



햇살농부

2021. 08.

# 8월 업무추진 계획

---



청 양 군  
지역활성화재단

# 【 기획 운영실 】

## 7월 성과분석

### ■ 재단 영업수익금 현황(7. 31.기준)

(단위 : 천원)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누 계
계	24,329	20,905	22,366	18,942	21,552	28,480	27,883	164,457
직 매 장	15,226	18,889	16,463	16,121	20,224	21,485	18,907	127,315
특화기관센터	9,103	2,016	5,903	2,821	1,328	6,995	8,976	37,142

### ■ 예산집행현황(7. 31.기준)

(단위 : 천원, %)

구 분	예산액	지출액	잔 액	집행율
계	5,285,959	2,322,972	2,962,987	44.0
인건비	1,812,360	557,269	1,255,091	30.7
경비	1,046,551	423,609	622,942	40.5
사업비	2,407,968	1,342,094	1,065,874	56.0
법인세	5,080		5,080	0
예비비	14,000		14,000	0

### ■ 2021년 주요업무 추진 현황

사 업 명	추진현황
공정·성과 중심의 인사행정 구현	- 성과연봉제 : 추진중 - 1회 경력직 직원 채용 : 6명
직원 역량강화 사업 추진	- 집합교육 : 3회 - 비대면 교육 : 3명
지역주민과 함께하는 열린 소통공간 마련	- 갤러리, 월간 및 주간업무 홈페이지 게재 - 보도자료 : 32회
청년소통을 위한 청춘거리 활성화사업 운영	- 역량강화 아카데미 운영 : 완료 - 사무국 설치 운영 : 완료) - 누구나가게 운영 : 운영(3회) - 청춘거리 문화예술거리 운영 : 3회

## 2021년 8월 주요운영계획

### ■ 재단 제2회 경력직원 및 기간제 채용 완료

- 채용인원 : 4명
- 임 용 일 : 8. 17.(화)

분 야	소속부서	직급	인원	합계	담당업무	비 고
합 계			4	4		
마을공동체 지원센터	마을만들기팀	5급	1	1	마을만들기	
기획운영실	기획운영실	기간제	1	1	지출	
먹거리통합 지원센터	통합급식팀	기간제	2	2	배송	

### ■ 재단 제3회 경력직원 및 기간제 채용 계획

- 모집기간 : 2021. 8월중
- 모집인원 : 2명

분 야	소속부서	직급	인원	담당업무	비 고
합 계			2		
마을공동체 지원센터	사회적경제팀	3급	1	사회적경제팀 총괄	
먹거리통합 지원센터	경영사업팀	기간제	1	매장 관리	

### ■ 재단 제2회 이사회 개최

- 일 시 : 2021. 8. 31.(화) 15:00
- 장 소 : 군청 대회의실
- 인 원 : 20명(이사장 및 이사 15명, 관련공무원 등 5명)
- 내 용 : 재단 제3회 추경 및 규정 개정

### ■ 재단 성희롱 예방 교육

- 일 시 : 2021. 8. 23.(월) 13:00
- 장 소 : 재단 회의실
- 강 사 : 재단노무사(권태혁)
- 내 용 : 성희롱 예방 교육

# 【경영사업팀】

## 2021년 7월 성과분석

### ■ 기획생산 및 농가조직 관련 실적

#### ○ 추석 제수용 상품 관련 농가방문 (~ 8. 13.)

- 명절 출하품 현장조사 및 겨울 출하관련 시설물 파악
- 폭염상황은 유선으로 파악, 79개 농가 완료

### ■ 보조사업 추진실적

#### ○ 푸드플랜 구축지원사업 (43,000천원)

- 농산물 안전성(잔류농약/ 유해중금속) 검사
- 준수품질인증제 100농가 실시 완료

### ■ 제휴 직매장(안산 / 태안로컬푸드) 상품판매 실적

구 분		품목수(개)	판매금액(원)	비 고
연 누계		-	66,553,250	4. 12부 판매
7월	소 계	77	19,332,800	
	안산로컬푸드직매장	74	14,694,800	
	태안로컬푸드직매장	3	4,638,000	수박, 새송이 등

