



2026. 9.

청양군지역활성화재단 9월 월간업무 보고

목 차

I	일반현황	01
II	2026년 업무여건 및 운영방안	02
III	2026년 현안사업	03
01.	경영기획팀	05
02.	재무회계팀	07
03.	마케팅팀	10
04.	기획생산팀	12
05.	통합급식팀	14
06.	가공지원팀	16
07.	직매장팀	18
08.	마을만들기팀	21
09.	사회적경제팀	23
10.	농촌협약 TF팀	26

2026년 비전 및 주요실천과제

미션

농업·농촌의 가치를 잇고 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도기관

비전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상생

지역사회와 공존

혁신

미래 변화 선도

신뢰

투명한 소통 경영

슬로건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의
공공성 강화를 통한
포용적 복지 실현

고품질 먹거리생산
및 가공산업
경쟁력 강화

유통 채널 다각화
및 온·오프라인
홍보 활성화

먹거리 기본권
보장을 위한
통합돌봄 구축

지속가능한
마을공동체
지원체계 구축

역량단계별
맞춤형 마을지원
고도화(면면이음)

마을공동체 자립을
위한 실행기반
(법인화) 구축

청양형 농어촌
기본소득 기금사업
추진 지원

사회적경제기업의
질적 성장 및
자립체계 지원

사회적경제 기업
발굴 및 단계별
육성 지원

자립기반 조성
및 경영안정화
체계 구축

민·관 협력
거버넌스 및
사회적 가치 확산

ESG경영 기반의
공공기관 혁신
및 성과 창출

책임 경영을
통한 지속가능한
성과 창출

공정하고 활력
있는 조직문화
확립

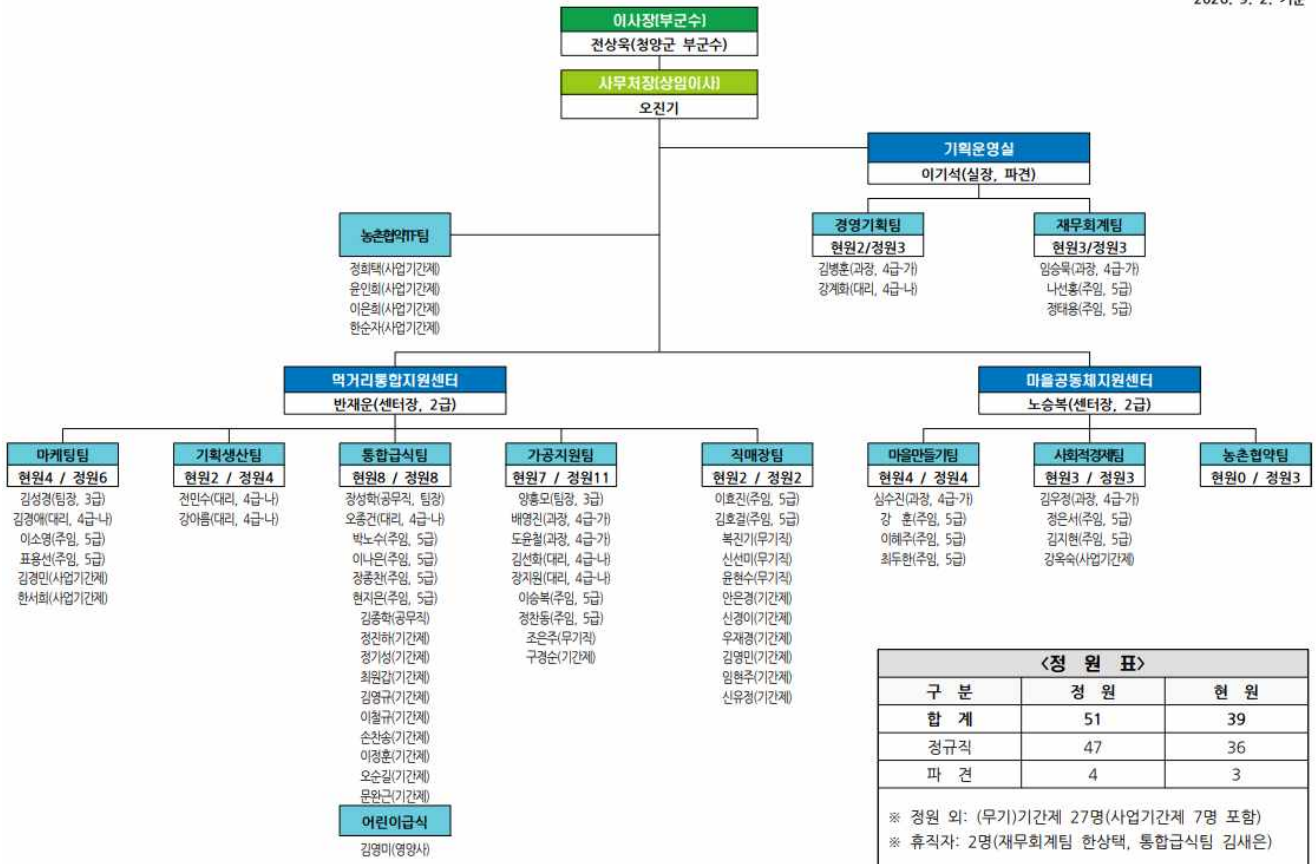
투명·정확한
예산 집행 및
데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 39명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 9. 2. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 2,863,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액	2025년 영업수익	순세계 잉여금
2,863,400	2,661,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	14,567,999	1,516,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,023,079	2,256,971	2,661,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 ‘먹거리 복지’ 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ➡ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ 기획운영실

