

2026. 10.

청양군지역활성화재단

〈10월 월간업무보고〉

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



목 차

I	2026년 비전 및 주요실천과제	01
II	일반현황	02
III	2026년 업무여건 및 운영방안	03
IV	2026년 현안사업	04
01.	경영기획팀	06
02.	재무회계팀	07
03.	마케팅팀	09
04.	기획생산팀	10
05.	통합급식팀	11
06.	가공지원팀	12
07.	직매장팀	13
08.	마을만들기팀	15
09.	사회적경제팀	16
10.	농촌협약팀	17

I

2026년 비전 및 주요실천과제

미
선

농업·농촌의 가치를 잇고, 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도기관

비
전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치	상 생	혁 신	신 뢰
	지역사회와 공존	미래 변화 선도	투명한 소통 경영

슬 로 건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

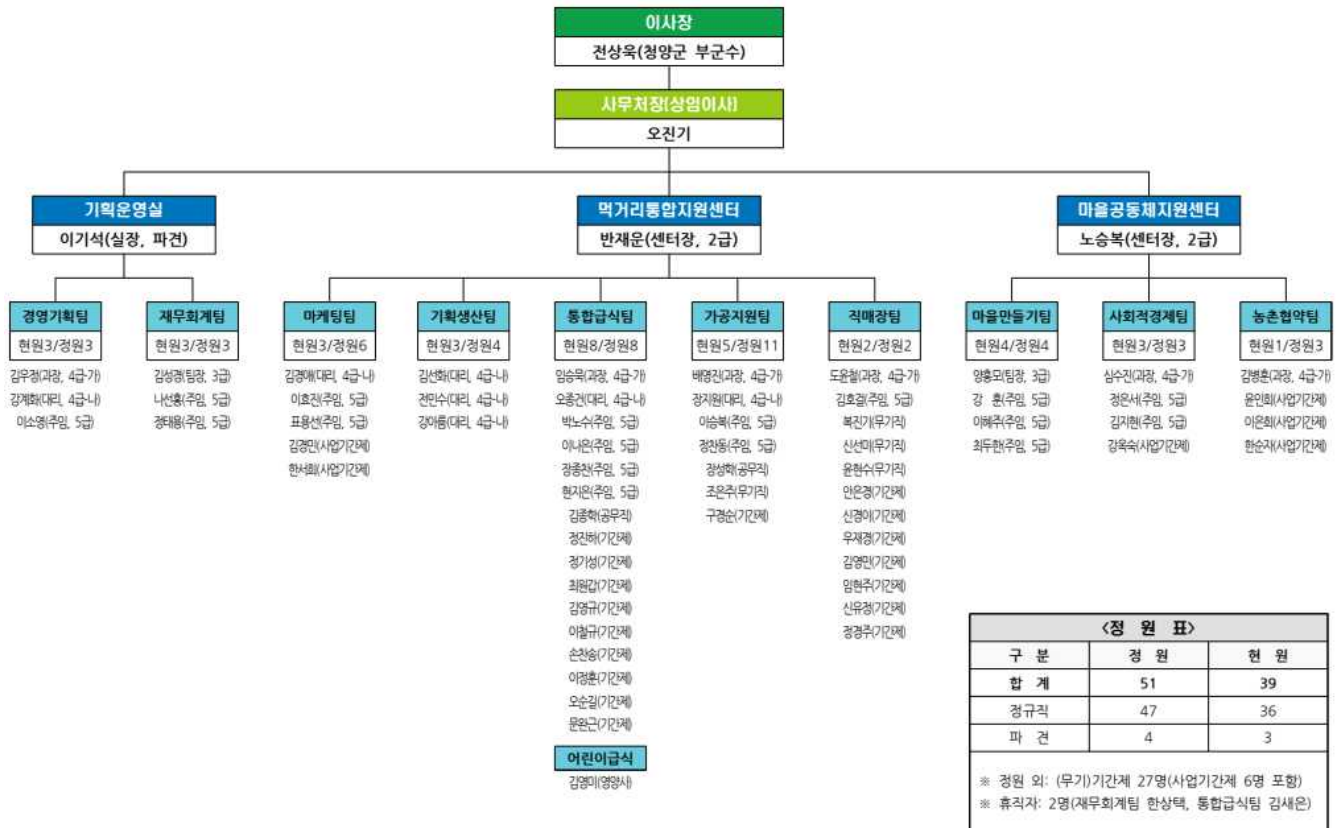
전략목표	지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현	지속가능한 마을공동체 지원체계 구축	사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원	ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출
	고품질 먹거리생산 및 가공산업 경쟁력 강화	역량단계별 맞춤형 마을지원 고도화(면면이음)	사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원	책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출
	유통 채널 다각화 및 온·오프라인 홍보 활성화	마을공동체 자립을 위한 실행기반 (법인화) 구축	자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축	공정하고 활력 있는 조직문화 확립
	먹거리 기본권 보장을 위한 통합돌봄 구축	청양형 농어촌 기본소득 기금사업 추진 지원	민·관 협력 거버넌스 및 사회적 가치 확산	투명·정확한 예산 집행 및 데이터 경영