### ■ 2021년 경영사업팀 주요업무 추진 현황

사 업 명	추진 현황
기획생산 체계 구축을 위한 교육체계 확립	
신규농가 발굴 및 육성	○ 매월 마지막주 수요일 교육 중 - 신규 농가교육 실시(7. 28(수) / 12명 참석)
품목별 농가교육	○ 핵심품목(30대 품목) 대상 2개월 1회 교육
선진사례 벤치마킹	○ 혹서기(7월 ~ 8월) 선진지 견학 예정 - 코로나19 상황 고려 추진(연기)
생산자 전진대회	○ 연 1회, 전체 농가대상(12월)

## 2021년 8월 주요 운영계획

### ■ 현안업무 2\_추석명절 선물세트

#### ○ 현안업무 (추석명절 선물세트 추진)

- 한우세트, 사과, 배 세트 등 40개 품목 구성
- 가격 협의(~8. 20.), (웹)포스터 제작(~8. 27.), 홍보/영업(8. 30.~)
- 포장재 고급화로 선물의 가치가 향상될 수 있도록 준비 예정

### ■ 애로사항

- 4월 냉해피해로 과수류가 평년대비 작을 것으로 예상
- 내부구매 촉진으로 극복 가능

### ■ 기획생산 및 농가조직 관련

#### ○ 직매장 추석 제수용 상품 관련 농가방문(~ 8. 13.)

- 비봉면 및 전월 미방문 17개 농가대상 방문 예정

#### ○ 군수품질인증제 포장재 및 스티커 판매(8. 2.(월) ~ )

- 80농가 중 27농가 구입 완료(8. 4. 기준)

#### ○ 목면 송암리 거점 이전 (8. 4.부 시행)

(목 적) 농가 안전문제, 바코드 미부착 출하로 진열시간 지연

(내 용) ① 송암리 버스정류장 → 송암리 농기계 보관소

② 바코드 출력기, 전자저울, 랩 포장기 설치 완료



# 【 직매장팀 】

## 7월 성과분석

### ■ 판매현황

(07. 01. ~ 07. 31.)

판매월	판매총액 (원)	일평균	출하농가 (평균/명)	출하품목 (평균/개)	이용객 (누적/명)	비 고
7월	214,327,470	6,913,789	195	778	7,479	

\* 안산로컬푸드직매장 7월 매출 - 14,694,800

### ■ 재단1주년 기념 사은품 증정 및 할인 프로모션 진행

○ 기 간 : 06. 30. ~ 07.~ 06.

○ 사 은 품 : 마스크 & 마스크 스트랩

○ 증정대상

- 마스크 : 직매장 방문 및 카카오톡 친구추가 고객

- 마스크 스트랩 : 상품 2만원 이상 구입고객

○ 방문고객 및 판매금액

- 방문고객 : 1,683명 (전주 1,637명)

- 판매금액 : 58,868,160원 (전주 44,731,570원 / 131% 신장)

- 객 단가 : 33,882원(전주 26,929원 / 125% 향상 )

## 2021년 8월 주요운영계획

### ■ 현안업무

#### ○ 정규직 직원 채용

- 업 무 : 매장관리 보조 (상품 진열 관리 및 고객응대)  
서무 보조 (서류작성 및 보관)

- 필요성 : 기간제의 경우 회사에 대한 소속감 부재  
책임감 있는 업무수행 기대 어려움

- 효 과 : 소속감 향상을 통한 애사심 고취 책임감 있는 업무 수행  
점장 부재시 교차 업무 지원 가능

### ■ 2021 청양고추·구기자 온라인축제에 따른 사전 예약판매

#### ○ 기 간 : 09. 01. ~ 10.

#### ○ 사전예약 : 8월2일~31일

#### ○ 예약접수 : 직매장 1층 로비 안내 및 예약부스 설치운영

QR코드 입력 예약 도움 아르바이트 채용 진행(주중/주말)

