



2026. 6.

청양군지역활성화재단 6월 월간업무 보고

목 차

I	일반현황	01
II	2026년 업무여건 및 운영방안	02
III	2026년 현안사업	03
	1. 경영기획팀	05
	2. 재무회계팀	07
	3. 마케팅팀	10
	4. 기획생산팀	12
	5. 통합급식팀	14
	6. 가공지원팀	16
	7. 직매장팀	18
	8. 마을만들기팀	21
	9. 사회적경제팀	23
	10. 농촌협약 TF팀	26

2026년 비전 및 주요실천과제

미션

농업·농촌의 가치를 잇고 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도기관

비전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상생

지역사회와 공존

혁신

미래 변화 선도

신뢰

투명한 소통 경영

슬로건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의
공공성 강화를 통한
포용적 복지 실현

고품질 먹거리생산
및 가공산업
경쟁력 강화

유통 채널 다각화
및 온·오프라인
홍보 활성화

먹거리 기본권
보장을 위한
통합돌봄 구축

지속가능한
마을공동체
지원체계 구축

역량단계별
맞춤형 마을지원
고도화(면면이음)

마을공동체 자립을
위한 실행기반
(법인화) 구축

청양형 농어촌
기본소득 기금사업
추진 지원

사회적경제기업의
질적 성장 및
자립체계 지원

사회적경제 기업
발굴 및 단계별
육성 지원

자립기반 조성
및 경영안정화
체계 구축

민·관 협력
거버넌스 및
사회적 가치 확산

ESG경영 기반의
공공기관 혁신
및 성과 창출

책임 경영을
통한 지속가능한
성과 창출

공정하고 활력
있는 조직문화
확립

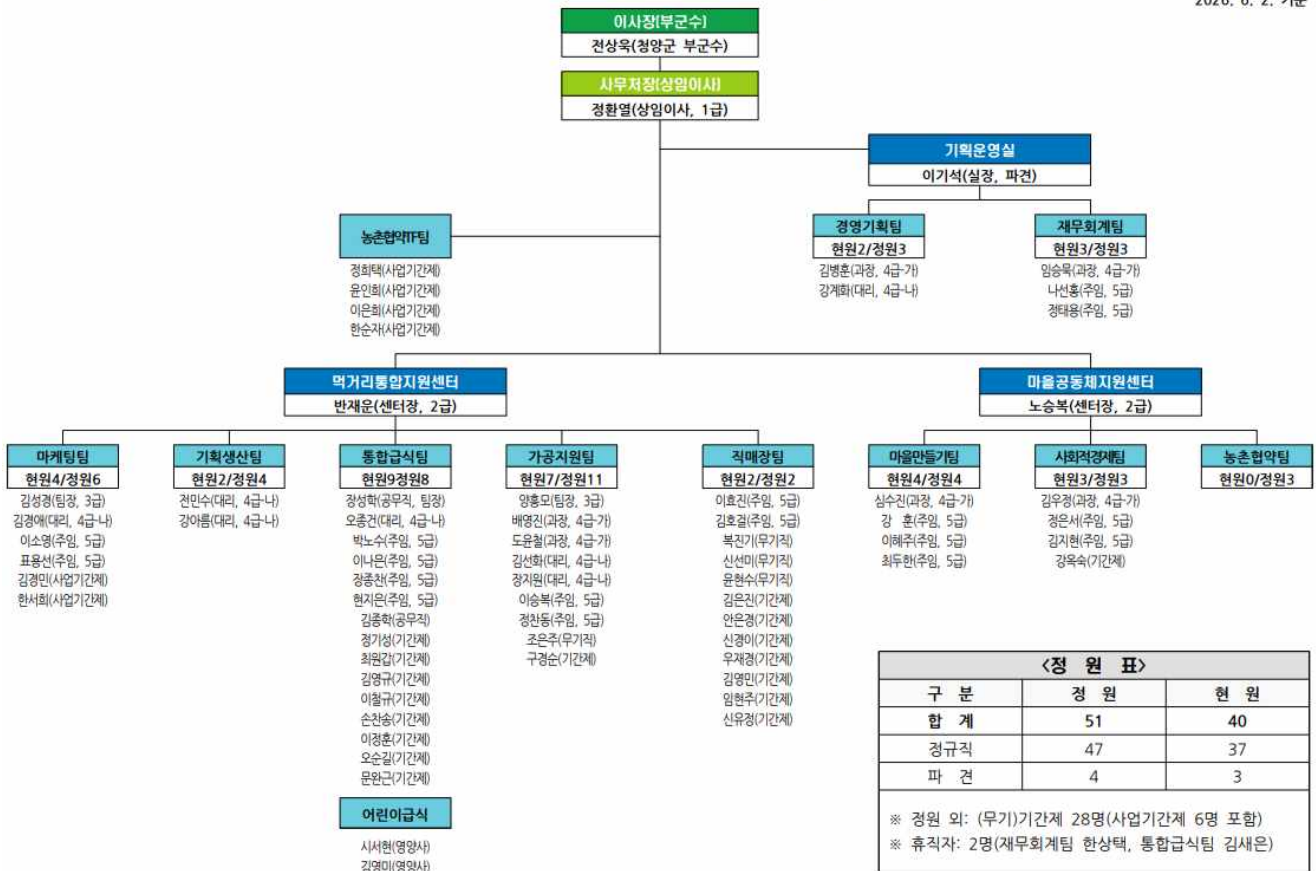
투명·정확한
예산 집행 및
데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 40명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 6. 2. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,863,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액(예상)	2025년 영업수익(예상)	순세계 잉여금
2,863,400	2,661,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	14,567,999	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,023,079	2,256,971	2,661,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 ‘먹거리 복지’ 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ➡ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ 기획운영실

