2026. 11.

청양군지역활성화재단

〈11월 월간업무보고〉

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단

목 차

Ⅰ 2026년 비전 및 주요실천과제 ····· 01

Ⅱ 일반현황 ····· 02

Ⅲ 2026년 업무여건 및 운영방안 ····· 03

Ⅳ 2026년 현안사업 ····· 04

01. 경영기획팀 ····· 06

02. 재무회계팀 ····· 07

03. 마케팅팀 ····· 09

04. 기획생산팀 ····· 10

05. 통합급식팀 ····· 11

06. 가공지원팀 ····· 12

07. 직매장팀 ····· 13

08. 마을만들기팀 ····· 15

09. 사회적경제팀 ····· 16

10. 농촌협약팀 ····· 17

Ⅰ 2026년 비전 및 주요실천과제

미 션

농업·농촌의 가치를 잇고, 주민의 행복한 삶을 짓는 지역공동체 선도기관

비 전

주민과 하나되어 성장 하는 재단, 지속가능한 농업·농촌·농민

핵심가치

상 생	혁 신	신 뢰
지역사회와 공존	미래 변화 선도	투명한 소통 경영

슬 로 건

함께 만드는 농촌의 미래, 행복한 주민의 일상

전략목표

지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현	지속가능한 마을공동체 지원체계 구축	사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원	ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출
고품질 먹거리생산 및 가공산업 경쟁력 강화	역량단계별 맞춤형 마을지원 고도화(면면이음)	사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원	책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출
유통 채널 다각화 및 온·오프라인 홍보 활성화	마을공동체 자립을 위한 실행기반 (법인화) 구축	자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축	공정하고 활력 있는 조직문화 확립
먹거리 기본권 보장을 위한 통합돌봄 구축	청양형 농어촌 기본소득 기금사업 추진 지원	민·관 협력 거버넌스 및 사회적 가치 확산	투명·정확한 예산 집행 및 데이터 경영