#### ○ 홍 보 : 직매장 주변 홍보 현수막 부착

직매장 입구, 주변, 매장내 안내POP 부착

#### ○ 예약현황

판매 기간	예약 건수	보통 맛	매운 맛	합 계
8.02. ~ 11.	70건	54	51	105

■ 8월 직매장 & 학마을 배움터(2층카페) 행사 현황

	행사명	대상	요일	참가자 수	비고
1	왕초보 기타	성인	월,금,일/오전,오후	10	연속강좌
2	흥겨운 우쿨렐레	초등학생	목/ 14:30~16:30	6	월4회
3	꽃꽂이	성인	수/ 10:00~12:00	10	월4회
4	생활 영어	초등학생~	화/ 16:00~17:30	10	온라인
5	정리수납	성인	금/ 10:00~12:00	10	월4회
6	소비자음식체험	소비자회원	금/ 10:00~13:00 (격주)	10	농촌융합 복합사업 단
7	가족환경그림책	유성구주민	일/ 14:00~16:00	300	행복두배 봉사단
8	별을품은야시장	유성구주민	토/ 17:00~21:00	300	사 회 적 기 업 연 구원

# 【통합급식팀】

## 7월 성과분석

### ■ 학교급식 공급현황

- 관내 18개교(유치원 3개소포함), 관내 14개 어린이집(월1회) 공급 중
- 지역아동센터 3개소 (공급량 : 723kg 공급액 : 5,274천원)

분류	총 공급현황			
	공급량/kg	비율	공급액/원	비율
농산물	9,269	24%	41,202,504	25%
수산물	906	2%	12,745,723	8%
축산물	3,210	8%	34,220,016	21%
가공식품	25,736	66%	75,055,384	46%
합계	39,121	100%	163,223,627	100%

### ■ 운영실적

- 학교급식·공공급식 지역산농산물 공급 확대
  - 공공급식 7,800천원 포함
  - 깐마늘, 감자, 양파 연중공급을 위한 농가협의
  - 저장품목(감자,양파) 센터 내 저온창고 활용 고려 중

구분	지역산	도내산	국내산	수입산
일반농산물	17,065,132	-	8,515,774	1,252,702
친환경농산물	13,171,959	4,048,954	4,966,033	-
합계	30,237,091	4,048,954	13,481,807	1,252,702
공급비율	63%	8%	28%	3%

○ 관내 공공급식 지역산농산물 공급

- 공급대상 : 관내 농·축협 4개소 및 노인요양원
- 수박 등 공급품목 및 공급액 대폭 상승(2,722천원⇒7,800천원)
- 공급내용

공급품목수/개	공급량/kg	공급액/원
25	3,020	7,800,800

■ 교육

○ 청양군 푸드플랜 신규농가교육 실시

- 일 시 : 2021. 7. 28.(수) 09:30~12:00 ※매월 마지막주 수요일 실시
- 장 소 : 지역활성화재단 회의실
- 대 상 : 직매장 및 학교급식 신규출하 희망농가 10명
- 내 용
  - ▶▶ 청양군 푸드플랜(먹거리종합계획)의 이해와 타지역 사례분석
  - ▶▶ 청양먹거리직매장(학하동) 출하절차 및 운영방안

## 2021년 8월 주요운영계획

### ■ 현안보고 1.\_대전광역시 공공급식 추진 현안보고

#### ○ 추진현황

- 대상기관 : 한국철도공사(평균 식수인원 900명)  
한국화학연구원(평균 식수인원 800명)
- 공급품목 및 단가 협의 : 청양-대전-공주 공동대응  
※ 청양군 8월 공급품목 50개
- 청양군 대응 : 차량 2대(13일 이전), 전담인력(배송, 17일)

#### ○ 업무추진프로세스

- 공급품목 및 단가 협상(전월 15일 협의 완료)
- 진행절차: 본푸드(예상품목 및 단가 공개) ⇒ 3개 시군(공급품목 및 단가 1차 확정) ⇒ 최종협상 ⇒ 공급
- 수발주 : 본푸드⇒청양군 발주(공공급식발주프로그램 활용)
- 배송 : 매일(월~금) 오전 8시 공급
- 클레임대응 : 발생 시 직매장에서 대응(배송직원)