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명·정확한 예산 집행 및 관리

□ 먹거리통합지원센터

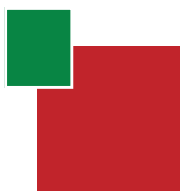
마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규·귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--



기획운영실

1 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출

□ 사업개요

- 지역 현안문제 해결과 삶의 질 개선 지원으로 주민과 지역사회로부터 신뢰받는 경영평가 최우수 기관 도약

□ 그동안 추진현황

- 지자체 출연기관 경영평가 심의위원회 개최 결과
 - ➡ 2026년(2025년 실적): 라 등급(79.93점)
 - ※ 전년도 대비(나 등급, 89.86점) 9.93점 하락

□ 문제점 및 개선방안

- 경영관리(재무, 윤리·경영, 조직 및 인사 등) 내부 통제 미흡
 - ➡ 경영평가TF팀 활성화, 감점요인 전수 분석 및 원인 규명
- 고유사업 성과 및 목표 고도화 필요
 - ➡ 핵심성과지표(KPI) 전면 재정비, 재단 및 지자체 정책 적극 연계
- 평가 대응 프로세스 체계화 및 품질 개선 요구
 - ➡ 상시 모니터링 실시, 정성실적 파트 작성양식 개선(PDCA체계)

□ 향후 추진계획

경영평가 TF팀 운영	▶	실적보고서 작성 및 검수	▶	실적보고서 제출 및 평가	▶	경영평가 등급 심의 결정	▶	2026년도 결과분석	▶	2027년도 대비 지표점검 등
2월 중순		3월		3-6월		7월		9월		10~12월

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 지자체 출연기관 경영평가 최우수 등급(가 등급) 지정 ※ 2025년도 우수 등급(나 등급) 지정	80%

2 공정하고 활력있는 조직문화 확립

□ 사업개요

- 공정한 제도운영과 건강한 소통을 바탕으로 구성원이 신뢰하며 함께 성장하는 활력있는 조직문화 조성 필요

□ 그동안 추진현황

- 성폭력 예방 및 노동인권교육 실시(7. 23.)
 - 재단 임직원 전체 참여율 52%로 참여형 학습진행, 성평등 및 인권 감수성 향상을 통한 상호 존중의 건강한 조직문화 조성 기반 마련
- 2026년 제2회 임원추천위원회 개최(8. 31.)
 - 재단 사무처장(상임이사) 신규 선임 후보자 추천(최종 후보자 2명)

□ 문제점 및 개선방안

- 업무 여건 및 교육 운영환경상 집합교육의 주기적 추진 제약
 - ➡ 온라인 교육을 병행하고 및 지속적으로 실천 가능한 교육 콘텐츠의 주기적 제공으로 상시적인 조직문화 개선 추진

□ 향후 추진계획

- 직무 스트레스 예방·관리를 위한 집합교육 실시
- 2026년 3분기 노사협의회 개최

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
노사파트너십 증진												
노사위원 역량강화												
제도 정비												
교육체계 설계												
추진 계획수립												
점검 및 제도설계												
결과보고												

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 재단 조직문화(소통 활성화, 제도 정비 등) 개선 2건 이상 실현 ➡ 양성평등, 노사문화, 교육체계 등	60%
○ 재단 내·외부교육 이수시간 100% 달성	46%

1 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 사업개요

- 사업명: 일반운영예산 및 보조사업(24건) 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.(연중)
- 소요예산: 8,506,568천원

□ 2026년 일반운영예산 집행 현황

- 8월 집행액: 247,126천원

(단위: 천원)

구 분	8월 집행액	예 산	누적 집행액	잔 액	집행률
인건비	169,820	1,932,072	1,235,988	696,084	63%
물건비	77,306	991,328	694,791	296,537	70%
합 계	247,126	2,923,400	1,930,779	992,621	66%

○ 2026년 보조사업 집행 현황

- 온라인쇼핑몰칠갑마루운영 등 24건

(단위: 천원)

구 분	8월 집행액	예 산	누적 집행액	잔 액	집행률
보조사업 지출	192,450	5,583,168	2,952,842	2,630,326	53%

※ 2025년 명시이월 등 4건(학교급식식품비 등 4건), 금액 1,855,779천원

○ (용역 · 물품) 8월 수의 · 입찰 계약 현황

- 계약 건수: 용역 2건 / 380,740천원

○ 2026년 정기 재물조사 진행 및 결과보고

- 일 시: 2026. 8. 11. ~ 8. 31.