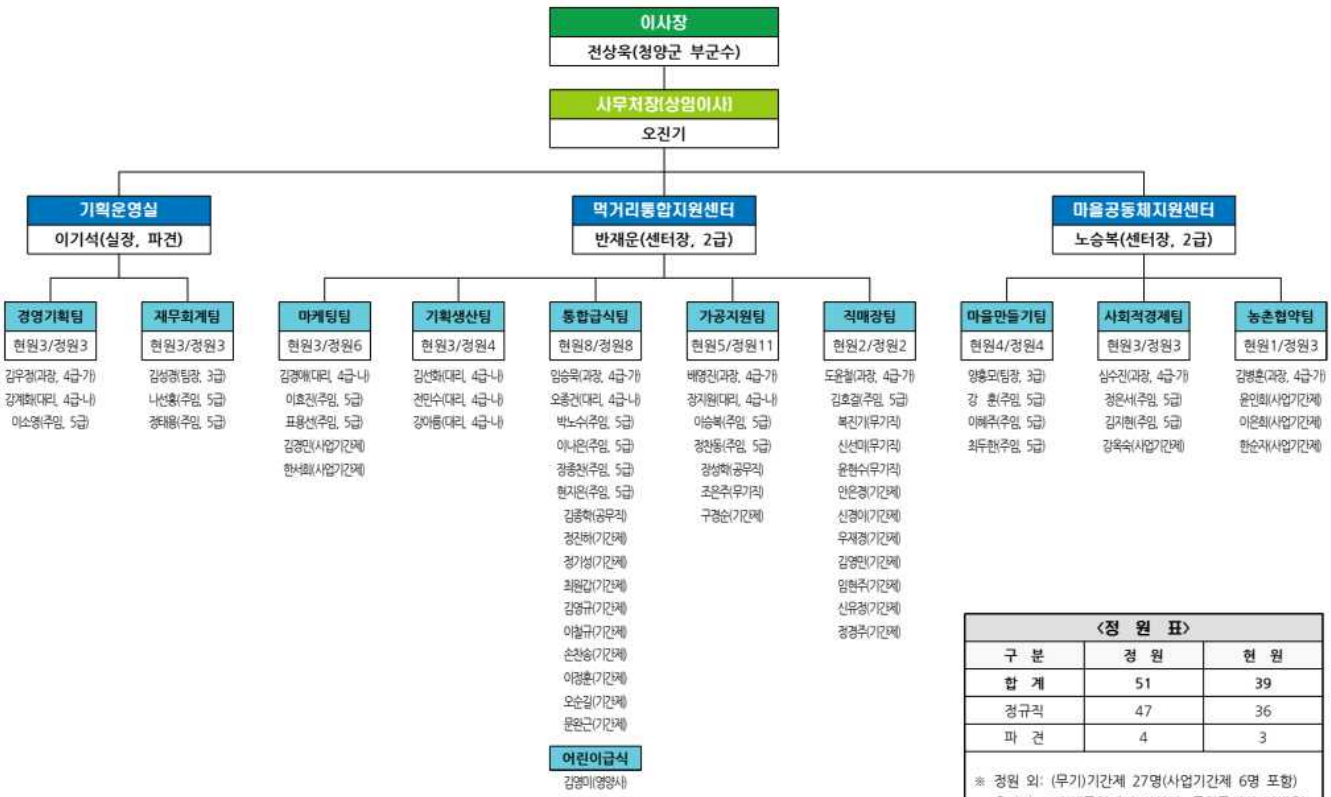
Ⅱ 일반현황

□ 조직현황

○ 조직구성 : 정원 51명(현원 39명) / 1실 2센터 10팀

〈청양군지역활성화재단 조직현황〉

2026. 10. 1. 기준



〈정 원 표〉

구 분	정 원	현 원
합 계	51	39
정규직	47	36
파 견	4	3

※ 정원 외: (무기)기간제 27명(사업기간제 6명 포함)
※ 휴직자: 2명(재무회계팀 한상택, 통합급식팀 김새은)

□ 예산현황

○ 운영예산: 3,263,400천원(인건비, 운영비 등 운영예산)

(단위 : 천원)

운영예산	청양군 출연금	2025년 예산잔액	2025년 영업수익	순세계 잉여금
3,263,400	3,061,000	50,000	142,900	9,500

○ 청양군지역활성화재단 출연현황

(단위 : 천원)

구 분	합계	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
출연금	15,390,829	1,616,239	2,059,587	1,924,590	2,126,533	2,180,724	2,422,156	3,061,000

Ⅲ 2026년 업무여건 및 운영방향

▢ 업무여건

▢ 급변하는 대내외 정책환경 대응

- (중 앙) 공공기관 경영 효율화 및 건전성 강화 기조, 경영 성과 책임 증대
- (청양군) 농촌 인구소멸 위기 대응, 농촌협약&농어촌기본소득 등 핵심 농촌정책의 본격적 추진

▢ 군정 핵심 과제 수행을 위한 역할 고도화

- 경로당 무상급식 등 '먹거리 복지' 영역으로의 안정적 공급망 확충 요구
- 군정 핵심정책 융복합 실행을 위한 통합형 중간지원조직으로서의 전문성 및 실행력 확보 필요

▢ 지속가능한 농업 · 경제 기반 약화

- 농가 고령화 및 영세성 심화에 따른 지역 농산물 생산 기반 위축
- 지역 경제 활력 제고를 위한 전략적인 사회적경제 육성 및 자립기반 조성 필요

▢ 중점추진방향

▢ ESG경영 기반의 공공기관 혁신 및 성과 창출

- 경영평가 최우수 달성, 공정한 조직문화 조성, 투명한 재정운영을 통한 책임경영 실현

▢ 지역 먹거리의 공공성 강화를 통한 포용적 복지 실현

- 농업과 복지를 연계, 경로당 무상급식 등 공공급식 공급망 확충
- 고령 · 영세농 참여보장을 통한 포용적 먹거리 시스템 구축

▢ 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축

- 제2기 마을만들기 기본계획 ➠ 마을공동체 풀뿌리사업 신규 시범운영 및 면면이음 단계별 사업 연계 추진
- 농어촌기본소득 특화모델 지원(주민자치회 법인설립, 마을돌봄 등)

