



2026. 7.

청양군지역활성화재단 7월 월간업무 보고

목 차

I	일반현황	01
II	2026년 업무여건 및 운영방안	02
III	2026년 현안사업	03
01.	경영기획팀	05
02.	재무회계팀	07
03.	마케팅팀	12
04.	기획생산팀	15
05.	통합급식팀	17
06.	가공지원팀	19
07.	직매장팀	21
08.	마을만들기팀	24
09.	사회적경제팀	26
10.	농촌협약 TF팀	29

2026년 비전 및 주요실천과제

미션

농업·농촌의 가치를 잇고 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도기관

비전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상생

지역사회와 공존

혁신

미래 변화 선도

신뢰

투명한 소통 경영

슬로건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의
공공성 강화를 통한
포용적 복지 실현

고품질 먹거리생산
및 가공산업
경쟁력 강화

유통 채널 다각화
및 온·오프라인
홍보 활성화

먹거리 기본권
보장을 위한
통합돌봄 구축

지속가능한
마을공동체
지원체계 구축

역량단계별
맞춤형 마을지원
고도화(면면이음)

마을공동체 자립을
위한 실행기반
(법인화) 구축

청양형 농어촌
기본소득 기금사업
추진 지원

사회적경제기업의
질적 성장 및
자립체계 지원

사회적경제 기업
발굴 및 단계별
육성 지원

자립기반 조성
및 경영안정화
체계 구축

민·관 협력
거버넌스 및
사회적 가치 확산

ESG경영 기반의
공공기관 혁신
및 성과 창출

책임 경영을
통한 지속가능한
성과 창출

공정하고 활력
있는 조직문화
확립

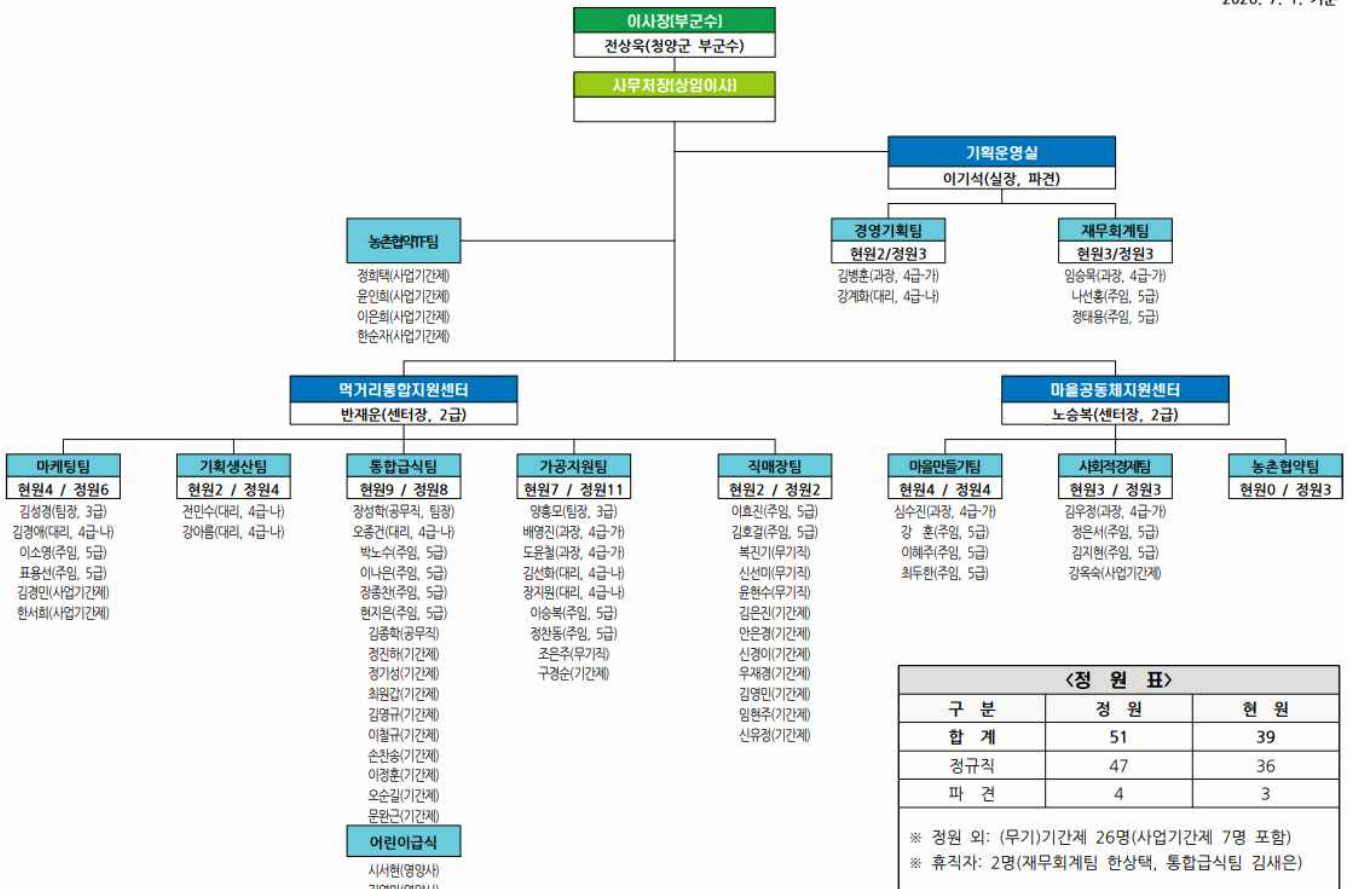
투명·정확한
예산 집행 및
데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 39명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 7. 1. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,863,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액	2025년 영업수익	순세계 잉여금
2,863,400	2,661,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	14,567,999	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,023,079	2,256,971	2,661,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 ‘먹거리 복지’ 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ➡ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ 기획운영실