- 재단 내 자산(물품) 팀별 조사, 물품관리대장 작성 등

○ 2026년 상반기 중간결산 및 하반기 예산 사용계획 작성

□ 문제점 및 개선방안

- 예산 집행분석에 따른 집행 효율성 강화
 - 사업 별 제출 사용계획서 종합 검토, 예산 합리적 배분 및 불용예산 발생 최소화
 - 사업 별 세부 집행을 관리 철저, 예산 집행속도와 효율성 강화
 - 사업 별 예산 지출 상황 상세 관리, 집행 실적 지속적 모니터링 및 관리체계를 강화
 - 관리 시스템(ERP) 도입 검토

□ 향후 추진계획

- 2026년 하반기 예상 수익 분석 및 2027년 본예산 편성(안)
- 2026년 부가세 2기 예정 신고 및 납부 예정(10. 25.)
- 2026년 4회 추경 및 이사회 자료 준비
- 2027년 재단 시설관리 및 유지보수 계약 검토
- 2027년 재단 근로자 퇴직급여 추계액 산출 및 예치

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 운영예산 집행을 95% 달성 ▶ 예산 집행 계획(목별, 팀별), 분석 및 불용 예산 최소화	66%
○ 수익계약 시 관내 업체 계약 확대 추진 ▶ 2025년 17건 → 2026년 목표 20건(전년대비 15% 증) ▶ 2026년 현재 14건 계약추진	70%



먹거리통합지원센터

1 온 · 오프라인 홍보 마케팅 활성화

□ 사업개요

- 소비자 맞춤형 홍보전략 및 브랜드 인지도 제고
 - 판촉행사, 홍보, 광고매체 운영
- 청양군 대표 브랜드 칠갑마루를 활용한 온라인 판로 개척, 홍보

□ 그동안 추진현황

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 09:00 ~ 17:00 (8. 6. / 8. 20.) - 실적: 금19,066천원 / 멜론, 복숭아, 단호박 등
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 실적: 금13,025천원 / 향진주쌀 외 3개 품목
	친환경 농산물 공급	▶ 청양산 친환경 농산물 한 살림 공급(매주 월, 목) - 한살림대전생활협동조합 1개소 - 실적: 금5,005천원 / 표고버섯 외 캠벨포도 신규 공급
	추석명절 기획판매	▶ 추석명절 선물세트 기획판매전 - 카다로그제작, 구매고객 배송비 지원 등 - 기간: 8. 12. ~ 9. 30.(사후관리 포함)
	직매장 판매시설 계약 갱신	▶ 수탁운영자 성과평가에 따라 축산코너 계약 갱신(재계약) - 체결일: 8. 6. - 연장기간: 2026. 10. 1. ~ 2027. 9. 30.(12개월)
	직매장 판매시설 성과평가 계획수립	▶ 반찬코너 계약만료 도래에 따른 성과평가 계획 수립 - 계획 수립일: 8. 31. - 성과평가 예정일: 9. 7.(월), 학하점
	보조사업 추가경정예산 신청 및 확보	▶ 온라인쇼핑몰칠갑마루운영사업 당초 계획대비 판촉 행사 증가로 인한 추가경정예산 신청 및 확보 - 관련부서: 청양군청 농정과 - 예산금액: 금15,000천원(기정액 140,000천원)
	한국농수산물유통공사 공모사업비 배정	▶ 우수 농산물 직거래사업장 공모사업 선정에 따른 사업비 배정 - 선정: 직매장 학하점 - 예산: 금7,000천원(국비 100%) / 배정 결과(8. 27.)
온라인	건고추 사전예약	▶ 청양산 햇건고추 사전예약 - 예약기간: 8. 18. ~ 9. 8. - 예약품목: 건고추 3kg, 6kg / 고춧가루 1kg(보통맛, 매운맛)
	제철농산물 판촉전	▶ 8월 제철 농특산물 할인 판촉 진행 - 판매물품: 머스크멜론, 무화과, 햇고추, 복숭아 등 - 기타사항: 홍보 메시지 발송, 할인지원(최대 20%)