#### ○ 애로사항

- 농산물 물량 확대에 따른 기획생산 전담 추가 인력지원 필요

#### ○ 향후추진계획

- 업무협약체결
  - ▶ 대상 : 농식품부-7개공공기관-대전시(유성구)-충남도-공주시-청양군
  - ▶ 방법 : 비대면(서면) 협약 / 8월 17일 조간(농식품부 보도자료)

## ■ 현안업무 2\_온라인 유통 플랫폼(쇼핑몰) 운영보고

### ○ 운영업무 :

- 농산물마케팅팀: 프로모션, 홍보관측전 기획
- 지역활성화재단: 통합관리 및 실행, 신규상품 기획, 정산,
- 수탁사(청춘은): 쇼핑몰 관리, 홍보컨텐츠 제작, 상품등록, CS

### ○ 운영현황

- 칠갑마루: 재단법인 운영관리 쇼핑몰(7월5일 공식오픈)
  - 판매상품(124종) 참여업체(68개)
- 제 휴 물: 네이버스토어, 카카오툅스토어, 위메프 현재 입점 중
- 제 휴 물: 농사랑(상품등록 진행), 우체국(상세페이지 제작)
- 매출현황(8.8. 현재): 금4,457,600원(금사백사십오만칠천육백원)

쇼핑몰	금액(원)	기간	비고
합계	4,457,600		
칠갑마루	2,168,100	07.05 ~ 08.08	
네이버스토어	752,700	07.05 ~ 08.08	
카카오툅스토어	1,452,200	07.25 ~ 08.08.	
위메프	83,600	07.05 ~ 08.08	

### ○ 홍보기획

- 쿠폰할인: 매월9일구기자데이, 회원가입, 쌀쿠폰, 선착순할인 등
- 사 은 품: 할인쿠폰777명, 포스터공유77명, 칠갑마루사행시7명
- 공 모 전: 청양고추 · 구기자 레시피 UCC 공모

### ○ 추진계획

- 직매장 판매상품 온라인 전시판매 : 2021. 09 ~
  - 업무프로세스 구축(수발주, 물류, 배송, 수수료 및 정산)
  - 제휴쇼핑몰 확장 및 상품등록, 판매
  - 생활형 상품 발굴(꾸러미 등), 등록, 구매촉진 홍보 · 마케팅 수행
- ※ 온라인 판매 전문 관리 인원 교육 및 배치

## ■ 통합급식팀 주요운영계획

### ○ 학교급식 출하농가 현장방문

- 일 시: 2021. 7. 19. ~
- 대 상: 학교급식 출하농가 70여명
- 내 용
  - ▶ 하반기 농산물 작부계획 조사
  - ▶ 학교급식 공급 미흡 농산물 재배요청

## ■ 교육

### ○ 8월 신규농가 출하교육

- 대 상: 직매장 및 학교급식 신규출하 희망농가
- 일 정: 2021. 8. 25.(수)
- 장 소: 지역활성화재단 회의실
- 세부내용
  - ▶ 청양군 푸드플랜(먹거리종합계획)의 이해와 타지역 사례연구
  - ▶ 청양먹거리직매장(학하동) 출하절차 및 운영방안
  - ▶ 출하품목의 포장방법 및 품질관리

# 【특화가공팀】

## 7월 운영실적

### ■ 특화가공센터

#### ○ 7월 운영현황

구분	계		액상잔액	과·세립·환	분말	티백	기타
제품상답 (건)	금월	14	1	1	4	6	2
	누계	92	32	3	33	19	5
연구개발 (종)	금월	4	-	-	4	-	-
	누계	7	-	-	7	-	-
벤치마킹 (명/횟수)	금월	0 / 0	/				
	누계	10 / 2	10 / 2				
제품생산 (kg/건)	금월	1,487.3 / 8	1155 / 1	/	2837 / 5	48.6 / 2	/
	누계	9,931.1 / 56	7906 / 11	56.9 / 2	1743 / 30	231.3 / 13	0 / 0
시설사용료 (원)	금월	8,975,530	1,970,500		1,193,100	1,352,800	4,459,130
	누계	34,471,442	7,287,300	549,200	6,576,500	4,665,100	15,393,342