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명·정확한 예산 집행 및 관리

□ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규·귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--



기획운영실

1 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출

□ 사업개요

- 지역 현안문제 해결과 삶의 질 개선 지원으로 주민과 지역사회로부터 신뢰받는 경영평가 최우수 기관 도약

□ 6월 추진현황

- 재단 경영평가 현장평가 실시(6. 11.)
- 경영실적보고서 보완자료 취합 및 향후 일정 협의

□ 앞으로 추진계획

경영평가 TF팀 운영	▶	실적보고서 작성 및 검수	▶	실적보고서 제출 및 평가	▶	경영평가 등급 심의 결정	▶	2026년도 결과분석	▶	2027년도 대비 지표점검 등
2월 중순		3월		3~6월		7월		9월		10~12월

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ※ 2025년도 우수 등급(나 등급) 지정	60%

2 공정하고 활력있는 조직문화 확립

□ 사업개요

- 공정한 제도운영과 건강한 소통을 바탕으로 구성원이 신뢰하며 함께 성장하는 활력있는 조직문화 조성 필요

□ 6월 추진현황

- 2026년 제2회 이사회 개최(6. 22.)
 - 신규 선임직 이사 선임 의결을 완료하고, 이사회 구성의 연속성과 조직 운영의 안정성 확보
- 2026년 제2회 노사협의회 개최(6. 23.)
 - 병가 증빙자료 간소화 의결 등 노사 간 소통을 통화 직원 복지와 근무환경 개선 추진

□ 앞으로 추진계획

- 이사진 변동에 따른 법인등기 변경 등 후속 행정절차 추진
- 법정 의무교육 이수 독려, 집체교육을 통한 인권교육 실시
- 홍보TF 운영을 통한 향후 홍보 방향 및 운영방식 결정

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사파트너십 증진												
노사위원 역량강화												
제도 정비												
교육체계 설계												
추진 계획수립												
점검 및 제도설계												
결과보고												

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 재단 조직문화(소통 활성화, 제도 정비 등) 개선 2건 이상 실현 ▶ 양성평등, 노사문화, 교육체계 등	60%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	30%

3 준비위원회 현안업무 보고(경영파트)

- 청양군지역활성화재단의 현황을 진단하고 지속 가능한 발전 방안을 모색하기 위한 경영진단 필요성 검토

□ 그 동안 추진사항

- (재단 외연 확장) 2020년 출범 이후 푸드플랜, 마을공동체 등 청양군 핵심 군정 사업의 현장 전담 기구로서 지속적인 기능 확대 및 조직 성장
- (체질 개선 노력) 매년 경영평가·회계감사를 통한 조직 내실화, 외부 전문가(세무, 노무, 법무사 등) 자문으로 지속적 체질 개선, 조직진단 컨설팅을 통한 조직개편(2023년 5월)