□ 문제점 및 대책

- 온라인 입점 희망 농가 택배 포장·발송 어려움으로 온라인 입점 및 판매 한계

➡ 포장(과일망, 택배박스, 에어캡) 및 발송 지원

□ 앞으로 추진계획

구분	사업	주요내용
마케팅	서울 싱싱 직거래 목요장터	▶ 서울 싱싱 직거래 목요장터 운영(2월 ~ 12월) - 매월 첫째주, 셋째주 목요일 09:00 ~ 17:00 (9. 3. / 9. 17.) - 명절 특판전 운영(예약 및 현장판매)
	서울 호텔 식재료 공급	▶ 청양산 식자재 공급(매주 수요일) - 서울 라마다호텔, 링크호텔, 더세인트호텔, DMC호텔 총 4개소 - 향진주쌀, 표고버섯, 양파, 두절마늘
	친환경 농산물 공급	▶ 청양산 친환경 농산물 한 살림 공급(매주 월, 목) - 한 살림대전생활협동조합 1개소 - 양파, 표고버섯, 캠벨포도
	직매장 판매시설 성과평가	▶ 반찬코너 계약만료 도래에 따른 성과평가 진행 - 평가일: 9. 7.(월), 학하점
	한국농수산유통공사 공모사업 추진	▶ 우수 농산물 직거래사업장 홍보비 지원사업 - 직매장 행사 운영(소비자 체험, 시식, 교류행사 등)
온라인	건고추 사전예약	▶ 청양산 햇건고추 사전예약 물품 발송 및 사후관리 - 출고예정일: 9. 7. ~ 9. 10. - 기타사항: 취소고객 예약금 환불, 고객 CS응대 등
	명절 특판전	▶ 칠갑마루물 및 제휴채널 명절 선물세트 할인 판촉전 - 농산물, 가공품 등 선물세트류 최대 20%

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 유통처 확대 ➡ [목표] 총 4개소 확대 ➡ [진행] 커먼리테일 복지몰 ➡ [현재] 총 17개소(관내 14, 관외 3)	50%
○ 판촉행사 참여 ➡ [목표] 판촉행사 6개 사업 참여 ➡ [진행계] · 서울 싱싱직거래 목요장터(8회차) · 충청소방학교(12회차) · 수원메가쇼(1회차) · 산림청 봄나물 특판전(1회차) · 산채소비촉진전(1회차) · 현대아울렛 팝업스토어(1회차)	100%
○ 온라인쇼핑몰 칠갑마루 판매 10억 달성 ➡ 8월 칠갑마루 매출액: 천원 (2025년 8월 44,674천원 / ※ 2025년 누적 980,006천원)	%

1 청양군 푸드플랜 기획생산체계 구축

□ 사업개요

- 푸드플랜 관계시장 확대(직매장, 학교급식, 공공급식)에 따른 연중 기획생산체계 구축

□ 그동안 추진현황

- 상반기 신규 출하농가 출하현황 점검
 - 1월~6월 신규농가 교육 이수자 대상 미출하 사유 조사
- 추석명절 대비 주요 농산물 출하현황 점검
 - 추석 주요 농산물 출하 단가 및 작부현황 조사

□ 문제점 및 대책

- 출하 절차 부담 및 생산기반 부족 등으로 신규농가 참여 저조
 - ➡ 개별 현장지도를 통한 출하 가능 품목 발굴 및 참여 유도
- 신고배 출하시기 지연 및 대체품종 공급물량 부족
 - ➡ 신화배 추가 확보로 추석 공급물량 보완

□ 앞으로 추진계획

- 추석명절 선물세트 공급 및 특판행사 지원
 - 선물세트 공급물량 확보 및 출하 관리

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 출하농산물 경쟁력 강화를 통한 연간 청양산 농산물 판매 35억 달성 ➡ 2026년 누적 청양산 농산물 판매액: 2,273백만원 (직매장:1,141백만원, 학교급식:260백만원, 공공급식:872백만원)	65%
○ 청양군 푸드플랜 연간 출하농가 500명 (농가 및 지역가공업체) 육성 ➡ 2026년 누적 출하농가: 337명(농가 269명, 지역가공업체 68개소)	67%

2 관내 · 외 공공급식 공급 운영

□ 사업개요

- 안정적인 공공급식 공급 운영으로 지역경제 활성화 및 농가 소득 증대

□ 그동안 추진현황

- 하절기 주요 농산물 안정적 공급 추진
 - 주요 출하품목 공급단가 협의 및 공공급식 공급

□ 문제점 및 대책

- 고온으로 인해 일부 품목(치커리,쑥갓) 품질 저하로 공급 중단
 - ➡ 농가별 작황 수시 확인 및 품질 회복 시 공급 재개

□ 앞으로 추진계획

- 제철 과일 학교·공공급식 공급 추진
 - 사과, 배 등 주요 제철 과일 학교 및 공공급식 공급
 - 공공급식처 대상 추석선물세트 홍보 및 판매

