



2026. 5.

청양군지역활성화재단 5월 월간업무 보고

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



|| 목 차 ||

I	일반현황	01
II	2026년 업무여건 및 운영방안	02
III	2026년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	12
	5. 통합급식팀	14
	6. 가공지원팀	16
	7. 직매장팀	18
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2026년 비전 및 주요실천과제

미션

농업·농촌의 가치를 잇고 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도관

비전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상생

지역사회와 공존

혁신

미래 변화 선도

신뢰

투명한 소통 경영

슬로건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의
공공성 강화를 통한
포용적 복지 실현

고품질 먹거리생산
및 가공산업
경쟁력 강화

유통 채널 다각화
및 온·오프라인
홍보 활성화

먹거리 기본권
보장을 위한
통합돌봄 구축

지속가능한
마을공동체
지원체계 구축

역량단계별
맞춤형 마을지원
고도화(면면이음)

마을공동체 자립을
위한 실행기반
(법인화) 구축

청양형 농어촌
기본소득 기금사업
추진 지원

사회적경제기업의
질적 성장 및
자립체계 지원

사회적경제 기업
발굴 및 단계별
육성 지원

자립기반 조성
및 경영안정화
체계 구축

민·관 협력
거버넌스 및
사회적 가치 확산

ESG경영 기반의
공공기관 혁신
및 성과 창출

책임 경영을
통한 지속가능한
성과 창출

공정하고 활력
있는 조직문화
확립

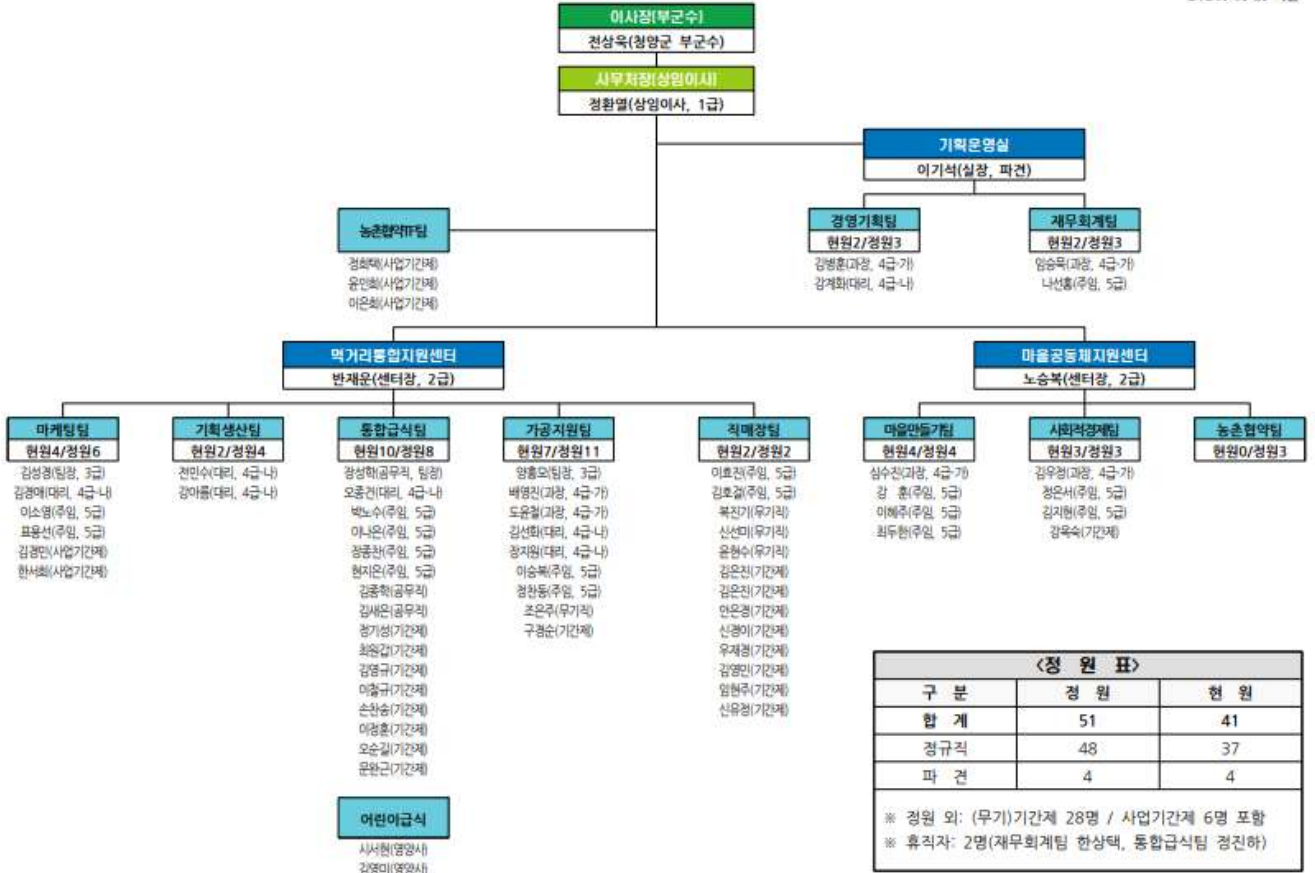
투명·정확한
예산 집행 및
데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 41명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 5. 2. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,863,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액(예상)	2025년 영업수익(예상)	순세계 잉여금
2,863,400	2,661,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	14,567,999	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,023,079	2,256,971	2,661,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 '먹거리 복지' 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ▶ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ **기획운영실**