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 39명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 10. 1. 기준



□ 예산현황

○ 운영예산: 3,263,400천 원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액	2025년 영업수익	순세계 잉여금
3,263,400	3,061,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	15,390,829	1,616,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,422,156	3,061,000

□ 업무여건

□ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기초, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

□ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 ‘먹거리 복지’ 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

□ 지속가능한 농업·경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

□ 중점추진방향

□ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운동을 통한 책임경영 실현

□ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령·영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

□ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ▶ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

□ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

□ 기획운영실

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명·정확한 예산 집행 및 관리

□ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규·귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업
---------	--

2026년 10월 월간업무보고

기획운영실

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



《 주요현황 》

▶ 조직 및 인력 운영 현황

(2026. 10. 1. 기준)

재단 조직	정원	현원	정원내		정원외	기 타
			정규직	파 견	(무기)기간제	
1실 2센터 10팀	51명	39명	36명	3명	26명	휴직: 2명

□ 그동안 실적

○ 9. 28.자 인사발령 추진(팀장급 10명, 주임급 2명)

- 부서별 업무 인계와 직무기술서 작성을 통해 업무분장 및 담당업무 명확화

○ T/F 운영 폐지에 따른 조직편제 조정

- 가공활성화 T/F → 조직 폐지, 농촌협약 T/F → 농촌협약팀 전환

○ 지방출자출연기관 경영공시* 자료 작성 및 점검

- 조직·인사, 예산·결산, 경영성과 등 주요 공시자료 점검 및 변경사항 반영

지방공공기관 경영공시*

지방공공기관의 경영 투명성과 국민의 감시·알권리 강화를 위해 「지방공기업법」 및 「지방출자출연법」에 따라 주요 경영정보를 국민에게 공개하는 제도로, 경영목표·예산·결산·인력·인건비·경영평가·감사결과·재무현황 등을 관련 기준에 따라 공시(통합공시기준 9개분야, 36개항목 외 기타)

□ 문제점 및 대책

○ 경영진단 결과를 반영한 조직·인력 운영방향 및 재정비 필요

- 경영진단 및 직무기술서 분석 결과를 바탕으로 조직 기능, 인력 운영, 업무 분장 관련 개선사항 검토 및 관련규정 개정 추진

* 경영진단: '26. 7~10월, 경영·재무 실태, 조직·기능, 사업 운영, 회계·재무 등 5개 분야 진단

□ 향후일정

○ '26. 10월 : 경영진단 용역 결과보고 및 개선사항 도출

○ '26. 11월: 경영진단 결과 반영 및 관련 규정 개정을 위한 이사회 의결 추진

《 주요현황 》

▶ 2026년 예산 집행 현황

(단위: 천원)