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 안정적 공공급식 공급체계 구축 및 공급실적 15억원 달성 ➡ 2026년 7~8월 공공급식 공급액: 226백만원 (2025년 7~8월: 221백만원) ※ 2026년 누적 1,021백만원	68%

1 경로당 공공급식 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12. (주 1회, 총 45회 공급)
- 사업내용: 관내 157개소 경로당 지역산 식재료 공급

□ 그동안 추진현황

- 공급기간 : 7. 1. ~ 8. 31.(8. 3. ~ 8. 21. 3주간 휴서기 휴무)
/ 주 1회 5주
- 157개소 공급액 61,602천원, 관내 20 농가 지역산 식재료
23품목 42,453천원 공급(29/45회 공급)

□ 문제점 및 대책

- 휴서기 등 기상 여건에 따른 신선식품 배송 및 품질관리 필요
➡ 냉장차량 적정온도 및 차량 위생관리를 강화, 배송시간
최소화를 통해 식재료 신선도 유지

□ 향후 추진계획

- 연말까지 안정적인 공급체계를 유지하여 지역산 식재료 공급
비율 70% 이상 달성 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 경로당 공급액 기준 지역산 식재료 70%이상 공급, 300백만원 달성 (2025년 공급액 187백만원) ➡ 2026년 누적 공급액 214백만원	71%

2 통합돌봄 맞춤형사업

□ 사업개요

- 로컬푸드를 활용한 통합돌봄 맞춤형 밑반찬도시락 제작 및 배송
- 청양군 사회복지관 협업 / 1식 3찬 주2회제공, 단가 8,000원
- 대상자: 통합돌봄 대상자 및 만 65세 이상 저소득 독거노인

□ 그동안 추진현황

- 혹서기 휴무
 - 건강먹거리 플랫폼 이전에 따른 조리·배송위생안전교육 참석
 - 용역업체: 플랫폼 HACCP인증 교육참석 및 소규모haccp팀장 취득(2인)

□ 문제점 및 대책

- 내년 사업에 대한 재단 직접 입찰불가 고지 및 현황 공유
 - 돌봄과 및 사회복지관과 협의 중

□ 향후 추진계획

- 9월 ~ 12월: 월 8회(월, 목) 밑반찬 3종 도시락 납품 예정

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 연간 고단백 저염식 식단구성 ▶ 단백질 반찬 월 10회 공급 ▶ 염도 0.8% 미만 관리	60%
○ 연간 로컬푸드 평균사용 목표: 75% ※ 2026년도 상반기 평균: 62.7%	60%

1 농산물종합가공센터 운영

□ 사업개요

- 농식품가공창업아카데미(7기) 추진
(기본·심화교육, 위생교육, 프리마켓, 선진지견학, 가공교육)
- 청양군농산물가공협동조합 가공제품 연구·상담·개발지원
- 가공센터 생산·품질관리·비해처리시설운영 등 심사대행
- 협동조합 행사, 판로확대 등 지원

□ 그동안 추진현황

- 농식품가공창업아카데미(7기) 선진지견학
 - 전국8도 로컬푸드 박람회 견학(조합원 9명 참석)
- 재단 내부경험 활용 위생교육 실시
 - 이물방지 및 가공센터 맞춤형 교육(조합생산자 15명 대상)

□ 문제점 및 대책

- 박람회 참관 후 내부공유 및 활용방안
 - ➡ 참관내용 조합 공유, 실행방향 관련기관 공동 논의

□ 앞으로 추진계획

- 식품가공산업 관련 조합 내 간담회 등 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 아카데미 연계 기존제품 보완 및 신제품 개발 ➡ 2025년까지 출시된 가공제품 보완하여 재출시 및 신제품 개발 (5품목 이상)	50%
○ 협동조합 2026년 매출 1.2억원 달성 ➡ 1~8월 86백만원(전년대비 30% 이상 증가 목표)	71%

2 특화가공센터 운영

□ 사업개요

- 신제품 개발 및 제품화(일반·건강기능식품 2건)
- 생산·품질관리: 위탁가공, 연구개발, 관련 법령 검토, 사후관리
- 인증 유지 관리: GMP·HACCP·GAP·무농약원료 가공식품
- 창업보육센터 비즈니스룸 운영지원 (10개소)