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명·정확한 예산 집행 및 관리

□ **먹거리통합지원센터**

마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규·귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ **마을공동체지원센터**

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ **농촌협약TF팀**

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--



기획운영실

1 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출

□ 사업개요

- 지역 현안문제 해결과 삶의 질 개선 지원으로 주민과 지역사회로부터 신뢰받는 경영평가 최우수 기관 도약

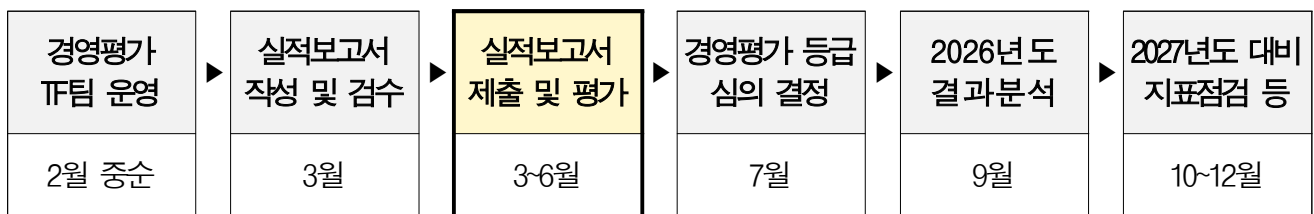
□ 4월 추진현황

- 경영평가 편람(평가지표) 관련 평가기관 협의
- 경영실적(경영성과) 사업별 자료 취합 및 보고서 작성 완료

□ 문제점 및 대책

- 2025년도 평가편람 적용 평가진행 확정(의견수렴을 통한 지표 수정 없음)
 - ➡ 2025년도 평가기관의 성과분석 의견이 명확치 않은 상황이나, 전년도 대비 개선 노력 및 성과중심으로 보고서 작성 추진

□ 앞으로 추진계획



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ※ 2025년도 우수 등급(나 등급) 지정	50%

2 공정하고 활력있는 조직문화 확립

□ 사업개요

- 공정한 제도운영과 건강한 소통을 바탕으로 구성원이 신뢰하며 함께 성장하는 활력있는 조직문화 조성 필요

□ 4월 추진현황

- 성평등 조직문화 조성 비대면 사업 설명회 참여(4. 22.)
 - ※ 3차년도 ‘이행단계’ 추진
- 공공기관 미리하는 미래설계 교육 참여(4. 20. ~ 4. 24.)
 - ※ 대상자: 도·시군 공공기관 은퇴예정자(1명)

□ 문제점 및 대책

- 직무관련 교육 이수 현황 누적데이터 미비
 - ▶▶ 직원별 교육 이수 현황 및 집체교육 데이터 관리를 통한 세부교육 추진

□ 앞으로 추진계획

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사파트너십 증진												
노사위원 역량강화												
제도 정비												
교육체계 설계												
추진 계획수립												
점검 및 제도설계												
결과보고												

□ 주요성과

성과목표	진행율
○ 재단 조직문화(소통 활성화, 제도 정비 등) 개선 2건 이상 실현 ▶▶ 양성평등, 노사문화, 교육체계 등	35%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	20%

