 17회, 사례발표 35회/ 목표 55회	93%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 177명/ 목표 150명, 보도자료 배포 24건/ 목표 30건	99%
○ 협력연대: 163건(대내외 60건, 기타 103건)/목표 180건	91%

1 사회적경제기업 육성 및 자립화 체계 구축

□ 11월 추진현황

○ 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유 서비스 제공실적

항목	추진실적	비고
이용활성화 (서비스 신청건수)	▶ 일상생활 편의 서비스 및 생필품 배달 서비스 - 총 251건(편의서비스 241건, 서비스 공급 45건) * 주말/공휴일 신청건 44건	누적 2,624건
지역경제 활성화	▶ 청양 관내 업체 이용 100%, 매출액 누적 51,181천원	

○ 농민신문 취재(온·오프라인 동시배포)

- 보도일시: 2025. 11. 28.(금) *취재일: 2025. 11. 25.(화)



□ 앞으로 추진계획

○ 2026년 사업추진 계획 수립

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 100회 이상 서비스 제공 ▶▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	90%

2 사회적경제 인재양성 및 혁신 주체 발굴

□ 추진방향

- 예비창업가 양성부터 기업의 고도화 교육까지 맞춤형 지원을 통한 사회적경제 확산 체계 마련
- 발굴→진입→확산→재정→판로 등 단계적 지원을 통한 지속가능한 사회적경제 순환 지원체계 구축

□ 11월 추진현황

- 사회적경제기업 지원현황

연번	사업명	일시	추진내용
1	사회적경제 창업경진대회	11. 3.(월) ~ 11. 28.(금)	- 신규 4개소 법인 설립완료 ※ 법인화 지원금 지급 완료
2	사회적경제 경영고도화지원	11. 3.(월) ~ 11. 28.(금)	- 사회적경제 민간자문단(SME)컨설팅 진행 ※ 4개소 대상(맞동산 협동조합 외 3개소), 4회 지원(대면 4회) - 참여기업 대상 하반기 기장료 부가서비스 현황조사



사회적경제 경영고도화지원(민간자문단 컨설팅)

□ 앞으로 추진계획

- 사회적경제 창업경진대회 수상팀 선진지 견학 추진(12. 1. ~ 3.)
- 제2회 사회적경제 가치플러스 박람회 추진 및 운영(12. 9.)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 사회적경제기업 진입 4개소, 창업기업 매출 향상율 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	90%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 11월 추진현황

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
- 다돌봄 현장교육활동가 양성 교육 : 12명(11/4 ~ 27)
 - 식문화 관련 다양한 교육 및 모니터링 활동
- 장애인협회와 협력사업
 - 발달장애인 글래핑 체험 참여(11/28 ~ 29)
- 스마트 건강지킴 시스템 구축 협력
 - 스마트건강검진 진단 설비 설치(17개소)

□ 문제점 및 대책

- 2026년 영역별 추진사업에 대한 시행방안 협의 필요
 - 재단↔행정 간 협의를 통한 세부시행방안 마련

□ 앞으로 추진계획

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
- 건강지킴 시스템 구축 협력
 - 주요내용 : 스마트TV 및 웹캠 설치(경로당 143개소)

성과목표	진행율
○ 10개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 24/24회	100%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 1,587개/3,084개	51.5%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구분	공급실적 누계 (~2024. 12. 31.)	실적											총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
합계	26,537,153	560,207	424,688	709,875	790,123	712,700	743,700	727,872	683,415	1,146,258	1,019,523	843,673	34,899,187
직매장	13,116,464	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	16,105,709
학교급식	8,785,129	143,193	62,957	347,302	358,466	305,795	296,507	276,367	219,381	390,944	287,079	331,670	11,804,790
공공급식	2,227,101	92,578	119,932	120,973	133,368	126,494	140,548	130,489	88,959	130,463	112,505	106,934	3,530,344
쇼핑몰	2,123,251	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	270,821	270,821	105,425	3,148,580
특화가공센터	285,208	3,680	610	545	2,241	1,840	2,364	1,027	795	4,449	3,963	3,042	309,764

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구분	매출액 누계 (~2024. 12. 31.)	실적									총 매출액
		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
레스토랑	1,312,104	25,121	37,736	37,421	30,685	31,733	47,161	31,954	28,319	31,513	1,613,747

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602		2,989,245

※ 전년도 동기간 대비 6.9% 매출 상승(1월 ~ 11월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	51,768	96,521	270,821	68,005	105,425		822,513

※ 전년도 동기간 대비 17.6% 매출 상승(1월 ~ 11월 기준)