□ 문제점 및 대책

- (조직·인력) 위탁사업 증가 등 직원의 업무 부하가 가중되고 있으나, 명확한 직무분석, 인력구조 산정 근거가 부족하여 부서 간 업무 불균형 및 피로도 누적
- (재정) 군 출연금 및 위탁사업비 중심의 재원 구조로 인해, 대행 수수료 징수 미흡 등 재정 자립도가 취약하며, 안정적인 기관 운영비 확보 전략 필요

□ 앞으로 추진계획

- 조직 재정비를 위한 외부기관 경영진단 실시
 - 재단 자체예산 15백만원 확보
 - 7월중 용역계약 발주

1 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,506,568천원

□ 2026년 일반운영예산 집행 현황

- 6월 집행액: 225,220천원

(단위: 천원)

구 분	6월 집행액	예 산	누적 집행액	잔 액	집행률
인건비	160,632	1,932,072	953,810	978,262	49%
물건비	64,588	991,328	538,321	453,007	54%
합 계	225,220	2,923,400	1,492,131	1,431,269	51%

○ 2026년 보조사업 집행 현황

- 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 24건

(단위: 천원)

구 분	6월 집행액	예 산	누적 집행액	잔 액	집행률
보조사업 지출	261,128	5,583,168	2,249,135	3,334,033	40%

※ 2025년 명시이월 등 4건(학교급식식품비 등 4건), 금액 1,855,779천원

○ (용역 · 물품) 6월 수의 · 입찰 계약 현황

- 계약 건수: 용역 2건 / 115,000천원

○ 2025년 재단 정기 공시자료(클린아이) 입력

○ 2026년 제2회 추경 및 이사회 자료 작성

- 1회 추경 대비 신규사업(2개) 28,400천원 증액

※ 정례직거래장터(aT), 푸드플랜효과실증프로그램지원(aT)

□ 앞으로 추진계획

- 2026년 2분기(1기 확정) 부가세 신고(7. 25.)
- 2026년 자산 실사 및 정기 재물조사 진행(7월 ~ 8월)
- 일반운영예산 하반기 사용계획 작성 등

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행률 95% 달성 ▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	51%
○ 수의계약 시 관내 업체 계약 확대 추진 ▶ 2025년 17건 → 2026년 목표 20건(전년대비 15% 증) ▶ 2026년 현재 12건 계약추진	60%

2 재단 재정 · 회계 관련 준비위원회

- 준비위원회에서 재단 출범 이후 현재까지의 수익구조, 인건비, 사업비 등 재단 운영 전반에 대한 자료를 요청함

□ 준비위원회 요구자료 목록

- 청양먹거리직매장직매장 수입지출 현황 외 5건
 - 직매장 월별 수입지출내역, 팀장급 이상 인건비 내역(수당포함)
 - 재단 전체 손익계산서(재무재표), 점포별 손익계산서(원본)
 - 차량운행일지 및 유지비 내역, 최근3년 회계감사보고서

□ 지적사항

- 청양먹거리직매장, 재단사업의 수익성 관련 지적 및 외부회계 감사 필요성

(단위: 백만원)

구분	계(적자)	매출	지출	수익
2025년 재단 운영 현황	2,806	9,051	12,220	343

□ 현장답변

- 재단은 농가 소득 증대와 복리 증진을 위한 공익적 목적의 사업을 수행하는 기관으로, 사업의 성과를 단순한 수익성만을 기준으로 판단하기에는 한계가 있으므로 공공성과 정책적 효과 등을 종합적으로 고려하여 평가할 필요가 있음

□ 앞으로 추진계획

- 조직 재정비를 위한 외부기관 회계감사 실시
 - 재단 자체예산 15백만원 확보
 - 7월중 용역계약 발주



먹거리통합지원센터

1 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 맞춤형 홍보전략 및 브랜드 인지도 제고
 - 판촉행사, 홍보, 광고매체 운영
- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척, 홍보

□ 6월 추진현황

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 9:00 ~ 17:00 (6. 4. / 6. 18.) - 판매물품: 블루베리, 체리, 산딸기, 기타채소류 등 - 매 출: 8,421천원
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘 - 매 출: 13,426천원
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(블루베리, 간식류 등) - 매 출: 2,388천원
온라인	쇼핑몰 신규품목 발굴	▶ 제철 농산물 신규 품목 발굴 - 신비복숭아, 백도복숭아 등 홍보메시지 발송(신규품목) ※ 정산 및 남양면 농가 2인

□ 문제점 및 대책

- 고온 취약 품목 품질 유지관리를 위해 상차 일정 변경
 - ➡ (기존) 전일 상차(오후 7시) / (변경) 당일 상차(오전 4시)
 - 물품 장소 변경(외부 저온저장고) 및 물류차 직접 상차 진행