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규 · 귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--



기획운영실

1 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출

□ 사업개요

- 지역 현안문제 해결과 삶의 질 개선 지원으로 주민과 지역사회로부터 신뢰받는 경영평가 최우수 기관 도약

□ 5월 추진현황

- 경영관리 및 경영성과 자료 작성 및 증빙자료 취합
- 2026년(2025년 실적) 경영실적 보고서 최종 제출(5. 22.)
- 평가기관 담당자 업무 연락, 현장평가 일정 조율 추진

□ 앞으로 추진계획

경영평가 TF팀 운영	▶	실적보고서 작성 및 검수	▶	실적보고서 제출 및 평가	▶	경영평가 등급 심의 결정	▶	2026년도 결과분석	▶	2027년도 대비 지표점검 등
2월 중순		3월		3~6월		7월		9월		10~12월

※ 6월 2주 평가기관 현장평가 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ※ 2025년도 우수 등급(나 등급) 지정	50%

2 공정하고 활력있는 조직문화 확립

□ 사업개요

- 공정한 제도운영과 건강한 소통을 바탕으로 구성원이 신뢰하며 함께 성장하는 활력있는 조직문화 조성 필요

□ 5월 추진현황

- 노사협의회(근로자위원) 안건 및 재단 창립기념일 행사 검토
- 2026년 제1회 임원추천위원회 개최(5. 26.)
 - 비상임이사 후보자 5명 추천 완료 / 이사회 의결, 최종 임명(7. 1.)
- 2026년 재단 생성형 AI 활용 교육 진행(5. 27.)
 - 교육 참여율(64.7%), 실무중심의 연속성 있는 AI 교육 연계

□ 앞으로 추진계획

- 조직문화 활성화 및 활력증진을 위한 창립기념일 행사 기획
- 상반기 직원교육 이수현황 확인, 지속적인 교육 진행 및 참여 독려
- 자율주도형 조직문화를 위한 사내동호회 운영현황 모니터링 예정

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사파트너십 증진												
노사위원 역량강화												
제도 정비												
교육체계 설계												
추진 계획수립												
점검 및 제도설계												
결과보고												

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 재단 조직문화(소통 활성화, 제도 정비 등) 개선 2건 이상 실현 ➡ 양성평등, 노사문화, 교육체계 등	50%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	25%