1 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(22건) 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,474,568천원

□ 4월 추진현황

- 2026년 일반운영예산 집행 현황
 - 4월 집행액: 263,520천원

(단위: 천원)

구분	4월 집행액	예산	누적 집행액	잔액	집행률
인건비	174,192	1,932,072	639,536	1,292,536	33%
물건비	89,328	991,328	394,584	596,744	39%
합계	263,520	2,923,400	1,034,120	1,889,280	35%

- 2026년 보조사업 집행 현황
 - 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 22건

(단위: 천원)

구분	4월 집행액	예산	누적 집행액	잔액	집행률
보조사업 지출	1,298,704	5,551,168	1,708,221	3,842,947	30%

※ 2025년 명시이월 등 4건(학교급식식품비 등 4건), 금액 1,855,779천원

- 2025년 운영예산 이월금 및 수익금 전입
 - 합계금액 202,400천원 전입
 - 운영예산 50,000천원 / 수익금 152,400천원

- 2026년 부가세 1기 예정 신고 및 납부(4. 27.)
 - 납부세액 5,163,720원
 - 매출세액 44,331천원 / 매입세액 39,167천원
- 재단 지역통합재정통계 결산자료 제출(4. 30.)
- (용역·물품) 4월 수의·입찰 계약 현황
 - 계약 건수: 용역 4건
 - 계약 총금액: 1,114,600천원

□ **앞으로 추진계획**

- 2026년 상반기 수익사업 거래현황 정리 및 분석
- 2026년 자산 실사 및 정기 재물조사 계획 예정

□ **성과목표**

성과목표	달성률
○ 운영예산 집행률 95% 달성 ➡ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	35%
○ 수의계약 시 관내 업체 계약 확대 추진 ➡ 2025년 17건 → 2026년 목표 20건(전년대비 15% 증) ➡ 2026년 현재 7건 계약추진	45%



먹거리통합지원센터

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 맞춤형 홍보전략 및 브랜드 인지도 제고
 - 판촉행사, 홍보, 광고매체 운영
- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척, 홍보

□ 4월 추진현황

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (4. 2. / 4. 16.) - 판매물품: 토마토, 산나물, 사과 등 - 매출: 20,412천원
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파 - 매출: 17,588천원
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(블루베리, 간식류 등) - 매출: 2,219천원
	와디즈 펀딩	▶ 칠갑마루 브랜드 인증상품 및 청양 제철농산물 펀딩 추진 - 4. 8.(수) ~ 4. 18.(토), 11일간 - 판매상품: 무농약 대추방울토마토 3kg - 농가: 한민희 / 4월 27일부터 택배 진행
	산채소비촉진전	▶ 칠갑타워 부지 내 주차장일대 제철 산채나물류 특판전 - 4. 18.(토) ~ 19.(일), 2일간 - 판매상품: 산채나물류(두릅, 부지깽이, 명이나물 등)
	산림청 봄나물 특판전	▶ 대전정부청사 중앙홀 봄나물 특판전 - 4. 22.(수) ~ 23.(목), 2일간 - 판매상품: 눈개승마, 두릅, 명이나물 등 산채나물류 - 매출: 금5,401천원
	농산물 직거래활성화 지원사업	▶ 한국농수산식품유통공사 지원사업(정례 직거래장터) 신청 - 4. 3.(금) 까지 사업계획서 및 신청서 제출 - 지원사업 선정(자부담 30%, 보조금 70%)
온라인	제철농산물 할인 판촉	▶ 26년 산나물 및 제철농산물 할인 판촉 - 판매상품 최대 10% 할인(두릅, 눈개승마, 구기자순 등) - 매출: 17,692천원

□ 문제점 및 대책

- 온라인 적립금 보상 대비 저품질 리뷰 다수 발생으로 제품 홍보 효과 미흡
 - ▶▶▶ 리뷰 정책 개편(최소 글자수 및 이미지 수량 설정 후 이달의 리뷰왕 선발)

□ 앞으로 추진계획

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (5. 7. / 5. 21.) - 판매물품: 토마토, 블루베리, 채소류 - 특이사항: 5. 21.(목) 농림축산식품부 장관 방문 예정
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(블루베리, 간식류 등)
온라인	가정의 달	▶ 선물세트류 최대 10% 할인 - 5. 6.(수) ~ 5. 7.(목), 2일간 - 온라인 선물세트 카테고리 할인행사 진행