□ 앞으로 추진계획

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 09:00 ~ 17:00 (7. 2. / 7. 16.) - 판매물품: 복숭아, 멜론, 기타채소류 등
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 삼광미쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘
	충청소방학교 청양청사	▶ 기념품관 운영(2월 ~ 12월) - 매 월 2회 이상 금요일 10:30 ~ 13:00 - 제철 농산물 및 특산가공품 판매(멜론, 간식류 등)
	카라반사이트 돼지고기꾸러미 공급	▶ 카라반사이트 돼지고기꾸러미 공급 - 7. 4.(토) 16:00 / H20센터 내 카라반 캠핑장 - 돼지고기꾸러미 2호 22개
	현대아울렛 팝업스토어 운영	▶ 현대아울렛(대전점) 팝업스토어 운영 - 7. 3.(금) ~ 7. 5.(일) / 09:00 ~ 20:00 - 판매물품: 복숭아, 멜론, 블루베리, 토마토, 표고버섯 - 협조사항: 타부서 판매 및 물류 이동 지원
온라인	칠갑마루 5주년 사은품 증정	▶ 칠갑마루쇼핑몰 5주년 기념 사은품 증정 - 7. 3.(금) ~ 7. 31.(금) - 특정품목 주문시 사은품 증정 청양산특산물 관련상품: 젤리, 구기자티백 등

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 유통처 확대 ▶ [목표] 총 4개소 확대 ▶ [진행] 커먼리테일 복지몰 ▶ [현재] 총 17개소(관내 14, 관외 3)	50%
○ 판촉행사 참여 ▶ [목표] 판촉행사 6개 사업 참여 ▶ [진행계] · 서울 싱싱직거래 목요장터(8회차) · 충청소방학교(12회차) · 수원메가쇼(1회차) · 산림청 봄나물 특판전(1회차) · 산채소비촉진전(1회차) · 현대아울렛 팝업스토어(1회차)	100%
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ▶ 6월 칠갑마루 매출액: 45,386천원 (2025년 6월 44,674천원 / ※ 2025년 누적 980,006천원)	38%

2 준비위원회 권고사항 관련 검토 및 계획

- 마케팅팀 농산물 재고 처리방안과 온라인 쇼핑몰 운영에 관한 준비위원회 권고사항을 아래와 같이 검토·향후 추진하고자 함

□ 유통기한 임박·초과 농산물 활용 방안

- 문제점·대책: 재고 농산물의 농가 폐기 부담, 경제적 손실
 - ➡ 자원 선순환 중심의 근본적 처리 대책 필요
- 향후 추진계획
 - (가공연계) 운곡·대치면 가공시설 및 지역 가공업체 연계, 잼·주스 등 가공원료 공급 체계 구축
 - (지역상생) 관내 카페·식당 등에 재고 농산물 저가 공급 추진

□ 칠갑마루쇼핑몰 운영 건양대학교 연계 방안

- 현황·문제점: 관내·외 유관기관 및 대학교 협력사업 필요
 - ➡ 대규모 사업은 재단 독자 공모 참여 시 선정 확률 저조함
- 향후 추진계획: 건양대와 소규모 단기 협력 선행, 재단-건양대 산학협력단 간 실무 소통 채널 구축

□ 칠갑마루쇼핑몰 SNS홍보 방안

- 현황·문제점: 단조로운 홍보로 인해 실질 구매 전환율 저조
- 향후 추진계획
 - 인스타그램(숏폼, 릴스) 중심 홍보 채널 구축 및 활용화
 - 쇼핑몰 유입 동선 최적화 및 SNS 구독자 전용 프로모션 진행
 - 하반기 청양 지역 축제장 등 오프라인 SNS 구독 이벤트 실시
 - 구독자 확보를 통한 SNS 활성화

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 6월 추진현황

- 주요 농산물 생산 농가 품질 및 출하관리 점검
 - 상추, 시금치 등 고온 취약 품목 대상 품질관리 점검

□ 문제점 및 대책

- 7월 고온기에 따른 고온 취약 품목 품질 저하 우려
 - ➡ 작물 생육상황 수시 점검 및 검수 강화를 통한 안정적 공급

□ 앞으로 추진계획

- 상반기 신규 출하농가 출하현황 점검
 - 1월~6월 신규농가 교육 이수자 대상으로 출하 여부 및 미출하 사유 조사
 - 출하 참여 독려 및 공급 가능 품목 확대 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2026년 누적 청양산 농산물 판매액: 1,369백만원 (직매장:840백만원, 학교급식:205백만원, 공공급식:679백만원)	49%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2026년 누적 출하농가: 306명(농가 240명, 지역가공업체 66개소)	61%