1 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(22건) 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,474,568천원

□ 2026년 일반운영예산 집행 현황

- 5월 집행액: 230,594천원

(단위: 천원)

구 분	5월 집행액	예 산	누적 집행액	잔 액	집행률
인건비	156,568	1,932,072	793,178	1,138,894	41%
물건비	74,026	991,328	467,481	523,847	47%
합 계	230,594	2,923,400	1,260,659	1,662,741	43%

○ 2026년 보조사업 집행 현황

- 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 22건

(단위: 천원)

구 분	5월 집행액	예 산	누적 집행액	잔 액	집행률
보조사업 지출	279,786	5,551,168	1,988,007	3,563,161	35%

※ 2025년 명시이월 등 4건(학교급식식품비 등 4건), 금액 1,855,779천원

○ 2025년 지방출자 · 출연기관 결산자료 입력

- 지방 출자 · 출연기관 통합 공시 중 결산 관련 항목 작성
- 지방 출자 · 출연기관 결산서 자료 제출 등

○ (용역 · 물품) 5월 수의 · 입찰 계약 현황

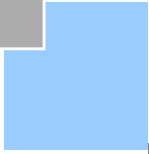
- 계약 건수: 용역 6건
- 계약 총금액: 117,120천원

☐ 앞으로 추진계획

- 2025년 재단 정기 공시자료 입력
- 2026년 제2회 추경예산자료 작성
- 2026년 재단 정기종합감사 회계자료 작성

☐ 성과목표

성과목표	달성률
○ 운영예산 집행률 95% 달성 ➡ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	43%
○ 수의계약 시 관내 업체 계약 확대 추진 ➡ 2025년 17건 → 2026년 목표 20건(전년대비 15% 증) ➡ 2026년 현재 11건 계약추진	55%



먹거리통합지원센터

1 온 · 오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 맞춤형 홍보전략 및 브랜드 인지도 제고
 - 판촉행사, 홍보, 광고매체 운영
- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척, 홍보

□ 5월 추진현황

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (5. 7. / 5. 21.) - 판매물품: 토마토, 블루베리, 기타채소류 등 - 특이사항: 5. 21.(목) 농림축산식품부 장관 방문 양파행사(1만원이상 구매시 1망증정) 병행 - 매출: 9,856천원
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘, 대파 - 매출: 금13,330천원
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(블루베리, 간식류 등) - 매출: 금2,878천원
온라인	가정의 달	▶ 선물세트류 최대 10% 할인 - 5. 6.(수) ~ 5. 7.(목), 2일간 - 온라인 선물세트 카테고리 할인행사 진행

□ 문제점 및 대책

- 기후 변화에 따른 호텔 식재료 상차 일정 변경
 - ➡ (기존) 전일 상차(오후 3시) / (변경) 당일 상차(오전 5시)
 - 물품 장소 변경(외부 저온저장고) 및 물류차 직접 상차 진행

□ 앞으로 추진계획

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (6. 4. / 6. 18.) - 판매물품: 블루베리, 체리, 산딸기, 기타채소류 등
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(블루베리, 간식류 등)
온라인	우체국쇼핑 메인구좌 행사	▶ 우체국쇼핑 슈퍼위클리 / 주말뭉먹지 행사 - 6. 22.(월) ~ 6. 28.(일), 7일간 - 제휴채널 입점 상품 최대 1,100원 할인 지원

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 유통처 확대 ▶ [목표] 총 4개소 확대 ▶ [진행] 커먼리테일 복지몰 ▶ [현재] 총 17개소(관내 14, 관외 3)	50%
○ 판촉행사 참여 ▶ [목표] 판촉행사 6개 사업 참여 ▶ [진행계] · 서울 싱싱직거래 목요장터(8회차) · 충청소방학교(12회차) · 수원메가쇼(1회차) · 산림청 봄나물 특판전(1회차) · 산채소비촉진전(1회차)	83%
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ▶ 5월 칠갑마루 매출액: 36,370천원 (2025년 5월 36,078천원 / ※ 2025년 누적 980,006천원)	33.4%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 5월 추진현황