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 유통처 확대 ▶▶▶ [목표] 총 4개소 확대 ▶▶▶ [진행] 커먼리테일 복지몰 ▶▶▶ [현재] 총 17개소(관내 14, 관외 3)	50%
○ 판촉행사 참여 ▶▶▶ [목표] 판촉행사 6개 사업 참여 ▶▶▶ [진행계] · 서울 싱싱직거래 목요장터(6회차) · 충청소방학교(9회차) · 수원메가쇼(1회차) · 산림청 봄나물 특판전(1회차) · 산채소비촉진전(1회차)	83%
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ▶▶▶ 4월 칠갑마루 매출액: 64,689천원 (2025년 4월 30,073천원 / ※ 2025년 누적 980,006천원)	30%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 4월 추진현황

- 청양군 과수 농가 현장방문 실시(4. 6. ~ 4. 19.)
 - 과수 생산 농가(30명) 대상 재배현황 점검 및 출하계획 수립
 - 집계 결과 품목별 수급 대체로 양호하나 일부 품목 조정 필요

□ 문제점 및 대책

- 체리 물량 증가 대비 단가 부담으로 소비 둔화 우려
 - ➡ 1kg 단가(30,000원) → 250g 소포장 전환(7,500원)

□ 앞으로 추진계획

- 하절기 주요 품목 생산 농가 현장방문
 - 여름철 고온 취약 품목 생산설비 및 작부 상황 점검
 - 지속가능한 재배 및 생산 관리 방안 모색

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2026년 누적 청양산 농산물 판매액: 1,098백만원 (직매장:533백만원, 학교급식:121백만원, 공공급식:444백만원)	31%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2026년 누적 출하농가: 271명(농가 205명, 지역가공업체 66개소)	54%

2 관내·외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 4월 추진현황

- 노지 생산 농산물(상추, 시금치 등) 수급 조절 및 공급 확대
 - 관외 공공급식 및 경로당 급식 공급을 통한 수급 안정화 (상추, 시금치, 얼갈이, 열무 4품목)

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 경로당(156개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 기온 상승 및 생육 증가로 규격 초과 등 품질 편차 발생
 - ➡ 출하시기 조정 및 선별, 검수 강화를 통한 품질 균일화 추진

□ 앞으로 추진계획

- 태안 로컬푸드 직매장 청양산 수박 공급 추진
 - 출하시기 점검 및 물량 확보 후 5월 중순 태안 로컬푸드 공급

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 15억원 달성 ➡ 2026년 4월 공공급식 공급액: 145백만원 (2025년 4월: 112백만원) ※ 2026년 누적 513백만원	34%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업내용: 관내 156개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 4월 추진현황

- 공급기간 : 4. 1. ~ 4. 30. / 주 1회, 5주
- 156개소 공급액 46,984천원, 관내 21 농가 지역산 식재료 19품목 31,436천원 공급(15/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 농가별 식재료 품질 편차 및 신선도 관리 필요
 - ▶▶ 납품 기준(신선도, 규격, 위생) 사전 안내 및 입고시 검수 강화
 - ▶▶ 부적합 식재료 즉시 반품, 교환 및 농가 피드백 체계 운영

□ 앞으로 추진계획

- 지역산 식재료 공급 확대 및 안정화
 - 참여농가 확대 및 품목 다양화로 공급 비율 70% 이상 유지

□ 성과목표

성과목표	진행율
<ul style="list-style-type: none"> ○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 300백만원 달성 (2025년 공급액 187백만원) ▶▶ 2026년 누적 공급액 112백만원 	37%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 4월 추진현황

- 총매출액: 15,808천원
- 밑반찬 8회/월 제공, 기준식수 247명, 총공급수: 1,976식

□ 문제점 및 대책

- 하절기 배송과정 변질예방 필요
 - ▶ 아이스팩 동봉 및 생활지원사 배송관련 복지관에 협조요청

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획
 - 5월 매출예상액: 14,000천원
 - 밑반찬 7회/월 제공, 기준식수 250명, 총공급수: 1,750식

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리	35%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 2025년도 69.7%	35%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(7기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해쩍시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 4월 추진현황