□ 8월 추진 현황

- 농산물우수관리시설(GAP) 인증 갱신 신청
 - 2026년 8월 4일 심사 진행결과 ‘적합’으로 인증 유지
- 노후 시설·설비 교체 보완계획 수립
 - 설비 가동률, 수요파악, 운휴기기 설정 등

□ 문제점 및 대책

- 기존 폐수라인 정비 및 전체 관로 연결
 - ➡ 특화 가동, 나동 폐수라인 통합

□ 앞으로 추진계획

- 시설·설비 사용료 감면 대책 수립
 - 특수설비, 전처리, 포장라인 등 인건비성 항목

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 신제품 연구 개발 2건 (일반식품 및 건강기능식품) ➡ 제품 개발 및 향후 판매 통한 소득 창출 기대	40%
○ 이용농가 2026년 매출 5억원 달성 ➡ 2026년 8월 기준 309,939천원(전년대비 <u>117% 증가</u> , 전년 8월 기준 263,332원)	66%

1 먹거리직매장 홍보 및 판매 활성화

□ 사업개요

- 먹거리 직매장 확대 운영을 통한 농가 소득 증대 및 청양 농산물 홍보
 - 직매장(괴정점,탄방점) 입점, 청양군-한살림 공동먹거리매장 구축 등
- 지속적인 소비자 행사를 통한 판매활성화 및 매출증대

□ 그동안 추진현황

- 8월 총매출: 260,253,730원

(단위: 원)

구 분	2025년 7월	2026년 7월	증감	증감률
총 계	277,758,700	260,253,730	-17,504,970	-6.3%
청양먹거리직매장(학하점)	189,342,430	173,540,530	-15,801,900	-8.3%
청양먹거리직매장(괴정점)	39,331,110	39,357,920	26,810	0.1%
청양먹거리직매장(탄방점)	49,085,160	47,355,280	-1,729,880	-3.5%

※ 괴정점(2024. 12. 1. 입점) / 탄방점(2025. 4. 7. 입점)

- 청양먹거리직매장 핫 건고추 출하 및 판매(08-06 ~)

□ 문제점 및 대책

- 기상 여건(고온다습)의 영향으로 농산물의 출하량과 품질이 편차 발생
 - ➡ 생산량 및 품질 편차를 최소화하기 위한 관리 필요
- 기간제 근무자 계약 종료에 따른 인력 공백 발생
 - ➡ 신규직원 채용 및 교육 시급

□ 향후 추진계획

- 소방안전점검(9월) 실시
 - ➡ 소화기, 비상구(대피로) 등 건물 점검 및 유지관리

○ 추석 상품 구성 및 매장 진열 변경

➡ 농가 및 가공업체 선물세트 출하일정 확인 및 발주, 진열

➡ 청양더한우 한우선물세트 홍보 및 사전예약 판매

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 연매출 46억 달성 ➡ 6월 직매장 매출액: 268,904천원 (2025년 6월 259,608천원 ※ 2026년 누적 1,495,369천원)	32.5%
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	80%



마을공동체지원센터

1 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원

□ 추진방향

- 마을만들기 기본계획인 ‘면면이음’ 정책에 따라 마을의 역량에 맞춰 단계별로 사업을 지원하는 전략 추진
- 마을 여건과 주민 역량을 고려하여 주민주도 마을만들기 기반 강화

□ 그동안 추진현황

- 마을계획수립(면면이음 1단계): 주민 주도의 마을 발전계획 수립 (각 8,000천원)- 실적·정산보고서 제출 및 집행잔액 반납 완료
- 마을자치시스템 구축(면면이음 2단계): 마을규약 제·개정 및 조직도 정비(각 7,000천원)- 1·2차 워크숍 완료

□ 문제점 및 대책

- 마을별 역량단계에 따른 체계적인 사업 추진이 필요하나 관련 예산 삭감으로 단계별 사업 추진이 어려움
 - ▶▶▶ 단계별 사업의 필요성 및 추진성과를 관련 부서에 지속적으로 공유하여 차년도 예산 편성 및 안정적 사업 추진 협의

□ 향후 추진계획

- 마을별 역량단계 및 사업수요를 지속적으로 파악하여 단계별 지원사업 추진계획을 구체화

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 마을계획수립: 2개소 (정산면 덕성1리, 목면 화양1리)	100%
○ 마을소액사업 4개소 (운곡면 모곡리, 정산면 덕성리, 목면 화양리, 비봉면 양사2리)	60%
○ 행복농촌콘테스트: 1개소 (남양면 신왕1리)	70%

2 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

□ 사업개요

- 마을과 주민의 상황을 조사·분석하고 필요한 정보를 알기 쉽게 공유하여 **주민이 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량강화**
- **민·관을 서로 연결하고 협력**할 수 있도록 지원하여 경험과 자원을 공유하는 지역 네트워크 구축