▢ 사회적경제기업의 질적 성장 및 자립체계 지원

- 온라인 플랫폼 입점 등 판로 확대 실무교육 및 인프라 지원
- 기업 지속가능성(사업모델, 재무 등) 종합 진단 프로그램 도입

Ⅳ 2026년 현안사업

□ 기획운영실

경영기획팀	① 책임 경영을 통한 지속가능한 성과 창출 ② 공정하고 활력 있는 조직문화 확립
재무회계팀	① 투명 · 정확한 예산 집행 및 관리

□ 먹거리통합지원센터

마케팅팀	① 직매장 생산자 참여 운영 확대, 장터 및 박람회 참여 ② 온라인쇼핑몰 칠갑마루 운영 및 고도화
기획생산팀	① 신규 · 귀농 농가 육성 및 공공급식 연계 생산 기반 구축 ② 공공급식 안정공급체계 구축
통합급식팀	① 공공급식 확대를 통한 먹거리통합돌봄 체계 구축
가공지원팀	① 농식품가공창업 아카데미 맞춤 심화교육 ② 역량 맞춤형 운영과 제품 고도화
직매장팀	① 청양먹거리직매장 운영 효율화 및 다각화

□ 마을공동체지원센터

마을만들기팀	① 청양형 마을만들기 역량단계별 사업지원 ② 지속가능한 마을공동체 지원체계 구축
사회적경제팀	① 사회적경제 기업 발굴 및 단계별 육성 지원 ② 사회적경제기업 자립기반 조성 및 경영안정화 체계 구축

□ 농촌협약TF팀

농촌협약TF팀	① 청양읍 농촌중심지 활성화사업 지역역량강화사업 ② 시군역량강화사업

2026년 11월 월간업무보고

기획운영실

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단

≪ 주요현황 ≫

▸ **재단 통합공시 자료 현행화 및 관리체계 정비**

○ 대상기간: 2020년 ~ 2026년
○ 대상분야: 조직 · 인사, 예산 · 결산, 경영성과 등
○ 주요내용: 통합공시 자료 현행화 및 공시업무 관리체계 개선

□ 그동안 추진실적

○ 지방출자·출연기관 경영공시 자료 점검 및 현행화

- 2020년 ~ 2026년 주요 경영공시 자료 전수점검 및 보완
- 공시자료 현행화 및 재발방지 개선계획 제출(10. 26.)

공시분야	대상기간	주요 보완사항
임원 및 인력현황	2020년 ~ 2026년	기관장 업무추진비 등 공시자료 현행화
직원현황	2020년 ~ 2026년	임직원 관련 공시자료 확인 및 정비
안전 및 환경	2026년 1~2분기	산업재해 · 안전보건 현황 및 투자실적 자료 보완

※ 지방공공기관 경영공시: 「지방공기업법」 및 「지방출자출연법」에 따라 조직·인사, 예산·결산, 경영성과 등 주요 경영정보를 공개하는 제도(9개분야 36개항목 공개)

□ 문제점 및 대책

○ 공시자료 작성 및 점검기준 보완 필요

- 공시항목별 작성기준 및 검토절차 등을 반영한 업무 매뉴얼 작성
- 경영공시 및 통합공시 업무처리 기준에 관한 자체 규정 제정

□ 향후계획

○ '26. 11월: 통합공시 업무 매뉴얼 작성 및 자체 공시 규정 제정

- 공시항목별 작성기준 및 자료 검토절차 등을 반영한 업무 매뉴얼 작성

○ 분기별: 통합공시 자료 점검 및 관리

≪ 주요현황 ≫

▸ 2026년 예산 집행 현황

(단위: 천원)

출연금			위탁사업		
총예산액	지출금액	지급률	총예산액	지출금액	지급률
2,923,400	2,485,050	85%	5,598,168	3,566,464	63%

□ 그동안 추진실적

○ [세무 관리] 부가세 3분기(2기 예정) 적정 기한 내 신고(10. 26.)

- 납부세액 5,156천원
- 매출세액 51,384천원, 매입세액 46,228천원

○ [수의 계약] 10월 수의 계약 현황

- 계약 건수: 용역 2건, 물품 1건
- 계약 총 금액: 52,609천원

□ 문제점 및 대책

○ [수의 계약]

- 재단 수의계약 사업별 분산되어 이행 상황 파악 어려움

➠ 재단 수의계약 체결 전체 내역 검토 및 취합·정리

➠ 이행 점검 및 서류 누락 여부 확인 등 종합적으로 파악

○ [예산 관리]

- 월별 예산 집행 현황 점검 및 집행률 저조한 사업 파악

➠ 저조한 사업에 대해 부서별 집행 계획 확인 및 집행 목표 관리

□ 향후계획

○ [수의 계약] 수의계약 이행 점검 결과에 따른 서류 보완 및 후속 관리

○ [예산 관리] 집행률 저조 사업의 부서별 집행 계획 이행 여부 지속 점검

2026년 11월 월간업무보고

먹거리통합지원센터

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단

≪ 주요현황 ≫

▸ 온·오프라인 홍보 마케팅 활성화

(단위: 천원)