- 농식품가공창업아카데미(7기, 11명) 기본교육 실시 / 2개월 간
- 식품가공 이론교육(1회차), 수재잼 가공실습(2회차)
- 센터이용(제품생산) 누적 96건 / 전년 1~4월 대비 43% 이용증가

□ 문제점 및 대책

- 특정제품 매출증가에 따른 센터이용의 상대적 편중 경향 있음
➡ 이용 편중 원인 조사 및 향후 균형있는 이용 방안 마련

□ 앞으로 추진계획

- 농번기 이후 조합의 가공현황 분석과 상담방안 수립

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미 연계 기존제품 보완 및 신제품 개발 ➡ 2025년까지 출시된 가공제품 보완하여 재출시 및 신제품 개발 (5품목 이상)	10%
○ 협동조합 2026년 매출 1.2억원 달성 ➡ 1~4월 38백만원(전년대비 30% 이상 증가 목표)	31%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 신제품 개발 및 제품화(일반·건강기능식품 2건)
- 생산·품질관리: 위탁가공, 연구개발, 관련 법령 검토, 사후관리
- 인증 유지 관리: GMP·HACCP·GAP·무농약원료 가공식품
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 4월 추진 현황

- 노후화 시설장비 점검 및 보수
 - 동결건조기, 액상라인 보완 실시
 - 과세립, 환 라인 활용방안 검토 및 운휴기기 설정

□ 문제점 및 대책

- 보완대상 시설장비 예산확보(동결건조기, 액상라인)
 - ▶ 고부가가치 제품 의뢰로 설비 보완 및 개발 필요
 - ▶ 7월 추경에 군, 재단 예산 검토

□ 앞으로 추진계획

- 창업보육 비즈니스룸 입주업체 공고
 - 관내 농가 및 업체대상 2개소 모집
 - 현재 10개실 8개 업체 입주

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 신제품 연구 개발 2건 (일반식품 및 건강기능식품) ▶ 제품 개발 및 향후 판매 통한 소득 창출 기대	15%
○ 이용농가 2026년 매출 5억원 달성 ▶ 2026년 4월 기준 223,009천원(전년대비 169% 증가, 전년 4월 기준 131,933천원)	33%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 4월 추진현황

- 4월 총매출: 246,651,700원

(단위: 원)

구 분	2025년 4월	2026년 4월	증감	증감률
총 계	245,256,180	246,651,700	1,395,520	0.6%
청양먹거리직매장(학하점)	191,698,370	172,342,300	-19,356,070	-10.1%
청양먹거리직매장(괴정점)	22,961,920	35,387,000	12,425,080	54.1%
청양먹거리직매장(탄방점)	30,595,890	38,922,400	8,326,510	27.2%

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

- 탄방점 1주년 기념 고객 사은행사
 - 탄방점 구매고객 팡없는 뽑기행사(4. 1. ~ 4. 10.)
 - 제철 농산물, 가공품 20%할인행사(4. 10.)
 - 가공협동조합 및 학하점 입점업체 시식행사(4. 10.)
- 청양먹거리직매장(학하점) 플리마켓 시행(4. 25.)
 - 학하점 주변 협동조합 및 청양군농산물가공 협동조합 참여
 - 소비자 체험행사 진행: D.I.Y 캔벤티지 만들기(30명참여)
- 직매장 소비자행사
 - 2층 카페 온넙 행사: 직매장 이용고객 청양별미미숫가루음료 1,000원 판매
 - 직매장 제철농산물 할인행사(과일 및 봄나물)
 - 청양더한우 임꺼정 정육 할인행사(한우, 한돈 최대 30%할인)

□ 문제점 및 대책

- 마일리지 사용 제한으로 인한 소비자 불만 발생
 - ➡ 4월부터 기존 사용방법 동일적용 마일리지 사용
- 입점업체 관리 철저
 - ➡ 1층 직매장 내 반찬부뚜막 위생·청결관리 및 상품관리
 - ➡ 2층 입점업체별 전기계량기 설치: 농부밥상, 카페, 공용 공간

□ 앞으로 추진계획

- 직매장 소비자행사
 - 가정의달 맞이 어린이날, 어버이날 사은행사
 - 제철 농산물(과일, 채소) 할인행사
 - 청양더한우 임가격 부위별 할인행사
- 청양먹거리직매장(학하점) 플리마켓 2회차(5. 23.)예정
 - 학하점 주변 협동조합 및 직매장 할인행사 동시 진행
 - 소비자 체험행사 및 종량제(비닐)봉투 구매 없는 날 행사