2 관내 · 외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 6월 추진현황

- 2026년 푸드플랜 효과 실증 프로그램 취약계층 꾸러미 공급
 - 대전 학하동 취약계층(48가구) 대상 지역산 농산물 꾸러미 공급
 - 청양산 농산물 및 가공품 구성(체리, 깐마늘, 무, 상추, 대파, 마늘쫑장아찌, 국물팩)

구분	공급처
관내	(주)애경, 청양소방서, 충청소방학교, 경로당(157개소)
관외	대전청사, 세종청사, 평택로컬푸드, 한국수자원공사, 한국철도공사 한전원자력연료, 한국전자통신연구원

□ 문제점 및 대책

- 하절기 농산물 신선도 유지 및 품질관리 필요
 - ➡ 출하 당일 검수 및 신선도 유지 관리로 품질 확보

□ 앞으로 추진계획

- 하절기 주요 농산물 안정적 공급 추진
 - 공급단가 사전 협의를 통한 공공급식 안정적 공급 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 15억원 달성 ➡ 2026년 6월 공공급식 공급액: 150백만원 (2025년 6월: 112백만원) ※ 2026년 누적 792백만원	53%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업내용: 관내 157개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 6월 추진현황

- 공급기간 : 6. 1. ~ 6. 30. / 주 1회 5주
- 157개소 공급액 48,483천원, 관내 15 농가 지역산 식재료 24품목 29,010천원 공급(24/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 장마철 습도 상승으로 채소 과일류 변질위험 증가
 - 저온고 및 배송차량 내부 습도 유지 및 온도관리 강화

□ 앞으로 추진계획

- 장마철 하절기 적합품목 위주 공급(수분적고 저장성높은 품목)
- 초복, 중복 대비 품목구성(영계닭, 오리, 수박등)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 300백만원 달성 (2025년 공급액 187백만원) ➡ 2026년 누적 공급액 171백만원	57%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 6월 추진현황

- 총매출액: 18,000천원
- 밑반찬 9회/월 제공, 기준식수 250명, 총공급수: 2,250식

□ 문제점 및 대책

- 하반기 공급을 위한 플랫폼 이전 준비
 - ➡ 공사일정 지연 대비 복지관과 공급일정 조율 필요

□ 앞으로 추진계획

- 7~8월 하절기 계약에 의한 공급중단(복지관 자체 대체식제공)
- 건강먹거리플랫폼 이전을 위한 위생교육 및 기물 준비작업

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ➡ 단백질 반찬 월 10회 공급 ➡ 염도 0.8% 미만 관리	60%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 2026년도 상반기 평균: 62.7%	60%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(7기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해처리설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 6월 추진현황

- 경로당, 평택로컬푸드 직매장 납품제품 집중 생산
- 곡순이와 채돌이 선식(200g) 740개 등 납품 완료

□ 문제점 및 대책

- 센터설비 생산한계로 연속제조 시 인력·설비 과부하 발생
➡ 주문량에 따른 센터이용일정 조율, 타센터 설비 활용

□ 앞으로 추진계획

- 주문량이 집중되는 시기에 특화가공센터 설비활용 확대

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미 연계 기존제품 보완 및 신제품 개발 ➡ 2025년까지 출시된 가공제품 보완하여 재출시 및 신제품 개발 (5품목 이상)	50%
○ 협동조합 2026년 매출 1.2억원 달성 ➡ 1~6월 64백만원(전년대비 30% 이상 증가 목표)	53%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 신제품 개발 및 제품화(일반·건강기능식품 2건)
- 생산·품질관리: 위탁가공, 연구개발, 관련 법령 검토, 사후관리
- 인증 유지 관리: GMP·HACCP·GAP·무농약원료 가공식품
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 6월 추진 현황

- 명절특수기간 생산의뢰 협조 요청
 - 관내 농가 및 업체 안내 공문발송
- 노후설비 개선 점검 및 보수계획 수립(액상라인, 동결건조 등)
 - 설비사용 의뢰에 따른 개보수 진행