유통·판로 확대		온라인 유통 활성화		
유통처	판촉 행사	목표	2026년 매출액	달성률
17개소 (관내 14, 관외 3)	6개 사업 참여	1,000,000	760,868	76%

□ 그동안 추진실적

○ ‘칠갑마루온라인쇼핑몰’ 청양군 농특산물 홍보·판매

- 김장철맞이 절임배추 판촉전 진행(20kg × 200박스)

○ 행정재산 위탁시설물 사용자 퇴거 및 신규 사용자 모집

- 모집대상자 자격: 친환경농업인과 청양군수품질인증을 받은 단체

□ 문제점 및 대책

○ 칠갑마루쇼핑몰과 목요장터의 절임배추 동시 판매 과정에서 프로모션 할인율 및 적립금·쿠폰 적용에 따른 실구매가격 차이로 소비자 불만 발생

➠ 소비자 혼선 및 불만 해소를 위해 칠갑마루쇼핑몰 절임배추 판매 행사 조기 종료

□ 향후계획

○ 농산물 직거래장터 운영 활성화

- 직매장 및 충청소방학교 등 판촉 행사 정례화로 과잉 출하 농산물 활용 및 온·오프라인 동시 판촉전 추진

- 매주(금·토·일) 과채류 시식 또는 반찬 코너와 연계 레시피 홍보물 배포 등

≪ 주요현황 ≫

▸ 지역산 농산물 공급 및 농가 육성 현황

2026년 청양산 농산물 판매			2026년 출하농가 육성			2026년 공공급식 공급실적		
목표	판매액	진행률	목표	농가수	진행률	목표	공급액	진행률
35억	30억	85%	500명	369명	74%	15억	13억	86%

□ 그동안 추진실적

○ 미출하 농가의 출하 참여 확대를 위한 농가 육성방안 마련

- 출하 저해 요인 분석 및 품질·규격 관리 등 출하 운영체계 개선 검토

○ 2026년 김장철 절임배추 공급체계 구축

- 생산 농가별 공급 가능 물량 파악 및 공급단가 협의·확정

□ 문제점 및 대책

○ 등록 농가 대비 실제 출하 참여 저조 및 출하 상품 품질관리 미흡

➠ 읍·면 순회교육을 통한 출하 참여 유도 및 품질·규격 관리 기준 강화

○ 전년도 절임배추의 크기 불균일 및 절임 상태 미흡에 따른 품질관리 필요

➠ 생산 농가별 규격 통일(20kg/7~10포기) 및 절임·세척 등 품질관리 강화

□ 향후계획

○ 읍·면순회교육을 통해 출하 절차 안내 및 개별 현장지도를 통한 출하 가능 품목 발굴

- 2026. 11. 23.(월) ~ 11. 27.(금): 10개 읍·면 순회교육

시 간	11월 23일(월)	11월 24일(화)	11월 25일(수)	11월 26일(목)	11월 27일(금)
오 전 (10:00~12:00)	목면	청남면	비봉면	화성면	대치면
오 후 (14:00~16:00)	장평면	정산면	운곡면	남양면	청양읍

○ 절임배추 출하 단계별 품질점검 및 안정적 공급 관리

- 절임 전 배추 작황·품질 확인, 절임 과정 염도 측정 및 포장 전 최종 검수
- 농가별 발주 물량 조정 및 출하 일정 관리, 절임배추 운송 지원

≪ 주요현황 ≫

▸ 주요사업 현황

사업명	개소	공급 횟수 (사업 종료일)	예산	지역산 공급액		
				누적 공급액	공급 목표	공급률
경로당 공공급식	157	38/45 (12. 18.)	489백만원	284백만원	300백만원	95%

□ 그동안 실적

○ 학교・공공급식 공급, 경로당 157개소 지역산 식재료 매주 공급

○ 주요사업 추진 현황

- [학교・공공급식 공급] 지역산 농산물 지속 공급
- [경로당 공공급식 식재료 공급] 157개소 대상 매주 월~수요일, 주당 6개 품목 공급
- [통합돌봄 밑반찬 공급] 대상자 250명, 11개소 / 매주 월・목요일 공급