2026년 출연금			2026년 위탁사업		
총예산액	지출금액	지급률	총예산액	지출금액	지급률
2,923,400	2,228,930	76.2%	5,598,168	3,178,978	56.8%

□ 그동안 실적

- 예산·회계·결산 등 재정 관리 업무 적기 추진
- 주요사업 추진현황
 - [예산·회계] 2025년 결산·회계 감사 및 경영공시 완료, 2026년 출연금·위탁사업 예산 명세서 작성
 - [시설 관리] 2026년 시설 관리·유지보수 계약 완료

□ 문제점 및 대책

- 기존 그룹웨어 서비스 종료에 따른 신규 그룹웨어 도입 필요
 - ▶▶▶ 신규 그룹웨어 도입 계획 수립 및 추진
 - 기존 서버 데이터(전자 문서, 회계 자료 등) 이전
 - 초기 구축비 및 연간 유지보수료(이용료) 산정 후 2027년 본예산 반영

□ 향후일정

- [예산 관리·편성] 2026년 제3회 추경 및 2027년 본예산 편성
- [시설 관리] 2027년 재단 시설 관리·유지 보수 계약 검토

2026년 10월 월간업무보고

먹거리통합지원센터

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



《 주요현황 》

▶ 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

(단위: 천원)

유통·판로 확대		온라인 유통 활성화		
유통처	판촉 행사	목표	2026년 매출액	집행율
17개소 (관내 14, 관외 3)	6개 사업 참여	1,000,000	707,886	70.8%

□ 그동안 실적

- [판로 확대] 한살림·서울 호텔 정기 공급 및 지역축제·직거래장터 참여 확대를 통한 청양산 농산물 판로 다각화
- [판매 성과] 추석 선물세트 판촉·판매 활성화를 통해 총 183,000천원 매출 달성(직매장 81,900천원, 전년 대비 22.16% 증가)

□ 문제점 및 대책

- 계절 농산물 과잉 출하에 따른 회수품 증가 및 가격 경쟁 심화로 농가 손실·품질 저하 우려
 - ▶ 온·오프라인 판매채널을 연계한 집중 판매로 출하 농산물의 적기 소비 촉진
 - ▶ 직매장 특판행사 추진 및 잔여 재고 관리 효율화

□ 향후일정

- 10월 계절 농산물(고구마 150kg, 샤인머스켓 150kg, 참깨 100kg) 특판 추진
- ‘2026년 온앤오프 직거래페스타’ 농산물직거래 장터 참여
- ‘친환경농산물가공센터’ 수탁운영자 모집 공고(공개경쟁입찰): 10. 8.(목)

《 주요현황 》

▶ 지역산 농산물 공급 및 농가 육성 현황

2026년 청양산 농산물 판매			2026년 출하농가 육성			2026년 공공급식 공급실적		
목표	판매액	진행율	목표	농가수	진행율	목표	공급액	진행율
35억	26억	75%	500명	367명	74%	15억	11억	74%

□ 그동안 실적

○ 주요사업 추진현황

- 9월 추석 명절 선물세트 공급 및 특판행사 지원 및 농산물 판매실적

➡ 과수 및 임산물(멜론 · 무화과 · 배 · 사과 · 포도 · 버섯) **총 16농가 / 27,293천원**

□ 문제점 및 대책

○ 출하 절차 부담으로 신규 농가 참여 저조

- ➡ 출하교육 및 개별 현장지도를 통한 출하 가능 품목 발굴 및 참여 유도

□ 향후일정

○ [10개 읍·면 순회교육] 농가 출하 교육 및 읍·면별 교육실적 관리

○ [절임배추 생산농가 조사] 생산농가 회의를 통한 단가·수량 협의 및 절임 배추 800박스 생산·판매 추진

□ 특이사항 및 협조요청

○ 10개 읍·면 순회교육 농촌활력과 먹거리정책팀 장소 협조 요청

《 주요현황 》

▶ 주요사업 현황

사업명	개소	공급횟수 (사업종료일)	예산	지역산 공급액		
				누적공급액	공급목표	공급율
경로당 공공급식	157개	34/45 (12. 18.)	489백만원	259백만원	300백만원	86%