#### ○ 7월 제품 생산

구분	업체명	제품명	가공량(kg)	비고
	계	6제품	1,490.7	
1주차	자연속산약초영농조합	자연속산도라지	40	
	청양하나구기자농장	구증구포 구기자	23.9	
	알토란영농조합법인	청양골 미숫가루	150	
2주차	알토란영농조합법인	청양골 귀리분말	33.7	
	구기자조합	청양구기정	1,155	
	농업회사법인 찬고을	메리골드 분말	3.4	
3주차	참동애농원	구증구포구기자	24.7	
4주차	남양구기자맥문동조합	청양구기자분말	60	

○ 7월 비즈니스룸(BI) 업체 현황

구분	업체명	원료 및 제형	진행현황	비고
1	수다향	구기자커피 구기자허브차 구국차(구기자,국화) 구기자라떼	제품개발의뢰	진행예정
2	구가연가	구기자, 연근 등	제품개발의뢰	진행예정
3	타래미디어	상품 꾸러미	제품개발의뢰	진행예정
4	하선주	맥문동, 고추, 구기자 등	제품개발의뢰	진행예정
5	청양알프스농원	구기자미니사과즙 미니사과즙	2개 제품 생산완료	4월, 5월 1500kg
6	청양알프스농원	미니사과즙	표시사항 변경 진행중	공정변경
7	자연속산약초 영농조합법인	자연속산도라지	제품생산완료	7월 40kg
8	신아농장	맥문동,구기자 등	5개 제품 제품개발완료	주기적 생산 진행중
9	농업회사법인 찬고을	메리골드 티백차	제품개발완료 품목제조신고완료	생산예정
10	농업회사법인 찬고을	메리골드 분말	개발완료 품목제조신고완료	생산예정
11	담아유	티백차	제품개발 관능평가	진행중
12	담아유	구증구포구기자	제품개발완료 품목제조신고진행	생산예정

○ ISO (9001, 14001, 22000) 갱신 및 사후 심사

- 일 시 : 2021. 7. 29.(목) ~ 7. 30.(금) 2일간
- 내 용 : ISO 매뉴얼 및 절차서, 품질관리기준서, GMP·HACCP 등
- 심사결과 : 인증유지 및 적합

## ■ 농산물종합가공센터

### ○ 2021년 농식품가공창업 아카데미(기본교육)

구 분	교육인원	출석인원	비고
반찬반	84	74	매주 목
습식반	77	70	매주 금
소스반	32	30	매주 수
발효반	48	46	매주 목
간식반	48	41	매주 금

#### ■ 2021년 농식품가공창업 아카데미 2기 교육

- 기본과정 7회차/선택과정 1회차 ~ 4회차(21. 7. 1. ~ 30.)
- 교육방법 : 3개 교육과정 운영(각 반별 12명 내외, 총 34명)

### ○ 협동조합 운영 지원

#### - 임시총회

- (1) 일 시: 7월 2일(금) 9:00~12:00
- (2) 장 소: 먹거리통합지원센터 회의실
- (3) 안건의결: 포장재 제작 보조사업비 운영, 정관변경
  - 협동조합 영업허가 신청 준비
  - 조합원 가공제조 테스트(공정, 생산관리 등) 지원

## ■ 2021년 주요업무 추진 현황

사 업 명		추진현황
농가공 협동조합 설립		- 협동조합 영업허가 준비
2021 농식품 가공창업 아카데미	기본교육	- 기본과정: 3개반(반찬·습식·건식) 7회차 종강 - 선택과정: 3개반(소스·발효·간식) 1~4회차 운영

## 8월 운영계획

### ■ 특화가공센터

#### ○ 8월 제품 생산

구분	업체명	제품명	가공량(Kg)	비고
	계	8제품	1,796.9	
1주차	산내음	산내음무농약구기자분말	80	
	청양하나구기자농장	구중구포 구기자	14	
2주차	청양하나구기자농장	구기자 티백	58	
	청양하나구기자농장	구기자 분말	8	
	꽃피영농조합법인	꽃피맥문동진액	1500	
	청양하나구기자농장	미숫가루시생산	60	
3주차	알토란영농조합법인	구기자프로바이오틱스	50	
	농업회사법인 찬고을	메리골드차	2.9	
4주차	담아유	증숙구기자	24	