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 <ul style="list-style-type: none">➡ 4월 직매장 매출액: 246,651천원 (2025년 4월 245,256천원 ※ 2026년 누적 988,534천원)	21.5%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	60%



마을공동체지원센터

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- 마을만들기 기본계획인 ‘면면이음’ 정책에 따라 마을의 역량에 맞춰 단계별로 사업을 지원하는 전략 추진
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민주도 마을만들기 기반 강화

□ 4월 추진현황

- 마을계획수립(면면이음 1단계): 주민 주도로 마을의 미래 발전 계획 수립- 2개 마을 합동 컨설팅 완료
- 마을소액사업(면면이음 1단계): 주민 주도의 소규모 실천학습 (5,000천원)- 세부추진계획 작성
- 희망마을 선행사업(면면이음 2단계) 모니터링: 주민 주도의 소규모 실천학습(30,000천원)- 심사 지원

□ 문제점 및 대책

- 심사에서 마을계획 반영 및 주민 참여율보다 창의성·발표력 등이 우선 적용, 마을에서 결과를 납득하기 어려운 상황 발생
 - ▶▶ 심사위원 사전교육 및 발표심사 과정에 마을 참관을 도입하여 결과에 대한 이해도와 수용성, 투명성 확보

□ 앞으로 추진계획

- 마을계획수립: 마을 피드백을 반영한 결과보고서 및 성과품 제작
- 마을소액사업: 연속사업 마을 회계정산교육, 보조금 교부

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을계획수립: 2개소 (정산면 덕성1리, 목면 화양1리)	80%
○ 마을소액사업: 4개소 (운곡면 모곡리, 정산면 덕성1리, 목면 화양1리, 비봉면 양사2리)	40%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 마을과 주민의 상황을 조사·분석하고 필요한 정보를 알기 쉽게 공유하여 **주민이 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량강화**
- **민·관을 서로 연결하고 협력**할 수 있도록 지원하여 경험과 자원을 공유하는 지역 네트워크 구축

□ 4월 추진현황

- 소통홍보: 마을만들기사업 외 청양군 관내의 다양한 소식을 전하며 지속적으로 구독자수 증가
- 협력연대: 어린이날 추진위원회 지원을 통해 10여 년간 관내 40여개 기관·단체의 참여를 이끌며 지역 대표 민관 협력 행사로 추진

□ 문제점 및 대책

- 어린이날 추진위원회 운영진 교체에 따른 행사 당일 혼선 초래
 - ➡ 어린이날 추진위원회 결과평가회를 통해 운영 혼선 원인 분석 및 개선과제 도출

□ 앞으로 추진계획

- 읍·면 자치권 확보를 위한 전국 풀뿌리 공동행동 워크숍 진행 지원 및 의제발굴 컨설팅

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 27건(조사 25건, 연구 2건)/ 조사 목표 55건	45%
○ 역량강화: 상담일지 112건/목표 275건, 견학 8회, 사례발표 18회/ 목표 26회	43%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 89명/ 목표 165명, 보도자료 배포 5건/ 목표 20건	40%
○ 협력연대: 90건(대내외 17, 기타 73건)/목표 200건	45%

1 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업 정책 방향을 신규 창업 중심→기존기업 성장·고도화 중심으로 전환
- 성장 잠재력을 보유한 기업을 선별·집중 단계별 지원을 통한 성과 창출 극대화

□ 4월 추진현황

○ 사회적경제기업 지원 현황

연번	사업명	주요내용
1	사회적경제 시제품 개발비 지원사업	대상기업: 사자산마을영농조합법인 외 3개소 주요내용: 참여기업 시제품 개발 추진 1차 보조금 지급 ※ 지급일: 4. 7.(화)
2	사회적경제 재도약 경진대회	대상기업: 청양의봄 청춘 협동조합 외 5개소 주요내용: 수상기업 사업 추진 1차 보조금 지급 ※ 지급일: 4. 21.(화)

- 사회적경제 2기 기본계획 수립을 위한 관내 기업 모니터링(계속)
 - (기간) 4. ~ 연중 상시
 - (내용) 제2기 사회적경제 기본계획(2027~2031) 수립을 위한 기초자료 수집
 - (대상) 관내 사회적경제기업 89개소(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)