□ 그동안 추진현황

- 조사연구: 농촌협약 정례회의 및 시군역량강화사업 모니터링
- 협력연대: ‘남양면 2737’ 및 2·3차 공동학습회 지원

□ 문제점 및 대책

- 제2기 기본계획의 ‘면면이음’ 추진을 위해 행정리와 읍면 단위의 연계가 필요하나, 조직개편으로 주민자치 업무가 자치행정과로 이관, 마을만들기와 주민자치 간 연계·협력에 어려움
 - ➡ 관련 부서 간 ‘면면이음’의 추진방향을 공유하고 마을만들기와 주민자치 연계·협력체계 구축을 위한 부서 간 협업방안 마련

□ 향후 추진계획

- 행정리와 읍면 단위 주민조직의 역할 및 연계방안을 구체화하고 부서 간 협의 추진

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 조사연구 : 51건(조사 44건, 연구 7건)/ 조사 목표 50건	88%
○ 역량강화 : 상담일지 176건/목표 275건, 견학 16회, 사례발표 38회/ 목표 58회	69%
○ 소통홍보 : 구독자 증가수 129명/ 목표 192명, 보도자료 배포 12건/ 목표 20건	67%
○ 협력연대 : 160건(대내외 30, 기타 130건)/목표 200건	80%

1 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원

□ 추진방향

- 사회적경제기업 정책 방향을 신규 창업 중심→기존기업 성장·고도화 중심으로 전환
- 성장 잠재력을 보유한 기업을 선별·집중 단계별 지원을 통한 성과 창출 극대화

□ 그동안 추진현황

○ 사회적경제 가치플러스 박람회

- 일 시: 2026. 7. 14.(화) 10:00 ~ 16:00
- 주요내용: 공공구매 우선구매제도를 연계한 기업 제품 소개 및 전시
- 추진결과: 공공·민간기업 구매 상담을 통해 **100,000천원** 규모의 구매 예정액 확보 및 계약진행



□ 향후 추진계획

○ 추석명절 특판전 추진준비

- 일 시: 2026. 9. 14.(월) ~ 9. 15.(화)
- 참여규모: 27개 업체 / 약 102개 품목 ※ 사회적경제기업 16개 업체 참여 / 30개 품목
- 주요내용: 공공기관 우선구매 제도를 활용한 사회적경제기업 명절 특판전

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 창업기업 매출 향상을 20%이상 기업 5개소 육성 및 미래인재 발굴 등	70%

2 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 추진방향

- 소규모 수리·수선·청소·생필품 배달 등 서비스 중개 플랫폼 운영
 - ▶ 누구나·언제든지·어디서나 누릴 수 있는 보편적인 생활서비스 제공
- 사회적경제기업의 사업참여를 통한 안정적 경영환경 조성 및 자립화 체계 구축
- 주민들의 생활불편 해소를 통한 지역 현안 문제 해결 및 사회적가치 실천

□ 그동안 추진현황

- 주민 심(心)부름꾼, 부르면 달려가유(권역별) 서비스 제공실적

구분	추진실적	비고
청양읍권역	318건	누적 3,876건 (26. 1.~현재)
1생활권역	541건	
2생활권역	537건	
서비스 공급	249건	
합계	1,645건	

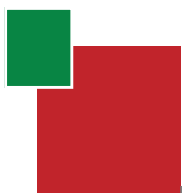
□ 주민심부름꾼 사업 현장방문

- 일 시: 2026. 7. 14.(화) 10:00 ~ 16:00
- 주요내용: 농림축산식품부 송미령 장관 현장방문 및 주민심부름꾼 사업 우수 운영사례·추진현황 공유
- 추진결과: 주민 체감형 생활밀착 서비스 우수사례로 운영성과 공유



□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 서비스 만족도 90% 이상 유지, 월 평균200회 이상 서비스 제공 ▶ 주민 참여 촉진 및 서비스 품질 향상 제고	60%



농촌협약팀

1 청양읍 농촌중심지 활성화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양읍 농촌중심지사업 지역역량강화 재단사업
- 사업기간: 2024. 9. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금3,223,100,000원
- 내용: 건강지킴시스템교육, 건강먹거리돌봄, 마을돌보미운영

□ 그동안 추진현황

- 아동청소년어르신 건강먹거리돌봄사업 휴무(2개월)
- 지역역량강화(2)
 - 관내농장방문 체험및요리교실(가족·다문화)(7월 ~ 8월, 8회)
 - 건강영상제작(8개) 및 주민건강관리의날 운영(보건의료원 협력)
- 지역역량강화(4)
 - 마을돌보미역량강화교육 (총 30명)
(도자기10명, 푸드테라피 10명, 아로마테라피 10명, 공통 20명)
 - 식품공장 발굴 신제품 개발 지원 (총 6개사)
 - 마을돌보미 식재료꾸러미배송 위탁 시범사업(1차, 2차, 57개소)