#### ○ “지역연고산업 육성사업” 사업 설명회

- 일 시 : 2021. 8. 2.(월) 13:30~
- 사업기간: 2021. 6. 1 ~ 2024. 5. 31.(3년)
- 사업비: 총 1,943,400천원  
(국비 1,500,000 / 지방비 195,000 / 민간부담금 248,400)
- 주관기관: 선문대학교산학협력단
- 참여기관: 충남도립대학교, (사)한국건설팅산업협회
- 사업내용: 혁신화 및 성장촉진, 인식개선, 마케팅 및 패키지 지원  
※구기자산업 경쟁력 강화를 위한 사업화 지원사업
- 사업연계: 특화가공센터 인프라를 활용한 기술창업  
※수혜기업 모집 공고 특화가공센터 이용업체 및 농가 대상 공문발송

## ■ 농산물종합가공센터

- 2021년 농식품가공창업 아카데미 2기
  - 선택과정 5회차 ~ 7회차 / 장비실습(습식) 1회차 (21. 8. 1. ~ 30.)
  - 교육방법 : 3개 교육과정 운영(각 반별 12명 내외, 총 34명)
  
- 협동조합 운영 지원
  - 식품제조·가공업 영업등록 완료
  - 상품 출시 지원: 건식가공품 3종, 반찬가공품 5종

# 【마을만들기팀】

## 7월 성과분석

### ■ 2021년 청양군 지역역량강화사업 추진현황(7월)

- 총사업비 : 4억(사업비 3억, 인건비 1억)
- 추진기간 : 2021년 3월 ~ 12월
- 사업량 : 4개 분야, 14개 사업
- 추진현황

사업명	사업량	전체 공정률	비고
2021년 청양군 지역역량강화사업	14개 사업	40%	

(단위 : 천원)

순번	사업명	사업비	추진공정률	추진내용
1	마을대학	7,240	100%	▪ (사업완료) 수료인원 : 23명
2	마을활동가 양성	11,000	100%	▪ (사업완료) 마을기자단 2기, 수료인원 : 14명
			100%	▪ (사업완료) 마을크리에이터 교육, 수료인원 : 10명
3	공공부문 역량강화	2,000	10%	▪ 마을만들기 실무자교육신청 읍면사무소, 용역사 등 - 추진일정 및 행정사항 논의 등
4	마을처방전	17,000	10%	▪ 사업완료지구 활성화 프로그램 (권역, 마을2) - 추진계획수립 및 일정 검토
5	농어촌인성학교	13,000	10%	▪ 농어촌인성학교 활성화 및 신규마을 발굴 - 추진계획수립 및 일정 검토
6	삼삼오오 소액사업	55,000	50%	▪ 동아리 현장지원 및 모니터링 진행(2개소) - 활동사항 웹카드 제작 및 홍보(소소무비, 철마의 희망)
7	네트워크 구축 지원	15,000	15%	▪ 협의회 임원회의 지원, 임원 워크숍 계획수립
8	공동체활성화 우수제안시범사업	1,500	50%	▪ 비대면 아이템 카드 제작, 대여 시스템 구축 - 물품 리스트 구축
9	농촌현장포럼	20,000	30%	▪ 추진대상: 5개소(군비3, 시군역량2) - 전담팀 사전회의청양군 함께이음 정책 공유 등 - 자원조사(1차), 주민교육(2차) 실시
10	중간지원조직 구축 및 지원	12,000	20%	▪ 홍보플랫폼 및 업무지원시스템 지원 - 망고보드 사용신청
11	마을홍보	40,000	60%	▪ 마을공동체신문 청양담소 - 여름호(3호) 발행, 편집위원회 회의
			25%	▪ 마을기록물 제작(홍보영상) - 마을기자단 2기 영상 제작(1건)
12	행복농촌만들기 콘테스트	8,000	30%	▪ 용역계약 체결 및 추진계획 수립 ▪ 충남도 콘테스트 신청접수(1개소)
13	청년마을조사단	68,000	30%	▪ 청년마을조사단 모집(7. 26.~8. 6.), 총 8명