□ 앞으로 추진계획

- 사회적경제 2기 기본계획 수립을 위한 관내 기업 모니터링(계속)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	30%

2 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 4월 추진현황

○ 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유(권역별) 서비스 제공실적

항목	수행기관	추진실적	비고
청양읍권역	(주)이플아토	95건	누적 3,835건
1생활권역	사자산영농조합법인	174건	
2생활권역	칠갑산나이테크협동조합	114건	
서비스 공급	-	49건	
합계		432건	

○ 주민 심부름꾼, 부르면 달려가유 보도자료 배포

- 발 행 일: 2026. 5. 4.(월)
- 발행호수: 1639호
- 주요내용: 주민 심부름꾼, 월 최대실적 달성



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 평균200회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	30%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 4월 추진현황

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 733명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (9개소, 228명, 주 1회)
- 지역역량강화(5) 용역사 선정 재공고 절차 진행
 - 사업명 : 대치 도시락공장 위탁운영사 선정
 - 사업비 : 114,988,000원
 - 착수일 : 당초 5월 1일 → 변경 6월 1일

□ 앞으로 추진계획

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소 , 733명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (9개소, 228명, 주 1회)
 - 사회적경제떡잎교실에 건강간식 공급 추가: 4개소(102명, 7회)
 - ▶▶▶ 청양어린이집(14), 정산어린이집(18), 목면초(11), 넓은마당유치원(10)

○ 지역역량강화(4) 사업 착수

- 사업명: 다~돌봄 비전 달성을 위한 마을돌보미 육성·운영
- 사업비: 1,262,000,000원
- 용역사: (주)농촌엔정, (주)케어닥 (공동수급)

○ 스마트 건강지킴 시스템 구축 홍보

- 사업내용: 스마트 자가건강진단 설비(17대) 이용 홍보
- 홍보방법: 대표설비 홍보존, 사용설명서, 포스터 등 제작

○ 스마트 건강지킴 프로그램 제작

- 사업내용: 경로당 스마트TV에 송출할 건강프로그램 제작
- 제작물: 의료원과 협의 필요한 건강 동영상 제작

□ **성과목표**

성과목표	진행율
○ 50개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 16/40회	40%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 16/40회	40%

2 청양군 시군역량강화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양군 시군역량강화사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금392,000,000원
- 내용: 주민자차회지원, 인적자원육성, 공동체활성화

□ 4월 추진현황

사업명	주요 내용	사업비(천원)	사업기간	비고
1. 백서	2025년 백서 제작	7,000	4월 ~ 5월	용역
2. 청양담소	2026년 4회 제작	22,000	4월 ~ 12월	용역
3. 주민자치회	동아리 활동비 지원	112,000	4월 ~ 11월	직영

□ 앞으로 추진계획

사업명	주요 내용	사업비(천원)	사업기간	비고
1. 읍면대학	차세대 리더 양성 (사무장)	6,460	5월 ~ 10월	직영
2. 삼삼오오	소액 동아리 6팀 모집	29,300	5월 ~ 10월	직영
3. 지역조사단	건강먹거리 제공 경로당 및 전체 마을 노쇠절벽 실태조사	42,074	5월 ~ 10월	용역

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 읍면 주민자치회 활성화 지원 (9개소)	10%
○ 지역조사단 활동 (경로당 200개소, 행정리 183개소)	0%
○ 청양담소 제작 (4회, 봄·여름·가을·겨울)	0%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합계	35,762,034	483,895	606,081	856,451	844,771	0	0	0	0	0	0	0	0	38,553,232
직매장	16,313,178	202,853	329,264	209,766	246,651									17,301,712
학교급식	12,192,809	109,373	80,787	401,649	382,381									13,166,999
공공급식	3,640,126	113,105	102,523	151,682	149,496									4,156,932
쇼핑몰	3,296,207	56,732	88,572	88,461	64,689									3,594,661
특화기공센터	319,714	1,832	4,935	4,893	1,554									332,928

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176	35,913									1,735,556

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026	202,853	329,264	209,766	246,651									988,534

※ 전년도 동기간 대비 4.08% 매출 상승(1월 ~ 4월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026	56,732	88,572	88,461	64,689									298,454

※ 전년도 동기간 대비 100% 매출 상승(1월 ~ 4월 기준)