□ 문제점 및 대책

- GMP최고경영자 법정교육 이수
 - ➡ 대리인이 아닌 직접 당사자가 교육 수료

□ 앞으로 추진계획

- 시설·설비 사용료 감면 대책 수립
 - 특수설비, 전처리, 포장라인 등 인건비성 항목

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 신제품 연구 개발 2건 (일반식품 및 건강기능식품) ➡ 제품 개발 및 향후 판매 통한 소득 창출 기대	20%
○ 이용농가 2026년 매출 5억원 달성 ➡ 2026년 6월 기준 258,532천원(전년대비 <u>127% 증가</u> , 전년 6월 기준 202,200원)	50%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매 활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 6월 추진현황

- 6월 총매출: 268,904,980원

(단위: 원)

구 분	2025년 6월	2026년 6월	증감	증감률
총 계	259,608,150	268,904,980	9,296,830	3.6%
청양먹거리직매장(학하점)	186,291,910	165,021,750	-21,270,160	-11.4%
청양먹거리직매장(괴정점)	32,056,050	41,696,890	9,640,840	30.1%
청양먹거리직매장(탄방점)	41,260,190	62,186,340	20,926,150	50.7%

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

- 직매장 소비자행사
 - 제철과일 시식 및 판촉행사 2회
- 청양먹거리직매장(학하점) 플리마켓 시행(6. 27.)
 - 직매장 입점업체(반찬, 베이커리) 참여
 - 소비자 체험행사 진행: 두근두근문구점 연필깎이 체험(30명)
- 청양먹거리직매장(학하점) 소비자 모니터링 점검(6. 30.)
 - 직매장 출하농산물 점검

□ 문제점 및 대책

- 여름철(장마, 고온) 출하농산물 품질관리 및 출하점검
 - ➡ 출하상품 품질관리 및 농가 출하점검
 - ➡ 출하상품 이동관리 (거점 → 학하점 → 괴정점, 탄방점)

□ 앞으로 추진계획

- 여름절기(초복, 중복) 출하상품 관리 및 출하독려
 - 수박, 참쌀, 삼계재료 등 농가 확인 및 출하 판매
- 청양산 농산물 홍보·판촉전
 - 현대아울렛 대전점 7. 3.(금) ~ 7. 5.(일)
 - 블루베리, 수박, 멜론, 표고버섯 등

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ➡ 6월 직매장 매출액: 268,904천원 (2025년 6월 259,608천원 ※ 2026년 누적 1,495,369천원)	32.5%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	80%



마을공동체지원센터

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- 마을만들기 기본계획인 ‘면면이음’ 정책에 따라 마을의 역량에 맞춰 단계별로 사업을 지원하는 전략 추진
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민주도 마을만들기 기반 강화

□ 6월 추진현황

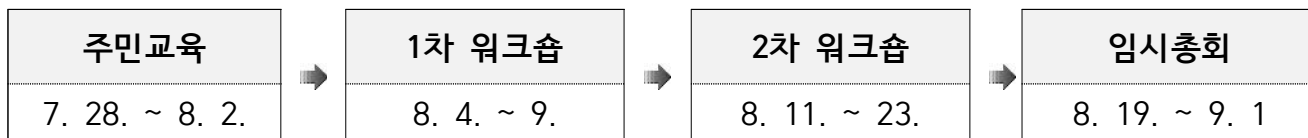
- 마을소액사업(면면이음 1단계): 주민 주도의 소규모 실천학습 (각 5,000천원)- 보조금 교부 완료 및 사업계획 이행
- 마을자치시스템 구축(면면이음 2단계): 마을규약 제·개정 및 조직도 정비(각 7,000천원)- 사전조사 및 주민교육 완료
- 행복농촌콘테스트(면면이음 열매단계): 지역개발사업 우수사례 발굴·확산 및 공동체 활성화(10,000천원)- 충남도 장려상 수상

□ 문제점 및 대책

- 마을자치시스템 임시총회 개최 시 주민 참석 인원이 기존 급량비 지원(35명)을 초과하여 마을에서 문제 제기
 - ➡ 마을별 참석 인원을 고려하고 실수요 기반으로 중간지원조직 지원 사업 예산을 변경할 예정

□ 앞으로 추진계획

- 마을자치시스템 추진 일정



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을계획수립: 2개소 (정산면 덕성1리, 목면 화양1리)	80%
○ 마을소액사업 4개소 (운곡면 모곡리, 정산면 덕성리, 목면 화양리, 비봉면 양사2리)	40%
○ 행복농촌콘테스트: 1개소 (남양면 신왕1리)	30%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 마을과 주민의 상황을 조사·분석하고 필요한 정보를 알기 쉽게 공유하여 **주민이 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량강화**
- **민·관을 서로 연결하고 협력**할 수 있도록 지원하여 경험과 자원을 공유하는 지역 네트워크 구축