□ 문제점 및 대책

○ 시설 공사(건강먹거리돌봄플랫폼)로 인한 정전 대비책 마련

➠ 사전 냉장 온도 유지・관리 및 특화가공센터 냉동고에 냉동제품 보관

□ 향후계획

○ [경로당 공공급식 안정 공급] 잔여 7회분 공급

○ [통합돌봄 밑반찬 도시락 납품] 총 8회(매주 월・목) 공급

○ [왔슈장터] 시스템・판매・운영체계 구축, 11월 ~ 12월 시범운영

□ 특이사항 및 협조 요청

○ 건강먹거리돌봄플랫폼 완공 임박, 연계 시설 점검 철저

○ 식재료 검수 매뉴얼 준수 및 담당자 교육

○ 산업안전 관리 강화, 안전 경고 안내판 설치 및 교육

≪ 주요현황 ≫

▸ 농식품가공창업아카데미(7기) 추진

사업기간	참여대상	예산(천원)	집행률	추진내용
2026. 4. ~ 12.	가공 분야 농업인	15,000	59.7%	기본교육(6회) 및 견학·행사

▸ 농산물 가공 및 상품화 지원

구 분	제품상담	제품개발	농가 매출액	생산량	생산 건수
총 계	80건	18건	506,184,800	9,618kg	253건

□ 그동안 추진실적

○ [농식품가공창업아카데미] 가공창업아카데미 심화교육 1회차 진행 (14명)

- 오리엔테이션 및 식품 표시사항 교육 실시

○ [농산물 가공 및 상품화] 신제품 개발(일반식품 2건)

- 농가 매출: 506,184천원(10월 기준) / 전년 동기 310,698천원 대비 63% 증가

□ 문제점 및 대책

○ 관내 농식품 가공 농가에 대한 실질적 지원 필요

➠ 농식품가공창업아카데미 심화교육을 통한 식품 법규 이해 및 실무 역량 강화

○ GMP(건강기능식품) 인증 유지 필요성 재검토

➠ 인증 유지의 필요성 및 실효성을 검토하여 여건에 맞는 관리체계 개선

□ 향후계획

○ 가공창업아카데미 심화교육 2~4회차 진행

- 매주 목요일 14:00~18:00, 3회 운영 후 사업 종료 예정

≪ 주요현황 ≫

▸ 10월 총매출

(단위: 천원)

구분	2025년 10월	2026년 10월	증감	증감률
총계	**315,533,479**	**305,944,788**	**-9,588,691**	**-3.0%**
청양먹거리직매장(학하점)	238,866,022	214,477,782	-24,388,240	-10.2%
청양먹거리직매장(괴정점)	28,153,462	36,688,409	8,534,947	30.3%
청양먹거리직매장(탄방점)	48,513,995	54,778,597	6,264,602	12.9%

□ 그동안 추진실적

○ 정기적 행사 진행으로 직매장 매출 상승 노력

- 연매출 46억 달성 (진행 중)

성과목표	진행률
○ 2026년 직매장의 안정적 운영을 통한 **연매출 46억 달성** ➠ 10월 직매장 매출액: 305,944천원 **인근 하나로마트 입점 등으로 매출 상승 한계** (2025년 10월 / 315,533천원 ※ 2026년 누적 2,550,030천원)	54.4%

▶ 절임배추 사전예약(899박스 완판 / 33,750천원 / 15일 소요) 행사

○ 소비자 행사를 통한 판매 활성화(진행 중)

성과목표	진행률
○ 연 12회 이상의 지속적인 소비자 행사를 통한 판매 활성화	90%

□ 문제점 및 대책

○ 매출 상승을 위해 매주 문자나 카카오톡 홍보 및 할인행사 적극적으로 시행

○ 2층 임대 매장 입점기준 완화 및 행정지원을 통한 대전·청양의 우수 식당 업체 발굴 및 다이소 등 타업종 입점 가능성 검토

□ 향후계획

○ 겨울철 농산물 및 대체 품목 확보(군 해당 팀 예산 확보 必)