□ 문제점 및 대책

- 건강먹거리돌봄플랫폼(도시락공장) 준공 지연
 - ➡ 이전 일자 조정 (8월 말 → 11월중순)

□ 향후 추진계획

- 농촌협약 성과공유회(11/13(금), 고추문화마을 H2O센터)
- 아동청소년어르신 건강먹거리돌봄사업
 - 마을공동식사꾸러미 경로당 157개소(월, 화, 수)
 - 완조리 제품 제공 경로당 50개소(화, 수, 금)
 - 아동청소년 건강간식 제공 6개기관 238명(수)

○ 지역역량강화(2)

- 다-건강 브랜드 홍보 및 ICT진단기기 회원가입 추진
(보건의료원 고정형, 고추구기자축제 이동형 운영)
- 키즈체험캠프(9월~10월, 4회), 세계음식요리교실(10월, 8회)
- 가족센터 제4회 다~다행 행사 협업(10월말)

○ 지역역량강화(4)

- 마을돌보미 마을방문 실습(10월, 10개소×2인1조×4회)
- 치유희링프로그램운영
 - ▶ 개인형 (9월, 10명×3시간×10회)
 - ▶ 가족형 (10월, 5가족×1박2일×3회)
- 방문형이동장터운영- 식품사막화대응사업(11월, 탑차1대 운영)
- 어르신 맞춤형 가공식품 개발(총 6종)
- 해외선진지견학 검토 (11월 중순, 일본, 치유희링 우수사례)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 50개 경로당 어르신 건강먹거리 제공 24/40회	60%
○ 어린이·청소년 건강간식 제공 24/40회	60%

2 청양군 시군역량강화사업

□ 사업개요

- 사업명: 청양군 시군역량강화사업
- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업비: 금392,000,000원
- 내용: 주민자치회지원, 인적자원육성, 공동체활성화

□ 그동안 추진현황(7월, 8월)

- 주민자치회 동아리활동지원 10개 읍면 112,000천원 교부
- 삼삼오오 주민자율사업지원 6개팀 20,000천원 교부
- 읍면대학 차세대리더양성과정(5차시/총10차시)
- 지역조사단 조사활동(경로당 207개소, 행정리 183개소)

□ 문제점 및 대책

- 삼삼오오 2개 동아리 사업 포기(이플아토, 청양두드림)
 ➡ 추가 모집해서 사업 계속 진행

□ 향후 추진계획

- 공동체한마당 성과공유회(11월말)
- 풀뿌리사업(주민자치회자율) 10개읍면 35,470천원교부
- 읍면대학 차세대리더양성과정(10월, 2차시+ 선진지견학)
- 공동체신문(청양담소) 연간 4회 발행 (봄,여름,가을,겨울)

□ 성과목표

성과목표	진행율
○ 읍면 주민자치회 활성화 지원 (9개소)	70%
○ 지역조사단 활동 (경로당 200개소, 행정리 183개소)	70%
○ 청양담소 제작 (4회, 봄·여름·가을·겨울)	50%

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천 원)

구 분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합 계	35,762,034	492,128	618,271	857,894	845,032	702,455	844,757	684,724	701,468	0	0	0	0	41,508,763
직매장	16,313,178	202,853	329,264	209,766	246,651	237,929	268,904	251,046	260,253					18,319,844
학교급식	12,192,809	109,373	80,787	401,649	382,381	307,802	373,515	254,649	207,014					14,309,979
공공급식	3,640,126	113,105	102,523	151,682	149,496	114,672	154,345	133,674	94,968					4,654,591
쇼핑몰	3,296,207	64,965	100,762	89,904	64,524	39,344	47,936	44,623	138,881					3,887,146
특화기공센터	319,714	1,832	4,935	4,893	1,980	2,708	5,7	732	352					337,203

※ 직매장 임시개장: 2020년 8월 26일

※ 쇼핑몰 개장: 2021년 8월 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천 원)

구 분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176	35,913	31,395	25,498	28,397	24,785					1,845,631

※ 레스토랑 개장: 2022년 4월 28일(목)

※ 레스토랑 재개장: 2025년 3월

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026	202,853	329,264	209,766	246,651	237,929	268,904	251,046	260,253					2,006,666

※ 전년도 동기간 대비 0.44% 매출 상승(1월 ~ 8월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026	64,965	100,762	89,904	64,524	39,344	47,936	44,623	138,881					590,939

※ 전년도 동기간 대비 52.25% 매출 상승(1월 ~ 8월 기준)