□ 그동안 실적

- 학교 · 공공급식 공급, 경로당 157개소 지역산 식재료 매주 공급
- 통합돌봄 밀반찬 대상자 250명 공급 재개(혹서기 휴무 후)
- 주요사업 추진현황
 - [학교 · 공공급식 공급] 추석 연휴 영향으로 공급량 감소
 - [경로당 공공급식 식재료 공급] 157개소 매주 월~수, 주별 6품목
 - [통합돌봄 밀반찬 공급] 대상자 250명, 11개소 / 매주 월 · 목 공급

□ 문제점 및 대책

- 기상 여건에 따른 신선식품 배송 및 품질관리 필요
 - ▶ 냉장차량 적정 온도 · 위생관리 강화, 배송시간 최소화로 신선도 유지

□ 향후일정

- [경로당 공공급식 안정 공급] 공공급식 식재료비 추경, 잔여 9회분 공급 추진
- [통합돌봄 밀반찬 도시락 납품] 총 8회(매주 월 · 목) 공급

□ 특이사항 및 협조요청

- 2027년 하반기 통합돌봄 운영방식 마련을 위한 관련 부서 사전 협의
(돌봄과-돌봄사업팀 · 사회복지관)
- 건강먹거리돌봄플랫폼 완공 지연(9월→10월), 준공 일정 확인 필요
- 학교 · 공공급식 및 경로당 식재료 검수 강화 및 기획생산팀 · 출하농가
품질기준 공유

《 주요현황 》

▶ 농식품가공창업아카데미(7기) 추진

사업기간	참여대상	예산(천원)	집행률	추진내용
2026. 4. ~ 12.	가공분야 농업인	15,000	59.7%	기본교육(6회) 및 견학·행사

▶ 농산물 가공 및 상품화 지원

구 분	제품상담	제품개발	농가매출액	생산량	생산건수
총 계	50건	2건	352,049,840	9,511kg	51건

□ 그동안 실적

- [농식품창업아카데미] 기본교육 10명 수료, 잼·그레놀라 등 식품가공 실습
- [농산물 가공 및 상품화] 신제품 개발(일반식품 2건)
 - 농가 매출: 352,049천원(9월 기준) / 전년 동기 282,184천원 대비 **25% 증가**

□ 문제점 및 대책

- 관내 농식품 가공농가 실질 지원
 - ➡ 농식품창업아카데미 심화교육을 통한 식품법규 이해 및 실무역량 강화
- GMP(건강기능식품) 및 GAP 시설 인증 유지 필요성 재검토
 - ➡ 인증 유지의 필요성 및 실효성을 검토하여 여건에 맞는 관리체계 개선

□ 향후일정

- 농식품창업아카데미 심화교육 운영(강사 섭외 및 교육생 모집)
 - 1회차 교육 실시: 10. 29.(목) (예정)

□ 특이사항 및 협조요청

- 심화교육 운영을 위한 홍보교육관 다목적실 사용 협조
 - 매주 목요일 14:00 ~ 18:00, 총 4회 운영

《 주요현황 》

▶ 청양먹거리직매장 매출 현황

(단위: 천원)

구 분	2025년 9월	2026년 9월	증감	증감률
총 계	349,580	392,898	43,318	12.4%
청양먹거리직매장(학하점)	261,585	285,319	23,734	9.1%
청양먹거리직매장(괴정점)	40,645	50,805	10,160	25.0%
청양먹거리직매장(탄방점)	47,350	56,774	9,424	19.9%