- 시설재배 농가의 난방비 지원과 함께 주변 지자체와의 MOU 체결을 통해 다양한 판매상품 확보 필요

2026년 11월 월간업무보고

마을공동체지원센터

Cheongyang Community Foundation
청양군지역활성화재단

≪ 주요현황 ≫

▸ 마을소액사업(면면이음 1단계): 주민주도 소규모 실천 학습 프로그램
- 6개소 중 3개소 정산 완료

▸ 마을자치시스템(면면이음 2단계): 마을 규약 제·개정 및 조직도 정비
- 고유번호증 변경 1개소 완료(농소리), 2개소(시전리, 대평1리) 추진 중

역량단계별 사업지원			마을공동체 지원체계 구축			
마을계획수립	마을소액사업	마을자치시스템	조사연구	역량강화	소통홍보	협력연대
2개소	6개소	3개소	100%	86%	74%	107%

□ 그동안 추진실적

○ 읍면자치계획 수립 마무리 및 마을자치시스템의 안정적 정착 지원

- [읍면자치계획수립지원] ‘남양면 2737’ 위원회 해단식을 통해 주요 성과 및 참여자 소감 공유

- [마을자치시스템] 시전리, 농소리, 대평1리 마을규약 제·개정에 따른 고유번호증 변경 추진으로 운영체계 구축 지원

□ 문제점 및 대책

○ ‘남양면 2737’ 자치계획 수립 이후 구체적인 사업 추진을 위한 실행체계 및 재원 확보 방안에 대한 논의 필요

➠ 남양면 주민자치회가 연차별 계획에 따라 사업을 추진할 수 있도록 행정협의 및 재원 마련 방안 모색 등 후속 지원 추진

□ 향후계획

○ [2026년 민관협치 우수사례 발표 심사]

- ‘남양면 2737’ 주민주도 10년 자치계획 수립 과정 및 주요 성과 발표 심사

≪ 주요현황 ≫

- 농어촌 기본소득지역 농촌경제사회서비스 시범사업 선정(국비 100%)
- 시제품개발비 지원사업 품평회 추진완료 (4개 기업)

주민 심부름꾼	창업 경진대회	온라인 판로구축	경영고도화	시제품 개발비 지원	농촌경제 사회서비스
10월 현황정리	각 기업 모니터링	3개 기업 선정완료	세무회계 지원	정산서 검토중	예산교부 및 추진

□ 그동안 추진실적

○ 주민심부름꾼 ‘부르면 달려가유’ 공급업체 간담회를 통한 운영현황 및 개선과제를 점검하고, 2027년 서비스 고도화 방향 논의

○ 주민심부름꾼 10월 이용실적 752건 달성 및 읍·면 주민자치회 연계법인을 통한 생활서비스 전달체계 전환 추진

□ 문제점 및 대책

○ 왓슈 이동장터, 농촌형 AI생활서비스 전달, 경로당 공공급식 등 농촌 생활서비스 관련 사업이 개별 부서 중심으로 추진되어 사업 간 정보 공유와 연계가 부족하고, 지역 내 수요·공급을 종합적으로 파악·조정하는 체계 미흡

➠ 지역지원기관 중심으로 농촌 경제·생활 서비스 총괄 조정 기능을 정립하고, 개별 사업의 추진현황 및 성과를 공유하여 서비스 간 연계·통합 추진과 신규 사업 발굴을 통한 지역 단위 전달체계 구축

□ 향후계획

○ 농촌 경제·생활 서비스 관련 부서 및 사업별 추진현황 공유를 통해 통합 추진 필요성과 연계 가능 분야 검토

○ 지역지원기관의 사업 연계·조정 역할 및 실행방안을 구체화하고, 개별 사업을 지역지원기관의 사업과 연계하여 지속 가능한 농촌 경제·생활 서비스 전달체계 마련 추진

≪ 주요현황 ≫

▸ 주요사업현황

사업명	사업기간	사업비	집행금액	집행률
농촌협약 위탁사업	`24. 9. ~ `26. 12.	3,223백만원	1,431백만원	55.2%
시군역량 강화사업	`26. 1. ~ 12.	392백만원	279백만원	71.4%

□ 그동안 추진실적

○ 주요사업 추진현황

- [농촌협약] 2026년 용역&직영사업 추진현황 및 집행예산 검토
- [시군역량] 단위사업별 추진일정 및 과업내용 점검
  - ▸ 민간사업 지원 모니터링(읍면 주민자치회 10개소, 삼삼오오 6개소)
  - ▸ 공동체한마당 일정 확정(12. 9. / 마을공동체&푸드플랜 성과공유)