- 하절기 주요 품목 생산 농가 현장방문 실시(5. 18. ~ 5. 29.)
 - 여름철 엽채류 생산 농가(15명) 대상 재배현황 점검
 - 집계 결과 일부 품목 생산량 부족 및 품목별 수급 관리 필요

□ 문제점 및 대책

- 고온 취약 품목(양상추, 시금치 등) 생산관리 필요
 - ➡ 작물상황 수시 점검 및 생산 농가 집중관리

□ 앞으로 추진계획

- 주요 농산물 생산 농가 품질 및 출하관리 점검
 - 고온기 주요 품목 생육상황 및 품질관리 점검
 - 출하 가능 물량 및 규격 확인을 통한 안정적 공급 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2026년 누적 청양산 농산물 판매액: 1,369백만원 (직매장:665백만원, 학교급식:156백만원, 공공급식:548백만원)	39%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2026년 누적 출하농가: 287명(농가 221명, 지역가공업체 66개소)	57%

2 관내 · 외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 5월 추진현황

- 태안 로컬푸드 직매장 청양산 수박 공급 추진
 - 출하시기 점검 및 공급물량 협의 진행

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 경로당(156개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 출하농가 작업 과정에서 공급물량 구분 착오 발생
 - ➡ 공급처별 출하물량 사전 안내 및 확인 절차 강화

□ 앞으로 추진계획

- 26년 푸드플랜 효과 실증 프로그램 취약계층 꾸러미 공급
 - 대전 학하동 취약계층(48가구) 대상 5만원 상당 지역산 농산물 꾸러미 공급(반찬류, 과일 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 15억원 달성 ➡ 2026년 5월 공공급식 공급액: 124백만원 (2025년 5월: 107백만원) ※ 2026년 누적 641백만원	43%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업내용: 관내 156개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 5월 추진현황

- 공급기간 : 5. 1. ~ 5. 31. / 주 1회 4주
- 157개소 공급액 39,843천원, 관내 21 농가 지역산 식재료 17품목 29,916천원 공급(19/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 지속적인 원가 상승으로 축수산물등 공급가능 품목 감소
 - ➡ 내년도 사업비 지원단가 인상등 원활한 공급을 위한 장기적 대책 필요

□ 앞으로 추진계획

- 학교급식, 공공급식 등과 연계한 제철 과일 집중공급 유도 (방울토마토, 멜론, 수박 등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 300백만원 달성 (2025년 공급액 187백만원) ➡ 2026년 누적 공급액 142백만원	47%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 5월 추진현황

- 총매출액: 14,000천원
- 밑반찬 7회/월 제공, 기준식수 250명, 총공급수: 1,750식

□ 문제점 및 대책

- 하절기 식중독 발생위험 증가로 사고예방 관리대책 마련
 - ▶ 조리실 온도관리(18도 이하) 및 배송 시 냉장온도 관리 철저
 - ▶ 보냉제 추가 보완

□ 앞으로 추진계획

- 공급계획
 - 6월 매출예상액: 18,000천원
 - 밑반찬 9회/월 제공, 기준식수 250명, 총공급수: 2,250식

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리	45%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 2025년도 69.7%	45%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(7기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해접시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 5월 추진현황

- 농식품가공창업아카데미(7기) 기본교육 실시 6주 진행
 - 건식 가공 이론&실습(3회차), 그레놀라 가공 이론&실습(4회차)
 - 소스 가공 이론&실습(5회차), 워터젤리 가공 이론&실습(6회차)