□ 6월 추진현황

- 조사연구: 농촌협약 돌봄 플랫폼 관련 마을전수조사 결과 공유
- 역량강화: 청양군-영동군 마을만들기 협약식 추진
- 협력연대: ‘남양면 2737’ 발전계획수립 사업설명회 및 공동학습회 모니터링, 읍·면 주민자치회 주민총회 모니터링

□ 문제점 및 대책

- 남양면 2737 주민 설문조사를 단체장 회의 시 실시한 결과, 설문 항목이 많아 일부 문항의 응답 누락 발생
 - ➡ 조사원 대상 문항별 조사 방법, 응답 확인 절차 등을 공유하고 설문조사 시 누락 항목이 발생하지 않도록 조사 역량 강화

□ 앞으로 추진계획

- 행정리별 순차 조사 시 센터도 현장 모니터링과 조사 지원을 병행하여 설문조사의 정확성과 완성도 제고

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구: 36건(조사 33건, 연구 3건)/ 조사 목표 55건	60%
○ 역량강화: 상담일지 146건/목표 275건, 견학 10회, 사례발표 32회/ 목표 58회	62%
○ 소통홍보: 구독자 증가수 102명/ 목표 165명, 보도자료 배포 8건/ 목표 20건	51%
○ 협력연대: 145건(대내외 26, 기타 119건)/목표 200건	73%

1 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업 정책 방향을 신규 창업 중심→기존기업 성장·고도화 중심으로 전환
- 성장 잠재력을 보유한 기업을 선별·집중 단계별 지원을 통한 성과 창출 극대화

□ 6월 추진현황

- 2026년 사회적기업 육성 최우수 자치단체 선정
 - 수상내역: 우수 자치단체 최우수상 수상(기관표창) ※주관: 고용노동부
 - ※ 충남도 유일 3년 연속 수상, 특별·광역시 기초지자체(구) 제외 시·군 중 유일
 - ※ 사회적기업 친화도시: 3년 내 우수 자치단체 중 최우수 이상 자치단체 ‘사회적기업 친화도시’ 선정(23년 우수 자치단체 최초선정(우수상))



□ 앞으로 추진계획

- 사회적경제 2기 기본계획 수립을 위한 관내 기업 모니터링(계속)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 창업기업 매출 향상율 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	50%

2 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ➡ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 6월 추진현황

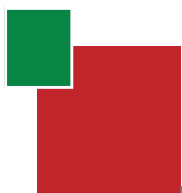
- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유(권역별) 서비스 제공실적

항목	수행기관	추진실적	비고
청양읍권역	(주)이플아토	106건	누적 2,231건 (26. 1.~현재)
1생활권역	사자산영농조합법인	305건	
2생활권역	칠갑산나이테협동조합	230건	
서비스 공급	-	89건	
합계		730건	

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유(권역별) 서비스 홍보 집중
 - 기 간: 2026. 6. ~ 계속(사업종료시)
 - 대 상: 청양군민
 - 주요내용: 홍보자료 및 계절성 홍보물품 배포를 통한 사업 인지도 제고 및 자발적 참여와 관심 유도

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 평균200회 이상 서비스 제공 ➡ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	40%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 6월 추진현황

- 경로당 완조리, 어린이·청소년 건강간식 공급사업 지속
 - 경로당 완조리공급 (50개소, 733명, 주 1회)
 - 어린이·청소년 건강간식 (9개소, 228명, 주 1회)
 - 식중독 예방 안내 강화 (경로당 3회 배포)
 - 식중독 예방 안내 포스터 제작 배포
 - 6월 4주 재난키트 지급 & 7월-8월 공급 중단안내서 배포
- 지역역량강화(5) 용역 착수
 - 사업명: 대치 도시락공장 위탁운영사 선정
 - 사업비: 114,988,000원(사업예산)
 - 내용: 하반기 신설 도시락공장에서 완조리 제조 공급
 - 용역사: 한상차림협동조합
- 스마트 건강지킴 시스템 구축 홍보
 - 사업내용: 스마트 자가건강진단 설비(17대) 이용 홍보
 - ※ 보건의료원 요청: 4개소에 혈액검사기기 추가 설치
 - 홍보방법: 대표설비 홍보존, 사용설명서, 포스터 등 제작
- 스마트 건강지킴 프로그램 제작
 - 사업내용: 경로당 스마트TV에 활용할 건강프로그램 제작
 - 제작물: 의료원과 협의 필요한 건강 동영상 제작