○ 추진공정표

구분	세부사업		사업비 (천원)	사업기간(월)												
				2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
합 계			400,000													
지역인적 자원육성	마을대학		7,240		■	■										
	마을활동가 양성	마을기자단	4,850			■	■	■								
		마을크리에이터	6,150			■	■	■								
	공공부문역량강화		2,000								■				■	
지역개발사업 완료지구활성화 프로그램 운영	마을처방전		17,000							■	■	■	■	■		
	농어촌인성학교		13,000									■	■	■	■	
공동체활성화	삼삼오오		55,000			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	공동체한마당		30,260							■	■	■	■	■	■	■
	네트워크 구축 지원		15,000							■	■	■	■	■	■	■
	공동체활성화 우수제안 시범 사업		1,500							■	■	■	■	■	■	■
기타	농촌현장포럼		20,000		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	중간지원조직 구축 지원		12,000		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	마을홍보	기록물제작	18,000					■	■	■	■	■	■	■	■	■
		마을공동체신문	22,000	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	행복농촌만들기 콘테스트 지 원		8,000					■	■	■	■	■	■	■	■	
	창년마을조사단		68,000					■	■	■	■	■	■	■	■	■
	사업담당 인건비 지원		100,000			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## ■ `21년 역량단계별 마을만들기사업 추진현황(7월)

### ○ 주요현황

단계	사업명	개소수	주요내용	비고
예비	농촌현장포럼	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 추진대상: 5개소(군비3, 시군역량2)</li> <li>- 전담팀 사전회의(청양군 함께이음 정책 공유 등)</li> <li>- 자원조사(1차), 주민교육(2차) 실시</li> </ul>	
1	삼삼오오(마을)	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 동아리 현장지원 및 모니터링 진행(2개소)</li> <li>- 활동사항 웹카드 제작 및 홍보(온직1리)</li> </ul>	
2	마을만들기사업	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2021년 충남형 마을만들기사업 신청(1개소)</li> </ul>	
네트 워크	농촌중심지활성화사업	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 장평면</li> <li>- 추진(운영)위원회 및 HW시설 주민설명회 개최</li> </ul>	
	기초생활거점육성사업	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 대치면(기본계획)</li> <li>- 주민위원회 개최, 사무장 채용심사</li> </ul>	

## ■ 청양혁신플랫폼 공간활용방안 논의 및 검토

○ 기 간 : '21. 7. 1. ~ 7. 30.

○ 참석대상 : 공동체기획팀, 재단 기획운영실, 마을공동체지원센터

○ 주요내용

- 2층 사무공간 활용방안 및 내부집기 구축 논의
  - 사용주체 : 기획운영실, 마을공동체지원센터
  - 준공일(8월20일 예정)과 사용인원에 따른 내부집기 구축

▪ 충남 내포혁신플랫폼 벤치마킹

- 소통과 협업을 통한 혁신이 이루어지는 공간
- 주민상담, 소통협업을 위한 소·중규모 회의 공간 확보
- 건물 운영 및 시설관리 인력배치, 별도 관리실 운영 등