□ 문제점 및 대책

- 소스 등 제품 생산 시 위생설비 부족 문제
 - ➡ 식품위생 관련 설비 점검 및 기존 설비를 활용한 개선 검토

□ 앞으로 추진계획

- 기본교육을 토대로 이후에 가공식품 생산에 대한 내용을 잘 이해 할 수 있도록 2026년 하반기 심화교육 추진 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미 연계 기존제품 보완 및 신제품 개발 ➡ 2025년까지 출시된 가공제품 보완하여 재출시 및 신제품 개발 (5품목 이상)	30%
○ 협동조합 2026년 매출 1.2억원 달성 ➡ 1~5월 51백만원(전년대비 30% 이상 증가 목표)	42%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 신제품 개발 및 제품화(일반·건강기능식품 2건)
- 생산·품질관리: 위탁가공, 연구개발, 관련 법령 검토, 사후관리
- 인증 유지 관리: GMP·HACCP·GAP·무농약원료 가공식품
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 5월 추진 현황

- 창업보육 비즈니스룸 입주업체 공고
 - 공고결과: 면접 심사 후 1개소 합격
 - 현재 10개실 9개 업체 입주
- HACCP인증 자체평가 실시 및 제출

□ 문제점 및 대책

- 건강기능식품 제조실적 신제품 개발
 - ➡ 포장재 지원사업 신청 및 제품개발 진행

□ 앞으로 추진계획

- 비즈니스룸 입주기업 2분기 정기회의

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 신제품 연구 개발 2건 (일반식품 및 건강기능식품) ➡ 제품 개발 및 향후 판매 통한 소득 창출 기대	20%
○ 이용농가 2026년 매출 5억원 달성 ➡ 2026년 5월 기준 241,443천원(전년대비 <u>139%</u> 증가, 전년 5월 기준 173,576천원)	48%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 5월 추진현황

- 5월 총매출: 237,929,500원

(단위: 원)

구 분	2025년 5월	2026년 5월	증감	증감률
총 계	242,492,570	237,929,500	-4,563,070	-1.9%
청양먹거리직매장(학하점)	187,838,850	161,667,710	-26,171,140	-13.9%
청양먹거리직매장(괴정점)	25,317,750	35,582,980	10,265,230	40.5%
청양먹거리직매장(탄방점)	29,335,970	40,678,810	11,342,840	38.7%

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

○ 직매장 소비자행사

- 2층 카페 온쉼 행사: 직매장 이용고객 청양별미미숫가루음료 1,000원 판매
- 직매장 제철농산물 할인행사(과일류)
- 청양더한우 임격정 정육 할인행사(한우, 한돈 최대 30%할인)
- 가정의 달 맞이 뽑기 행사(3만원 이상 구매고객 1일 1회)
- 어린이날 뽑기 사은품: 구기자젤리, 표고버섯빵, 강정미라인
- 어버이날 뽑기 사은품: 구기자워터, 구기자식혜, 쪽선식 등

○ 청양먹거리직매장(학하점) 플리마켓 시행(5. 23.)

- 학하점 주변 협동조합 참여
- 소비자 체험행사 진행: D.I.Y 캔벳지 만들기(30명참여)

○ 청양먹거리직매장(학하점) 소비자 모니터링 점검(5. 26.)

- 직매장 출하농산물 점검

□ 문제점 및 대책

○ 입점업체 관리 철저

- ➡ 1층 직매장 내 반찬부뚜막 위생·청결관리 및 상품관리
- ➡ 2층 입점업체별 전기계량기 설치: 농부밥상, 카페, 공용 공간

○ 과잉 출하 농산물에 대한 판매방안 모색

- ➡ 집중 출하되는 농산물(상추, 열무 등)에 대한 소비촉진 방안

□ 앞으로 추진계획

○ 직매장 소비자행사

- 제철 농산물 및 과잉출하 농산물 소비촉진 행사
- 청양더한우 임가격 정육 할인행사

○ 청양먹거리직매장(학하점) 플리마켓 3회차(6. 27.)예정

- 학하점 주변 협동조합 및 직매장 할인행사 동시 진행
- 소비자 체험행사 및 장바구니 사용 확대 홍보

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ➡ 5월 직매장 매출액: 237,929천원 (2025년 5월 242,492천원 ※ 2026년 누적 1,226,464천원)	26.7%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	60%