□ 그동안 실적

- 정기적인 판촉행사 추진을 통한 직매장 매출 증대 노력
- 주요사업 추진현황
 - [추석 선물세트 판매] 과일·정육·가공식품 등 88품목 사전예약·현장판매
 - [판촉·고객서비스] 대전지역 배송서비스 및 정육 할인행사를 통한 고객 편의·판매 확대

□ 문제점 및 대책

- 농협 로컬푸드 매장 입점 및 청년층 이용 저조 등으로 직매장 매출 감소
 - ▶ 친환경·제철 농산물 입점 확대 및 홍보·콘텐츠 강화를 통한 신규고객 유입
- 농부밥상 계약 만료 및 건물·시설 노후화에 따른 운영 부담 증가
 - ▶ 경쟁력 있는 식당 유치 및 시설 수선·유지 예산 확보로 운영 활성화

□ 향후일정

- [마케팅·홍보] 홍보예산 확보 및 인근지역 전단지 배포 등 홍보방안 발굴
- [겨울철 농산물 공급] 품목 조사 및 확대, 농가별 안정적 공급물량 확보

2026년 10월 월간업무보고

마을공동체지원센터

Cheongyang Community Foundation

청양군지역활성화재단



《 주요현황 》

- ▶ 마을자치시스템(면면이음 2단계): 마을규약 제·개정 및 조직도 정비
 - 임시총회 완료

역량단계별 사업지원			마을공동체 지원체계 구축			
마을계획수립	마을소액사업	마을자치시스템	조사연구	역량강화	소통홍보	협력연대
2개소	6개소	3개소	88%	69%	67%	80%

□ 그동안 실적

- 주민 주도의 중장기 발전계획 수립 및 마을규약 정비를 통한 마을공동체 자치 기반 강화
- 주요사업 추진현황
 - [읍면 자치계획 수립 지원] ‘남양면 2737’ 27개 행정리 주민 의견을 반영한 5대 핵심 프로젝트 공유 및 비전 선포식 개최
 - [마을자치시스템] 시전리·농소리·대평1리 임시총회를 통한 규약 제·개정 완료

□ 문제점 및 대책

- 마을규약상 명칭과 등기 등 행정자료의 기존 명칭 불일치
 - ➡ 규약 정비에서 행정자료 정비까지 지원을 확대하여 마을 자치 운영 기반 강화

□ 향후일정

- [민관합동워크숍] 주민자치회 의결 기능 강화 및 연계 실행법인 명시를 위한 「청양군 주민자치회 조례」 개정 건의안 도출
 - 민관합동워크숍: 10. 13.(화) 09:30 ~ 18:00 / 홍성환경농업교육관

《 주요현황 》

- ▶ 농어촌 기본소득지역 농촌경제사회서비스 시범사업 공모 작성중
- ▶ 시제품개발비 지원사업 품평회 추진예정 (4개 기업)

주민 심부름꾼	창업 경진대회	오프라인 판로구축	경영고도화	사경배움터	시제품 개발비 지원
9월 현황정리	각 기업 모니터링	3개 기업 모집공고중	세무회계 지원	완료	3개소 완료

□ 그동안 실적

- 주민심부름꾼 ‘부르면 달려가유’ 월별 실적 전년 대비 200% 증가
- 주요사업 추진현황
 - [주민심부름꾼] 9월 실적: 851건 달성
 - [시제품개발비 지원] 3개 업체 완료, 1개 업체 10월 중 완료 예정(진행 중)

□ 문제점 및 대책

- 오프라인 판로구축 지원방법 변경에 따른 사업기간 및 참여기업 확보의 한계
 - ➡ 기업 대상 홍보 강화 및 참여기업 확보를 통한 연내 사업성과 창출