□ 문제점 및 대책

○ 전체 사업 종료 임박에 따른 위탁사업 집중 관리 필요

- 용역·직영사업 잔여 공정 및 주요성과, 집행 예산 점검
- 변경계획 수립을 통한 과업별 사업 지연 방지 및 반납예산 최소화

□ 향후계획

○ 위탁사업(농촌협약, 시군역량) 예산 변경 및 승인 요청

- 11월 1주: 예산 집행금액 및 반납 예상액 확인
- 11월 2주: 위탁사업별 예산변경 계획 수립(재단)
- 11월 2 ~ 3주 限: 예산변경 승인 요청(재단 → 군청 농촌활력과)

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 공급실적 현황

(단위: 천원)

구 분	공급실적 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 공급실적
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
합 계	35,762,034	490,389	616,030	856,070	843,263	701,767	842,658	685,112	700,049	1,029,336	866,530	0	0	43,393,238
직 매 장	16,313,178	201,114	327,023	207,942	244,882	236,150	266,820	248,930	258,285	392,900	305,944			19,003,168
학 교 급 식	12,192,809	109,373	80,787	401,649	382,381	307,802	373,515	254,649	207,014	384,404	374,259			15,068,642
공 공 급 식	3,640,126	113,105	102,523	151,682	149,496	114,672	154,345	133,674	94,968	131,114	131,064			4,916,769
쇼 핑 몰	3,296,207	64,965	100,762	89,904	64,524	39,344	47,936	44,623	138,881	116,947	52,982			4,057,075
특화가공센터	319,714	1,832	4,935	4,893	1,980	3,799	42	3,236	901	3,971	2,281			347,584

※ 직매장 임시개점 : 학하점[1호점] 2020-08-26

※ 직매장 정식개점 : 학하점[1호점] 2020-09-18 / 괴정점[2호점] 2024-12-01 / 탄방점[3호점] 2025-04-01

※ 쇼핑몰 개장 : 2021-08 ~

□ 레스토랑 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	매출액 누계 (~2025. 12. 31.)	실적(2026년)												총 매출액
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
레스토랑	1,643,797	24,900	9,770	21,176	35,913	31,395	25,498	28,397	24,785	21,638	26,419			1,893,688

※ 개 장: 2022-04-28 / 재개장: 2025-03 ~

〈참고자료〉

□ 청양군지역활성화재단 직매장 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2020년	18,466	18,287	28,205	33,024	29,530	37,146	29,843	100,541	329,406	213,782	198,964	170,105	1,207,299
2021년	154,912	207,517	183,283	178,920	233,511	203,924	214,327	274,999	366,660	223,435	254,699	233,573	2,729,760
2022년	290,577	176,577	226,966	233,743	246,414	225,697	213,468	236,685	308,146	234,433	304,166	214,662	2,911,534
2023년	285,370	216,369	253,250	241,024	254,865	289,456	256,513	262,293	390,659	273,008	333,703	221,208	3,277,718
2024년	225,725	266,887	248,684	222,804	216,004	220,317	242,567	235,427	391,223	236,565	290,879	210,872	3,028,098
2025년	293,928	199,661	210,982	245,256	242,493	259,607	268,221	277,759	349,581	345,155	296,602	207,469	3,196,714
2026년	201,114	327,023	207,942	244,882	236,150	266,820	248,930	258,285	392,900	305,944			2,689,990

※ 전년도 동기간 대비 0.1% 매출 감소(1월 ~ 10월 기준)

□ 청양군지역활성화재단 쇼핑몰 매출액 현황

(단위: 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2022년	27,648	15,375	7,454	18,882	14,145	20,417	30,267	80,724	55,442	75,028	54,903	81,531	481,816
2023년	35,829	23,808	28,911	31,524	31,097	25,758	43,436	178,598	108,425	34,591	55,102	35,980	633,059
2024년	35,253	26,673	32,679	44,862	44,661	26,717	35,522	61,822	148,318	64,649	178,111	97,930	797,197
2025년	26,828	41,528	30,073	50,792	36,078	44,674	65,548	92,604	270,821	68,005	105,425	147,627	980,003
2026년	64,965	100,762	89,904	64,524	39,344	47,936	44,623	138,881	116,947	52,982			760,868

※ 전년도 동기간 대비 4.67% 매출 상승(1월 ~ 10월 기준)