마을공동체지원센터

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- 마을만들기 기본계획인 ‘면면이음’ 정책에 따라 마을의 역량에 맞춰 단계별로 사업을 지원하는 전략 추진
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민주도 마을만들기 기반 강화

□ 5월 추진현황

- [마을계획수립(면면이음 1단계)] 주민 주도로 마을의 미래 발전 계획 수립 → 2개 마을 성과물 제작 중
- [마을소액사업(면면이음 1단계)] 주민 주도의 소규모 실천학습 (각 5,000천원) → 사업계획서 작성 중
- [행복농촌콘테스트(면면이음 열매단계)] 지역개발사업 우수사례 발굴·확산 및 공동체 활성화(10,000천원) → 신청서 제출

□ 문제점 및 대책

- 행콘 관련 마을 사진 및 증빙자료 미비로 자료 준비 난항
 ➡ 차년도 출전 마을 대상 사진·행정자료 등을 사전 정비하여 자료관리 체계 구축

□ 앞으로 추진계획

- 행복농촌콘테스트 추진 일정

1차 평가 (대표추천) ~6.5 (시·군)	➡	2차 평가 (대표선발) ~6.19 (시·도)	➡	3차 평가 (현장평가) 7월 중 (전문가)	➡	4차 평가 및 시상 (콘테스트) 9.9 (농식품부)
-------------------------------	---	--------------------------------	---	-------------------------------	---	------------------------------------

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을계획수립: 2개소 (정산면 덕성1리, 목면 화양1리)	80%
○ 마을소액사업 4개소 (운곡면 모곡리, 정산면 덕성리, 목면 화양리, 비봉면 양사2리)	40%
○ 행복농촌콘테스트: 1개소 (남양면 신왕1리)	30%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 마을과 주민의 상황을 조사·분석하고 필요한 정보를 알기 쉽게 공유하여 **주민이 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량강화**
- **민·관을 서로 연결하고 협력**할 수 있도록 지원하여 경험과 자원을 공유하는 지역 네트워크 구축

□ 5월 추진현황

- [조사연구] 서울대 환경교육대학원 농촌공간계획 관련 주민주도 특화지구 시범 선정, 농업유산지구(신대2리 일원) 관련 자문
- [역량강화] 시군 간 우수사례 운영경험을 상호 공유하고 성장할 수 있는 협력 네트워크 차원의 홍보물 제작 배포
- [협력연대] 남양면 발전계획수립 모니터링, 읍·면 계획 수립 지원

□ 문제점 및 대책

- 농번기로 주민참여 제한, 발전계획에 대한 주민 인식 부족으로 계획 수립 일정 추진에 어려움 발생
 - ➡ 영농일정을 고려한 의견수렴, 설명회로 참여율과 이해도 제고

□ 앞으로 추진계획

- 농한기 활용한 집중 의견수렴과 주민주도 회의체 구성으로 발전계획 수립의 완성도와 실행력 강화

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 30건(조사 28건, 연구 2건)/ 조사 목표 55건	50%
○ 역량강화: 상담일지 125건/목표 275건, 견학 8회, 사례발표 24회/ 목표 58회	50%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 100명/ 목표 165명, 보도자료 배포 6건/ 목표 20건	45%
○ 협력연대: 111건(대내외 21, 기타 90건)/목표 200건	56%

1 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업 정책 방향을 신규 창업 중심→기존기업 성장·고도화 중심으로 전환
- 성장 잠재력을 보유한 기업을 선별·집중 단계별 지원을 통한 성과 창출 극대화

□ 5월 추진현황

- 청양군 사회적경제 활성화 아카데미 어린이 사회적경제교실 운영

회차	교육내용	강사	일시	비고 (강의시간)
2	사회적경제기업 체험 (비누체험)	단비협동조합 / 최단비 대표	5. 7.(목) 10:00	2시간
3	사회적경제기업 체험 (압화체험)	꽃피는산골 협동조합 / 임득균 대표	5. 11.(월) 10:00	2시간
4	사회적경제기업 체험 (비누체험)	(주)이플아토 / 허지혜 대표	5. 18.(월) 10:00	2시간
5	사회적경제기업 체험 (비누체험)	(주)이플아토 / 허지혜 대표	5. 19.(월) 10:00	2시간
6	사회적경제기업 체험 (꽃차체험)	칠갑산산꽃마을영농조 합법인 / 장광석	5. 20.(월) 10:00	2시간