□ 문제점 및 대책

- 대치 도시락공장 준공 8월 말 예상, 9월 완조리 제조 차질
 ➡ 9월 메뉴에 HMR을 응용한 완조리제품 공급 대책 마련

□ 앞으로 추진계획

- 어르신건강먹거리 종사자 역량강화 교육 중점 실시
 - 사업명: 건강먹거리돌봄플랫폼 운영지원
 먹거리돌봄 배송시스템 구축지원
 - 사업비: 금56,990,000원(사업예산)
 - 대상자: 한상차림협동조합 종사자, 통합급식팀 배송기사
 - 내 용: HACCP 시스템 구축, 신설공장 셋팅(조리실습 등)
 종사자 및 배송기사 위생안전교육
 - 용역사: (주)다인스, (주)인클로그
- 지역역량강화(4)사업 속도감 있게 추진
 - 사업명: 다~돌봄 비전 달성을 위한 마을돌보미 육성·운영
 - 사업비: 1,262,000,000원(사업예산)
 - 내 용: 마을돌보미운영, 맞춤형가공식품개발 및 업체 육성,
 황금마차 시범운영, 면단위 건강프로그램 시범운영
 - 용역사: (주)농촌엔정, (주)케어닥 (공동수급)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 50개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 24/40회	60%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 24/40회	60%

2

청양군 시군역량강화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양군 시군역량강화사업

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업비: 금392,000,000원

○ 내용: 주민자차회지원, 인적자원육성, 공동체활성화

□ 6월 추진현황

사업명	주요 내용	사업비(천원)	진행	비고
1. 삼삼오오	소액 동아리 6팀 육성	29,300	- 0/T, 사업비교부	직영
2. 청양담소	2026년 여름호 제작	22,000	- 편집회의 1회 진행	용역
3. 지역조사단	건강먹거리공급 경로당 및 전체 마을 노쇠절벽 실태조사	42,074	- 완조리 전수조사 완료 - 식재료꾸러미 30% 완료	용역

□ 문제점 및 대책

- 읍면대학 추진에 주민자치회 참여 저조

※ 사업계획서 작성 참여는 싫고, 사업비 교부는 받고 싶고 (권행 개선 필요)

➡ 주민자치회연합회 추가 설명 및 협조 요청 후 진행

□ 앞으로 추진계획

사업명	주요 내용	사업비(천원)	진행예정	비고
1. 읍면대학	차세대 리더 양성	6,460	- 10차수 중 1, 2차수 진행	직영
2. 삼삼오오	소액 동아리 6팀 육성	29,300	- 중간 모니터링	직영
3. 청양담소	2026년 여름호 제작	22,000	- 7월말 인쇄	용역
4. 지역 조사단	건강먹거리공급 경로당 및 전체 마을 노쇠절벽 실태조사	42,074	- 식재료꾸러미 전수조사 - 행정리 노쇠절벽 조사	용역

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 읍면 주민자치회 활성화 지원 (9개소)	30%
○ 지역조사단 활동 (경로당 200개소, 행정리 183개소)	30%
○ 청양담소 제작 (4회, 봄·여름·가을·겨울)	25%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천 원)

구 분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합 계	35,762,034	483,895	606,081	856,451	844,771	699,481	842,207	0	0	0	0	0	0	40,094,920
직매장	16,313,178	202,853	329,264	209,766	246,651	237,929	268,904							17,808,545
학교급식	12,192,809	109,373	80,787	401,649	382,381	307,802	373,515							13,848,316
공공급식	3,640,126	113,105	102,523	151,682	149,496	114,672	154,345							4,425,949
쇼핑몰	3,296,207	56,732	88,572	88,461	64,689	36,370	45,386							3,676,417
특화기공센터	319,714	1,832	4,935	4,893	1,554	2,708	5,7							335,693

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천 원)

구 분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176	35,913	31,395	25,498							1,792,449

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026	202,853	329,264	209,766	246,651	237,929	268,904							1,495,367

※ 전년도 동기간 대비 2.99% 매출 상승(1월 ~ 6월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026	56,732	88,572	88,461	64,689	36,370	45,386							380,210

※ 전년도 동기간 대비 65.33% 매출 상승(1월 ~ 6월 기준)