※ 검토사항 : 주민을 위한 공간으로 시설조성에 대한 정보공유와 향후 건물 및 1층 주민소통공간 운영방안 논의 필요

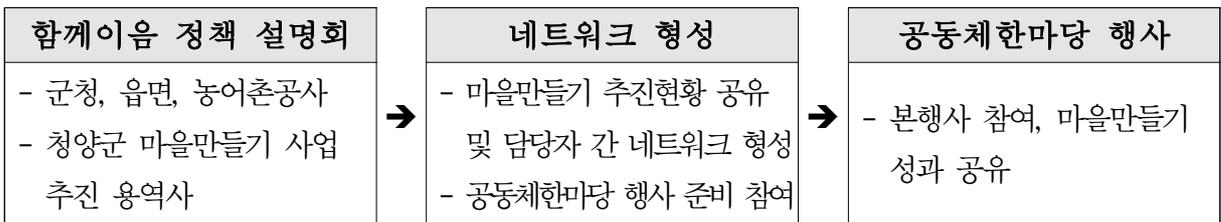
## 8월 주요운영계획

### ■ 현안업무 및 애로사항

- 청양혁신플랫폼 준공
  - 내부집기 및 인테리어 구축(시설완비 후, 2층 사무공간 입주)
  - 시설물 및 1층 주민소통공간 운영관리방안 논의 필요
- 농촌협약 선정에 따른 중간지원조직 조직정비
  - 농촌협약 체결을 위한 통합형 중간지원조직 구성
    - ▶▶ 재단 마을공동체지원센터 내 농촌협약 담당 팀 구성
  - 농촌협약선정으로 재단 직제 및 정원 규정 등 관련 절차 검토 필요(~'21. 12.)

### ■ 마을만들기 실무자 교육 <공공부문 역량강화>

- 기 간 : '21. 8.
- 사업대상 : 마을만들기 실무자(군청, 읍면사무소, 용역사 등)
- 주요내용 : 청양군 마을만들기 주요정책 안내 ▶▶ 행정 기초단위 읍면사무소 및 마을만들기 사업 추진용역사 참여 확대



※ 협조사항 : 읍면사무소, 농어촌공사(용역업체) 공문발송 및 참여 독려

### ■ 청양군 마을만들기 대화마당 추진

- 기 간 : '21. 8. ~ 11.
- 추진목적 : 읍면순회 정책영역별 주민과 함께하는 공동학습의 장 마련
- 참여대상 : 마을만들기협의회 회원, 마을리더 및 일반주민, 활동가 등
- 주요내용

- '20년 추진실적 : 2회차 진행(마을조직과 규약, 마을공동재산)
- '21년 추진일정

회 차	일 자	내 용	일 정	비 고
대화마당 3회	8월	마을회의와 기록	14:00 ~ 16:00	
대화마당 4회	10월	마을 공동재산		'20년 대비 보완교육
대화마당 5회	11월	마을자치시스템		공동체헌마당 연계 추진

# 【사회적경제팀】

## 7월 성과분석

### ▣ 청양군 사회적경제 협업체계 구축 사업 추진

- 사업기간 : '21. 6. ~ 12.
- 사업목적 : 온라인 판로개척 및 네트워크 활성화를 위한 협업체계 구축
- 추진내용
  - 사업 진행 전 사회적경제기업 운영현황 데이터 부족으로 운영현황 조사 계획 및 추진
  - 보조금 통장 개설 및 보조금 교부신청서 제출

### ▣ 청양군 사회적경제기업 방문 및 현황 조사(1차)

- 일 시 : '21. 7. 25.(금) ~ 7. 29.(목)
- 참석인원 : 3명(행정 1, 재단 2)
- 방문기업 : 관내 사회적경제기업 46개소 중 11개소 방문 미팅
- 주요내용
  - 사회적경제기업 운영 현황 조사 및 협업체계 구축 사업 설명
  - 기업 운영 단계별 애로사항 발굴, 지원 사업 안내

## 8월 주요운영계획

### ■ 현안업무 및 애로사항

- 사회적경제기업 현장 방문 시 지역활성화재단 인지도 부족
  - 2차 현장 방문(8월말) 시 지역활성화재단 소개 및 조직도 설명 추가
- 사회적경제기업 간 네트워크 활성화 방안 필요
  - 한 달 1~2회 청양군 사회적 경제 소식 웹진 발행 계획 중

### ■ 청양군 사회적경제기업 방문 및 현황 조사(2차)

- 기 간 : '21. 8. ~ 9.
- 방문대상 : 1차(11개소) 제외한 청양 사회적경제기업
- 추진목적 : 사회적경제 네트워크 활성화를 위한 운영현황 조사
- 주요내용
  - 사회적경제기업 운영 현황 최신 데이터베이스 구축
  - 기업 운영 애로사항 발굴 및 협업, 네트워크 활성화
- 추진계획