□ 앞으로 추진계획

- 사회적경제 2기 기본계획 수립을 위한 관내 기업 모니터링(계속)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	40%

2 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 5월 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유(권역별) 서비스 제공실적

항목	수행기관	추진실적	비고
청양읍권역	(주)이플아토	76건	누적 1,501건 (`26. 1.~현재)
1생활권역	사자산영농조합법인	241건	
2생활권역	칠갑산나이테협동조합	187건	
서비스 공급	-	57건	
합계		561건	

※ 전년 동월대비 158% 증가

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유(권역별) 서비스 홍보 집중
 - 기 간: 2026. 6. ~ 계속(사업 종료 시)
 - 대 상: 청양군민
 - 주요내용: 홍보자료 배포를 통해 주민들에 사업 인식 제고

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 평균200회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	30%



농촌협약TF팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 5월 추진현황

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 733명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (9개소, 228명, 주 1회)
- 어르신건강먹거리 종사자 역량강화 교육 착수
 - 사업명: 건강먹거리돌봄플랫폼 운영지원
먹거리돌봄 배송시스템 구축지원
 - 사업비: 금56,990,000원(사업예산)
 - 대상자: 한상차림협동조합 종사자, 통합급식팀 배송기사
 - 내용: HACCP 시스템 구축, 신설공장 셋팅(조리실습 등)
종사자 및 배송기사 위생안전교육
 - 용역사: (주)다인스, (주)인클로그
- 지역역량강화(4)사업 착수
 - 사업명: 다~돌봄 비전 달성을 위한 마을돌보미 육성·운영
 - 사업비: 1,262,000,000원(사업예산)
 - 내용: 마을돌보미운영, 맞춤형가공식품개발 및 업체 육성,
황금마차 시범운영, 면단위 건강프로그램 시범운영
 - 용역사: (주)농촌엔정, (주)케어닥 (공동수급)

□ 앞으로 추진계획

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 733명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (9개소, 228명, 주 1회)
 - 식중독 예방 안내 강화 (경로당 3회 배포)
 - ▶▶ 식중독 예방 안내 포스터 제작 배포
 - ▶▶ 6월 4주 재난키트 지급 & 7월-8월 공급 중단안내서 배포



하절기 어르신 식중독 예방 안내

더운 여름이 성큼 다가왔습니다

완조리 제품을 받으시면 아래 사항을 꼭 지켜주세요

- 1 받으신 음식은 가능한 빨리 드시기
- 2 남은 음식은 바로 폐기하기

하절기 식중독 예방을 위한 운영 안내

- 1 6월 마지막 주에는 재난키트를 제공합니다.
- 2 7월과 8월 두 달간은 완조리 공급이 중단됩니다.

청양군 청양군지역활성화재단 041-942-2028



여름철 식중독 예방 안내 : 여름철 식중독 예방을 위하여 6월 마지막주는 비상식량 박스(재난키트)가 제공 됩니다

-2026년 경로당 완조리 식재료-

재난 비상식량 박스 제공 안내

-홍수, 지진 등 재난 발생 시 군민의 건강을 지키기 위하여 재난 비상식량을 시범 운영합니다.