□ 향후일정

- [주민심부름꾼] 읍·면 주민자치회 연계법인을 통한 생활서비스 제공
- [창업경진대회] 선진지견학 추진을 통한 네트워크 형성 및 연계사업 발굴

□ 특이사항 및 협조요청

- 사회적경제 관련 사업 추진 시 사업계획 및 추진일정 등을 사전에 공유하여 충분한 준비기간이 확보될 수 있도록 협조 요청

《 주요현황 》

▶ 주요사업 현황

사업명	사업기간	사업비	사업내용
농촌협약 위탁사업	`24. 9. ~ `26. 12.	3,223백만원	건강지킴 시스템교육, 건강 먹거리 돌봄, 마을돌보미 운영
시군역량 강화사업	`26. 1. ~ 12.	392백만원	주민자치회 지원, 인적자원육성, 공동체활성화

□ 그동안 추진현황

- 조직개편(소속변경): 농촌협약TF팀 → 마을공동체지원센터 농촌협약팀
- 주요사업 추진현황
 - [농촌협약] 마을공동식사꾸러미 157개소(34/36회), 완조리 제품 제공 50개소 (4/16회), 아동청소년 건강간식 6개 기관(28/40회), 어르신 맞춤형 가공식품 개발(6종) 중간보고
 - [시군역량] 풀뿌리사업(주민자치회 자율) 교부(10개읍·면 / 총 35,470천원), 삼삼오오 추가 모집(2개소), 청양담소(제24호 가을호) 발행

□ 문제점 및 대책

- 민간사업 지원 및 미착수 사업 집중 점검
 - (삼삼오오, 읍면주민자치회) 결과 및 정산보고서 작성 → 현장 모니터링 실시
 - (공동체한마당) 주요 테마 및 참여 프로그램 개선 → 11월 넷째주 예정
 - ※ 농촌협약 성과공유회 참여 주민 피로도 감소 및 내용적 중복에 대한 차별화·보완 필요

□ 향후일정

- [청양 다-돌봄 성과공유회] 농촌협약 5개년 추진성과 공유(전시, 발표, 체험)
 - 일시장소: 11. 13.(금), H2O센터(청양읍 군량리)
 - ※ 재단: 돌봄 꾸러미&건강 간식 먹거리 부스 운영(핑거푸드 등)
 - ➡ 실제 제공 식단 및 지역산 농산물 활용 신규 레시피 체험 등

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합 계	35,762,034	490,389	616,030	856,070	846,176	701,767	842,658	685,112	700,049	1,028,777	0	0	0	42,529,062
직 매 장	16,313,178	201,114	327,023	207,942	244,882	236,150	266,820	248,930	258,285	392,900				18,697,224
학 교 급 식	12,192,809	109,373	80,787	401,649	382,381	307,802	373,515	254,649	207,014	384,404				14,694,383
공 공 급 식	3,640,126	113,105	102,523	151,682	149,496	114,672	154,345	133,674	94,968	131,114				4,785,705
쇼 핑 몰	3,296,207	64,965	100,762	89,904	64,524	39,344	47,936	44,623	138,881	116,947				4,004,093
특화가공센터	319,714	1,832	4,935	4,893	4,893	3,799	42	3,236	901	3,412				347,657

※ 직매장 임시개점 : 학하점[1호점] 2020-08-26

※ 직매장 정식개점 : 학하점[1호점] 2020-09-18 / 괴정점[2호점] 2024-12-01 / 탄방점[3호점] 2025-04-01

※ 쇼핑몰 개장 : 2021-08 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176	35,913	31,395	25,498	28,397	24,785	21,638				1,867,269

※ 개 장: 2022-04-28 / 재개장: 2025-03 ~

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020년	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021년	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022년	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023년	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024년	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025년	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026년	201,114	327,023	207,942	244,882	236,150	266,820	248,930	258,285	392,900				2,384,046

※ 전년도 동기간 대비 1.56% 매출 상승(1월 ~ 9월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022년	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023년	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024년	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025년	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026년	64,965	100,762	89,904	64,524	39,344	47,936	44,623	138,881	116,947				707,886

※ 전년도 동기간 대비 7.43% 매출 상승(1월 ~ 9월 기준)