개인용으로 1인 1봉지씩 지급

제공일 6월 23일 (화)

개인용

7~8월 여름철 급식 운영 안내

여름철 무더위로 인해 7~8월 경로당 완조리 무상급식을 운영하지 않습니다

운영중단 기간 : 2026년 7월~8월

운영재개 예정 : 2026년 9월

청양군 청양군지역활성화재단 041-942-2028

- 지역역량강화(5) 용역 착수
 - 사업명: 대치 도시락공장 위탁운영사 선정
 - 사업비: 114,988,000원(사업예산)
 - 내 용: 하반기 신설 도시락공장에서 완조리 제조 공급
 - 용역사: 한상차림협동조합

○ 스마트 건강지킴 시스템 구축 홍보

- 사업내용: 스마트 자가건강진단 설비(17대) 이용 홍보
- 홍보방법: 대표설비 홍보존, 사용설명서, 포스터 등 제작



○ 스마트 건강지킴 프로그램 제작

- 사업내용: 경로당 스마트TV에 활용할 건강프로그램 제작
- 제작물: 의료원과 협의 필요한 건강 동영상 제작

사업명	수량	제작 내용	비고
정보전달형 영상	4개	- 온열질환예방, 한열질환예방, 고혈압, 당뇨병	
운동프로그램 영상	3개	- 근육을 깨우는 부드러운 스트레칭(5~7분) - 활력을 주는 '의자체조' (10분 ~ 15분) - 마음을 다스리는 '소리명상' (5분)	
운동도구 영상	1개	- 도구 이용 프로그램	

○ 건강지킴시스템 교육 과업 일부 변경 (교육 → 조사)

- 사업내용: 320개 경로당 스마트TV 설치 여건 전수조사
- 현행: 현재 설치되어있는 TV 상태 조사(벽걸이형, 테이블형)
- 향후: 스마트TV 설치 방법 조사(벽걸이형, 테이블형, 인터넷)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 50개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 20/40회	50%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 20/40회	50%

2청양군 시군역량강화사업

사업개요

- 사업명: 청양군 시군역량강화사업

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업비: 금392,000,000원

○ 내용: 주민자차회지원, 인적자원육성, 공동체활성화

5월 추진현황

사업명	주요 내용	사업비(천원)	진행사항	비고
1. 백서	2025년 백서 제작	7,000	제작완료	용역
2. 청양담소	2026년 4회 제작	22,000	봄호 제작완료	용역
3. 주민자치회	동아리 활동비 지원	112,000	10개 읍면 사업비 교부완료	직영

앞으로 추진계획

사업명	주요 내용	사업비(천원)	진행예정	비고
1. 읍면대학	차세대 리더 양성	6,460	10차수 중 1,2차수 진행	직영
2. 삼삼오오	소액 동아리 6팀 육성	29,300	0/T, 사업비교부	직영
3. 청양담소	2026년 여름호 제작	22,000	편집회의 3회진행	용역
4. 지역 조사단	건강먹거리공급 경로당 및 전체 마을 노쇠절벽 실태조사	42,074	완조리 및 식재료꾸러미공급 경로당 전수조사	용역

성과목표

성과목표	진행율
○ 읍면 주민자치회 활성화 지원 (9개소)	20%
○ 지역조사단 활동 (경로당 200개소, 행정리 183개소)	0%
○ 청양담소 제작 (4회, 봄·여름·가을·겨울)	25%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천 원)

구 분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합 계	35,762,034	483,895	606,081	856,451	844,771	699,481	0	0	0	0	0	0	0	39,252,713
직매장	16,313,178	202,853	329,264	209,766	246,651	237,929								17,539,641
학교급식	12,192,809	109,373	80,787	401,649	382,381	307,802								13,474,801
공공급식	3,640,126	113,105	102,523	151,682	149,496	114,672								4,271,604
쇼핑몰	3,296,207	56,732	88,572	88,461	64,689	36,370								3,631,031
특화기공센터	319,714	1,832	4,935	4,893	1,554	2,708								335,636

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천 원)

구 분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176	35,913	31,395								1,766,951

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026	202,853	329,264	209,766	246,651	237,929								1,226,463

※ 전년도 동기간 대비 **2.86% 매출 상승**(1월 ~ 5월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026	56,732	88,572	88,461	64,689	36,370								334,824

※ 전년도 동기간 대비 **80.7% 매출 상승**(1월 ~ 5월 기준)